

## **Comunicato stampa**

### **IMMATRICOLAZIONI A +13% A GENNAIO PER IL MERCATO AUTOMOBILISTICO EUROPEO Ma il confronto avviene con un gennaio 2009 in pesante calo (-27%)**

Torino, 16 febbraio 2010 – Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, il mercato automobilistico europeo ha chiuso il primo mese del 2010 ancora con un segno positivo.

Nel **complesso dei Paesi dell'Unione Europea allargata e dell'EFTA**<sup>1</sup>, il mercato totalizza nel mese 1.085.894 immatricolazioni, il 13% in più rispetto a gennaio 2009 che, tuttavia, aveva riportato una contrazione del 27%.

In **Italia** a gennaio il mercato ha riportato una crescita del 30,2%, la più marcata tra i principali Paesi dell'Europa occidentale, dovuta all'ampio portafoglio di ordini accumulatisi negli ultimi mesi del 2009, quando erano ancora in vigore gli eco-incentivi, e destinati a tradursi in immatricolazioni entro la fine di marzo.

Le marche italiane hanno registrato una crescita del 19,4% in Europa, riportando anche un miglioramento della quota di penetrazione di 0,5 punti (9,2% vs 8,7%).

*“Il segno positivo registrato a gennaio dal mercato europeo è in buona parte dovuto al confronto con un gennaio 2009 fortemente critico e agli incentivi laddove sono in vigore, oppure all'effetto degli ordini degli ultimi mesi del 2009, laddove non sono stati prorogati – ha dichiarato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA. Questo è il caso dell'Italia, dove il primo mese e mezzo del 2010 ha già mostrato un significativo calo degli ordini di nuove autovetture.*

*Un chiarimento sulla situazione degli incentivi a livello europeo è atteso per il 19 febbraio, data del vertice dei Ministri dell'Industria dell'UE in programma a Bruxelles per concertare un indirizzo il più possibile univoco da imprimere alle politiche sugli incentivi nei diversi Paesi comunitari”.*

Focalizzando l'analisi sugli altri quattro principali mercati dell'Europa occidentale, al risultato italiano fa seguito la variazione positiva registrata dal **Regno Unito**, che chiude il mese di gennaio a +29,8%. Si tratta del settimo mese di crescita consecutiva sostenuta dagli incentivi, responsabili del 17,8% delle vendite totalizzate a gennaio, nonostante il ripristino dell'IVA al 17,5% a partire da inizio 2010. L'Associazione inglese dei Costruttori SMMT accoglie con favore l'ampliamento del Piano incentivi, con l'aggiunta di 100 milioni di sterline per il sostegno all'acquisto sino al prossimo marzo, ma prevede per il 2010 un calo di mercato del 9%, ai livelli più bassi dal 1993, per effetto delle difficoltà relative all'accesso al credito, al clima di fiducia dei consumatori e al sostegno della domanda nella fase post-incentivi. I veicoli ad alimentazione alternativa hanno registrato a gennaio una crescita del 165,5%, portando la propria quota di mercato dallo 0,6% di gennaio 2009 all'1,3%.

<sup>1</sup> EU 27 + EFTA. I dati per Malta e Cipro non sono al momento disponibili

Segue, nell'ordine, la **Spagna**, che chiude il mese di gennaio a +18,1%, proseguendo il trend positivo degli ultimi mesi del 2009. L'Associazione spagnola dei Costruttori ANFAC precisa, comunque, che le immatricolazioni registrate a gennaio 2010, se confrontate con quelle di gennaio 2008, sono in flessione del 41%.

L'estensione del Plan 2000E al 2010 sta consentendo di mantenere dei buoni volumi di mercato e si prevede una chiusura del primo semestre in crescita del 20% circa rispetto al pari periodo del 2009, mentre nella seconda parte dell'anno l'incremento dell'IVA di due punti e la fine del Piano incentivi fanno pensare a nuovi cali di mercato, motivo per cui l'Associazione prevede una chiusura del 2010 sui livelli del 2009.

