

In calo il mercato auto a febbraio 2018, -1,4%

Bene le alimentazioni alternative, +9%.

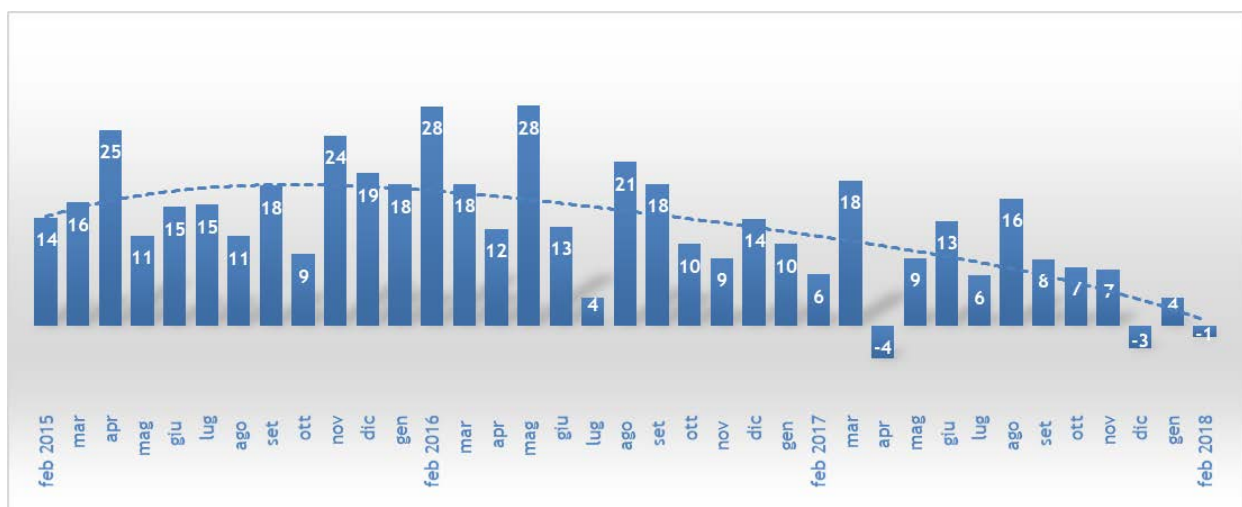
Sorpasso delle vendite di auto commerciali sulle auto dei privati.

- Con 181.867 nuove immatricolazioni¹ si registra a febbraio un calo tendenziale del 1,4%.
- Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa cresce dell'8,6% e conquista l'11,8% del mercato a febbraio con 21.500 immatricolazioni. Sono state immatricolate quasi 15mila auto a gas, 6.500 auto ibride (incluso plug-in) e 245 auto elettriche. In forte crescita le immatricolazioni di elettriche ed ibride plug-in.
- Cala il mercato delle auto ad alimentazione tradizionale, a differenza dei major markets dove calano le auto diesel e aumentano quelle a benzina.
- Le registrazioni di auto commerciali (società, noleggio e leasing) crescono del 14% a febbraio, conquistano il 51% del mercato e rappresentano per la prima volta oltre metà del mercato complessivo.
- I privati acquistano meno auto (-13,6% a febbraio) e si orientano su auto ibride e a metano, che registrano crescita a due cifre. Per le vendite a società, crescono le immatricolazioni di tutte le alimentazioni.
- I SUV (di tutte le dimensioni) consolidano la loro posizione, crescendo del 25% e conquistando il 35% del mercato. In calo le vendite di medie, monovolumi, utilitarie e superutilitarie.
- In crescita la media delle emissioni di CO₂ delle nuove auto vendute nei primi due mesi del 2018 rispetto ad un anno fa.

1

Immatricolazioni mensili di autovetture nuove, variazioni % tendenziali

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)



¹ Elaborazioni ANFIA su dati CED-MCTC (Aut.Min. D07161/H4)

Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (rilevazione ISTAT). A febbraio 2018 l'indice del clima di fiducia dei consumatori rimane sostanzialmente stabile (da 115,5 a 115,6); invece, l'indice composito del clima di fiducia delle imprese aumenta passando da 105,6 a 108,7: l'indice si riporta sul livello dello scorso dicembre recuperando la flessione registrata a gennaio 2018.

Le componenti del clima di fiducia dei consumatori mostrano dinamiche eterogenee: la componente economica e quella futura registrano una diminuzione (da 141,1 a 139,9 e da 120,9 a 119,8, rispettivamente); invece, la componente personale e quella corrente aumentano per il terzo mese consecutivo confermando un trend positivo in atto dalla seconda metà del 2017 (da 107,6 a 108,0 e da 112,8 a 113,0, rispettivamente).

