

Comunicato stampa

FEBBRAIO ANCORA POSITIVO PER IL MERCATO DELL'AUTO: +20,6%

Un risultato dovuto all'ampio portafoglio ordini di fine 2009,
a fronte di un crollo degli ordini 2010

Torino, 1 marzo 2010 – Il mercato italiano delle vetture ha registrato una variazione positiva anche a febbraio (+20,6%) totalizzando 200.560 immatricolazioni contro le 166.320 di febbraio 2009. Un mese, quest'ultimo, che aveva chiuso a -24%, in lieve recupero rispetto al mese precedente grazie all'entrata in vigore degli eco-incentivi, a partire dal 7 febbraio.

Come già specificato commentando il risultato di gennaio, anche per il mese appena concluso la crescita del mercato è giustificata dall'elevato numero di ordini inevasi registrati a fine 2009 prima delle scadenze degli eco-incentivi. E' probabile che questo trend prosegua fino alla fine di marzo, termine ultimo per l'immatricolazione delle auto che hanno beneficiato del provvedimento.

Nei primi due mesi del 2010 le immatricolazioni complessive ammontano a 407.580 unità.

Anche a febbraio si mantiene alta la quota di penetrazione delle vetture con alimentazione alternativa, pari al 32% dell'immatricolato totale contro l'11,9% di febbraio 2009. L'81% delle vetture ad alimentazione alternativa vendute a febbraio 2010 appartiene ai segmenti A, B e C.

Considerando l'immatricolato totale di questi tre segmenti, la quota delle alimentazioni alternative a febbraio ha rappresentato il 35,5%, contro il 14,7% dello stesso mese dello scorso anno.¹

“La reale situazione del mercato auto in questo momento – ha dichiarato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA – non è fotografata dalle immatricolazioni, che derivano dalla mole di ordini accumulati grazie agli incentivi 2009, quanto dagli ordini, che a febbraio sono in calo del 35% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Quando il portafoglio di inevasi verrà smaltito, senza un'uscita graduale dalla fase degli incentivi ci si può attendere una caduta importante del mercato, confermata anche dall'attuale trend negativo degli ordini (da inizio anno a fine febbraio sono il 25% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Considerando l'assenza di interventi, questo ci porterà al massimo ad un mercato di 1.7/1.800.000 unità immatricolate a fine anno con un rallentamento significativo anche dei veicoli a trazione alternativa, in particolare del metano, che sono più che triplicati nel confronto tra 2008 (7%) e 2009 (22%) interrompendo in tale modo un processo virtuoso di trazioni ecologiche alternative che contribuiscono molto in termini ambientali e di abbattimento del CO₂.”.

Relativamente agli ordini, sulla base di una prima anticipazione dello scambio di dati tra ANFIA e UNRAE, a febbraio i contratti siglati sono stati circa 145.000, il 35% in meno rispetto a febbraio 2009; nel primo bimestre dell'anno gli ordini si attestano a 270.000 con una contrazione del 25% circa rispetto alla media dei primi due mesi del 2009.

¹ Dati provvisori



Per quanto riguarda le immatricolazioni, invece, le marche nazionali riportano nel mese una crescita del 17,3% per un totale di 62.742 unità e una quota del 31,3%.

Tra le auto più vendute nel mese, Fiat Punto mantiene la leadership (18.970 unità) e Fiat Panda la seconda posizione (15.602 unità), Fiat 500 (5.249), che si porta al sesto posto, mentre al decimo troviamo Lancia Ypsilon (4.405).

La quota di vetture diesel immatricolate a febbraio si attesta al 38,3%, in ulteriore calo rispetto a gennaio (39,3%) e al 38,8% nei primi due mesi del 2010.

Nella classifica delle auto diesel più vendute nel mese, si posiziona al primo posto Fiat Punto (3.923 unità).