A gennaio, inoltre, la domanda di vetture con emissioni fino a 149 g/km di CO<sub>2</sub>, il segmento maggiormente interessato dal Plan 2000E, è cresciuta del 53,8%.

Passando al **mercato francese**, le immatricolazioni registrate a gennaio sono cresciute del 14,3% rispetto a gennaio 2009, soprattutto grazie ai positivi effetti dell'estensione del Piano incentivi al 2010, in una logica di *phase-out* progressivo.

Infine, la **Germania** è l'unico dei maggiori Paesi dell'Europa occidentale a riportare a gennaio una flessione: -4,3% rispetto a gennaio 2009 che, comunque, aveva chiuso in flessione del 14,2%. Il mancato rinnovo degli eco-incentivi per il 2010 ha prodotto un calo degli ordini del 16% nel mese sul mercato domestico, a fronte di una crescita degli ordini dai mercati esteri.

*Per informazioni:* Ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 55 46 502

Cell. 338 73 03 167

#### **ANFIA**

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi.*

UNIONE EUROPEA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	GENNAIO/ JANUARY		% Chg 10/09	GENNAIO/ JANUARY		% Chg 10/09
	2010	2009		2010	2009	
AUSTRIA	20.882	18.992	+10,0	20.882	18.992	+10,0
BELGIUM	49.376	47.690	+3,5	49.376	47.690	+3,5
BULGARIA	1.002	1.908	-47,5	1.002	1.908	-47,5
CZECH REPUBLIC	10.813	8.842	+22,3	10.813	8.842	+22,3
DENMARK	10.664	7.801	+36,7	10.664	7.801	+36,7
ESTONIA	529	954	-44,5	529	954	-44,5
FINLAND	12.346	11.566	+6,7	12.346	11.566	+6,7
FRANCE	171.478	150.016	+14,3	171.478	150.016	+14,3
GERMANY	181.189	189.385	-4,3	181.189	189.385	-4,3
GREECE	26.585	20.247	+31,3	26.585	20.247	+31,3
HUNGARY	2.761	6.077	-54,6	2.761	6.077	-54,6
IRELAND	16.595	15.799	+5,0	16.595	15.799	+5,0
ITALY	206.341	158.457	+30,2	206.341	158.457	+30,2
LATVIA	266	494	-46,2	266	494	-46,2
LITHUANIA	439	744	-41,0	439	744	-41,0
LUXEMBURG	3.536	3.157	+12,0	3.536	3.157	+12,0
NETHERLANDS	62.899	56.166	+12,0	62.899	56.166	+12,0
POLAND***	25.356	26.671	-4,9	25.356	26.671	-4,9
PORTUGAL	14.579	8.995	+62,1	14.579	8.995	+62,1
ROMANIA	2.133	13.815	-84,6	2.133	13.815	-84,6
SLOVAKIA	2.917	2.907	+0,3	2.917	2.907	+0,3
SLOVENIA	5.050	4.572	+10,5	5.050	4.572	+10,5
SPAIN	70.130	59.385	+18,1	70.130	59.385	+18,1
SWEDEN	15.523	11.299	+37,4	15.523	11.299	+37,4
UNITED KINGDOM	145.479	112.087	+29,8	145.479	112.087	+29,8
<b>EUROPEAN UNION (EU27)*</b>	<b>1.058.868</b>	<b>938.026</b>	<b>+12,9</b>	<b>1.058.868</b>	<b>938.026</b>	<b>+12,9</b>
<i>EU15 (Western-Europe)</i>	1.007.602	871.042	+15,7	1.007.602	871.042	+15,7
<i>EU10 (New Member States)</i>	51.266	66.984	-23,5	51.266	66.984	-23,5
ICELAND	88	126	-30,2	88	126	-30,2
NORWAY	9.697	5.353	+81,2	9.697	5.353	+81,2
SWITZERLAND**	17.241	17.831	-3,3	17.241	17.831	-3,3
<b>EFTA</b>	<b>27.026</b>	<b>23.310</b>	<b>+15,9</b>	<b>27.026</b>	<b>23.310</b>	<b>+15,9</b>
<b>EU27*+EFTA</b>	<b>1.085.894</b>	<b>961.336</b>	<b>+13,0</b>	<b>1.085.894</b>	<b>961.336</b>	<b>+13,0</b>
<b>EU15+EFTA</b>	<b>1.034.628</b>	<b>894.352</b>	<b>+15,7</b>	<b>1.034.628</b>	<b>894.352</b>	<b>+15,7</b>

