

Comunicato stampa

IMMATRICOLAZIONI AUTO IN ITALIA: +30,2% A GENNAIO
Ma il portafoglio di ordini inevasi potrà sostenere il mercato non oltre marzo, termine ultimo per l'immatricolazione di auto incentivate

Torino, 1 febbraio 2010 – A gennaio il mercato dell'auto registra ancora un segno positivo, chiudendo a +30,2% con 206.341 unità immatricolate. Un risultato che, in assenza del sostegno degli eco-incentivi governativi, si spiega esclusivamente considerando l'ampio portafoglio di ordini dei mesi scorsi, che, per beneficiare degli incentivi 2009, dovranno tradursi in immatricolazioni entro marzo.

La quota di penetrazione delle vetture con alimentazione alternativa continua a mantenersi su livelli decisamente alti, attestandosi al 29,5% nel mese contro il 9,9% di gennaio 2009. L'84,4% delle vetture ad alimentazione alternativa vendute a gennaio 2010 appartiene ai segmenti A, B e C. E considerando l'immatricolato totale di questi tre segmenti, la quota delle alimentazioni alternative a gennaio ha rappresentato addirittura il 49,6%, contro il 12,1% dello stesso mese dello scorso anno.¹

Quando il portafoglio di inevasi verrà smaltito, senza un'uscita graduale dalla fase degli incentivi ci si può attendere un crollo del mercato, – ha affermato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA – confermato anche dall'attuale trend negativo degli ordini, in calo del 10% a confronto con un gennaio 2009 dagli ordini già bassissimi (-32,1%). E in assenza di interventi, questo ci porterà verso la soglia di 1.700.000 unità immatricolate a fine anno. Senza contare che, proprio grazie alla continuità degli eco-incentivi, la quota di vetture ad alimentazione alternativa è più che triplicata nel confronto tra 2008 (7%) e 2009 (22%), producendo importanti benefici ambientali, e che gli incentivi stessi, consentendo uno svecchiamento del parco, hanno migliorato le performance di sicurezza delle auto in circolazione. Infine, indubbiamente rappresentano uno strumento per accompagnare fuori dalla crisi l'intera filiera automotive, strategica per tutte le economie del mondo. Di qui il rinnovo delle campagne di incentivi per il 2010 nella maggior parte dei Paesi europei”.

Relativamente agli ordini, sulla base di una prima anticipazione dello scambio di dati tra ANFIA e UNRAE, a gennaio i contratti siglati sono stati circa 125.000, il 10% in meno rispetto a gennaio 2009, con una contrazione del 45% circa rispetto alla media dell'ultimo trimestre.

Per quanto riguarda le immatricolazioni, invece, le marche nazionali riportano nel mese una crescita del 30,6% per un totale di 66.634 unità. In lieve rialzo anche la quota di penetrazione (32,3% vs 32,2%).

¹ Dati provvisori

Tra le auto più vendute nel mese, Fiat Punto mantiene la leadership (20.496 unità) e Fiat Panda la seconda posizione (14.992 unità). In ascesa di quattro posizioni Fiat 500 (7.358), che si porta al quarto posto, mentre al decimo troviamo Lancia Ypsilon (3.845).

La quota di vetture diesel immatricolate a gennaio si attesta al 39,3%, dunque pressoché allineata a quella di dicembre 2009 (38,4%).

Nella classifica delle auto diesel più vendute nel mese, si posiziona al secondo posto Fiat Punto (5.075 unità).

Il mercato dell'usato totalizza a gennaio 329.371 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari, registrando un significativo calo rispetto a gennaio 2009 (-10,7%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo:

Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi.