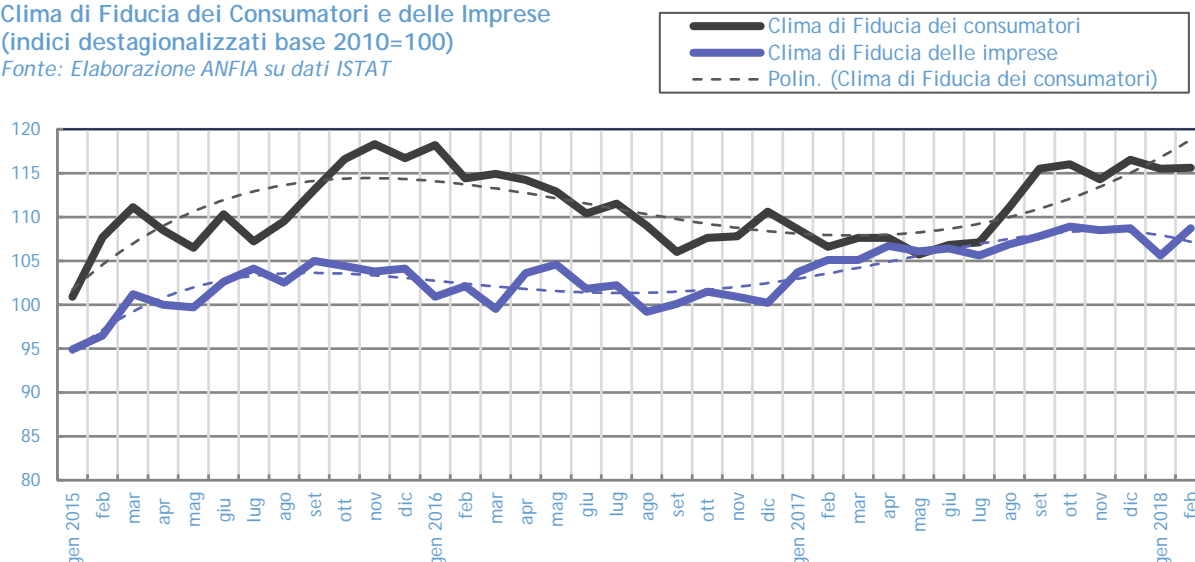
Più in dettaglio, la flessione registrata nella componente economica riflette un peggioramento delle aspettative sia sulla situazione economica del paese sia sulla disoccupazione; per quanto riguarda la situazione personale, l'evoluzione positiva dell'indice è caratterizzata dal miglioramento sia dei giudizi sia delle aspettative sulla situazione economica familiare; anche il saldo relativo all'opportunità, nel momento attuale, di effettuare acquisti di beni durevoli è in aumento.

Con riferimento alle imprese, nel mese di febbraio si registra un clima di opinione complessivamente più favorevole rispetto al mese scorso: il clima di fiducia aumenta nel settore manifatturiero (da 109,9 a 110,6), nei servizi (da 105,8 a 109,9) e nelle costruzioni (da 129,2 a 132,0). In controtendenza il commercio al dettaglio dove l'indice cala da 108,3 a 105,5.

Passando ad analizzare le componenti dei climi di fiducia si segnala che, nel comparto manifatturiero, è in atto un miglioramento dei giudizi sul livello degli ordini unitamente a un decumulo delle scorte di magazzino; le attese sulla produzione, invece, registrano un lieve peggioramento, anche se il saldo si mantiene su livelli storicamente elevati. Nel settore delle costruzioni, la crescita dell'indice è trainata dall'aumento delle aspettative sull'occupazione presso l'azienda, mentre i giudizi sugli ordini sono in peggioramento.

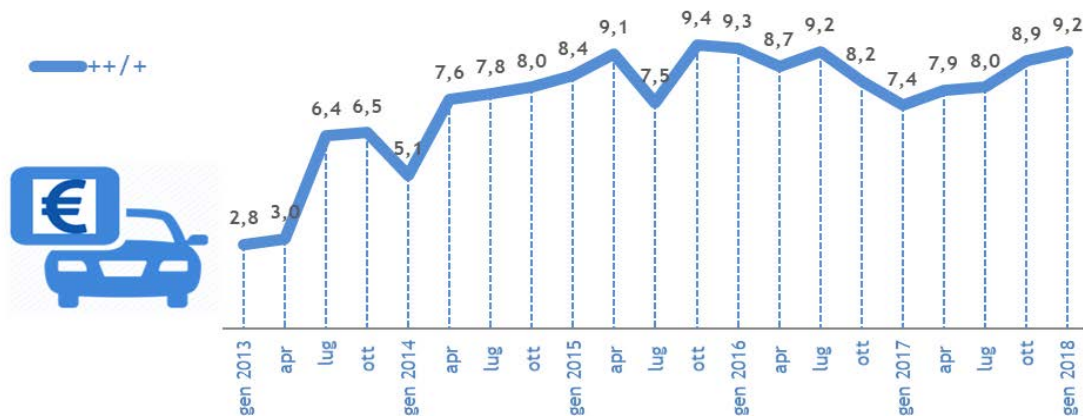
Clima di Fiducia dei Consumatori e delle Imprese (indici destagionalizzati base 2010=100)

Fonte: Elaborazione ANFIA su dati ISTAT



L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture. L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura, nei prossimi 12 mesi, evidenzia un aumento di risposte "certamente sì" e probabilmente sì" che dal 7,4% di risposte di gennaio 2017 sale al 7,9% di aprile, all'8% di luglio, all'8,9% di ottobre, fino al 9,2% di gennaio 2018. In lieve risalita, invece, la percentuale di risposte "certamente no", dal 79,5% di ottobre all'80,4% di gennaio 2018, ma più basso dell'82,7% di luglio 2017. In calo la percentuale di risposte "probabilmente no" al 10,1% di gennaio 2018 contro il 10,7% di ottobre 2017.