(\*) EU27 - Include Bulgaria e Romania; i dati per Malta e Cipro non disponibili / Including Bulgaria and Romania; data for Malta and Cyprus currently not available.

(\*\*) ACEA estimates

(\*\*\*) I dati della Polonia si riferiscono alle vendite che differiscono dalle immatricolazioni +/-3%; Figures reported in Poland correspond to sales, differing from registrations by +/- 3%

Commencing with the January 2010 new passenger car registrations figures, the ACEA data sheets will provide new vehicle registrations in alphabetical order for the countries of the European Union, and no longer separate for Western-Europe (15) and new EU Member States (10)\*. Results for the EFTA countries will continue to be reported separately. The monthly press releases will quote the 'EU' figures first, followed by the 'total Europe' figures, adding up the EU and EFTA figures.

## EU 27\* - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

## EU 27\* - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	GENNAIO/ JANUARY					GENNAIO/JANUARY				
	% 2010	% 2009	Unità Units 2010	Unità Units 2009	Var % % Chg 10/09	% 2010	% 2009	Unità Units 2010	Unità Units 2009	Var % % Chg 10/09
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>1.058.868</b>	<b>938.026</b>	<b>+13,0</b>			<b>1.058.868</b>	<b>938.026</b>	<b>+13,0</b>
<b>VW Group</b>	<b>20,5</b>	<b>20,8</b>	<b>217.027</b>	<b>194.959</b>	<b>+11,3</b>	<b>20,5</b>	<b>20,8</b>	<b>217.027</b>	<b>194.959</b>	<b>+11,3</b>
VOLKSWAGEN	11,3	11,1	119.391	103.983	+14,8	11,3	11,1	119.391	103.983	+14,8
AUDI	4,2	4,8	44.689	45.057	-0,8	4,2	4,8	44.689	45.057	-0,8
SEAT	2,0	2,3	21.276	21.297	-0,1	2,0	2,3	21.276	21.297	-0,1
SKODA	3,0	2,6	31.532	24.487	+28,8	3,0	2,6	31.532	24.487	+28,8
Others (1)	0,0	0,0	139	135	+3,0	0,0	0,0	139	135	+3,0
<b>PSA Group</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>148.273</b>	<b>126.940</b>	<b>+16,8</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>148.273</b>	<b>126.940</b>	<b>+16,8</b>
PEUGEOT	7,6	7,2	79.970	67.155	+19,1	7,6	7,2	79.970	67.155	+19,1
CITROEN	6,5	6,4	68.303	59.785	+14,2	6,5	6,4	68.303	59.785	+14,2
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,8</b>	<b>7,6</b>	<b>114.373</b>	<b>71.717</b>	<b>+59,5</b>	<b>10,8</b>	<b>7,6</b>	<b>114.373</b>	<b>71.717</b>	<b>+59,5</b>
RENAULT	9,2	6,6	97.413	61.658	+58,0	9,2	6,6	97.413	61.658	+58,0
DACIA	1,6	1,1	16.960	10.059	+68,6	1,6	1,1	16.960	10.059	+68,6
<b>FORD Group</b>	<b>10,2</b>	<b>11,0</b>	<b>108.253</b>	<b>103.406</b>	<b>+4,7</b>	<b>10,2</b>	<b>11,0</b>	<b>108.253</b>	<b>103.406</b>	<b>+4,7</b>
FORD	8,7	9,4	92.613	88.577	+4,6	8,7	9,4	92.613	88.577	+4,6
VOLVO	1,5	1,6	15,640***	14.829	+5,5	1,5	1,6	15,640***	14.829	+5,5
<b>FIAT Group</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>98.752</b>	<b>82.351</b>	<b>+19,9</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>98.752</b>	<b>82.351</b>	<b>+19,9</b>
