



Comunicato stampa

**UN OTTIMO 2017 PER L'EXPORT DELLA COMPONENTISTICA AUTOMOTIVE,
CHE SUPERA I 21 MILIARDI DI EURO (+6%), CON UN SALDO POSITIVO
DELLA BILANCIA COMMERCIALE DI 5,7 MILIARDI (+6%)**

*L'export verso i Paesi UE pesa per il 70% e il primo Paese di destinazione
rimane la Germania, mentre in Asia la Cina supera il Giappone
e in Nord America il Messico vede invertire a favore dell'Italia il flusso dei motori*

Torino 13 aprile 2018 - Nel 2017, l'export della filiera dei componenti per autoveicoli ha raggiunto 21,2 miliardi di Euro, superando i livelli del 2016 del 6%. Nello stesso periodo, il valore delle importazioni si è attestato a 15,4 miliardi, con un incremento del 6% rispetto al 2016. La bilancia commerciale presenta quindi un saldo positivo di 5,7 miliardi di Euro, circa 327 milioni in più del saldo 2016 (+6%).

Nel 2017, le esportazioni complessive di beni dell'Italia risultano in crescita del 7,4% (in valore) rispetto all'anno precedente, così come le importazioni, che registrano un incremento del 9% (in valore). L'avanzo commerciale raggiunge i 47 miliardi di Euro (a cui si aggiungono 81 miliardi al netto dell'energia).

L'export del comparto autoveicoli¹, nel 2017, vale 23,7 miliardi di Euro, il 5,3% del totale esportato, in crescita dell'11,3%, mentre l'import vale 33,3 miliardi di Euro e l'8,3% del totale dell'import italiano, il 9,7% in più rispetto al 2016. Il saldo è negativo ed ammonta a 9,6 miliardi di Euro.

L'export della componentistica automotive nel 2017 rappresenta il 4,7% di tutto l'export italiano (in linea con il valore del 2016), mentre le importazioni valgono il 3,8% circa.

Complessivamente, il trade di autoveicoli e componenti considera anche i trasferimenti intra-aziendali e, per la sola componentistica, vale 36,6 miliardi di Euro nel 2017.

Il 2016, per la componentistica, si era chiuso con l'export a +0,5%, per un valore di 20 miliardi di Euro, e con un saldo positivo della bilancia commerciale di 5,4 miliardi di Euro.

"L'export della componentistica fa un balzo in avanti nel 2017, migliorando ulteriormente il posizionamento del settore sui mercati esteri - commenta Giuseppe Barile, Presidente del Gruppo Componenti ANFIA. Il buon andamento delle esportazioni, ma anche della domanda interna, hanno sostenuto la produzione nazionale lo scorso anno. Per il comparto della fabbricazione di autoveicoli, infatti, la produzione è risultata in crescita dell'8,3% nel 2017², mentre per la fabbricazione di parti e accessori per autoveicoli l'incremento è stato dello 0,5%. Gli ordinativi, per il

¹ Codice ATECO 29.1, sulla base dei dati del commercio estero di ISTAT.

² Dati ISTAT.

comparto produttivo dei componenti³, sono cresciuti del 9,2% nel 2017 (del 9,4% per la componente interna e dell'8,8% per quella estera).

Il primo mercato di destinazione dell'export dei componenti italiani si conferma la Germania, per oltre 4 miliardi di Euro (+4,9% rispetto al 2016) e una quota del 19,3% (19,5% nel 2016) sul totale esportato, mentre, diversamente dal 2016, la Cina supera il Giappone - verso il quale l'export italiano è in calo del 21%, pur mantenendo un saldo positivo di 61,6 milioni di Euro - diventando il primo dei Paesi asiatici di destinazione (e quinto mercato extra-UE dopo Turchia, USA e Brasile e Messico), con esportazioni dall'Italia in crescita del 28%, sebbene il saldo della bilancia commerciale rimanga negativo per oltre 671 milioni di Euro. Rileviamo, inoltre, che il saldo positivo dell'interscambio commerciale con il Regno Unito (1,11 miliardi di Euro) è il più alto fra tutti i mercati di destinazione dell'export, di cui è il quarto. E' un mercato importante, in cui gli equilibri potrebbero cambiare con le conseguenze della Brexit.

Nell'Area NAFTA, si segnala il saldo positivo della bilancia commerciale con il Messico, pari a 402 milioni di Euro, ovvero tredici volte superiore a quello del 2016. Merito del trade nel comparto motori, che ha generato un saldo positivo di 116 milioni di Euro invertendo la tendenza dell'anno precedente, in cui il saldo era negativo. Complessivamente, verso l'Area NAFTA, le esportazioni della componentistica italiana aumentano dell'11%, per un valore di 1,66 miliardi di Euro e un saldo attivo di 851 milioni (circa 602 milioni nel 2016). Il valore dell'export cala del 6,5% verso gli USA, ma cresce dell'11% verso il Canada e del 76% verso il Messico. Del resto, quest'ultimo ha registrato nel 2017 un nuovo record produttivo, dopo quello del 2016, sfiorando 4,1 milioni di autoveicoli prodotti (+13%), di cui l'80% circa è destinato ai mercati esteri, in particolare agli Stati Uniti, nonostante si stia assistendo ad un progressivo alleggerimento della dipendenza commerciale dagli USA, grazie al rafforzamento dei rapporti commerciali con l'Area MERCOSUR. Questo anche per via dell'incertezza legata alla riforma dell'accordo NAFTA, su cui i Paesi interessati non hanno ancora raggiunto un accordo, la conclusione del quale sembra ora complicarsi per via degli imminenti impegni delle parti con le elezioni presidenziali in Messico a luglio e quelle di metà mandato in USA a novembre" - conclude Barile.

