

Comunicato stampa

2009 A -1,6% PER IL MERCATO AUTOMOBILISTICO EUROPEO In Europa occidentale le marche italiane a dicembre crescono del 21,9% e nei 12 mesi conquistano 0,5 punti di quota (8,8% vs 8,3%)

Torino, 15 gennaio 2010 – Anche a dicembre, secondo i dati diffusi da ACEA, il mercato automobilistico europeo riporta una crescita a due cifre rispetto allo stesso mese del 2008.

In **Europa occidentale (EU15 + 3 EFTA)** le immatricolazioni registrate nel mese ammontano a 1.003.757, il 19,3% in più rispetto a dicembre 2008, che aveva chiuso a -18,5%. Un risultato ottenuto grazie alla crescita dei mercati italiano, spagnolo, inglese e francese, a fronte dei cali subiti da Svizzera, Germania, Finlandia e Portogallo. I **Paesi nuovi membri dell'UE**, con 70.681 unità immatricolate, registrano anche a dicembre una contrazione del 16,5% (novembre aveva chiuso a -16,7%). Segno positivo solo per Repubblica Ceca e Slovenia. Nel **complesso dei Paesi dell'Unione Europea allargata e dell'EFTA¹**, il mercato totalizza nel mese 1.074.438 immatricolazioni, pari a una crescita del 16% rispetto a dicembre 2008.

Considerando l'andamento dell'intero 2009, l'Europa occidentale si mantiene all'incirca sugli stessi livelli del 2008 (+0,5%) – che aveva chiuso a -8,4% rispetto all'anno precedente – e in calo del 7,9% sul 2007, totalizzando complessivamente 13.632.918 immatricolazioni. Nei Paesi nuovi membri dell'UE il mercato cala del 26,6% rispetto al 2008. In crescita solo Repubblica Ceca e Slovacchia. Nel complesso dei Paesi dell'Unione Europea allargata e dell'EFTA, dopo un primo semestre difficile e un miglioramento registrato nel secondo grazie alle campagne di incentivi avviate nei maggiori mercati, il 2009 totalizza 14.481.545 unità immatricolate, contenendo la flessione rispetto al 2008 a -1,6% (-9,5% rispetto al 2007).

In **Italia** dicembre ha chiuso a +16,7% con 165.428 immatricolazioni, una crescita almeno in parte determinata dalla scadenza degli eco-incentivi governativi, terminati con la fine del 2009. Nei dodici mesi il mercato si mantiene in linea con l'anno precedente (-0,2%): un risultato impensabile in apertura d'anno e irraggiungibile in assenza degli eco-incentivi.

Le marche italiane, in Europa occidentale, riportano a dicembre una crescita del 21,9%, migliorando di 0,2 punti la propria quota di penetrazione (8,2% vs 8%) che, nei dodici mesi, con una chiusura di mercato a +7,1%, sale a 8,8% conquistando 0,5 punti rispetto al 2008.

“Nel 2009, nel mercato europeo occidentale, solo Austria, Francia e Germania hanno ottenuto una crescita dei volumi di immatricolazioni, mentre Paesi come Italia, Regno Unito e Spagna sono riusciti a frenare la caduta incominciata a fine 2008 per l'impatto della crisi economico-finanziaria – ha commentato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA. In entrambi i casi, il merito va alle campagne di incentivi al rinnovo del parco circolante, che hanno agito positivamente sulla domanda. Nella maggioranza dei Paesi gli incentivi sono già stati rinnovati per il 2010 e attendiamo che anche in Italia le intenzioni manifestate in tal senso dal Governo trovino presto

¹ EU 27 + EFTA. I dati per Malta e Cipro non sono al momento disponibili

conferma, trattandosi di uno strumento indispensabile per uscire dalla crisi e avviarsi alla ripresa e per proseguire nella direzione di un minor impatto ambientale della mobilità. Si consideri che la media

ponderata delle emissioni di CO₂ delle autovetture acquistate nell'intero 2009 è scesa di oltre 8 punti rispetto al 2008: da 144,8 g/km a 136,6 g/km, valore che nel mese di dicembre è stato di 133,5 g/km".