INDAGINE ISTAT SULLE INTENZIONI DI ACQUISTO DI UN'AUTOVETTURA NEI SUCCESSIVI 12 MESI
 Frequenze percentuali di risposta : "++"=certamente si e "+":=probabilmente si



Prezzo petrolio greggio. Nel 2016 il prezzo medio del petrolio (media dei prezzi annui UK Brent, Dubai, West Texas Intermediate) è stato di US\$ 43, con un calo del 16% su quello del 2015, che risultava in calo del 47% su quello medio del 2014. A giugno 2017 il prezzo medio si è attestato a 46,1 US\$ il barile, secondo gli ultimi dati pubblicati dal FMI. Negli ultimi mesi il prezzo del petrolio ha registrato una ripresa avvicinandosi a 55 dollari al barile ad ottobre 2017 (Brent 57,6, Dubai 55,6 e WTI 51,6, dati Banca Mondiale).

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A febbraio 2018, il prezzo medio dei carburanti risulta in calo rispetto a gennaio 2018:

- il prezzo della benzina senza piombo è calato da € 1,569 al litro a € 1,558
 - il prezzo del gasolio per autotrazione è calato da € 1,443 a € 1,431.
 - il prezzo del gpl è calato da € 0,677 al litro a € 0,660
- IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di febbraio per il:
- 64,5% benzina senza piombo
 - 60,8% gasolio autotrazione
 - 39,8% gpl.

Secondo gli ultimi dati disponibili del Ministero dello Sviluppo Economico, nel mese di gennaio 2018 calano i consumi di carburante: -2,9% la benzina senza piombo, -0,5% il gasolio, -6,6% il gpl.

Si conferma la tendenza alla riduzione dei consumi, dovuta alla migliore efficienza dei nuovi modelli immatricolati e ad un calo della percorrenza media annua. La mobilità sta cambiando moltissimo, gli italiani utilizzano mezzi diversi sia per raggiungere i luoghi di lavoro-studio nel quotidiano sia per i viaggi di piacere, abbinando treno o aereo per la tratta più lunga e l'auto a noleggio, da utilizzare in loco.

Analisi del mercato autovetture ITALIA nel dettaglio - Febbraio 2018

Nel mese di febbraio sono state immatricolate 181.867 autovetture, l'1,4% in meno rispetto a febbraio 2017 (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 05/03/2018).

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra un calo tendenziale del 10,7%, con 48mila nuove registrazioni e il 26,6% di quota; hanno segno positivo le vendite di Alfa Romeo, Jeep, Maserati e Lamborghini. Sono sei i modelli italiani nella top ten di febbraio, con Fiat Panda (10.206 unità) sempre in testa, seguita da Fiat Tipo (5.011) in seconda posizione, Fiat 500 (4.583) in terza posizione e Fiat 500X (4.839) in quarta posizione. In ottava posizione, con 4.256 immatricolazioni, troviamo la Fiat 500L, mentre in nona posizione troviamo la Lancia Ypsilon, con 4.185 immatricolazioni.

Da settembre 2013 Fiat Panda è al primo posto nella top ten mensile dei modelli più venduti in Italia.

Mercato per alimentazione

Nel mese di febbraio, la quota di auto diesel immatricolate in Italia è del 56% e le vendite risultano in calo dello 0,9% rispetto a febbraio 2017. Le immatricolazioni di autovetture a benzina registrano un calo maggiore, -5,4% ed una quota del 32,1% (1,4 punti in meno rispetto a febbraio 2017). Il calo maggiore si registra per il mercato delle autovetture alimentate a GPL, -10,3%, il secondo consecutivo, dopo tredici mesi di crescita ininterrotte. Le altre alimentazioni risultano tutte in crescita. Le immatricolazioni di autovetture a metano registrano una buona performance a febbraio, con una crescita tendenziale del 64,2% e con una quota di mercato del 2,4%, la più alta degli ultimi 20 mesi. Il mercato delle auto elettriche cresce del 109,4%. L'84% circa delle auto elettriche è venduto a società e il 16% a privati (il 21% a febbraio 2017).