FIAT	7,5	7,1	79.850	66.225	+20,6	7,5	7,1	79.850	66.225	+20,6
LANCIA	0,9	0,8	10.038	7.847	+27,9	0,9	0,8	10.038	7.847	+27,9
ALFA ROMEO	0,8	0,8	8.463	7.749	+9,2	0,8	0,8	8.463	7.749	+9,2
Others (2)	0,0	0,1	401	530	-24,3	0,0	0,1	401	530	-24,3
<b>GM Group</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>80.819</b>	<b>78.939</b>	<b>+2,4</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>80.819</b>	<b>78.939</b>	<b>+2,4</b>
OPEL/VAUXHALL	6,4	6,9	67.885	64.841	+4,7	6,4	6,9	67.885	64.841	+4,7
CHEVROLET	1,1	1,2	12.035	11.429	+5,3	1,1	1,2	12.035	11.429	+5,3
SAAB	0,1	0,3	796	2.512	-68,3	0,1	0,3	796	2.512	-68,3
GM (US)	0,0	0,0	103	157	-34,4	0,0	0,0	103	157	-34,4
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>55.398</b>	<b>50.004</b>	<b>+10,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>55.398</b>	<b>50.004</b>	<b>+10,8</b>
TOYOTA	5,1	5,2	53.664	48.633	+10,3	5,1	5,2	53.664	48.633	+10,3
LEXUS	0,2	0,1	1.734	1.371	+26,5	0,2	0,1	1.734	1.371	+26,5
<b>BMW Group</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>45.633</b>	<b>43.078</b>	<b>+5,9</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>45.633</b>	<b>43.078</b>	<b>+5,9</b>
BMW	3,5	3,9	36.879	36.684	+0,5	3,5	3,9	36.879	36.684	+0,5
MINI	0,8	0,7	8.754	6.394	+36,9	0,8	0,7	8.754	6.394	+36,9
<b>DAIMLER</b>	<b>3,8</b>	<b>5,0</b>	<b>39.942</b>	<b>47.307</b>	<b>-15,6</b>	<b>3,8</b>	<b>5,0</b>	<b>39.942</b>	<b>47.307</b>	<b>-15,6</b>
MERCEDES	3,3	4,3	34.909	40.300	-13,4	3,3	4,3	34.909	40.300	-13,4
SMART	0,5	0,7	5.033	7.007	-28,2	0,5	0,7	5.033	7.007	-28,2
<b>NISSAN</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>32.814</b>	<b>25.183</b>	<b>+30,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>32.814</b>	<b>25.183</b>	<b>+30,3</b>
HYUNDAI	2,6	1,9	27.474	17.931	+53,2	2,6	1,9	27.474	17.931	+53,2
KIA	1,8	1,5	18.800	13.663	+37,6	1,8	1,5	18.800	13.663	+37,6
SUZUKI	1,5	1,6	16.357	15.194	+7,7	1,5	1,6	16.357	15.194	+7,7
HONDA	1,3	1,9	13.639	17.803	-23,4	1,3	1,9	13.639	17.803	-23,4
MAZDA	1,2	1,8	12.797	17.027	-24,8	1,2	1,8	12.797	17.027	-24,8
MITSUBISHI	0,6	0,7	6.192	6.448	-4,0	0,6	0,7	6.192	6.448	-4,0
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6.110</b>	<b>5.307</b>	<b>+15,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6.110</b>	<b>5.307</b>	<b>+15,1</b>
LAND ROVER	0,4	0,4	4.334	3.358	+29,1	0,4	0,4	4.334	3.358	+29,1
JAGUAR	0,2	0,2	1.776	1.949	-8,9	0,2	0,2	1.776	1.949	-8,9
<b>CHRYSLER (3)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2.922</b>	<b>3.968</b>	<b>-26,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2.922</b>	<b>3.968</b>	<b>-26,4</b>
<b>OTHER**</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>13.293</b>	<b>16.801</b>	<b>-20,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>13.293</b>	<b>16.801</b>	<b>-20,9</b>