Analizzando l'andamento del mercato negli altri maggiori Paesi dell'Europa occidentale, spicca il risultato positivo ottenuto dalla **Francia** a dicembre: +48,6%. Segno positivo anche nei 12 mesi, con le immatricolazioni in crescita del 10,7% rispetto al 2008. L'Associazione nazionale dei Costruttori CCFA dichiara che le emissioni medie di CO₂ delle autovetture nuove acquistate nel 2009 sono scese del 4,5% rispetto all'anno precedente, a 134 g/km contro i 149 g/km di due anni fa.

Segue il risultato positivo del **Regno Unito**, in cui le immatricolazioni sono cresciute nel mese del 38,9%, il terzo miglior dicembre in assoluto e il migliore dal 2005. Secondo l'Associazione inglese dei Costruttori SMMT a spingere questa crescita sopra le aspettative sono stati sia gli incentivi, sia l'anticipo degli acquisti dovuto al ripristino dell'IVA al 17,5% previsto per gennaio 2010. Gli acquisti con incentivi hanno rappresentato il 20,8% circa dei volumi complessivi di dicembre.

Il 2009 ha chiuso in calo del 6,4% (1.994.999 unità) sull'anno precedente, con il livello di immatricolazioni più basso, ovvero nuovamente sotto i 2 milioni, dal 1995. Si tratta, tuttavia, di un risultato ben al di sopra delle attese, superiore di 337.000 unità rispetto alle previsioni di chiusura effettuate ad aprile, prima dell'annuncio della campagna incentivi. Infatti, se il primo semestre ha chiuso in calo del 25,9%, gli incentivi introdotti a maggio hanno incrementato le vendite del secondo semestre del 21%.

Sul totale degli acquisti di autovetture nuove nel corso dell'anno, oltre un quinto è rappresentato da acquisti con incentivi. La media di emissioni di CO₂ delle autovetture nuove acquistate nel 2009 è scesa del 5,4% rispetto al 2008 portandosi a 149 g/km, il miglior risultato mai registrato, complici la recessione, ma anche gli eco-incentivi.

In **Spagna** a dicembre per il quarto mese consecutivo si è registrata una crescita a due cifre, con le immatricolazioni a +25,1%. Particolarmente significativa (+79,2%) la crescita delle immatricolazioni di vetture con emissioni di CO₂ fino a 149 g/km – ovvero il segmento che beneficia maggiormente del piano incentivi.

Nei dodici mesi la contrazione del mercato è del 17,9% rispetto al 2008, dunque di entità minore rispetto a quelle riportate nella prima parte dell'anno. Rispetto ai livelli del 2007 la flessione risulta del 41% per un totale di 662.000 unità immatricolate in meno.

L'Associazione spagnola dei Costruttori ANFAC ribadisce i positivi effetti del Plan 2000E introdotto lo scorso maggio che, consentendo una ripresa della domanda, è riuscito ad arginare le pesanti perdite registrate fino a quel momento dal mercato. Le prime previsioni di chiusura del 2009 non andavano oltre le 800.000 unità, mentre il mercato ha chiuso a 952.772 unità, di cui circa 260.000 realizzate grazie al piano di incentivi. L'Associazione ritiene, inoltre, che il nuovo Plan 2000E previsto per il 2010 aiuterà a sostenere il mercato nella prima parte dell'anno, mentre nella seconda, l'aumento



dell'IVA di due punti previsto per luglio, in un contesto economico ancora difficile per quanto concerne il mercato dei beni durevoli, potrebbe determinare un peggioramento.

Unico segno meno, infine, per il **mercato tedesco**, in calo del 4,6% a dicembre. Nel 2009, comunque, le immatricolazioni sono cresciute del 23,2%, con oltre 3.800.000 unità registrate.