Le immatricolazioni di auto ibride registrano una crescita del 20% ed una quota di mercato del 3,6%, dopo quattro mesi in cui la quota è stata superiore al 4%. Tra le ibride, spicca la performance delle vetture ibride plug-in, il cui mercato, a febbraio, cresce del 71,5% rispetto a febbraio 2017. Nei primi due mesi del 2018, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture a benzina (-2,8%) e a gpl (-6,1%), mentre risulta in lieve crescita il mercato di vetture diesel (+1,5%) e, con una crescita più sostenuta, il mercato delle autovetture elettriche (+69%), ibride (+35%) e a metano (+31,5%). La quota di mercato delle autovetture ad alimentazione alternativa del 1° bimestre è del 12%, un punto in più rispetto ad un anno fa.

Immatricolazioni autovetture nuove per alimentazione, quota sul totale mercato

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Febbraio 2018	%	Var % Febbraio 18/17	Gen-Feb 2018	%	Var % Cumulato 18/17
DIESEL	1.040.944	57,0	1.112.959	56,5	6,9	101.975	56,1	-0,9	199.979	55,5	1,5
BENZINA	599.652	32,8	628.446	31,9	4,8	58.437	32,1	-5,4	116.858	32,5	-2,8
BZ+GPL	101.698	5,6	129.056	6,5	26,9	10.428	5,7	-10,3	21.587	6,0	-6,1
BZ+METANO	43.796	2,4	32.751	1,7	-25,2	4.308	2,4	64,2	7.530	2,1	31,5
ELETTRICA	1.376	0,1	2.015	0,1	46,4	245	0,1	109,4	504	0,1	68,6
IBRIDE	38.683	2,1	66.347	3,4	71,5	6.474	3,6	20,0	13.607	3,8	34,8
IBRIDA BE	36.842	2,0	63.275	3,2	71,7	6.182	3,4	18,2	12.978	3,6	33,9
IBRIDA GE	396	0,0	207	0,0	-47,7	47	0,0	235,7	73	0,0	82,5
PLUG-IN	1.310	0,1	2.651	0,1	102,4	235	0,1	71,5	524	0,1	70,7
EXTENDED RANGE	135	0,0	214	0,0	58,5	10	0,0	-33,3	32	0,0	-37,3
TOTALE	1.826.149	100,0	1.971.574	100,0	8,0	181.867	100,0	-1,4	360.065	100,0	1,0

ALIM. ALTERN.	185.553	10,2	230.169	11,7	24,0	21.455	11,8	8,6	43.228	12,0	10,5
---------------	---------	------	---------	------	------	--------	------	-----	--------	------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - TREND MENSILE FEBBRAIO 2017/FEBBRAIO 2018

VOLUMI	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18
DIESEL	102.857	127.619	93.741	114.064	110.425	81.465	48.052	96.354	87.331	87.993	68.800	98.004	101.975
BENZINA	61.767	75.818	50.736	68.306	56.051	45.635	24.917	51.977	50.222	47.542	37.042	58.421	58.437
BZ/GPL	11.620	13.827	9.706	12.758	12.704	11.388	6.035	9.673	10.863	11.169	7.936	11.159	10.428
BZ/METANO	2.623	3.513	1.989	2.666	2.690	1.980	1.592	3.289	3.196	3.274	2.837	3.222	4.308
PEV/IBRIDE	5.511	6.035	4.817	7.026	6.507	5.489	3.049	6.181	6.909	6.924	5.034	7.392	6.719
TOTALE	184.378	226.812	160.989	204.820	188.377	145.957	83.645	167.474	158.521	156.902	121.649	178.198	181.867
QUOTE	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18
DIESEL	55,8	56,3	58,2	55,7	58,6	55,8	57,4	57,5	55,1	56,1	56,6	55,0	56,1
BENZINA	33,5	33,4	31,5	33,3	29,8	31,3	29,8	31,0	31,7	30,3	30,4	32,8	32,1
BZ/GPL	6,3	6,1	6,0	6,2	6,7	7,8	7,2	5,8	6,9	7,1	6,5	6,3	5,7
BZ/METANO	1,4	1,5	1,2	1,3	1,4	1,4	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	1,8	2,4
PEV/IBRIDE	3,0	2,7	3,0	3,4	3,5	3,8	3,6	3,7	4,4	4,4	4,1	4,1	3,7
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

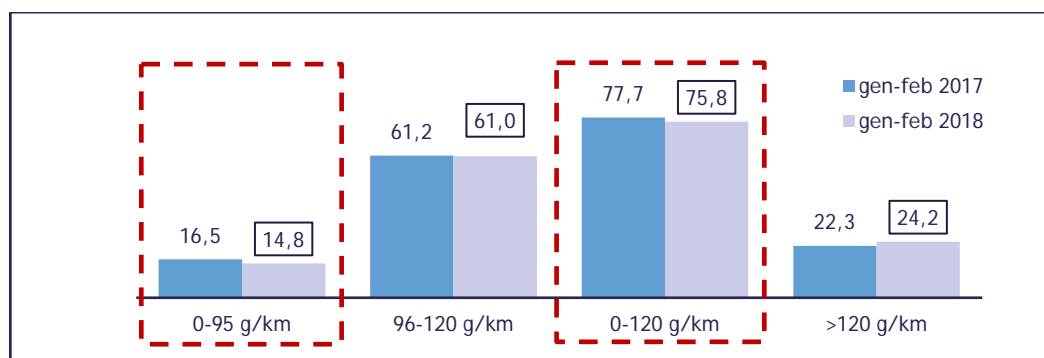
Emissioni medie di CO₂.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto vendute nei primi due mesi del 2018 ammontano a 113 g/km (era 112,3 gCO₂/km un anno fa), secondo le elaborazioni² di ANFIA su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, calcolate sulle auto che compongono il mercato ministeriale.