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	GENNAIO JANUARY				VAR. % % CHG. 10/09
	2010	%	2009	%	
FIAT	51.994	25,20	40.263	25,41	29,14
ALFA ROMEO	5.103	2,47	4.114	2,60	24,04
LANCIA	8.984	4,35	6.306	3,98	42,47
DR MOTOR	409	0,20	158	0,10	158,86
FERRARI	85	0,04	74	0,05	14,86
MASERATI	38	0,02	83	0,05	-54,22
LAMBORGHINI	14	0,01	12	0,01	16,67
ALTRE NAZIONALI	7	0,00	8	0,01	-12,50
TOT. MARCHE NAZ.	66.634	32,29	51.018	32,20	30,61
AUDI	6.195	3,00	6.528	4,12	-5,10
BMW	3.737	1,81	4.158	2,62	-10,13
CHEVROLET	3.469	1,68	3.886	2,45	-10,73
CHRYSLER/JEEP/DODGE	598	0,29	965	0,61	-38,03
CITROEN	10.935	5,30	8.580	5,41	27,45
DACIA	2.994	1,45	999	0,63	199,70
DAIHATSU	486	0,24	1.008	0,64	-51,79
FORD	21.673	10,50	15.560	9,82	39,29
HONDA	1.221	0,59	1.799	1,14	-32,13
HYUNDAI	3.467	1,68	1.342	0,85	158,35
KIA	1.974	0,96	1.695	1,07	16,46
LAND ROVER	1.184	0,57	1.015	0,64	16,65
MAZDA	1.297	0,63	1.228	0,77	5,62
MERCEDES	4.032	1,95	4.867	3,07	-17,16
MINI	984	0,48	984	0,62	0,00
MITSUBISHI	306	0,15	507	0,32	-39,64
NISSAN	5.678	2,75	4.697	2,96	20,89
OPEL	10.766	5,22	9.383	5,92	14,74
PEUGEOT	11.248	5,45	7.299	4,61	54,10
PORSCHE	387	0,19	364	0,23	6,32
RENAULT	13.680	6,63	5.343	3,37	156,04
SEAT	1.133	0,55	1.711	1,08	-33,78
SKODA	1.235	0,60	943	0,60	30,97
SMART	2.136	1,04	2.360	1,49	-9,49
SUBARU	387	0,19	440	0,28	-12,05
SUZUKI	3.585	1,74	2.373	1,50	51,07
TOYOTA/LEXUS	8.468	4,10	4.703	2,97	80,06
VOLKSWAGEN	14.174	6,87	10.556	6,66	34,27
VOLVO	1.572	0,76	1.326	0,84	18,55
ALTRE	706	0,34	820	0,52	-13,90
TOT.MARCHE EST.	139.707	67,71	107.439	67,80	30,03
TOT.MERCATO	206.341	100,00	158.457	100,00	30,22

Elaborazioni ANFIA su dati del CED-Ministero dei Trasporti/Prepared by ANFIA from the data of Ministry of Transportations

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/01/2010

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfiam.it - www.anfiam.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfiam.roma@anfiam.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/*provisional data*

TOTALE MERCATO / MARKET TOTAL

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GENNAIO 2010 <i>JANUARY 2010</i>
1	FIAT	PUNTO	20.496
2	FIAT	PANDA	14.992
3	FORD	FIESTA	13.770
4	FIAT	500	7.358
5	CITROEN	C3	6.123
6	VOLKSWAGEN	GOLF	5.767
7	RENAULT	CLIO	5.432
8	VOLKSWAGEN	POLO	5.402
9	OPEL	CORSA	5.177
10	LANCIA	YPSILON	3.845

DIESEL - DIESEL

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GENNAIO 2010 <i>JANUARY 2010</i>
1	FORD	FIESTA	5.229
2	FIAT	PUNTO	5.075
3	VOLKSWAGEN	GOLF	3.894
4	RENAULT	MEGANE	2.694
5	VOLKSWAGEN	POLO	2.398
6	NISSAN	QASHQAI	2.367
7	FORD	FOCUS	2.049
8	AUDI	A4	1.911
9	RENAULT	SCENIC	1.715
10	CITROEN	C3	1.591

Elaborazioni ANFIA/Unrae su dati del Ministero dei Trasporti presenti in archivio al 31/1/2010 (Aut. Min. D07161/H4)

Prepared by ANFIA/Unrae from the databases of Ministry of Transportations as of January 31, 2010