

**UE-EFTA: in crescita il mercato a giugno: +2,1%.**

**Il mercato dell'Italia cresce di più della media europea: +12,9%**

**In calo Germania e UK. Fuori dall'UE, il mercato russo conferma il buon andamento con un incremento a doppia cifra a giugno: +15%.**

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA, a **giugno** 2017, registrano 1.540.299 nuove immatricolazioni di autovetture, in aumento del 2,1% rispetto allo stesso mese del 2016, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/Efta, la variazione positiva in volumi è stata pari a circa 32mila autovetture, di cui quasi 9mila nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna).

Cinque i mercati che registrano risultati negativi nel mese: Belgio (-0,3%), Germania (-3,5%), Regno Unito (-4,8%), Lettonia (-17,8%) e Irlanda (-14%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.417.410 nuove registrazioni (+1,4%).

Nell'area UE Nuovi Paesi Membri il mercato ha totalizzato 122.889 nuove registrazioni (l'8% del mercato totale UE/EFTA), il 12% in più sullo stesso mese del 2016. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel mese dell'8,6% e in Repubblica Ceca del 3,6%, insieme i due paesi valgono il 56% del mercato dell'UE12.

I cinque *major market* hanno immatricolato il 73% del mercato UE28-Efta, con 1.121.512 autovetture (+0,8%). Tra i *major market*, quello italiano è stato quello con il miglior risultato (+12,9%), mentre Germania e Regno Unito hanno conseguito cali rispettivamente del 3,5% e del 4,8%.

A gennaio-giugno 2017, le immatricolazioni di autovetture dell'UE allargata all'EFTA ammontano a 8.461.476, in crescita tendenziale del 4,6%, pari a quasi 370mila registrazioni in più rispetto a gennaio-giugno 2016.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato, nello stesso periodo, 7.793.466 nuove registrazioni (+3,7%), con oltre 281mila unità immatricolate in più rispetto ai primi sei mesi del 2016.

Nell'UE12 il mercato ha totalizzato, nel primo semestre 2017, 668.010 nuove registrazioni, il 15,2% in più sullo stesso periodo del 2016. Il mercato polacco cresce del 17,2% su gennaio-giugno 2016, che risultava già in aumento del 18,5% sull'analogo periodo del 2015.

I cinque *major market* hanno immatricolato, nel primo semestre del 2017, il 72,4% del mercato UE28-Efta, con 6.127.929 autovetture (+3,5%).

UE-Efta - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE

	Giugno 2017	Giugno 2016	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.417.410	1.398.424	1,4
UE12	122.889	109.761	12,0
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.540.299	1.508.185	2,1
5 major markets <sup>3</sup>	1.121.512	1.112.704	0,8
% sul totale mercato	72,8%	73,8%	
	Gen-Giu 2017	Gen-Giu 2016	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	7.793.466	7.512.327	3,7
UE12	668.010	579.900	15,2
UE <sup>2</sup> +EFTA	8.461.476	8.092.227	4,6
5 major markets <sup>3</sup>	6.127.929	5.923.526	3,5
% sul totale mercato	72,4%	73,2%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un aumento a giugno del 7,9%. FCA Group, con circa 106.700 unità vendute e una quota del 6,9% (era del 6,6% a giugno 2016), si piazza al 4° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi di VW, Renault, e PSA, grazie alla migliore performance tra i primi otto gruppi automobilistici, che permette al Gruppo FCA di scavalcare Ford, BMW e Opel, che a Giugno 2016 avevano una quota di mercato maggiore. In crescita i brand Alfa Romeo, +36,7%, e FCA, +9,1%. Anche nel primo semestre il Gruppo FCA risulta quello con il più alto tasso di crescita tra i primi 8 gruppi, +10,5%, e una quota di mercato del 7,2%, (era del 6,8% a

gennaio-giugno 2016), che permette al costruttore italiano di raggiungere il quarto posto per quota di mercato, superando Ford che, nel primo semestre del 2016, aveva una quota di mercato più alta. Registrano volumi in crescita i brand Alfa Romeo e Fiat, rispettivamente del 40% e dell'11%. Jeep, secondo brand del gruppo, chiude i primi sei mesi del 2017 in leggera flessione rispetto al 2016 (-2,3%).

