

Comunicato stampa

GENNAIO A +21,8% PER I VEICOLI COMMERCIALI
Il confronto avviene però con un gennaio 2009 in pesante ribasso (-39%)

Torino, 5 febbraio 2010 – A gennaio il mercato dei veicoli commerciali leggeri ha totalizzato 14.737 unità consegnate, il 21,8% in più rispetto a gennaio 2009. E' bene precisare, tuttavia, che quest'ultimo è stato il mese peggiore dell'anno da poco concluso per il comparto, con una chiusura di mercato a -39%. I volumi consegnati a gennaio 2010 messi a confronto con gennaio 2008 sono dunque in calo del 26%.

“Il risultato di gennaio risente in buona parte dell'effetto positivo degli eco-incentivi 2009, per approfittare dei quali si è verificata una concentrazione degli ordini nell'ultimo mese dell'anno, prima della loro scadenza – ha commentato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA. Senza il sostegno di questa misura, la flessione del comparto nel 2009 sarebbe stata sicuramente più marcata rispetto a quella effettivamente registrata (-21,5%). Altro risvolto positivo, i buoni risultati di vendita delle alimentazioni alternative: la gamma di veicoli a metano e bifuel benzina/metano ha totalizzato nel 2009 quasi 12.000 unità immatricolate (+66%) pari al 6,7% del mercato e i LCV bifuel benzina/GPL hanno registrato quasi 3.500 unità (+252%) pari al 2% del mercato, consentendo di proseguire nella politica a favore della riduzione dell'impatto ambientale e della mobilità sostenibile”.

Le marche italiane totalizzano 8.319 consegne nel mese (+31,6%).

Per **FIAT PROFESSIONAL** le consegne di gennaio ammontano a 6.749 unità (+35,5%). Migliora anche la quota di penetrazione, che sale di 4,6 punti (45,8% vs 41,2%), portandosi ai livelli più alti degli ultimi tre anni.

Questo risultato positivo, che conferma in generale la bontà del prodotto e la forza della rete di vendita, è da attribuirsi principalmente al successo del Fiorino a metano, lanciato a ottobre 2009, di cui molti ordini sono in fase di consegna nel primo trimestre in corso. Fiorino è infatti il modello più scelto dai clienti nel mese con 2.188 unità (1.553 in più rispetto a gennaio 2009), la maggior parte delle quali in versione “Natural Power”, dotate di doppia alimentazione benzina/metano che garantisce ottimi livelli di prestazioni con ridottissimi costi di gestione. Buone performance anche per Ducato (1.386 unità; +10%) e Doblò Cargo (1.369 unità; +9,5%).

Con la consegna di 1.195 veicoli nel mese, **IVECO** ha invertito la rotta, registrando una crescita rispetto al pari periodo dell'anno precedente (+14,8%). Un incremento maggiore di quello ottenuto complessivamente dal proprio mercato di riferimento (autocarri e furgoni medi/grandi), in ascesa del 4,1%.

Con questo risultato, per Iveco prosegue la fase di progressivo recupero rispetto alle flessioni rilevate nei primi mesi del 2009, e si consolida la quota di mercato, che, nel segmento degli autocarri e furgoni medi/grandi, passa dal 23,6% di gennaio 2009 al 26%.

Ciò a testimonianza della validità del proprio prodotto, della propria rete e di una strategia commerciale vincente, tenuto conto della debolezza dello scenario economico e dei risultati conseguiti alla fine del 2009, quando ancora erano in vigore gli eco-incentivi.

Positivo l'inizio del 2010 per **PIAGGIO Veicoli Commerciali**, le cui consegne raggiungono a gennaio 375 unità, in crescita del 26,3% rispetto a gennaio 2009. Cresce in particolare il segmento dei Cabinati, che caratterizza l'offerta dell'azienda di Pontedera.

La crescita di Piaggio Veicoli Commerciali è il risultato del continuo rafforzamento dell'offerta di veicoli con motorizzazioni ecologiche, con alimentazioni alternative a GPL, Metano ed Elettriche, che superano i due terzi del mix di vendita, grazie al processo di sostituzione del parco circolante con veicoli a basso impatto ambientale, volti ad una migliore tutela dell'ambiente e qualità della vita.