(1) VW Group: VW 'other' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(\*) EU27 - Include Bulgaria e Romania; i dati per Malta e Cipro non disponibili / Including Bulgaria and Romania;

(2) FIAT Group: FIAT 'other' include Ferrari &amp; Maserati

data for Malta and Cyprus currently not available.

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep

(\*\*) ACEA estimates

EUROPA (EU27+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
EUROPE (EU27+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	GENNAIO/JANUARY					GENNAIO/JANUARY				
	% 2010	% 2009	Unità Units 2010	Unità Units 2009	Var % % Chg 10/09	% 2010	% 2009	Unità Units 2010	Unità Units 2009	Var % % Chg 10/09
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>1.085.894</b>	<b>961.336</b>	<b>+13,0</b>			<b>1.085.894</b>	<b>961.336</b>	<b>+13,0</b>
<b>VW Group</b>	<b>20,6</b>	<b>20,9</b>	<b>223.767</b>	<b>200.492</b>	<b>+11,6</b>	<b>20,6</b>	<b>20,9</b>	<b>223.767</b>	<b>200.492</b>	<b>+11,6</b>
VOLKSWAGEN	11,3	11,1	122.831	106.557	+15,3	11,3	11,1	122.831	106.557	+15,3
AUDI	4,2	4,8	46.106	46.418	-0,7	4,2	4,8	46.106	46.418	-0,7
SEAT	2,0	2,3	21.707	21.802	-0,4	2,0	2,3	21.707	21.802	-0,4
SKODA	3,0	2,7	32.983	25.568	+29,0	3,0	2,7	32.983	25.568	+29,0
Others (1)	0,0	0,0	140	147	-4,8	0,0	0,0	140	147	-4,8
<b>PSA Group</b>	<b>14,0</b>	<b>13,4</b>	<b>151.629</b>	<b>128.728</b>	<b>+17,8</b>	<b>14,0</b>	<b>13,4</b>	<b>151.629</b>	<b>128.728</b>	<b>+17,8</b>
PEUGEOT	7,5	7,1	81.826	68.123	+20,1	7,5	7,1	81.826	68.123	+20,1
CITROEN	6,4	6,3	69.803	60.605	+15,2	6,4	6,3	69.803	60.605	+15,2
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,7</b>	<b>7,5</b>	<b>115.655</b>	<b>72.295</b>	<b>+60,0</b>	<b>10,7</b>	<b>7,5</b>	<b>115.655</b>	<b>72.295</b>	<b>+60,0</b>
RENAULT	9,1	6,5	98.401	62.129	+58,4	9,1	6,5	98.401	62.129	+58,4
DACIA	1,6	1,1	17.254	10.166	+69,7	1,6	1,1	17.254	10.166	+69,7
<b>FORD Group</b>	<b>10,1</b>	<b>11,0</b>	<b>110.159</b>	<b>106.125</b>	<b>+3,8</b>	<b>10,1</b>	<b>11,0</b>	<b>110.159</b>	<b>106.125</b>	<b>+3,8</b>
FORD	8,7	9,4	94.519	90.223	+4,8	8,7	9,4	94.519	90.223	+4,8
VOLVO	1,4	1,7	15.640	15.902	-1,6	1,4	1,7	15.640	15.902	-1,6
<b>FIAT Group</b>	<b>9,2</b>	<b>8,7</b>	<b>99.877</b>	<b>83.659</b>	<b>+19,4</b>	<b>9,2</b>	<b>8,7</b>	<b>99.877</b>	<b>83.659</b>	<b>+19,4</b>
FIAT	7,4	7,0	80.657	67.186	+20,1	7,4	7,0	80.657	67.186	+20,1
LANCIA	0,9	0,8	10.091	7.908	+27,6	0,9	0,8	10.091	7.908	+27,6
ALFA ROMEO	0,8	0,8	8.722	8.000	+9,0	0,8	0,8	8.722	8.000	+9,0
Others (2)	0,0	0,1	407	565	-28,0	0,0	0,1	407	565	-28,0
<b>GM Group</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>82.070</b>	<b>80.344</b>	<b>+2,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>82.070</b>	<b>80.344</b>	<b>+2,1</b>
OPEL/VAUXHALL	6,4	6,9	68.966	66.113	+4,3	6,4	6,9	68.966	66.113	+4,3
CHEVROLET	1,1	1,2	12.160	11.470	+6,0	1,1	1,2	12.160	11.470	+6,0
