

Comunicato stampa

**SEGNO POSITIVO ANCHE A FEBBRAIO PER I VEICOLI COMMERCIALI (+25,8%)
Responsabile l'ampio portafoglio ordini di fine 2009
e il confronto con un febbraio 2009 fortemente negativo (-36,3%)**

Torino, 5 marzo 2010 – Nel mese di febbraio il mercato dei veicoli commerciali leggeri ha totalizzato 17.199 unità consegnate, pari a una variazione positiva del 25,8% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Come già avvenuto a gennaio, il totale delle consegne registrate nel mese si confronta con il dato fortemente negativo di febbraio 2009 (-36,3%).

Nei primi due mesi dell'anno le consegne ammontano a 31.936 unità, il 23,9% in più rispetto ai primi due mesi del 2009.

“Anche a febbraio la crescita a due cifre riportata dal mercato dei veicoli commerciali – ha dichiarato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA – è giustificata dall'ampio portafoglio di inevasi di fine 2009, destinati a trasformarsi in immatricolazioni entro il 31 marzo, e al confronto con un febbraio 2009 particolarmente critico (-36,3%), mentre confrontando febbraio 2010 con febbraio 2008, si evidenzia una flessione del 19%.

Dato il clima economico ancora incerto e l'assenza di provvedimenti che incoraggino gli investimenti degli operatori, c'è da attendersi un ritardo nell'avvio verso la ripresa. Inoltre, venendo meno la continuità degli eco-incentivi, sarà più lento il processo di svecchiamento del parco circolante nell'ottica di una riduzione dell'impatto ambientale della mobilità”.

Le marche nazionali registrano 9.598 consegne nel mese (+35,7%), mentre nei primi due mesi del 2010 i volumi complessivi ammontano a 17.917 unità (+33,8%).

FIAT PROFESSIONAL totalizza 7.872 consegne nel mese (+44%) conquistando 5,8 punti di quota (45,8% vs 40%). Nel primo bimestre 2010 le consegne ammontano a 14.621 unità (+39,9%) e la quota di penetrazione sale di 5,3 punti (45,8% vs 40,5%).

Fiat Professional prosegue la propria politica di attenzione alle tematiche ambientali, alla mobilità sostenibile e al contenimento dei consumi, con la presenza dei motori Multijet su tutta la gamma, con la più ampia disponibilità di veicoli a metano sul mercato e con la progressiva adozione delle motorizzazioni Euro 5, già oggi ordinabili sul Nuovo Doblò Cargo.

Si segnala, poi, il successo del Fiorino, che conferma la bontà di questa strategia: anche a febbraio è il modello più scelto dai clienti con 3.627 unità (record mensile di vendite), la maggior parte delle quali in versione “Natural Power”, dotate di doppia alimentazione metano/benzina che garantisce ottimi livelli di prestazioni con ridottissimi costi di gestione.

Con 1.152 veicoli consegnati a febbraio, **IVECO** riporta una crescita del 2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (1.129 unità), migliorando così la quota nel proprio mercato di riferimento (autocarri e furgoni medi/grandi) di 1,7 punti nel primo bimestre 2010 (24,7% vs 23%).

Un risultato ottenuto nonostante lo scenario economico ancora debole ed incerto, in cui, a causa dell'attesa di un eventuale rinnovo degli eco-incentivi, poi non avvenuto, molti operatori professionali hanno rimandato le proprie decisioni di acquisto. Ciò a conferma della validità del prodotto, della rete di distribuzione e della strategia commerciale.

Per **PIAGGIO Veicoli Commerciali**, si conferma, anche a febbraio, il trend positivo intrapreso nel 2010 sul mercato italiano. Le consegne registrate nel mese raggiungono le 574 unità, con una crescita del 20,1% su febbraio 2009. Nel primo bimestre dell'anno le consegne totalizzate salgono a 949 unità (contro le 775 del primo bimestre 2009), con una variazione positiva del 22,5% e un mantenimento della quota di penetrazione al 3%.

Si segnala, in particolare, il successo di Piaggio Veicoli Commerciali nei cabinati, a conferma del trend di crescita intrapreso in tale specifico segmento già nei mesi scorsi, e rafforzato dal mix di motorizzazioni a basso impatto ambientale – gpl, metano ed elettriche – che rappresentano oltre il 60% delle vendite.

Per quanto riguarda l'andamento delle consegne per segmenti nei primi due mesi del 2010, i **VAN** si mantengono all'incirca sugli stessi livelli del 2009, registrando una variazione positiva dell'1% per un totale di 3.458 unità consegnate. Ancora in calo la quota detenuta dal segmento sul mercato: 10,8% vs 13,3% nel primo bimestre 2009.

Segno positivo anche per i **PICK UP**, le cui consegne crescono del 9,7% nel bimestre considerato per un totale di 2.581 unità. Cala di un punto la quota di mercato detenuta dal segmento: 8,1% vs 9,1%. Le marche nazionali registrano una crescita del 9,3%. Piaggio, che totalizza 852 unità consegnate in questo segmento, migliora la propria quota di 3,7 punti portandosi al 33%.