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

	<i>dati provvisori</i>					
	Giugno		% Var.	Gennaio/Giugno		% Var.
	2017	2016	17/16	2017	2016	17/16
AUSTRIA	35.441	33.751	+5,0	186.561	171.770	+8,6
BELGIUM	55.119	55.272	-0,3	322.302	309.606	+4,1
BULGARIA	3.206	2.440	+31,4	14.749	12.361	+19,3
CROATIA	6.680	6.142	+8,8	31.790	25.728	+23,6
CYPRUS <sup>1</sup>	1.572	1.077	+46,0	7.542	6.793	+11,0
CZECH REPUBLIC	26.634	25.714	+3,6	144.451	132.778	+8,8
DENMARK	23.959	23.632	+1,4	123.791	116.849	+5,9
ESTONIA	2.666	1.994	+33,7	13.332	11.754	+13,4
FINLAND	10.860	10.753	+1,0	64.422	65.478	-1,6
FRANCE	230.926	227.353	+1,6	1.135.267	1.102.429	+3,0
GERMANY	327.693	339.563	-3,5	1.787.026	1.733.839	+3,1
GREECE	10.141	8.863	+14,4	50.356	47.413	+6,2
HUNGARY	10.820	9.692	+11,6	54.793	45.969	+19,2
IRELAND	1.396	1.623	-14,0	91.185	101.327	-10,0
ITALY	187.642	166.232	+12,9	1.136.331	1.043.388	+8,9
LATVIA	1.591	1.935	-17,8	8.614	8.697	-1,0
LITHUANIA	2.677	1.904	+40,6	12.814	10.706	+19,7
LUXEMBOURG	5.206	5.106	+2,0	28.946	28.315	+2,23
NETHERLANDS	41.309	39.249	+5,2	226.690	193.915	+16,9
POLAND	41.890	38.555	+8,6	247.014	210.728	+17,2
PORTUGAL	24.847	23.369	+6,3	127.199	118.626	+7,2
ROMANIA	8.030	5.462	+47,0	45.008	35.452	+27,0
SLOVAKIA	9.568	8.354	+14,5	48.871	43.954	+11,2
SLOVENIA	7.555	6.492	+16,4	39.032	34.980	+11,6
SPAIN	131.797	123.790	+6,5	667.494	623.234	+7,1
SWEDEN	38.324	36.307	+5,6	193.530	187.591	+3,2
UNITED KINGDOM	243.454	255.766	-4,8	1.401.811	1.420.636	-1,3
<b>EUROPEAN UNION<sup>2</sup></b>	<b>1.491.003</b>	<b>1.460.390</b>	<b>+2,1</b>	<b>8.210.921</b>	<b>7.844.316</b>	<b>+4,7</b>
EU15 <sup>3</sup>	1.368.114	1.350.629	+1,3	7.542.911	7.264.416	+3,8
EU12 <sup>4</sup>	122.889	109.761	+12,0	668.010	579.900	+15,2
ICELAND	3.145	2.855	+10,2	13.654	12.125	+12,6
NORWAY	14.228	13.681	+4,0	77.983	77.749	+0,3
SWITZERLAND	31.923	31.259	+2,1	158.918	158.037	+0,6
EFTA	49.296	47.795	+3,1	250.555	247.911	+1,1
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.540.299</b>	<b>1.508.185</b>	<b>+2,1</b>	<b>8.461.476</b>	<b>8.092.227</b>	<b>+4,6</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.417.410</b>	<b>1.398.424</b>	<b>+1,4</b>	<b>7.793.466</b>	<b>7.512.327</b>	<b>+3,7</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Estimates

<sup>2</sup> Data for Malta n.a.