Per quanto riguarda l'andamento delle consegne per segmenti nel primo mese del 2010, i **VAN** registrano una variazione positiva del 4,3%, per un totale di 1.711 unità consegnate. Prosegue il calo della quota detenuta dal segmento sul mercato: 11,6% vs 13,6% a gennaio 2009. Le marche nazionali riportano una crescita dell'1,6% in questo segmento.

Crescita a due cifre per i **PICK UP**: +24,5% con 1.224 unità consegnate. Pressoché allineata a quella di gennaio 2009 la quota di mercato detenuta dal segmento: 8,4% vs 8,3%. Le marche nazionali riportano una crescita del 15,3%. Piaggio, che totalizza 337 unità consegnate in questo segmento, migliora la propria quota di quasi due punti portandosi a 27,1%.

Consistente la crescita del segmento delle **FURGONETTE**, che chiude il mese di gennaio a +68,1% con 5.719 unità consegnate. Ancora in crescita anche la quota detenuta dal segmento sul mercato, che conquista ben 10,7 punti passando dal 28,1% al 38,8%. Per le marche nazionali il mese si chiude a +86,3%, con un miglioramento della quota di 6,2 punti: 62,9% vs 56,7%. Buona performance di Fiat Professional che, con 3.557 unità consegnate nel segmento, conquista 6,8 punti di quota portandosi a 62,2%.

Permane la flessione a due cifre per i **FURGONI PICCOLI**, -10,9% per un totale di 1.461 consegne. Cala ancora la quota del segmento sul mercato: 9,9% rispetto al 13,6% di gennaio 2009. Nonostante il calo in termini di volumi, le marche nazionali migliorano la propria quota sul segmento, passando dal 29,9% al 31,8%.

Recupero anche per il segmento degli **AUTOCARRI E FURGONI MEDI/GRANDI**, che chiudono a +4,1% con 4.602 unità consegnate nel mese. Continua a calare, invece, la quota detenuta dal segmento, che scende al 31,2% contro il 36,5% di gennaio 2009. Le marche nazionali, che riportano una crescita del 12,2%, confermando la propria leadership nel segmento, migliorano la propria quota di 4,1 punti rispetto a gennaio 2009 portandosi al 56,1%.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167



ANFIA

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi*

Torino, 5 Febbraio 2010

Al fine di fornire uno strumento di valutazione dell'andamento del mercato degli autoveicoli commerciali fino a 3,5 t. di PTT, in assenza di dati ufficiali, l'ANFIA e l'UNRAE comunicano i dati statistici provvisori relativi alle consegne a clienti in Italia di tali veicoli per GENNAIO 2010, forniti dalle Case costruttrici ed importatrici loro associate.

MARCA/MAKE	GENNAIO JANUARY				VAR.% % CHG. 10/09
	2010	%	2009	%	
FIAT LCV	6.749	45,8	4.982	41,2	35,5
IVECO	1.195	8,1	1.041	8,6	14,8
PIAGGIO	375	2,5	297	2,5	26,3
TOT. MARCHE NAZ.	8.319	56,4	6.320	52,2	31,6
CITROEN	950	6,4	814	6,7	16,7
DACIA	83	0,6	0	0,0	-
DAIHATSU	0	0,0	13	0,1	-
FORD	639	4,3	776	6,4	-17,7
GREAT WALL	142	1,0	27	0,2	-
HYUNDAI	9	0,1	19	0,2	-52,6
ISUZU	118	0,8	114	0,9	3,5
LAND ROVER	29	0,2	12	0,1	141,7
MAHINDRA	67	0,5	49	0,4	36,7
MAZDA	28	0,2	23	0,2	21,7
MERCEDES	555	3,8	557	4,6	-0,4
MITSUBISHI	124	0,8	91	0,8	36,3
NISSAN	598	4,1	636	5,3	-6,0
OPEL	462	3,1	426	3,5	8,5
PEUGEOT	1.103	7,5	792	6,5	39,3
RENAULT	816	5,5	732	6,0	11,5
RENAULT TRUCKS	99	0,7	107	0,9	-7,5
SKODA	5	0,0	4	0,0	25,0
SSANGYONG	3	0,0	6	0,0	-50,0
TATA	105	0,7	100	0,8	5,0
TOYOTA	61	0,4	75	0,6	-18,7
VOLKSWAGEN	422	2,9	408	3,4	3,4
TOT. MARCHE IMP.	6.418	43,6	5.781	47,8	11,0
TOTALE MERCATO	14.737	100,0	12.101	100,0	21,8