La quota delle immatricolazioni di auto con emissioni medie comprese nel range da 0 a 95 g/km, ha perso oltre un punto e mezzo rispetto alla quota dello stesso periodo del 2017, solo in minima parte recuperato dalle auto con un range compreso tra 96 e 120 g/km. La quota delle auto con emissioni superiori a 120 g/km aumenta di quasi due punti. Il calo annuale delle medie emissive sia in Italia che in UE sta rallentando, rendendo molto più difficile il raggiungimento degli obiettivi comunitari.

IMMATRICOLAZIONI DI AUTO NUOVE PER RANGE MEDI EMISSIVI DI CO₂ (g/km).

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)



² Veicoli M1 escluso autocaravan.

Mercato per modalità d'acquisto. A febbraio 2018, le vendite ai privati calano tendenzialmente del 13,6% nel mese e, con una quota di mercato del 49,1% rappresentano, per la prima volta, meno della metà del mercato delle autovetture vendute in Italia. Rispetto a febbraio 2017, la quota è inferiore di 7 punti. Crescono invece del 14,2% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 50,9% del mercato (erano il 44% a febbraio 2017), avvicinandosi sempre più ai livelli dei major market europei. Nel cumulato di febbraio, le auto vendute a privati calano del 10%, con una quota di mercato del 52,3%, quasi 7 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017. Le autovetture vendute a società, invece, crescono del 17% e sfiorano il 48% di quota di mercato.

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Febbraio 2018	%	Var % Febbraio 18/17	Gen-Feb 2018	%	Var % Cumulato 18/17
Privati proprietari	1.103.290	60,4	1.082.733	54,9	-1,9	89.208	49,1	-13,6	188.373	52,3	-10,2
Società	722.859	39,6	888.841	45,1	23,0	92.659	50,9	14,2	171.692	47,7	17,1
Leasing persone fisiche	29.082	1,6	31.623	1,6	8,7	2.801	1,5	14,0	5.616	1,6	21,1
Società proprietarie	293.102	16,1	389.547	19,8	32,9	32.737	18,0	8,0	65.216	18,1	16,3
Leasing persone giur.	30.204	1,7	30.928	1,6	2,4	2.735	1,5	6,8	5.319	1,5	12,8
Noleggio	364.516	20,0	431.297	21,9	18,3	54.035	29,7	19,4	94.866	26,3	18,2
Taxi	5.705	0,3	5.194	0,3	-9,0	226	0,1	-53,7	529	0,1	-41,9
Altri	250	0,0	252	0,0	0,8	125	0,1	-	146	0,0	-
TOTALE	1.826.149	100,0	1.971.574	100,0	8,0	181.867	100,0	-1,4	360.065	100,0	1,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Nei primi due mesi del 2018, i privati acquistano per il 46% auto diesel, per il 37% auto a benzina, per l'8,7% auto a benzina-gpl, per il 2,9% auto a benzina-metano, per il 5,4% auto ibride/elettriche. La quota delle auto ad alimentazione alternativa tra i privati sale al 17% (media nazionale 12%). Risultano in calo le vendite di auto a gasolio (-15%), a benzina (-8%) e a gpl (-18%), mentre aumentano le vendite di auto a metano (+30%), ibride (+36%), elettriche (+110%). La quota delle auto diesel intestate alle società si mantiene al 66%, con volumi in aumento del 20%, mentre le auto a benzina pesano per il 27% del mercato (+6% la crescita dei volumi). La quota di auto ad alimentazione alternativa tra le auto commerciali risulta in lieve aumento: 6,6% contro il 5,2% del primo bimestre 2017. Tra le autovetture intestate a società, crescono le immatricolazioni per tutti i tipi di alimentazione, soprattutto quelle a gpl, che nei primi due mesi del 2018 crescono del 75%.