<sup>3</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>4</sup> Member States having joined the EU since 2004

### Major Market europei

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per giugno e primi sei mesi 2017:



In Germania sono state immatricolate 327.693 auto nuove a giugno 2017, il 3,5% in meno rispetto a giugno 2016. Le vendite di autovetture dei brand tedeschi sono il 68,6% del mercato, quelle “made in Germany” sono il 60%. Le vendite di auto intestate alle società calano dell’1,7% rispetto a giugno 2017 e rappresentano il 64% del totale, mentre le auto intestate a privati calano del 6,5% e rappresentano il 36% del mercato.

Le vendite di auto a benzina crescono del 7% e rappresentano il 58% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 19% con il 39% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono circa il 3% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 2.503 plug-in, +189%) sono state 7.045 (+96%), mentre sono state immatricolate 2.196 auto elettriche (in crescita del 164%). Le vetture GPL risultano in calo del 14% mentre quelle a metano calano del 34%. Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono l’1,5% del mercato.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate sono a giugno pari a 127,5 g/km (127,9 g/km nel cumulato).

Nei primi sei mesi del 2017 le nuove registrazioni totalizzano 1.787.026 autovetture (+3%).

Il mercato di giugno, per il gruppo FCA, registra la crescita di Alfa Romeo, +22% (+66% nel cumulato), Fiat, +8% (+25% nel cumulato) e un calo per Jeep, -30%, con una variazione nel cumulato di -0,3%.

Il mercato delle auto usate risulta in calo del 4% nel mese di giugno con 629.195 passaggi di proprietà; da inizio anno il mercato dell’usato ha totalizzato 3.713.119 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese quasi 957mila auto tra nuove e usate.



In Francia il mercato dell’auto registra 230.926 nuove immatricolazioni a giugno 2017, in crescita dell’1,6% rispetto allo stesso mese del 2016 (+6,5% a parità di giornate lavorative) e 1.135.267 immatricolazioni nei primi 6 mesi del 2017, +3%. I marchi francesi registrano un calo dello 0,6% a giugno e un aumento dell’1,8% nei primi sei mesi del 2017, con una quota pari al 57% del mercato nel mese e del 56% nel cumulato. Secondo l’alimentazione, il mercato risulta così ripartito nel primo semestre 2017: diesel 48% di quota e un calo del 6,6% dei volumi; benzina 47% di share e una crescita del 12,5%; alimentazione alternativa quasi il 5% di quota e un aumento del 26,5%. Le auto ibride (incluse le plug-in) con 39.360 nuove immatricolazioni aumentano del 35%; le auto plug-in con 4.900 unità registrano un aumento del 28%, mentre le auto elettriche, con 13.553 unità e uno share dell’1,2%, aumentano del 10% e rappresentano 1/4 di tutte le auto ad alimentazione alternativa. Le auto elettriche (BEV+plug-in) pesano per l’1,6% del mercato. Complessivamente le immatricolazioni di auto con trazione alternativa sono state 53.488. La motorizzazione diesel sta ridimensionandosi, è passata dalla quota del 73% nel 2012 al 64% nel 2014 e al 52% nel 2016. Da dicembre 2016 risulta sempre al di sotto del 50%.

A giugno crescono le vendite del gruppo FCA del 7% e nel cumulato del 12%, grazie al buon andamento del brand Alfa Romeo (+73% nel mese, +38% nel cumulato), in crescita anche i brand Fiat (+1,3% nel mese, +11% nel cumulato) e Jeep (+0,9% nel mese, -0,7% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate a giugno 2017 è di 519.070 autovetture, con un aumento del 2,6% rispetto a giugno 2016, mentre, nei primi 6 mesi, ammonta a 2.910.909, in crescita dell’1,5%.



In Spagna il mercato ha totalizzato a giugno 131.797 nuove registrazioni, in crescita del 6,5%. Nei primi sei mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno raggiunto le 667.494 unità (+7,1%), ancora lontane dai volumi del 2008, quando furono immatricolate 823.000 autovetture nuove.