SAAB	0,1	0,3	823	2.593	-68,3	0,1	0,3	823	2.593	-68,3
GM (US)	0,0	0,0	121	168	-28,0	0,0	0,0	121	168	-28,0
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>58.363</b>	<b>51.917</b>	<b>+12,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>58.363</b>	<b>51.917</b>	<b>+12,4</b>
TOYOTA	5,2	5,2	56.538	50.462	+12,0	5,2	5,2	56.538	50.462	+12,0
LEXUS	0,2	0,2	1.825	1.455	+25,4	0,2	0,2	1.825	1.455	+25,4
<b>BMW Group</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>46.448</b>	<b>44.222</b>	<b>+5,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>46.448</b>	<b>44.222</b>	<b>+5,0</b>
BMW	3,5	3,9	37.594	37.660	-0,2	3,5	3,9	37.594	37.660	-0,2
MINI	0,8	0,7	8.854	6.562	+34,9	0,8	0,7	8.854	6.562	+34,9
<b>DAIMLER</b>	<b>3,8</b>	<b>5,0</b>	<b>41.135</b>	<b>48.386</b>	<b>-15,0</b>	<b>3,8</b>	<b>5,0</b>	<b>41.135</b>	<b>48.386</b>	<b>-15,0</b>
MERCEDES	3,3	4,3	35.959	41.143	-12,6	3,3	4,3	35.959	41.143	-12,6
SMART	0,5	0,8	5.176	7.243	-28,5	0,5	0,8	5.176	7.243	-28,5
<b>NISSAN</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>33.501</b>	<b>25.741</b>	<b>+30,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>33.501</b>	<b>25.741</b>	<b>+30,1</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>28.028</b>	<b>18.487</b>	<b>+51,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>28.028</b>	<b>18.487</b>	<b>+51,6</b>
<b>KIA</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>19.057</b>	<b>13.878</b>	<b>+37,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>19.057</b>	<b>13.878</b>	<b>+37,3</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>16.908</b>	<b>15.717</b>	<b>+7,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>16.908</b>	<b>15.717</b>	<b>+7,6</b>
<b>HONDA</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>14.123</b>	<b>18.574</b>	<b>-24,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>14.123</b>	<b>18.574</b>	<b>-24,0</b>
<b>MAZDA</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>13.493</b>	<b>17.980</b>	<b>-25,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>13.493</b>	<b>17.980</b>	<b>-25,0</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>6.616</b>	<b>6.736</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>6.616</b>	<b>6.736</b>	<b>-1,8</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6.242</b>	<b>5.431</b>	<b>+14,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6.242</b>	<b>5.431</b>	<b>+14,9</b>
LAND ROVER	0,4	0,4	4.433	3.443	+28,8	0,4	0,4	4.433	3.443	+28,8
JAGUAR	0,2	0,2	1.809	1.988	-9,0	0,2	0,2	1.809	1.988	-9,0
<b>CHRYSLER (3)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>3.093</b>	<b>4.158</b>	<b>-13,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>3.093</b>	<b>4.158</b>	<b>-13,9</b>
<b>OTHER**</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>15.730</b>	<b>18.467</b>	<b>-14,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>15.730</b>	<b>18.467</b>	<b>-14,8</b>