Il mercato dell'usato totalizza a febbraio 366.341 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari, in calo rispetto a febbraio 2009 (-7,3%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi.*

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	FEBBRAIO FEBRUARY				VAR. % % CHG. 10/09	GENNAIO/FEBBRAIO JANUARY/FEBRAURY				VAR. % % CHG. 10/09
	2010	%	2009	%		2010	%	2009	%	
FIAT	48.172	24,02	41.601	25,01	15,80	100.330	24,62	81.864	25,21	22,56
ALFA ROMEO	4.685	2,34	4.480	2,69	4,58	9.794	2,40	8.594	2,65	13,96
LANCIA	9.309	4,64	7.134	4,29	30,49	18.312	4,49	13.440	4,14	36,25
DR MOTOR	465	0,23	84	0,05	453,57	874	0,21	242	0,07	261,16
FERRARI	49	0,02	88	0,05	-44,32	134	0,03	162	0,05	-17,28
MASERATI	42	0,02	58	0,03	-27,59	80	0,02	141	0,04	-43,26
LAMBORGHINI	15	0,01	19	0,01	-21,05	29	0,01	31	0,01	-6,45
ALTRE NAZIONALI	5	0,00	4	0,00	25,00	12	0,00	12	0,00	0,00
TOT. MARCHE NAZ.	62.742	31,28	53.468	32,15	17,34	129.565	31,79	104.486	32,17	24,00
AUDI	5.427	2,71	5.402	3,25	0,46	11.648	2,86	11.930	3,67	-2,36
BMW	4.637	2,31	4.715	2,83	-1,65	8.383	2,06	8.873	2,73	-5,52
CHEVROLET	2.924	1,46	3.899	2,34	-25,01	6.399	1,57	7.786	2,40	-17,81
CHRYSLER/JEEP/DODGE	695	0,35	924	0,56	-24,78	1.299	0,32	1.889	0,58	-31,23
CITROEN	12.188	6,08	8.007	4,81	52,22	23.145	5,68	16.587	5,11	39,54
DACIA	3.586	1,79	1.531	0,92	134,23	6.582	1,61	2.530	0,78	160,16
DAIHATSU	466	0,23	976	0,59	-52,25	958	0,24	1.985	0,61	-51,74
FORD	21.159	10,55	16.952	10,19	24,82	42.865	10,52	32.512	10,01	31,84
HONDA	1.109	0,55	1.374	0,83	-19,29	2.333	0,57	3.173	0,98	-26,47
HYUNDAI	3.773	1,88	1.809	1,09	108,57	7.245	1,78	3.151	0,97	129,93
KIA	2.071	1,03	1.195	0,72	73,31	4.060	1,00	2.890	0,89	40,48
LAND ROVER	937	0,47	803	0,48	16,69	2.122	0,52	1.818	0,56	16,72
MAZDA	1.043	0,52	1.171	0,70	-10,93	2.342	0,57	2.399	0,74	-2,38
MERCEDES	4.299	2,14	4.109	2,47	4,62	8.357	2,05	8.976	2,76	-6,90
MINI	1.372	0,68	1.175	0,71	16,77	2.358	0,58	2.159	0,66	9,22
MITSUBISHI	409	0,20	388	0,23	5,41	715	0,18	895	0,28	-20,11
NISSAN	5.045	2,52	3.849	2,31	31,07	10.740	2,64	8.547	2,63	25,66
OPEL	11.574	5,77	12.192	7,33	-5,07	22.394	5,49	21.575	6,64	3,80
PEUGEOT	11.413	5,69	7.525	4,52	51,67	22.681	5,56	14.824	4,56	53,00
PORSCHE	282	0,14	377	0,23	-25,20	670	0,16	741	0,23	-9,58
RENAULT	12.332	6,15	6.169	3,71	99,90	26.047	6,39	11.512	3,54	126,26
SEAT	1.165	0,58	2.058	1,24	-43,39	2.324	0,57	3.769	1,16	-38,34
SKODA	1.314	0,66	1.171	0,70	12,21	2.572	0,63	2.114	0,65	21,67
SMART	2.480	1,24	2.356	1,42	5,26	4.618	1,13	4.717	1,45	-2,10
SUBARU	346	0,17	456	0,27	-24,12	737	0,18	896	0,28	-17,75
SUZUKI	3.072	1,53	2.414	1,45	27,26	6.668	1,64	4.787	1,47	39,29
TOYOTA/LEXUS	7.093	3,54	6.882	4,14	3,07	15.605	3,83	11.586	3,57	34,69
VOLKSWAGEN	13.092	6,53	10.927	6,57	19,81	27.335	6,71	21.483	6,61	27,24
VOLVO	1.900	0,95	1.338	0,80	42,00	3.483	0,85	2.664	0,82	30,74
ALTRE	615	0,31	708	0,43	-13,14	1.330	0,33	1.528	0,47	-12,96
TOT.MARCHE EST.	137.818	68,72	112.852	67,85	22,12	278.015	68,21	220.296	67,83	26,20
TOT.MERCATO	200.560	100,00	166.320	100,00	20,59	407.580	100,00	324.782	100,00	25,49

Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti/Prepared by Anfia from the data of Ministry of Transportations

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2010

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

TOTALE MERCATO - MARKET TOTAL

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	FEBBRAIO 2010 <i>FEBRUARY 2010</i>
1	FIAT	PUNTO	18.970
2	FIAT	PANDA	15.602
3	FORD	FIESTA	12.442
4	CITROEN	C3	6.605
5	VOLKSWAGEN	GOLF	5.260
6	FIAT	500	5.249
7	RENAULT	CLIO	5.103
8	OPEL	CORSA	4.853
9	VOLKSWAGEN	POLO	4.542
10	LANCIA	YPSILON	4.405

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GENNAIO/FEBBRAIO 2010 <i>JANUARY/FEBRUARY 2010</i>
1	FIAT	PUNTO	39.544
2	FIAT	PANDA	30.644
3	FORD	FIESTA	26.219
4	CITROEN	C3	12.725
5	FIAT	500	12.611
6	VOLKSWAGEN	GOLF	11.058
7	RENAULT	CLIO	10.549
8	OPEL	CORSA	10.048
9	VOLKSWAGEN	POLO	9.959
10	LANCIA	YPSILON	8.254

DIESEL

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	FEBBRAIO 2010 <i>FEBRUARY 2010</i>
1	FIAT	PUNTO	3.923
2	FORD	FIESTA	3.747
3	VOLKSWAGEN	GOLF	3.512
4	RENAULT	MEGANE	2.286
5	FORD	FOCUS	2.165
6	VOLKSWAGEN	POLO	1.951
7	NISSAN	QASHQAI	1.856
8	AUDI	A4	1.749
9	CITROEN	C3	1.650
10	OPEL	ASTRA	1.643

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GENNAIO/FEBBRAIO 2010 <i>JANUARY/FEBRUARY 2010</i>
1	FIAT	PUNTO	9.144
2	FORD	FIESTA	8.975
3	VOLKSWAGEN	GOLF	7.426
4	RENAULT	MEGANE	4.981
5	VOLKSWAGEN	POLO	4.357
6	NISSAN	QASHQAI	4.229
7	FORD	FOCUS	4.224
8	AUDI	A4	3.666
9	RENAULT	SCENIC	3.303
10	CITROEN	C3	3.242

Elaborazioni ANFIA/Unrae su dati del Ministero dei Trasporti presenti in archivio al 28/02/2010 (Aut. Min. D07161/H4)

Prepared by ANFIA/Unrae from the databases of Ministry of Transportations as of Febr.28, 2010

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 – Tel. +39 011 5546511 – Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 – E-mail: studi.ricerche@anfia.it – www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 – Tel. +39 06 54221493 (4) – Fax +39 06 54221418 – E-mail: anfia.roma@anfia.it