Secondo i canali di vendita, il mercato del mese risulta così ripartito: 60.432 auto intestate ai privati (+3,6%); 37.075 auto intestate a società (+23,5%); 34.290 auto destinate a noleggio (-3,2%). Le auto intestate ai privati rappresentano il 46% del mercato. Nel semestre le vendite ai privati totalizzano 308.386 nuove registrazioni (+2,4%), le vendite alle società sono 183.386 (+14%) e le vendite per noleggio 175.722 (+9%).

Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 47,6%, quelle a benzina il 47,7%; le ibride+elettriche sono il 4,8%; nel cumulo le auto a benzina sono il 45,7% del mercato, quelle diesel il 49,9% e quelle ibride/elettriche il 4,4%.

Per quanto riguarda i marchi FCA, si registra nel mese un calo dell'1,4% per Fiat (+17% nel cumulo), un aumento del 58% per Alfa Romeo (+37% nel cumulo) e una crescita del 28% per Jeep (+12% nel cumulo). Ottimo andamento per Maserati che, nel mese cresce del 65% e nel cumulo del 93%.



A giugno 2017, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 243.454 autovetture, in calo per il terzo mese consecutivo (-4,8% su giugno 2016) e 1.401.811 nel cumulo (-1,3%). Le vendite ai privati registrano nel mese un calo del 7,8% e una quota del 39% e nel cumulo un calo del 4,8% e una quota del 44%. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 2,4% con una quota del 57% nel mese e una crescita dell'1,5% con una quota del 52% nel cumulo. Supermini, "small cars" e SUV rappresentano il 60% del mercato; i segmenti "small" e SUV sono i due soli segmenti che registrano vendite in aumento nel mese, rispettivamente del 6 e 11%.

In calo nel mese le vendite di auto diesel del 14,7%, mentre risultano in crescita quelle a benzina (+2,5%) e le alternative (+29% e 10.721 nuove registrazioni). Le auto ad alimentazione alternativa conquistano nel mese di giugno il 4,4% di quota, un nuovo record (il record precedente era il 4,2% di gennaio 2017). Risultano in forte aumento a giugno le auto puro elettriche del 45,7% nel mese e del 46,1% nel cumulo, mentre le ibride plug-in registrano un aumento del 33,8% nel mese e del 3% nei primi sei mesi.

La quota delle auto elettriche (BEV+PHEV=4.444) è dell'1,8% a giugno 2017 e dell'1,6% nei primi sei mesi. Le auto vendute che hanno potuto usufruire degli incentivi, secondo lo schema del piano PiCG (Plug-in Car Grant) sono state 4.156 nel mese (+32,7%) e 21.543 nel cumulo (+14,8%).

Le auto ibride benzina-elettrico registrano un aumento del 25,3% nel mese e del 39% nel cumulo, mentre calano le vendite nel mese di ibride diesel-elettrico del 49,6% e del 30,2% nel cumulo.

In calo nel mese le vendite dei marchi FCA, ad eccezione del marchio Abarth (+7%) ed Alfa Romeo (+8%).



Nel mese di giugno 2017 sono state immatricolate 187.642 autovetture, il 13% in più di giugno 2016 (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 06/07/2017). Le vendite ai privati nel mese calano del 3,4% e quelle alle società (inclusi noleggio e leasing) crescono del 36% rispetto a giugno 2016.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Ferrari, Maserati) cresce nel mese del 13%: le nuove registrazioni di Fiat Chrysler Automobiles sono state quasi 54.000 e hanno permesso al gruppo di raggiungere la quota del 29% del mercato. Registrano aumenti tutti i brand del gruppo, ad eccezione di Lancia. Continua la forte crescita tendenziale a giugno dei brand Alfa Romeo (+23%) e Maserati (+91%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di giugno: Gruppo VW con il 13% di quota (+15% la variazione tendenziale dei volumi), Gruppo Renault con l'11% di quota (+19%), Gruppo PSA con l'8% (+20%), Ford con il 6,5% (+18%) e GM con il 5% (+8%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per l'11% circa del mercato (+20%), mentre i costruttori coreani pesano per il 5,5% (+6%).