Prosegue il trend crescente del segmento delle **FURGONETTE**, che nel bimestre gennaio-febbraio 2010 riportano una variazione positiva dell'83,1% rispetto allo stesso periodo del 2009, per un totale di 13.143 unità consegnate. Ancora in crescita anche la quota detenuta dal segmento sul mercato, che passa dal 27,8% al 41,2% conquistando ben 13,4 punti. Per le marche nazionali la crescita riportata nel segmento è addirittura del 116,5%, con un miglioramento della quota di 9,7 punti: 63,4% vs 53,7%. Ancora una buona performance per Fiat Professional che, con 8.242 unità consegnate nel bimestre, conquista 10,2 punti di quota portandosi a 62,7%.

Prosegue il calo delle consegne, invece, anche se in recupero rispetto al mese scorso, nel segmento dei **FURGONI PICCOLI**: -3,6% per un totale di 3.263 unità. Cala ancora la quota del segmento sul mercato: 10,2% rispetto al 13,1% del bimestre gennaio-febbraio 2009.

Nel segmento degli **AUTOCARRI E FURGONI MEDI** il bimestre chiude a -3,4% con 2.666 unità consegnate. Cala anche la quota detenuta dal segmento, che scende all'8,3% contro il 10,7% di fine febbraio 2009.

Per gli **AUTOCARRI E FURGONI GRANDI**, infine, si registra una crescita del 2,2% con 6.825 consegne nel bimestre. La quota detenuta dal segmento sul mercato cala di 4,5 punti scendendo a 21,4% rispetto a un anno fa. Per le marche nazionali la crescita nel bimestre è del 6,2% per un totale di 3.994 unità.



Cresce anche la quota detenuta nel segmento, che conquista 2,2 punti: 58,5% vs 56,3%. Iveco migliora la propria quota in questo segmento di 2,9 punti portandosi al 32,9%.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi*

Torino, 5 marzo 2010

Al fine di fornire uno strumento di valutazione dell'andamento del mercato degli autoveicoli commerciali fino a 3,5 t. di PTT, in assenza di dati ufficiali, l'ANFIA e l'UNRAE comunicano i dati statistici provvisori relativi alle consegne a clienti in Italia di tali veicoli per FEBBRAIO e PRIMI 2 MESI 2010, forniti dalle Case costruttrici ed importatrici loro associate.

MARCA/MAKE	FEBBRAIO FEBRUARY				VAR.% % CHG. 10/09	GENNAIO/FEBBRAIO JANUARY/FEBRUARY				VAR.% % CHG. 10/09
	2010	%	2009	%		2010	%	2009	%	
FIAT LCV	7.872	45,8	5.467	40,0	44,0	14.621	45,8	10.449	40,5	39,9
IVECO	1.152	6,7	1.129	8,3	2,0	2.347	7,3	2.170	8,4	8,2
PIAGGIO	574	3,3	478	3,5	20,1	949	3,0	775	3,0	22,5
TOT. MARCHE NAZ.	9.598	55,8	7.074	51,7	35,7	17.917	56,1	13.394	52,0	33,8
CITROEN	1.429	8,3	992	7,3	44,1	2.379	7,4	1.806	7,0	31,7
DACIA	112	0,7	0	0,0	-	195	0,6	0	-	-
DAIHATSU	0	0,0	10	0,1	-	0	0,0	23	0,1	-
FORD	808	4,7	1.077	7,9	-25,0	1.447	4,5	1.853	7,2	-21,9
GREAT WALL	100	0,6	60	0,4	66,7	242	0,8	87	0,3	178,2
HYUNDAI	12	0,1	11	0,1	9,1	21	0,1	30	0,1	-30,0
ISUZU	115	0,7	173	1,3	-33,5	233	0,7	287	1,1	-18,8
LAND ROVER	16	0,1	71	0,5	-77,5	45	0,1	83	0,3	-45,8
MAHINDRA	56	0,3	47	0,3	19,1	123	0,4	96	0,4	28,1
MAZDA	25	0,1	21	0,2	19,0	53	0,2	44	0,2	20,5
MERCEDES	461	2,7	720	5,3	-36,0	1.016	3,2	1.277	5,0	-20,4
MITSUBISHI	118	0,7	122	0,9	-3,3	242	0,8	213	0,8	13,6
NISSAN	579	3,4	537	3,9	7,8	1.177	3,7	1.173	4,6	0,3
OPEL	529	3,1	418	3,1	26,6	991	3,1	844	3,3	17,4
PEUGEOT	1.335	7,8	823	6,0	62,2	2.438	7,6	1.615	6,3	51,0
RENAULT	1.046	6,1	697	5,1	50,1	1.862	5,8	1.429	5,5	30,3
RENAULT TRUCKS	195	1,1	75	0,5	160,0	294	0,9	182	0,7	61,5
SKODA	8	0,0	7	0,1	14,3	13	0,0	11	0,0	18,2
SSANGYONG	5	0,0	10	0,1	-50,0	8	0,0	16	0,1	-50,0
TATA	78	0,5	72	0,5	8,3	183	0,6	172	0,7	6,4
TOYOTA	51	0,3	125	0,9	-59,2	112	0,4	200	0,8	-44,0
VOLKSWAGEN	523	3,0	535	3,9	-2,2	945	3,0	943	3,7	0,2
TOT. MARCHE IMP.	7.601	44,2	6.603	48,3	15,1	14.019	43,9	12.384	48,0	13,2
TOTALE MERCATO	17.199	100,0	13.677	100,0	25,8	31.936	100,0	25.778	100,0	23,9

