



Comunicato stampa

ANFIA E CONTINENTAL AUTOMOTIVE INSIEME AD AUTOPROMOTEC PER L'AVVICINAMENTO DEI GIOVANI ALLA PROFESSIONE DI CONDUCENTE

A Bologna, in occasione di Autopromotec, la seconda sessione formativa del "Progetto Giovani Conducenti presso le Scuole" in collaborazione con il Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori

Si è svolta ieri a Bologna, presso lo stand ANFIA ad Autopromotec (Pad. 18 - Stand A68) la seconda sessione formativa del "Progetto Giovani Conducenti presso le Scuole", che ha visto il coinvolgimento di ANFIA, Continental Automotive e UNASCA, dedicata alla presentazione agli studenti di due istituti professionali - l'Istituto "Belluzzi-Fioravanti" di Bologna e l'Istituto Professionale IPIA di Molinella - della professione di conducente di veicoli per il trasporto merci.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di un programma di attività previsto dal Protocollo di intesa per la promozione e valorizzazione della professione del conducente di veicoli adibiti al trasporto merci, istituito dal **Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori** e destinato alle scuole, volto a favorire l'avvicinamento dei giovani alla professione di conducente, e siglato dai principali attori istituzionali del mondo dell'autotrasporto, tra cui ANFIA e UNASCA.

Questo secondo appuntamento fa seguito all'incontro formativo del 9 maggio con l'Istituto ENDO-FAP Lazio ente Don Orione di Roma - in cui i ragazzi hanno fatto esperienza diretta della strumentazione di bordo e delle caratteristiche di un nuovo Stralis messo a disposizione da IVECO - e si è focalizzato sulla componentistica innovativa.

La giornata formativa di ieri si è aperta, alle 14.30, con la visita degli studenti agli stand di alcune delle principali aziende della componentistica aftermarket espositrici: Brembo, Denso, SKF e Texa. Dalle 15 alle 16, i ragazzi hanno visitato lo stand di Continental (Pad. 20 - Stand C72), dove si sono messi alla prova con un'experience di realtà virtuale e hanno fatto esperienza diretta della nuova versione del tachigrafo digitale VDO (marchio del Gruppo Continental), DTCO 3.0, e delle nuove funzionalità del VDO WorkshopTab, dispositivo per gli interventi tecnici del tachigrafo (a seguito di approvazione del Ministero dello Sviluppo Economico) e, all'occorrenza, anche vero e proprio strumento di diagnostica.

L'esperienza di gaming presso lo stand Continental, realizzata con la tecnologia Kinect, conduce l'utente nello scenario della guida immergendolo nella realtà virtuale e ne valuta la performance di guida a fine prova. Un'experience che ha l'obiettivo di ricordare ai fruitori della strada che, per quanto performante e tecnologico sia l'autoveicolo del futuro, connesso e autonomo, sarà comunque fondamentale che le persone siano consapevoli del loro ruolo e attente alla complessità del contesto "strada".

Un forte accento sulla sicurezza è stato messo anche durante l'esperienza con il tachigrafo digitale. Progressivamente, il tachigrafo è divenuto in misura crescente un elemento centrale di fleet management, non solo garantendo alle aziende di trasporto una sempre maggiore efficienza operativa, ma anche rafforzando il suo contributo alla sicurezza stradale.

Il nuovo tachigrafo digitale DTCO 3.0 fa da apripista al cosiddetto "tachigrafo intelligente" che, a seguito dell'attuazione del nuovo Regolamento (UE) No. 165/2014, sarà obbligatorio sui veicoli di nuova immatricolazione a partire da giugno 2019.

"Nel periodo 2005-2014, le vittime da incidenti stradali nel trasporto professionale su strada sono diminuite complessivamente del 48%, che equivale a circa 1.000 vite salvate e ad un risparmio sociale di circa €2 miliardi" ha affermato Alessio Sitran, Business Development di Continental Automotive. *"Ad Autopromotec parliamo di sicurezza con il progetto Vision Zero, la visione strategica del Gruppo Continental per i prossimi anni: zero vittime, zero feriti e zero incidenti. Lo sguardo è rivolto alla guida autonoma e alle tecnologie di assistenza alla guida, senza tralasciare l'importanza di uno strumento come il tachigrafo digitale, che ha un ruolo chiave nel migliorare la sicurezza stradale."*

Alle 16, è iniziata la sessione in aula presso lo stand ANFIA, dove **Fabrizia Vigo - Responsabile Relazioni Istituzionali di ANFIA** ha presentato il "Progetto Giovani Conducenti presso le Scuole" e Alessio Sitran le innovazioni di prodotto di Continental Automotive che gli studenti hanno avuto modo di sperimentare.

Successivamente, **Daniele Bertato, Responsabile nazionale della sicurezza stradale di UNASCA**, ha illustrato i percorsi utili al conseguimento delle abilitazioni richieste al conducente, patente superiore e patente professionale (CQC), per poi concentrare l'attenzione sui maggiori effetti della guida ecologica sulla tutela dell'ambiente e sul tema della sicurezza stradale.

"Dopo l'esperienza su un veicolo industriale di ultima generazione, in questa seconda puntata con la formazione dei futuri giovani conducenti abbiamo mostrato ai ragazzi quale significativo contributo in termini di sicurezza derivi dalla componentistica innovativa e dalle nuove tecnologie ad essa legate" - ha affermato **Fabrizia Vigo, Responsabile Relazioni Istituzionali di ANFIA**.

Bologna, 26 maggio 2017

Per informazioni:

Ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

Continental Automotive
Romina Porro - romina.porro@continental-corporation.com
tel: 02 35680310
cell. 347 8320561



ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

CONTINENTAL

Continental sviluppa tecnologie innovative e servizi per la mobilità sostenibile e connessa di persone e cose. Fondata nel 1871, offre soluzioni sicure, efficienti, intelligenti e convenienti per veicoli, macchine, traffico e trasporti. Con un fatturato di 40,5 miliardi di Euro nel 2016, Continental attualmente impiega più di 227.000 persone in 56 Paesi.

Gestione delle informazioni e sistemi di trasporto intelligenti sono alla base della **divisione Interior**, che fornisce una vasta gamma di prodotti per veicoli molto diversi. Il portfolio comprende: quadri strumento, display multifunzione e con tecnologia head-up, unità di controllo, sistemi di controllo accessi e di informazione sugli pneumatici, radio, sistemi di infotainment, input-device, pannelli di controllo, unità di climatizzazione, software e cockpit, oltre a soluzioni telematiche e ITS/Sistemi di Trasporto Intelligente. Con un fatturato di circa 8,3 miliardi di Euro nel 2016, la divisione Interior occupa più di 43.000 persone in tutto il mondo.

All'interno della divisione Interior di Continental la **business unit CV&AM (Commercial Vehicles & Aftermarket)** soddisfa i requisiti specifici di veicoli commerciali e speciali e del settore dei ricambi e accessori. Una rete globale di vendita e di servizi assicura la vicinanza a tutti i Clienti, ovunque essi siano. Attraverso i marchi Continental, VDO, ATE, Galfer e Barum, la business unit CV&AM offre prodotti elettronici, sistemi e servizi per veicoli commerciali e speciali, una vasta selezione di prodotti per officine specializzate e parti di ricambio per il mercato indipendente degli Accessori e per il Primo Equipaggiamento anche su modelli non più in produzione.