7 modelli FCA nella Top Ten di giugno, con Panda, Tipo, Punto e 500L che occupano, in quest'ordine, le prime 4 posizioni, in 6°, 7° e 8° posizione si piazzano 500X, 500 e Ypsilon.

Nel primo semestre 2017 il mercato totalizza 1.136.331 nuove immatricolazioni (+8,9%).

ANFIA sostiene da tempo la necessità di rinnovo del parco cominciando dai veicoli più vecchi, inquinanti e meno sicuri (Euro 0,1,2) e aumentando la quota di veicoli Euro 6 e di veicoli ad alimentazione alternativa, applicando il principio di neutralità tecnologica rispetto a tutti i combustibili. In questa direzione si è mosso il Governo, approvando il decreto di recepimento della direttiva, cosiddetta DAFI, per il potenziamento della rete distributiva di tutti i carburanti alternativi. ANFIA considera un *atout* fondamentale, per il raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni, le competenze consolidate nei sistemi di alimentazione a metano, biometano, GNL, GPL e nei sistemi di propulsione dell'industria italiana, leader a livello mondiale.

E' utile dunque valorizzare tutte le alimentazioni alternative iniziando da quelle a più basso esborso economico e le iniziative di mobilità sostenibile (*best practice*), tenendo sempre conto che qualsiasi azione deve basarsi sulla valutazione dei costi-benefici e dei «tempi» utili al ciclo di vita dei prodotti.

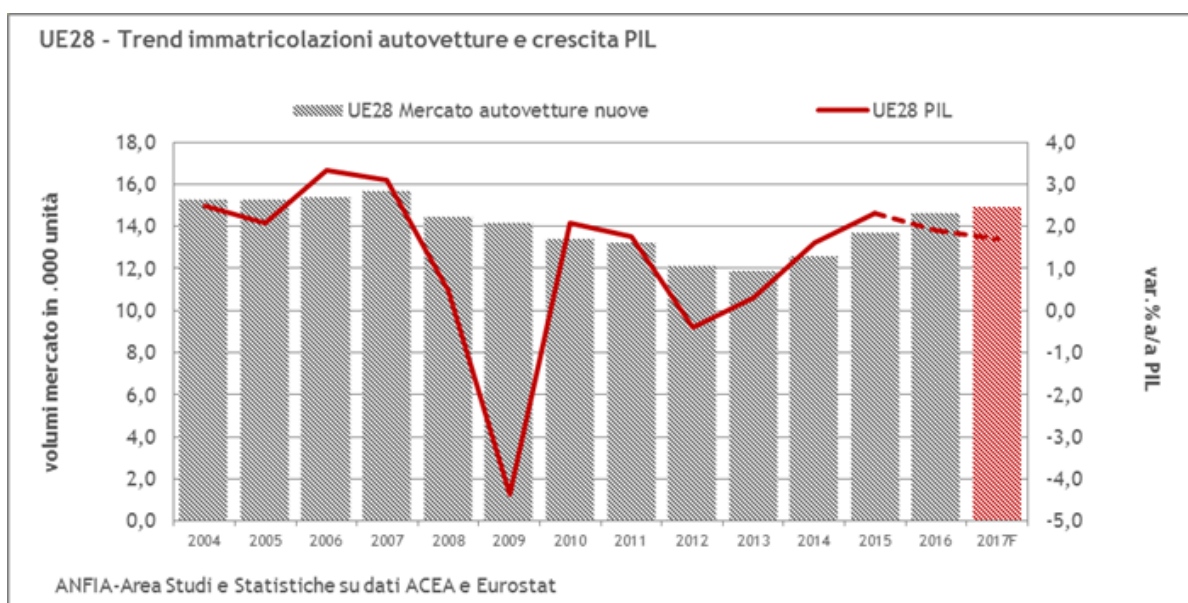
ANFIA, SMMT e VDA sono allineate sul principio di neutralità tecnologica tra i vari combustibili e nell'affermare che i nuovi diesel Euro 6 contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi sulla riduzione delle emissioni inquinanti e di CO<sub>2</sub>.



