



## Comunicato stampa

### **MERCATO AUTOBUS IN CALO DEL 27,4% NEL 2009**

*Torino, 2 febbraio 2010* – Pesante contrazione nel 2009 per il mercato degli autobus che, con 3.086 unità immatricolate contro le 4.252 del 2008, chiude a -27,4%.

Il segmento urbano riporta una flessione del 22,5%, dunque in ulteriore calo rispetto a fine novembre, e anche per gli interurbani di linea si registra un peggioramento del trend, con le immatricolazioni a -46,4% rispetto al 2008. Complessivamente, per il mercato dei mezzi finanziati la contrazione è del 37%.

Notevole calo anche per il segmento dei turistici (-32,8%), all'incirca sugli stessi livelli di fine novembre. Gli interurbani chiudono così il 2009 a -41%.

Segno meno anche per minibus e derivati (-7,7%), tuttavia in recupero rispetto a fine novembre.

Il consuntivo delle gare d'appalto a fine anno è di 1.126 veicoli aggiudicati contro i 947 di fine 2008, con una crescita del 19%.

*“Le ripercussioni della difficile congiuntura economica che stiamo attraversando hanno portato, nel 2009, ad un ulteriore aggravamento della situazione per quei settori, come il trasporto pubblico, afflitti da andamenti discontinui già in tempi pre-crisi – ha dichiarato Enrico Vassallo, Presidente del Gruppo Autobus ANFIA. Tengo a sottolineare, inoltre, che paradossalmente agli ingenti investimenti finalizzati all'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> cui sono state chiamate le aziende costruttrici, non è corrisposto il raggiungimento del prefissato obiettivo di rinnovamento del parco autobus italiano, visto che su un circolante nazionale che sfiora le 100.000 unità (97.597 a fine 2008 secondo i dati ACI), circa il 40% è ancora costituito da veicoli Euro 0 ed Euro 1”.*

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 55 46 502

Cell. 338 73 03 167

#### **ANFIA**

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi*



### **Autobus**

Il Gruppo Autobus comprende la maggioranza dei costruttori e carrozzieri operanti in Italia. L'attuale Presidente è Enrico Vassallo.

Caratteristica distintiva di questo settore manifatturiero è l'impegno nella ricerca e nello sviluppo tecnologico dei mezzi, proseguito con continuità pur a fronte di uno sviluppo del mercato non privo di accentuate turbolenze e crisi, che hanno condizionato il settore sia sul piano occupazionale che dell'andamento del fatturato.

La dimensione attuale del settore indica in circa 700 milioni di euro il fatturato delle aziende italiane del Gruppo e in oltre 10.000 gli addetti, tra dipendenti diretti e indotto.

Il Gruppo Autobus oggi è costituito da costruttori e carrozzieri che, pur nelle loro diversità dimensionali e strutturali, rappresentano realtà di eccellenza progettuale e produttiva, con la caratteristica comune di difendere su scala europea e mondiale il "modo italiano" di intendere il prodotto autobus.