**IL PRESENTE COMUNICATO E' LEGGIBILE AL SEGUENTE INDIRIZZO INTERNET:
WWW.ANFIA.IT**

ITALIA - CONSEGNE VEICOLI COMMERCIALI ≤ 3,5 T. DI PTT RIPARTIZIONE PER SEGMENTI

L'ANFIA e l'Unrae comunicano i dati statistici relativi alle consegne a clienti di autoveicoli commerciali fino a 3,5 t. di PTT, ripartiti per segmenti, per GENNAIO/FEBBRAIO 2010, forniti dalle Case costruttrici ed importatrici loro associate.

GENNAIO / FEBBRAIO 2010-2009

SEGMENTI	Anno	VOLUMI TOTALI	var. %	% su merc.	TOT. MARCHE NAZ.LI	var. %	% su seg.	TOT. MARCHE ESTERE	var. %	% su seg.
VAN	2010	3.458	1,0	10,8	2.372	-2,9	68,6	1.086	10,9	31,4
	2009	3.423		13,3	2.444		71,4	979		28,6
PICK UP	2010	2.581	9,7	8,1	1.082	9,3	41,9	1.499	10,0	58,1
	2009	2.353		9,1	990		42,1	1.363		57,9
FURGONETTE	2010	13.143	83,1	41,2	8.339	116,5	63,4	4.804	44,4	36,6
	2009	7.178		27,8	3.852		53,7	3.326		46,3
FURGONI PICCOLI	2010	3.263	-3,6	10,2	884	-10,5	27,1	2.379	-0,8	72,9
	2009	3.386		13,1	988		29,2	2.398		70,8
AUTOCARRI E FURGONI MEDI	2010	2.666	-3,4	8,3	1.246	-8,2	46,7	1.420	1,2	53,3
	2009	2.761		10,7	1.358		49,2	1.403		50,8
AUTOCARRI E FURGONI GRANDI	2010	6.825	2,2	21,4	3.994	6,2	58,5	2.831	-2,9	41,5
	2009	6.677		25,9	3.762		56,3	2.915		43,7
TOTALE	2010	31.936	23,9	100,0	17.917	33,8	56,1	14.019	13,2	43,9
	2009	25.778		100,0	13.394		52,0	12.384		48,0

ITALIA - CONSEGNE VEICOLI COMMERCIALI ≤ 3,5 T. DI PTT
RIPARTIZIONE PER SEGMENTI - MARCHE NAZIONALI

GENNAIO / FEBBRAIO 2010-2009

SEGMENTI	Anno	VOLUMI TOTALI	FIAT	% su seg.	IVECO	% su seg.	PIAGGIO	% su seg.	TOT. MARCHE NAZ.LI	% su seg.
VAN	2010	3.458	2.372	68,6	-	-	-	-	2.372	68,6
	2009	3.423	2.444	71,4	-	-	-	-	2.444	71,4
PICK UP	2010	2.581	230	8,9	-	-	852	33,0	1.082	41,9
	2009	2.353	300	12,7	-	-	690	29,3	990	42,1
FURGONETTE	2010	13.143	8.242	62,7	-	-	97	0,7	8.339	63,4
	2009	7.178	3.767	52,5	-	-	85	1,2	3.852	53,7
FURGONI PICCOLI	2010	3.263	884	27,1	-	-	-	-	884	27,1
	2009	3.386	988	29,2	-	-	-	-	988	29,2
AUTOCARRI E FURGONI MEDI	2010	2.666	1.144	42,9	102	3,8	-	-	1.246	46,7
	2009	2.761	1.194	43,2	164	5,9	-	-	1.358	49,2
AUTOCARRI E FURGONI GRANDI	2010	6.825	1.749	25,6	2.245	32,9	-	-	3.994	58,5
	2009	6.677	1.756	26,3	2.006	30,0	-	-	3.762	56,3
TOTALE	2010	31.936	14.621	45,8	2.347	7,3	949	3,0	17.917	56,1
	2009	25.778	10.449	40,5	2.170	8,4	775	3,0	13.394	52,0

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545986;
Studi e Ricerche: Tel. 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493/4 - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it