Per informazioni: Ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it

Tel. 011 55 46 502

Cell. 338 73 03 167

ANFIA

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi.*

EUROPA (UE*+EFTA) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE
EUROPE (EU*+EFTA) - NEW CAR REGISTRATIONS

Dati provvisori/ Provisional data

| | DICEMBRE/DECEMBER | | % Chg 09/08 | GENN/DICEMBRE-JAN/DECEMBER | | % Chg 09/08 |
|-------------------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------------------|-------------------|----------------|
| | 2009 | 2008 | | 2009 | 2008 | |
| AUSTRIA | 19.422 | 15.712 | +23,6 | 319.403 | 293.697 | +8,8 |
| BELGIUM | 26.449 | 21.837 | +21,1 | 476.194 | 535.947 | -11,1 |
| DENMARK | 11.627 | 8.619 | +34,9 | 112.271 | 150.197 | -25,3 |
| FINLAND | 4.124 | 4.488 | -8,1 | 90.574 | 139.669 | -35,2 |
| FRANCE | 228.392 | 153.686 | +48,6 | 2.268.671 | 2.050.282 | +10,7 |
| GERMANY | 215.564 | 225.981 | -4,6 | 3.807.175 | 3.090.040 | +23,2 |
| GREECE | 9.687 | 7.938 | +22,0 | 220.548 | 267.242 | -17,5 |
| IRELAND | 304 | 188 | +61,7 | 57.460 | 151.607 | -62,1 |
| ITALY | 165.428 | 141.715 | +16,7 | 2.158.010 | 2.161.682 | -0,2 |
| LUXEMBURG | 2.800 | 2.761 | +1,4 | 47.265 | 52.359 | -9,7 |
| NETHERLANDS | 8.498 | 7.197 | +18,1 | 387.679 | 499.918 | -22,5 |
| PORTUGAL | 17.369 | 21.164 | -17,9 | 160.996 | 213.389 | -24,6 |
| SPAIN | 90.553 | 72.377 | +25,1 | 952.772 | 1.161.176 | -17,9 |
| SWEDEN | 19.368 | 17.156 | +12,9 | 213.408 | 253.982 | -16,0 |
| UNITED KINGDOM | 150.936 | 108.691 | +38,9 | 1.994.999 | 2.131.795 | -6,4 |
| EUROPEAN UNION (EU15) | 970.521 | 809.510 | +19,9 | 13.267.425 | 13.152.982 | +0,9 |
| ICELAND | 102 | 46 | +121,7 | 2.020 | 9.033 | -77,6 |
| NORWAY | 10.250 | 7.819 | +31,1 | 98.675 | 110.617 | -10,8 |
| SWITZERLAND** | 22.884 | 23.935 | -4,4 | 264.798 | 288.557 | -8,2 |
| EFTA | 33.236 | 31.800 | +4,5 | 365.493 | 408.207 | -10,5 |
| EU15+EFTA | 1.003.757 | 841.310 | +19,3 | 13.632.918 | 13.561.189 | +0,5 |
| BULGARIA | 1.740 | 3.617 | -51,9 | 22.869 | 45.143 | -49,3 |
| CZECH REPUBLIC | 14.815 | 10.304 | +43,8 | 161.659 | 143.661 | +12,5 |
| ESTONIA | 426 | 986 | -56,8 | 8.234 | 24.347 | -66,2 |
| HUNGARY | 5.297 | 9.738 | -45,6 | 78.590 | 158.328 | -50,4 |
| LATVIA | 199 | 963 | -79,3 | 3.745 | 19.192 | -80,5 |
| LITHUANIA | 585 | 1.029 | -43,1 | 7.003 | 21.514 | -67,4 |
| POLAND*** | 28.492 | 29.654 | -3,9 | 320.119 | 319.922 | +0,1 |
| ROMANIA | 11.313 | 18.852 | -40,0 | 115.979 | 285.489 | -59,4 |
| SLOVAKIA | 4.261 | 6.393 | -33,3 | 74.717 | 70.040 | +6,7 |
| SLOVENIA | 3.553 | 3.161 | +12,4 | 55.712 | 68.533 | -18,7 |
| EU (New Members) | 70.681 | 84.697 | -16,5 | 848.627 | 1.156.169 | -26,6 |
| EUROPEAN UNION* | 1.041.202 | 894.207 | +16,4 | 14.116.052 | 14.309.151 | -1,3 |
| TOTAL EUROPE (EU+EFTA) | 1.074.438 | 926.007 | +16,0 | 14.481.545 | 14.717.358 | -1,6 |

(*) UE 27 - I dati per Malta e Cipro attualmente non disponibili/Data for Malta and Cyprus are currently not available.