(1) VW Group: VW 'other' include Bentley, Bugatti and Lamborghini (\*\*\*) ACEA estimates

(2) FIAT Group: FIAT 'other' include Ferrari & Maserati

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep

EUROPA OCC. \* (EU15+EFTA) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
WESTERN EUROPE \* (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	GENNAIO/JANUARY					GENNAIO/JANUARY				
	% 2010	% 2009	Unità Units 2010	Unità Units 2009	Var % % Chg 10/09	% 2010	% 2009	Unità Units 2010	Unità Units 2009	Var % % Chg 10/09
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>1.034.628</b>	<b>894.352</b>	<b>+15,7</b>			<b>1.034.628</b>	<b>894.352</b>	<b>+15,7</b>
<b>VW Group</b>	<b>20,2</b>	<b>20,7</b>	<b>208.998</b>	<b>184.784</b>	<b>+13,1</b>	<b>20,2</b>	<b>20,7</b>	<b>208.998</b>	<b>184.784</b>	<b>+13,1</b>
VOLKSWAGEN	11,4	11,3	118.409	100.715	+17,6	11,4	11,3	118.409	100.715	+17,6
AUDI	4,4	5,1	45.160	45.411	-0,6	4,4	5,1	45.160	45.411	-0,6
SEAT	2,0	2,3	20.821	20.871	-0,2	2,0	2,3	20.821	20.871	-0,2
SKODA	2,4	2,0	24.469	17.643	+38,7	2,4	2,0	24.469	17.643	+38,7
Other(1)	0,0	0,0	139	144	-3,5	0,0	0,0	139	144	-3,5
<b>PSA Group</b>	<b>14,2</b>	<b>13,7</b>	<b>146.780</b>	<b>122.635</b>	<b>+19,7</b>	<b>14,2</b>	<b>13,7</b>	<b>146.780</b>	<b>122.635</b>	<b>+19,7</b>
PEUGEOT	7,7	7,2	79.200	64.727	+22,4	7,7	7,2	79.200	64.727	+22,4
CITROEN	6,5	6,5	67.580	57.908	+16,7	6,5	6,5	67.580	57.908	+16,7
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,6</b>	<b>7,4</b>	<b>109.992</b>	<b>66.074</b>	<b>+66,5</b>	<b>10,6</b>	<b>7,4</b>	<b>109.992</b>	<b>66.074</b>	<b>+66,5</b>
RENAULT	9,1	6,5	94.240	58.138	+62,1	9,1	6,5	94.240	58.138	+62,1
DACIA	1,5	0,9	15.752	7.936	+98,5	1,5	0,9	15.752	7.936	+98,5
<b>FORD Group</b>	<b>10,3</b>	<b>11,3</b>	<b>106.312</b>	<b>101.233</b>	<b>+5,0</b>	<b>10,3</b>	<b>11,3</b>	<b>106.312</b>	<b>101.233</b>	<b>+5,0</b>
FORD	8,8	9,6	91.212	86.102	+5,9	8,8	9,6	91.212	86.102	+5,9
VOLVO	1,5	1,7	15.100	15.131	-0,2	1,5	1,7	15.100	15.131	-0,2
<b>FIAT Group</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>96.299</b>	<b>79.060</b>	<b>+21,8</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>96.299</b>	<b>79.060</b>	<b>+21,8</b>
FIAT	7,5	7,0	77.251	62.785	+23,0	7,5	7,0	77.251	62.785	+23,0
LANCIA	1,0	0,9	10.035	7.846	+27,9	1,0	0,9	10.035	7.846	+27,9
ALFA ROMEO	0,8	0,9	8.608	7.866	+9,4	0,8	0,9	8.608	7.866	+9,4
Other (2)	0,0	0,1	405	563	-28,1	0,0	0,1	405	563	-28,1
<b>GM Group</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>77.751</b>	<b>74.214</b>	<b>+4,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>77.751</b>	<b>74.214</b>	<b>+4,8</b>
OPEL/VAUXHALL	6,4	6,9	65.871	61.713	+6,7	6,4	6,9	65.871	61.713	+6,7
CHEVROLET	1,1	1,1	10.977	9.843	+11,5	1,1	1,1	10.977	9.843	+11,5
SAAB	0,1	0,3	791	2.502	-68,4	0,1	0,3	791	2.502	-68,4
GM (US)	0,0	0,0	112	156	-28,2	0,0	0,0	112	156	-28,2
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>	<b>54.488</b>	<b>48.548</b>	<b>+12,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>	<b>54.488</b>	<b>48.548</b>	<b>+12,2</b>