ITALIA - CONSEGNE VEICOLI COMMERCIALI \leq 3,5 T. DI PTT RIPARTIZIONE PER SEGMENTI

L'ANFIA e l'Unrae comunicano i dati statistici relativi alle consegne a clienti di autoveicoli commerciali fino a 3,5 t. di PTT, ripartiti per segmenti, per GENNAIO 2010, forniti dalle Case costruttrici ed importatrici loro associate.

GENNAIO 2010-2009

SEGMENTI	Anno	VOLUMI TOTALI	var. %	% su merc.	TOT. MARCHE NAZ.LI	var. %	% su seg.	TOT. MARCHE ESTERE	var. %	% su seg.
VAN	2010	1.711	4,3	11,6	1.220	1,6	71,3	491	11,8	28,7
	2009	1.640		13,6	1.201		73,2	439		26,8
PICK UP	2010	1.244	24,5	8,4	459	15,3	36,9	785	30,6	63,1
	2009	999		8,3	398		39,8	601		60,2
FURGONETTE	2010	5.719	68,1	38,8	3.595	86,3	62,9	2.124	44,2	37,1
	2009	3.403		28,1	1.930		56,7	1.473		43,3
FURGONI PICCOLI	2010	1.461	-10,9	9,9	464	-5,5	31,8	997	-13,2	68,2
	2009	1.640		13,6	491		29,9	1.149		70,1
AUTOCARRI E FURGONI MEDI/GRANDI	2010	4.602	4,1	31,2	2.581	12,2	56,1	2.021	-4,6	43,9
	2009	4.419		36,5	2.300		52,0	2.119		48,0
TOTALE	2010	14.737	21,8	100,0	8.319	31,6	56,4	6.418	11,0	43,6
	2009	12.101		100,0	6.320		52,2	5.781		47,8

ITALIA - CONSEGNE VEICOLI COMMERCIALI \leq 3,5 T. DI PTT
RIPARTIZIONE PER SEGMENTI - MARCHE NAZIONALI

GENNAIO 2010-2009

SEGMENTI	Anno	VOLUMI TOTALI	FIAT	% su seg.	IVECO	% su seg.	PIAGGIO	% su seg.	TOT. MARCHE NAZ.LI	% su seg.
VAN	2010	1.711	1.220	71,3	-	-	-	-	1.220	71,3
	2009	1.640	1.201	73,2	-	-	-	-	1.201	73,2
PICK UP	2010	1.244	122	9,8	-	-	337	27,1	459	36,9
	2009	999	146	14,6	-	-	252	25,2	398	39,8
FURGONETTE	2010	5.719	3.557	62,2	-	-	38	0,7	3.595	62,9
	2009	3.403	1.885	55,4	-	-	45	1,3	1.930	56,7
FURGONI PICCOLI	2010	1.461	464	31,8	-	-	-	-	464	31,8
	2009	1.640	491	29,9	-	-	-	-	491	29,9
AUTOCARRI E FURGONI MEDI/GRANDI	2010	4.602	1.386	30,1	1.195	26,0	-	-	2.581	56,1
	2009	4.419	1.259	28,5	1.041	23,6	-	-	2.300	52,0
TOTALE	2010	14.737	6.749	45,8	1.195	8,1	375	2,5	8.319	56,4
	2009	12.101	4.982	41,2	1.041	8,6	297	2,5	6.320	52,2

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545986;

Studi e Ricerche: Tel. 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493/4 - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it