(**) ACEA stime/estimates

(***) Figures reported in Poland correspond to sales; registrations are lower by 16%

Fonte/Source: ACEA

EUROPA OCC. (UE15+EFTA) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WEST EUROPE (EU15+EFTA) - NEW CAR REGISTRATIONS BY MAKE

Dati provvisori/ Provisional data

| | DICEMBRE/DECEMBER | | | | | GENN/DICEMBRE-JAN/DECEMBER | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------|------------------|----------------|-------------------|----------------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | % 09 | % 08 | Unità Units 09 | Unità Units 08 | Var % % Chg 09/08 | % 09 | % 08 | Unità Units 09 | Unità Units 08 | Var % % Chg 09/08 |
| ALL BRANDS** | | | 1.003.757 | 841.310 | +19,3 | | | 13.632.918 | 13.561.189 | +0,5 |
| VW Group | 19,7 | 22,6 | 197.336 | 190.285 | +3,7 | 20,9 | 20,4 | 2.854.890 | 2.762.112 | +3,4 |
| VOLKSWAGEN | 11,3 | 12,7 | 113.216 | 106.599 | +6,2 | 11,6 | 10,9 | 1.582.924 | 1.484.407 | +6,6 |
| AUDI | 3,9 | 5,4 | 39.165 | 45.094 | -13,1 | 4,4 | 4,8 | 600.201 | 645.365 | -7,0 |
| SEAT | 2,1 | 2,3 | 20.847 | 18.966 | +9,9 | 2,2 | 2,3 | 303.025 | 315.191 | -3,9 |
| SKODA | 2,4 | 2,3 | 23.986 | 19.523 | +22,9 | 2,7 | 2,3 | 366.721 | 313.661 | +16,9 |
| Other(1) | 0,0 | 0,0 | 122 | 103 | +18,4 | 0,0 | 0,0 | 2.019 | 3.488 | -42,1 |
| PSA Group | 14,1 | 13,1 | 141.464 | 110.052 | +28,5 | 13,2 | 13,0 | 1.795.507 | 1.765.839 | +1,7 |
| PEUGEOT | 7,7 | 6,9 | 77.156 | 58.445 | +32,0 | 7,0 | 7,0 | 957.708 | 952.616 | +0,5 |
| CITROEN | 6,4 | 6,1 | 64.308 | 51.607 | +24,6 | 6,1 | 6,0 | 837.799 | 813.223 | +3,0 |
| FORD Group | 10,9 | 9,9 | 109.217 | 83.698 | +30,5 | 10,3 | 10,0 | 1.405.750 | 1.360.708 | +3,3 |
| FORD | 9,1 | 8,3 | 90.873 | 69.494 | +30,8 | 8,9 | 8,5 | 1.212.237 | 1.147.162 | +5,7 |
| VOLVO | 1,8 | 1,7 | 18.344 | 14.204 | +29,1 | 1,4 | 1,6 | 193.513 | 213.546 | -9,4 |
| RENAULT Group | 10,3 | 7,5 | 103.165 | 63.193 | +63,3 | 9,0 | 8,3 | 1.225.544 | 1.125.733 | +8,9 |
| RENAULT | 8,5 | 6,5 | 85.616 | 54.618 | +56,8 | 7,6 | 7,6 | 1.035.843 | 1.028.448 | +0,7 |
| DACIA | 1,7 | 1,0 | 17.549 | 8.575 | +104,7 | 1,4 | 0,7 | 189.701 | 97.285 | +95,0 |
| GM Group | 8,3 | 10,4 | 83.385 | 87.579 | -4,8 | 8,9 | 9,5 | 1.214.473 | 1.287.097 | -5,6 |
| OPEL/VAUXHALL | 6,8 | 8,9 | 67.829 | 74.587 | -9,1 | 7,5 | 7,9 | 1.016.484 | 1.070.761 | -5,1 |
| CHEVROLET | 1,4 | 1,1 | 13.756 | 8.950 | +53,7 | 1,2 | 1,1 | 170.089 | 148.069 | +14,9 |