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE E MODALITA' D'ACQUISTO

Gen-Feb 2018	Privati	%	Var Cumulato 18/17	Società	%	Var Cumulato 18/17
DIESEL	86.761	46,1	-15,3%	113.218	65,9	19,5%
BENZINA	69.741	37,0	-8,0%	47.117	27,4	6,2%
BZ+GPL	16.385	8,7	-18,2%	5.202	3,0	75,2%
BZ+METANO	5.425	2,9	30,2%	2.105	1,2	35,0%
ELETTRICA	101	0,1	110,4%	403	0,2	60,6%
IBRIDE	9.960	5,3	36,2%	3.647	2,1	31,3%
TOTALE	188.373	100	-10,2%	171.692	100	17,1%

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

Variazioni % m/m tendenziali e quota privati su totale mercato

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DO7161/H4)

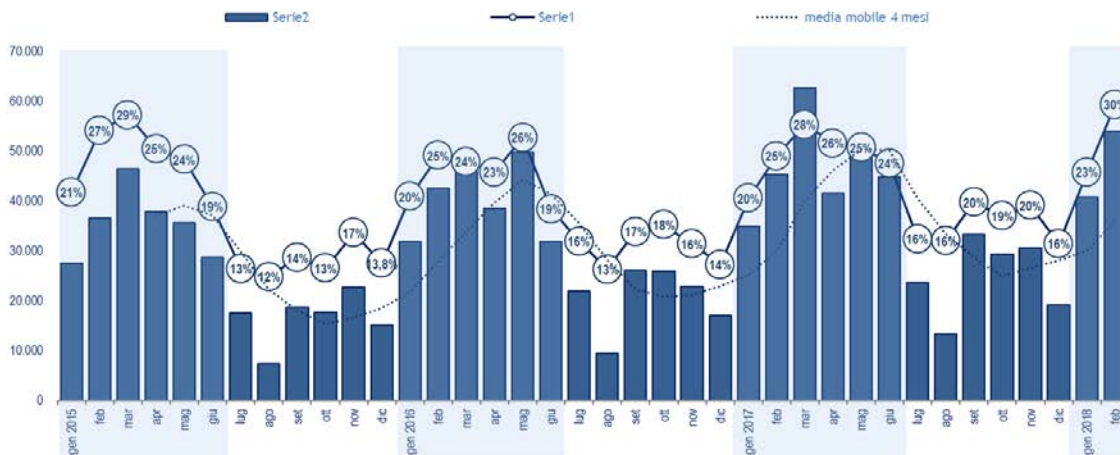


7

NOLEGGIO - TREND MENSILE DEL MERCATO, 2015 - 2018

Volimi, % sul totale mercato, media mobile volumi (4 mesi)

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DO7161/H4)

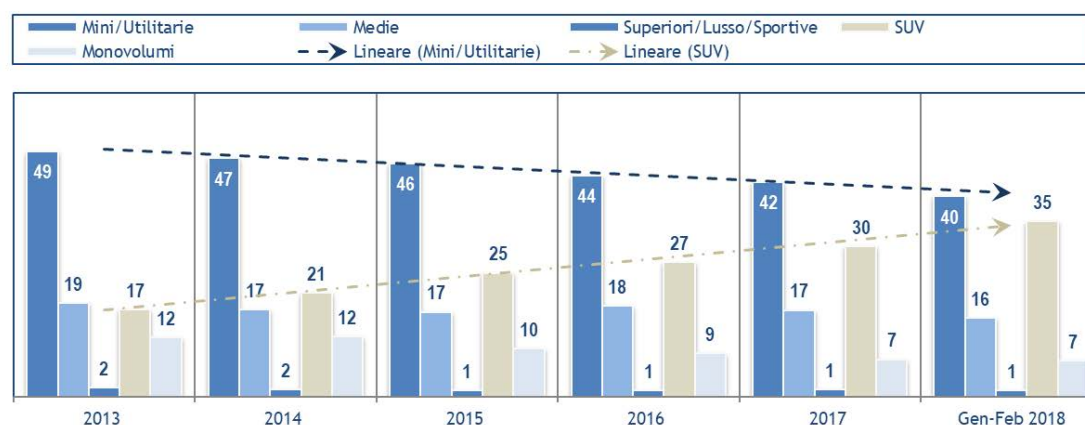


Dall'analisi dei dati si evince la stagionalità del mercato delle auto intestate alle società di noleggio: le vendite sono più significative nei mesi primaverili e calano a partire dal mese di giugno. Negli ultimi anni si registra un aumento della quota del vendite alle società di noleggio anche nel secondo semestre.

A febbraio 2018, il mercato delle autovetture destinate al noleggio risulta in crescita del 19,4% e sfiora il 30% del mercato, mentre nel cumulato la crescita è del 18,2% e la quota di mercato del 26,3%.

Mercato per segmento. A febbraio, l'unico segmento che risulta in crescita è quello dei SUV di tutte le dimensioni (+25%), che porta questo comparto a rappresentare il 35% del mercato. Il segmento dell'alto di gamma registra nel mese un calo tendenziale dell'1,5%, mentre le vendite dei segmenti A/B diminuiscono del 15% e la loro quota è del 39%. Calano le vendite di auto del segmento C (medie-inferiori) dell'1,4% e del segmento D (medie) del 22%. In calo le vendite di monovolumi del 6% a febbraio 2018, con una quota di mercato del 7,5%. Nel cumulato dei primi due mesi del 2018, il mercato dell'alto di gamma cresce del 9%, i segmenti A/B risultano in calo dell'11% con una quota del 39,6% (era del 49% nel 2013). Il segmento delle medie inferiori cala nel primo bimestre del 5,1% mentre il segmento delle medie risulta in diminuzione del 15,2%. I segmenti C/D rappresentano il 15,6% del mercato nei primi due mesi del 2018, mentre nel 2013 era del 19%. I SUV di tutte le dimensioni crescono del 26,4% e sfiorano quota 35%, il doppio rispetto al 2013, mentre i monovolumi (-1,4%), rappresentano il 7% del mercato, 5 punti in meno rispetto al 2013.