L'export della componentistica verso i Paesi UE28 vale 14,8 miliardi di Euro (+6,1%) e pesa il 70% (69,5% nel 2016) di tutto l'export componenti, con un avanzo commerciale di 3,4 miliardi di Euro (+3,1%). L'export verso i Paesi extra UE è di 6,4 miliardi di Euro (+5,7%) e pesa per il 30% di tutto l'export componenti (come nel 2016), producendo un saldo positivo di 2,3 miliardi di Euro (2,1 miliardi nel 2016).

La classifica dell'export per Paesi di destinazione resta la stessa del 2016. Dopo la Germania, di cui si è già detto, si collocano Francia (11% di quota), Spagna (8%), UK (7%), Polonia (6%), Turchia (5,7%), USA (4,9%), Brasile (2,6%), Repubblica Ceca (2,6%) e Austria (2,6%).

³ Codice ATECO 29.3, dati ISTAT

L'Italia esporta verso l'area MERCOSUR componenti per 645 milioni di Euro, in aumento del 12% dopo il calo del 2016. Il saldo è positivo per circa 520 milioni di Euro (453 nel 2016).

Tra i Paesi europei al di fuori dell'UE, nel 2017 diminuisce il valore delle esportazioni verso la **Turchia** (-0,5%, pur mantenendo un saldo positivo di 576 milioni di Euro) e verso la **Serbia** (-10%). E' in aumento, invece, il valore dell'export verso la **Russia** (+14% e un saldo attivo di 158 milioni di Euro).

Il commercio verso l'Area ASEAN⁴ produce un saldo negativo di 65 milioni di Euro, nonostante una crescita delle esportazioni del 15%. I Costruttori giapponesi dominano il mercato auto nell'area, che non è di facile penetrazione per le aziende europee e italiane.

La **suddivisione dei componenti in macroclassi**, vede il comparto delle *parti meccaniche* (incluso accessori, vetri) totalizzare il **65,8% del valore dell'export**, con oltre 13,9 miliardi di Euro (+6,7%) e un saldo attivo di circa 5,3 miliardi (5 miliardi nel 2016).

Segue il comparto dei *motori* - per un valore di 4,1 miliardi di Euro (+5%), che pesa per il **19,2% sul totale esportato** della componentistica, con un saldo attivo di 1,1 miliardi di Euro.

Il comparto *pneumatici e articoli in gomma per autoveicoli* presenta un valore di export di 1,26 miliardi di Euro (+6,7%), con un saldo negativo di 505 milioni di Euro (592 nel 2016). Le esportazioni del comparto degli *apparecchi riproduttori del suono* registrano, invece, un calo del 27%.

L'export dei *componenti elettrici ed affini* riporta un incremento del 3,7%, con un saldo positivo di 9 milioni di Euro (82 milioni nel 2016).

Per i singoli componenti, hanno un saldo positivo significativo le seguenti voci: parti ed accessori destinati al montaggio (2,2 miliardi di Euro), freni (1 miliardo di Euro), motori (1,1 miliardi), ponti con differenziale (784 milioni di Euro), parti ed accessori di carrozzerie (476 milioni di Euro), pompe (405 milioni).

Il dossier completo sull'import-export della componentistica nel 2017 è disponibile sul sito ANFIA alla sezione:

[Servizi offerti/Studi e statistiche/Mercato Italia/SCAMBI COMMERCIALI](#)

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

⁴ Comprende Malesia, Indonesia, Vietnam, Cambogia, Singapore, Tailandia, Filippine, Bruma, Brunei e Laos.

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Nota metodologica elaborazioni ANFIA

ANFIA estrae i codici delle merci con la nomenclatura combinata 8C dal data warehouse Commercio Estero di Istat, includendo anche voci, sempre afferenti al mondo automotive, catalogate secondo la classificazione ATECO 2007 in attività economiche non contemplate in quella specifica che è:

CL29 Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi e nei sottogruppi

CL291 Autoveicoli

CL292 Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi

CL293 Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori

Le elaborazioni ANFIA includono anche le voci:

- pneumatici (classificati da Istat in CG22 Articoli in gomma e materie plastiche)
- condizionatori aria per autoveicoli, pompe per carburante, apparecchi per filtrare olio motori, filtri immissione aria (classificati da Istat in CK28 Macchinari e apparecchiature nca)
- accumulatori, lampade per motocicli e autoveicoli (classificati da Istat in CJ27 Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche)
- apparecchi riproduzione suono, antenne telescopiche e a frusta (classificati da Istat in CI26 Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi)
- vetri, specchi per autoveicoli (classificati da Istat in CG23 Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi)
- serrature, guarnizioni e ferramenta per autoveicoli, pompe a iniezione, (classificati da Istat in CH25 Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature)
- assi e parti per rimorchi (classificati da Istat in CL292 Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi)
- motori (classificati da Istat in CL291 Autoveicoli).

ITALIA - TRADE PARTI E ACCESSORI PER AUTOVEICOLI

Elaborazioni ANFIA su dati ISTAT, valore in migliaia di euro