| SAAB | 0,1 | 0,5 | 1.410 | 3.807 | -63,0 | 0,2 | 0,5 | 25.723 | 63.412 | -59,4 |
| GM (US) | 0,0 | 0,0 | 390 | 235 | +66,0 | 0,0 | 0,0 | 2.177 | 4.855 | -55,2 |
| FIAT Group | 8,2 | 8,0 | 81.957 | 67.252 | +21,9 | 8,8 | 8,3 | 1.200.325 | 1.120.537 | +7,1 |
| FIAT | 6,6 | 6,3 | 66.241 | 52.799 | +25,5 | 7,1 | 6,6 | 964.648 | 900.169 | +7,2 |
| LANCIA | 0,9 | 0,8 | 8.848 | 7.140 | +23,9 | 0,9 | 0,8 | 120.658 | 113.372 | +6,4 |
| ALFA ROMEO | 0,7 | 0,8 | 6.551 | 7.053 | -7,1 | 0,8 | 0,7 | 108.720 | 100.708 | +8,0 |
| Other (2) | 0,0 | 0,0 | 317 | 260 | +21,9 | 0,0 | 0,0 | 6.299 | 6.288 | +0,2 |
| BMW Group | 5,8 | 6,4 | 58.329 | 53.495 | +9,0 | 5,1 | 5,9 | 695.007 | 803.551 | -13,5 |
| BMW | 4,7 | 5,4 | 46.971 | 45.436 | +3,4 | 4,1 | 4,9 | 559.755 | 660.705 | -15,3 |
| MINI | 1,1 | 1,0 | 11.358 | 8.059 | +40,9 | 1,0 | 1,1 | 135.252 | 142.846 | -5,3 |
| TOYOTA Group | 4,4 | 4,6 | 43.914 | 39.056 | +12,4 | 5,0 | 5,1 | 677.070 | 685.947 | -1,3 |
| TOYOTA | 4,3 | 4,5 | 42.830 | 37.786 | +13,3 | 4,8 | 4,9 | 658.238 | 660.503 | -0,3 |
| LEXUS | 0,1 | 0,2 | 1.084 | 1.270 | -14,6 | 0,1 | 0,2 | 18.832 | 25.444 | -26,0 |
| DAIMLER | 4,8 | 5,4 | 48.269 | 45.097 | +7,0 | 5,0 | 5,7 | 676.276 | 772.684 | -12,5 |
| MERCEDES | 4,0 | 4,6 | 40.109 | 38.380 | +4,5 | 4,3 | 4,9 | 580.481 | 669.285 | -13,3 |
| SMART | 0,8 | 0,8 | 8.160 | 6.717 | +21,5 | 0,7 | 0,8 | 95.795 | 103.399 | -7,4 |
| NISSAN | 3,1 | 1,8 | 31.485 | 15.542 | +102,6 | 2,6 | 2,3 | 347.873 | 314.049 | +10,8 |
| HYUNDAI | 2,0 | 1,8 | 19.756 | 15.362 | +28,6 | 2,2 | 1,7 | 303.046 | 229.086 | +32,3 |
| SUZUKI | 1,4 | 1,2 | 14.269 | 10.418 | +37,0 | 1,6 | 1,5 | 224.131 | 202.680 | +10,6 |
| HONDA | 1,2 | 1,6 | 12.314 | 13.756 | -10,5 | 1,6 | 1,7 | 222.948 | 232.515 | -4,1 |
| KIA | 1,6 | 1,3 | 16.486 | 11.109 | +48,4 | 1,5 | 1,4 | 210.778 | 194.606 | +8,3 |
| MAZDA | 1,4 | 1,3 | 13.919 | 10.665 | +30,5 | 1,5 | 1,7 | 200.725 | 226.855 | -11,5 |
| MITSUBISHI | 0,5 | 0,6 | 5.020 | 4.843 | +3,7 | 0,6 | 0,8 | 84.353 | 105.047 | -19,7 |
| JAGUAR LAND ROVER Group | 0,8 | 0,6 | 7.934 | 5.143 | +54,3 | 0,6 | 0,8 | 84.112 | 106.346 | -20,9 |
| LAND ROVER | 0,5 | 0,4 | 5.329 | 3.296 | +61,7 | 0,4 | 0,5 | 55.145 | 70.411 | -21,7 |
| JAGUAR | 0,3 | 0,2 | 2.605 | 1.847 | +41,0 | 0,2 | 0,3 | 28.967 | 35.935 | -19,4 |
| CHRYSLER (3) | 0,4 | 0,5 | 3.888 | 4.419 | -12,0 | 0,4 | 0,7 | 51.741 | 88.326 | -41,4 |
| OTHER** | 1,2 | 1,2 | 11.650 | 10.346 | +12,6 | 1,2 | 1,3 | 158.369 | 177.471 | -10,8 |