A giugno 2017, le immatricolazioni di autovetture nuove in **Polonia** sono state 41.890, con un aumento dell'8,6% su giugno 2016. Le vendite intestate alle società sono state il 72% del totale (30.319 autovetture, +12,2% su giugno 2016) e quelle intestate ai privati, il 28% (11.571 auto, +0,4%). Da inizio anno sono state immatricolate 247.014 nuove autovetture, il 17,2% in più rispetto a gennaio-giugno 2016.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione. Nel mese sono state immatricolate per la prima volta in Polonia 76.204 auto usate provenienti dall'estero (-5,4%). Da inizio anno questo mercato vale 426.603 autovetture (-5,8%): l'8,9% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 36,4% da 5-10 anni e il 54,7% oltre 10 anni.

Nel 2017 la crescita del mercato europeo è prevista rallentare rispetto al 2016 (+6,6% sul 2015), ma nelle regioni dell'Europa centrale e orientale, il mercato manterrà il trend positivo del 2016. Il settore del turismo in forte espansione nei mercati europei lungo la costa mediterranea creerà opportunità per l'aumento delle vendite di auto nel settore del noleggio.



Per completare i dati del continente europeo riportiamo anche i risultati di Turchia e Russia:

- In **Turchia** il mercato autovetture, dopo la crescita nel 2015 del 23,5% con 725.596 autovetture, e del 2016 del 5% con 759.269, registra a giugno, con 66.164 nuove registrazioni, un calo del 7% e a gennaio-giugno 2017, con 305.924 autovetture immatricolate, una diminuzione rispetto ad un anno fa del 10%.

- In **Russia** il mercato dei *light vehicle* registra a giugno una variazione positiva per il quarto mese consecutivo, un aumento a doppia cifra: + 15% con 141.084 nuove registrazioni. Il mercato dei primi 6 mesi chiude con un incremento del 6,9% e 718.529 unità vendute. *AEB (Association of European Business) dichiara che finalmente l'andamento delle vendite sul mercato automobilistico russo si sta muovendo nella giusta direzione. AEB ritiene che il mercato auto russo abbia lo slancio ormai per mantenere un buon andamento per tutto l'anno.*

### Confronti internazionali

#### Vendite mondiali di *light vehicle* - Maggio 2017 (dati preliminari)

Le vendite mondiali di *light vehicle* (LV) sono state di 7,3 milioni di unità a maggio 2017, in aumento del 3% su maggio 2016. In Europa si registra una crescita dello 7,3%, in Sud America del 18,9%, nell'area NAFTA dello 0,7% e nell'area Asia/Pacifico dell'1%. Il 40,8% delle vendite di LV ha riguardato i paesi dell'Asia, il 25,2% i paesi NAFTA, il 24,8% l'Europa, il 4,5% il Sud America e il 4,7% il resto del mondo.

A gennaio-maggio 2017 le vendite mondiali di LV crescono del 2,8% con 36,61 milioni di unità.

#### Vendite per Paese/Aree - Giugno 2017

A giugno 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.464.277, -3,2% su giugno 2016, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 8.401.715, in calo del 2,2%. FCA ha immatricolato 185.970 *light vehicle* a giugno, con un calo tendenziale del 7,7%, attestandosi sul 12,7% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 1.058.596, in calo del 6,9%. Nel mese, Ford registra una diminuzione delle vendite del 5,7% mentre GM cala del 4,8%. Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa registrano nel mese di giugno 45.896 unità, con una crescita del 13,6% e nel cumulato del 20,5% con 265.435 autoveicoli leggeri.