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO,
IN % SUL TOTALE MERCATO, 2013-2018
Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)



IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Febbraio 2018	%	Var % Febbraio 18/17	Gen-Feb 2018	%	Var % Cumulato 17/16
Superutilitarie	323.898	17,7	347.081	17,6	7,2	28.389	15,6	-20,4	57.688	16,0	-17,5
Utilitarie	474.297	26,0	489.773	24,8	3,3	42.032	23,1	-10,6	84.833	23,6	-6,8
Medio-inferiori	257.498	14,1	271.574	13,8	5,5	24.481	13,5	-1,4	46.166	12,8	-5,1
Medie	71.924	3,9	66.212	3,4	-7,9	4.994	2,7	-22,2	9.953	2,8	-15,2
Superiori	16.105	0,9	18.956	1,0	17,7	1.344	0,7	-8,8	3.043	0,8	21,8
Lusso	2.104	0,1	2.358	0,1	12,1	200	0,1	12,4	451	0,1	18,4
Sportive	4.996	0,3	6.468	0,3	29,5	424	0,2	-20,0	1.220	0,3	1,2
SUV Piccoli	223.600	12,2	244.465	12,4	9,3	25.562	14,1	14,8	50.910	14,1	21,5
SUV Compatti	180.025	9,9	246.100	12,5	36,7	29.054	16,0	37,4	56.309	15,6	32,0
SUV Medi/	61.654	3,4	74.240	3,8	20,4	6.848	3,8	24,1	14.045	3,9	30,4
SUV Grandi	19.576	1,1	19.645	1,0	0,4	1.765	1,0	4,7	3.752	1,0	4,7
Monovolumi piccoli	87.775	4,8	83.652	4,2	-4,7	8.350	4,6	-6,7	15.855	4,4	3,5
Monovolumi medi	60.999	3,3	55.790	2,8	-8,5	4.825	2,7	-6,2	8.934	2,5	-9,3
Monovolumi grandi	8.481	0,5	6.545	0,3	-22,8	505	0,3	16,4	885	0,2	-0,7
Multispazio	22.778	1,2	24.027	1,2	5,5	2.226	1,2	2,6	4.185	1,2	0,0
Combi	10.439	0,6	14.688	0,7	40,7	868	0,5	-7,6	1.836	0,5	-3,7
TOTALE	1.826.149	100,0	1.971.574	100,0	8,0	181.867	100,0	-1,4	360.065	100,0	1,0

A/B	798.195	43,7	836.854	42,4	4,8	70.421	38,7	-14,9	142.521	39,6	-11,4
ALTO DI GAMMA	51.262	2,8	53.972	2,7	5,3	4.238	2,3	-1,5	9.351	2,6	9,2
SUV	484.855	26,6	584.450	29,6	20,5	63.229	34,8	24,9	125.016	34,7	26,4
MONOVOLUMI	157.255	8,6	145.987	7,4	-7,2	13.680	7,5	-5,8	25.674	7,1	-1,4

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Mercato per area geografica. Nel mese di febbraio, le vendite risultano in crescita solo nel Nord-Est del Paese (+6%), mentre in tutte le altre macro aree le variazioni risultano tutte negative (-4,5% nel Nord-Ovest, -5,1% nel Centro, -10,7% nel Sud e nelle Isole). Le immatricolazioni risultano in crescita solo in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria e Molise. In particolare, **nel mese di febbraio, le vendite crescono in Valle d'Aosta del 19,1% e in Trentino Alto Adige del 15,5%; in queste due sole regioni è stato immatricolato quasi il 26% del mercato complessivo, grazie al noleggio.**

La modifica alla disciplina dell'imposta provinciale di trascrizione, che consentiva di eseguire le formalità relative all'IPT su tutto il territorio nazionale, con destinazione del gettito d'imposta alla Provincia ove ha sede legale o residenza il soggetto passivo, inteso come avente causa (proprietario-acquirente) o intestatario del veicolo (il locatario nel caso di locazione finanziaria, il titolare del diritto di godimento nel caso di usufrutto, il cessionario nel caso di compravendita con patto di riservato dominio), non ha praticamente pesato sui noleggiatori, che hanno continuato ad aprire sedi nelle due province con IPT ridotta e a pagarla lì come effettivi proprietari dei veicoli.