(1) VW Group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'others' include Ferrari & Maserati

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep

(**) ACEA estimates

Fonte/Source: ACEA

EUROPA (UE*+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
TOTAL EUROPE (EU*+EFTA) - NEW CAR REGISTRATIONS BY MAKE

Dati provvisori/ Provisional data

| | DICEMBRE/DECEMBER | | | | | GENN/DICEMBRE-JAN/DECEMBER | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------|------------------|----------------|-------------------|----------------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | % 09 | % 08 | Unità Units 09 | Unità Units 08 | Var % % Chg 09/08 | % 09 | % 08 | Unità Units 09 | Unità Units 08 | Var % % Chg 09/08 |
| ALL BRANDS** | | | 1.074.438 | 926.007 | +16,0 | | | 14.481.545 | 14.717.358 | -1,6 |
| VW Group | 20,1 | 22,8 | 215.697 | 211.147 | +2,2 | 21,1 | 20,7 | 3.062.774 | 3.040.295 | +0,7 |
| VOLKSWAGEN | 11,1 | 12,3 | 118.916 | 113.476 | +4,8 | 11,4 | 10,7 | 1.649.931 | 1.573.811 | +4,8 |
| AUDI | 3,7 | 5,0 | 40.099 | 46.616 | -14,0 | 4,2 | 4,5 | 612.393 | 664.167 | -7,8 |
| SEAT | 2,0 | 2,2 | 21.961 | 20.738 | +5,9 | 2,2 | 2,3 | 316.928 | 336.274 | -5,8 |
| SKODA | 3,2 | 3,3 | 34.599 | 30.211 | +14,5 | 3,3 | 3,1 | 481.458 | 462.485 | +4,1 |
| Others (1) | 0,0 | 0,0 | 122 | 106 | +15,1 | 0,0 | 0,0 | 2.064 | 3.558 | -42,0 |
| PSA Group | 13,6 | 12,6 | 146.433 | 116.762 | +25,4 | 12,9 | 12,7 | 1.865.263 | 1.866.155 | -0,0 |
| PEUGEOT | 7,4 | 6,7 | 79.989 | 62.248 | +28,5 | 6,9 | 6,9 | 995.130 | 1.008.156 | -1,3 |
| CITROEN | 6,2 | 5,9 | 66.444 | 54.514 | +21,9 | 6,0 | 5,8 | 870.133 | 857.999 | +1,4 |
| FORD Group | 10,8 | 9,8 | 116.211 | 90.548 | +28,3 | 10,3 | 9,9 | 1.486.338 | 1.456.593 | +2,0 |
| FORD | 9,0 | 8,1 | 96.930 | 75.299 | +28,7 | 8,9 | 8,4 | 1.283.602 | 1.232.952 | +4,1 |
| VOLVO | 1,8 | 1,6 | 19.281 | 15.249 | +26,4 | 1,4 | 1,5 | 202.736 | 223.641 | -9,3 |
| RENAULT Group | 10,3 | 7,8 | 110.248 | 72.387 | +52,3 | 9,2 | 8,7 | 1.335.766 | 1.286.205 | +3,9 |
| RENAULT | 8,4 | 6,4 | 90.206 | 59.339 | +52,0 | 7,6 | 7,5 | 1.097.854 | 1.102.008 | -0,4 |
| DACIA | 1,9 | 1,4 | 20.042 | 13.048 | +53,6 | 1,6 | 1,3 | 237.912 | 184.197 | +29,2 |
| GM Group | 8,3 | 10,4 | 89.118 | 96.213 | -7,4 | 8,9 | 9,6 | 1.284.283 | 1.405.990 | -8,7 |
| OPEL/VAUXHALL | 6,7 | 8,7 | 71.980 | 80.990 | -11,1 | 7,4 | 7,8 | 1.064.723 | 1.155.044 | -7,8 |
| CHEVROLET | 1,4 | 1,2 | 15.265 | 10.973 | +39,1 | 1,3 | 1,2 | 190.715 | 180.847 | +5,5 |
| SAAB | 0,1 | 0,4 | 1.463 | 3.981 | -63,3 | 0,2 | 0,4 | 26.567 | 64.913 | -59,1 |