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri aumenta del 5,9% nel mese di giugno, totalizzando 202.887 nuove immatricolazioni e cresce del 4,8% nei primi sei mesi del 2017, con 1.035.969 vendite.

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* registra un calo del 5,3% nel mese di giugno con 127.297 unità vendute e nel cumulato una crescita del 2,9% con 742.081 vendite.

In **Brasile** il mercato delle autovetture ha chiuso con 161.176 unità a giugno 2017 con un aumento del 15,5%, che conferma il segno positivo nel cumulato, conquistato a fine maggio: +4,6%, con 847.776 nuove registrazioni. Dal picco del 2012 con oltre 3,1 milioni di autovetture vendute, sono seguiti 4 anni di contrazione consecutivi.

In **Argentina**, il mercato cresce del 29% a giugno 2017, con 56.508 unità vendute; da inizio anno le vendite ammontano a 308.591, in crescita del 23,5%.

In **Giappone** il mercato registra nel mese un aumento del 15,1%, con 396.450 nuove immatricolazioni, mentre nel cumulato la crescita è del 10%, con 2.346.634 immatricolazioni.

In **Cina**, nel 2016, avevano guidato il buon andamento della domanda individuale, le vendite di auto con capacità fino a 1,6L, sostenute da agevolazioni fiscali (dimezzamento dell'imposta sull'acquisto di auto nuove dal 10 al 5%) per indirizzare la domanda verso auto con consumi energetici e livelli emissivi più contenuti (17,6 milioni di esemplari venduti, inclusi gli "small SUV" e una crescita tendenziale del 21%). Grazie al sostegno della domanda, il mercato cinese aveva conseguito un nuovo record assoluto di vendite (24,4 milioni di autovetture). Per il 2017 l'imposta sull'acquisto di auto nuove con capacità fino a 1,6L è stata portata al 7,5%. Questa novità ha avuto un effetto anticipatore delle vendite nell'ultimo trimestre del 2016 che sono cresciute del 18%, fattore che ha determinato un rallentamento della domanda nei primi mesi del 2017. Il mercato delle autovetture ha totalizzato 1.831.800 nuove registrazioni e un aumento delle vendite del 2,3% a giugno. Nel cumulato dei primi sei mesi, le vendite totalizzano 11.253.000 di nuove auto con una crescita dell'1,6%.

AUTO SALES	periodo	2017	2016	VAR. %	periodo	2017	2016	VAR. %
USA (LV)	giugno	1.464.277	1.513.137	-3,2	gen/giu	8.401.715	8.593.800	-2,2
CANADA (LV)	giugno	202.887	191.510	5,9	gen/giu	1.035.969	988.775	4,8
MESSICO (LV)	giugno	127.297	134.376	-5,3	gen/giu	742.081	721.007	2,9
NAFTA (LV)	giugno	1.794.461	1.839.023	-2,4	gen/giu	10.179.765	10.303.582	-1,2
BRASILE	giugno	161.176	139.587	15,5	gen/giu	847.776	810.847	4,6
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	giugno	56.508	43.817	29,0	gen/giu	308.591	249.814	23,5
UE28+EFTA	giugno	1.540.299	1.508.185	2,1	gen/giu	8.461.476	8.092.227	4,6
TURCHIA	giugno	66.164	71.111	-7,0	gen/giu	305.924	338.482	-9,6
RUSSIA (LV)	giugno	141.084	122.679	15,0	gen/giu	718.529	672.050	6,9
GIAPPONE	giugno	396.450	344.324	15,1	gen/giu	2.346.634	2.132.655	10,0
CINA	giugno	1.831.800	1.790.000	2,3	gen/giu	11.253.000	11.075.000	1,6

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:  
**Marisa Saglietto, Silvio Donato**  
 ANFIA - Area Studi e Statistiche  
 Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26  
[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24