TOYOTA	5,1	5,3	52.768	47.195	+11,8	5,1	5,3	52.768	47.195	+11,8
LEXUS	0,2	0,2	1.720	1.353	+27,1	0,2	0,2	1.720	1.353	+27,1
<b>BMW Group</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>45.321</b>	<b>43.381</b>	<b>+4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>45.321</b>	<b>43.381</b>	<b>+4,5</b>
BMW	3,5	4,1	36.510	36.883	-1,0	3,5	4,1	36.510	36.883	-1,0
MINI	0,9	0,7	8.811	6.498	+35,6	0,9	0,7	8.811	6.498	+35,6
<b>DAIMLER</b>	<b>3,9</b>	<b>5,3</b>	<b>40.486</b>	<b>47.524</b>	<b>-14,8</b>	<b>3,9</b>	<b>5,3</b>	<b>40.486</b>	<b>47.524</b>	<b>-14,8</b>
MERCEDES	3,4	4,5	35.325	40.296	-12,3	3,4	4,5	35.325	40.296	-12,3
SMART	0,5	0,8	5.161	7.228	-28,6	0,5	0,8	5.161	7.228	-28,6
<b>NISSAN</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>32.291</b>	<b>23.866</b>	<b>+35,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>32.291</b>	<b>23.866</b>	<b>+35,3</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>25.508</b>	<b>15.632</b>	<b>+63,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>25.508</b>	<b>15.632</b>	<b>+63,2</b>
<b>KIA</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>16.740</b>	<b>11.630</b>	<b>+43,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>16.740</b>	<b>11.630</b>	<b>+43,9</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>15.418</b>	<b>13.620</b>	<b>+13,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>15.418</b>	<b>13.620</b>	<b>+13,2</b>
<b>MAZDA</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>12.843</b>	<b>17.032</b>	<b>-24,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>12.843</b>	<b>17.032</b>	<b>-24,6</b>
<b>HONDA</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>12.640</b>	<b>16.349</b>	<b>-22,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>12.640</b>	<b>16.349</b>	<b>-22,7</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Gr</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6.190</b>	<b>5.265</b>	<b>+17,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6.190</b>	<b>5.265</b>	<b>+17,6</b>
LAND ROVER	0,4	0,4	4.389	3.309	+32,6	0,4	0,4	4.389	3.309	+32,6
JAGUAR	0,2	0,2	1.801	1.956	-7,9	0,2	0,2	1.801	1.956	-7,9
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>5.873</b>	<b>5.548</b>	<b>+5,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>5.873</b>	<b>5.548</b>	<b>+5,9</b>
<b>CHRYSLER</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2.897</b>	<b>3.976</b>	<b>-27,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2.897</b>	<b>3.976</b>	<b>-27,1</b>
<b>OTHER**</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>17.801</b>	<b>13.981</b>	<b>+27,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>17.801</b>	<b>13.981</b>	<b>+27,3</b>

(1) VW Group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(\*\*) ACEA estimates

(2) FIAT Group: FIAT 'others' include Ferrari & Maserati

(3) CHRYSLER includes Chrysler, Dodge and Jeep