| GM (US) | 0,0 | 0,0 | 410 | 269 | +52,4 | 0,0 | 0,0 | 2.278 | 5.186 | -56,1 |
| FIAT Group | 8,0 | 7,7 | 85.759 | 71.371 | +20,2 | 8,7 | 8,0 | 1.254.829 | 1.180.562 | +6,3 |
| FIAT | 6,5 | 6,1 | 69.785 | 56.708 | +23,1 | 7,0 | 6,5 | 1.016.340 | 957.831 | +6,1 |
| LANCIA | 0,8 | 0,8 | 8.925 | 7.203 | +23,9 | 0,8 | 0,8 | 121.549 | 114.012 | +6,6 |
| ALFA ROMEO | 0,6 | 0,8 | 6.721 | 7.185 | -6,5 | 0,8 | 0,7 | 110.545 | 102.306 | +8,1 |
| Others (2) | 0,0 | 0,0 | 328 | 275 | +19,3 | 0,0 | 0,0 | 6.395 | 6.413 | -0,3 |
| TOYOTA Group | 4,5 | 4,8 | 48.567 | 44.187 | +9,9 | 5,0 | 5,2 | 730.831 | 766.884 | -4,7 |
| TOYOTA | 4,4 | 4,6 | 47.353 | 42.673 | +11,0 | 4,9 | 5,0 | 710.369 | 738.670 | -3,8 |
| LEXUS | 0,1 | 0,2 | 1.214 | 1.514 | -19,8 | 0,1 | 0,2 | 20.462 | 28.214 | -27,5 |
| BMW Group | 5,6 | 5,9 | 59.652 | 54.950 | +8,6 | 4,9 | 5,6 | 708.109 | 819.946 | -13,6 |
| BMW | 4,5 | 5,1 | 48.241 | 46.780 | +3,1 | 4,0 | 4,6 | 572.091 | 675.959 | -15,4 |
| MINI | 1,1 | 0,9 | 11.411 | 8.170 | +39,7 | 0,9 | 1,0 | 136.018 | 143.987 | -5,5 |
| DAIMLER | 4,6 | 5,1 | 49.515 | 46.957 | +5,4 | 4,8 | 5,4 | 689.177 | 791.969 | -13,0 |
| MERCEDES | 3,8 | 4,3 | 41.340 | 40.213 | +2,8 | 4,1 | 4,7 | 593.088 | 688.058 | -13,8 |
| SMART | 0,8 | 0,7 | 8.175 | 6.744 | +21,2 | 0,7 | 0,7 | 96.089 | 103.911 | -7,5 |
| NISSAN | 3,1 | 1,8 | 33.129 | 16.873 | +96,3 | 2,5 | 2,3 | 366.711 | 336.321 | +9,0 |
| HYUNDAI | 2,2 | 2,0 | 23.787 | 18.666 | +27,4 | 2,4 | 1,8 | 341.837 | 269.931 | +26,6 |
| KIA | 1,7 | 1,5 | 18.522 | 14.205 | +30,4 | 1,7 | 1,6 | 252.403 | 238.643 | +5,8 |
| SUZUKI | 1,5 | 1,4 | 16.172 | 13.046 | +24,0 | 1,7 | 1,7 | 250.309 | 248.926 | +0,6 |
| HONDA | 1,3 | 1,8 | 14.240 | 16.755 | -15,0 | 1,7 | 1,8 | 244.693 | 265.225 | -7,7 |
| MAZDA | 1,4 | 1,3 | 14.610 | 11.734 | +24,5 | 1,5 | 1,7 | 211.100 | 243.912 | -13,5 |
| MITSUBISHI | 0,6 | 0,6 | 5.982 | 5.991 | -0,2 | 0,7 | 0,8 | 98.193 | 119.417 | -17,8 |
| JAGUAR LAND ROVER Group | 0,8 | 0,6 | 8.167 | 5.368 | +52,1 | 0,6 | 0,7 | 86.026 | 109.797 | -21,7 |
| LAND ROVER | 0,5 | 0,4 | 5.489 | 3.471 | +58,1 | 0,4 | 0,5 | 56.556 | 72.976 | -22,5 |
| JAGUAR | 0,2 | 0,2 | 2.678 | 1.897 | +41,2 | 0,2 | 0,3 | 29.470 | 36.821 | -20,0 |
| CHRYSLER (3) | 0,4 | 0,5 | 4.052 | 4.706 | -13,9 | 0,4 | 0,6 | 54.344 | 93.132 | -41,6 |
| OTHER** | 1,4 | 1,5 | 14.577 | 14.141 | +3,1 | 1,1 | 1,2 | 158.560 | 177.455 | -10,6 |

(1) VW Group: VW 'other' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'other' include Ferrari & Maserati

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep

(**) ACEA estimates

Fonte/Source: ACEA