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONE

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Febbraio 2018	%	Var % Febbraio 18/17	Gen-Feb 2018	%	Var % Cumulato 18/17
VALLE D'AOSTA	49.813	2,7	59.959	3,0	20,4	7.955	4,4	19,1	14.941	4,1	4,5
PIEMONTE	178.359	9,8	219.779	11,1	23,2	16.926	9,3	-9,8	35.769	9,9	-2,2
LOMBARDIA	308.581	16,9	323.275	16,4	4,8	27.649	15,2	-5,7	56.484	15,7	-2,7
LIGURIA	35.090	1,9	35.607	1,8	1,5	2.872	1,6	-11,3	5.955	1,7	-7,8
ITALIA NORD-OVEST	571.843	31,3	638.620	32,4	11,7	55.402	30,5	-4,5	113.149	31,4	-1,9
FRIULI	33.926	1,9	36.658	1,9	8,1	3.169	1,7	-2,3	6.444	1,8	-1,6
TRENTINO ALTO ADIGE	258.540	14,2	298.988	15,2	15,6	39.043	21,5	15,5	66.618	18,5	18,4
VENETO	141.503	7,7	145.626	7,4	2,9	12.797	7,0	-3,1	26.199	7,3	-1,2
EMILIA ROMAGNA	147.297	8,1	153.907	7,8	4,5	13.072	7,2	-6,3	26.610	7,4	-5,4
ITALIA NORD-EST	581.266	31,8	635.179	32,2	9,3	68.081	37,4	6,0	125.871	35,0	7,2
TOSCANA	170.901	9,4	172.911	8,8	1,2	15.239	8,4	-1,5	32.196	8,9	1,0
UMBRIA	24.967	1,4	25.649	1,3	2,7	2.264	1,2	0,9	4.665	1,3	2,7
MARCHE	41.116	2,3	42.230	2,1	2,7	3.411	1,9	-7,3	7.236	2,0	-0,6
LAZIO	144.655	7,9	155.925	7,9	7,8	12.398	6,8	-9,5	25.102	7,0	-7,0
ITALIA CENTRO	381.639	20,9	396.715	20,1	4,0	33.312	18,3	-5,1	69.199	19,2	-2,1
ABRUZZI	28.802	1,6	29.568	1,5	2,7	2.464	1,4	-8,0	5.196	1,4	3,5
BASILICATA	8.806	0,5	8.761	0,4	-0,5	741	0,4	-5,4	1.532	0,4	-0,3
CAMPANIA	66.677	3,7	66.302	3,4	-0,6	5.662	3,1	-7,4	11.519	3,2	-5,3
MOLISE	4.018	0,2	4.122	0,2	2,6	336	0,2	4,3	729	0,2	18,9
PUGLIA	55.816	3,1	57.705	2,9	3,4	4.879	2,7	-4,7	10.169	2,8	-0,6
CALABRIA	29.260	1,6	30.961	1,6	5,8	2.525	1,4	-10,8	5.256	1,5	-4,8
SICILIA	66.768	3,7	68.010	3,4	1,9	5.437	3,0	-8,8	11.525	3,2	-2,5
SARDEGNA	29.102	1,6	30.735	1,6	5,6	1.840	1,0	-37,2	3.551	1,0	-34,5
ITALIA SUD-ISOLE	289.249	15,8	296.164	15,0	2,4	23.884	13,1	-10,7	49.477	13,7	-5,4
N.D.	2.152	0,1	4.896	0,2	127,5	1.188	0,7	268,9	2.369	0,7	288,4
TOTALE	1.826.149	100,0	1.971.574	100,0	8,0	181.867	100,0	-1,4	360.065	100,0	1,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Trasferimenti di proprietà

Secondo i dati del Pubblico Registro Automobilistico, i trasferimenti di proprietà netti ammontano, a febbraio 2018, a 256.082 in crescita del 2% e le minivolture ammontano a 214.030, +4,2%, pari al 46% di tutti i passaggi di proprietà avvenuti, che sono stati 470.112 (+3%). Le radiazioni di febbraio sono state 125.326, in crescita del 3,5%, grazie sia alle circa 4.700 radiazioni d'ufficio effettuate per conto della Regione Lazio, sia alle radiazioni per esportazione (infatti le demolizioni sono risultate in calo del 2,9% e le esportazioni in crescita dell'8,6%).

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per febbraio 2018 (dati preliminari):



In **Germania** sono state immatricolate 261.749 auto nuove a febbraio 2018, +7,4% su febbraio 2017. Le auto intestate a privati sono il 37% del mercato (+21,3% su febbraio 2018), mentre “le vetture commerciali” sono il 63% (+0,8%). Le vendite di auto a benzina crescono del 26% e rappresentano il 63% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 19,5% con il 32,5% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,5% del mercato.

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di febbraio si suddividono in: 8.289 auto ibride (il 3,2% del mercato, +63% di incremento), di cui 2.559 ibride plug-in (+78%), 2.546 elettriche (1% di quota, +65% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono quintuplicate, mentre quelle a gpl sono cresciute del 9%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa di febbraio ammonta a 12mila unità vendute. Stabili le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate: a febbraio ammontano a 127,7 g/km, come lo scorso anno.

A febbraio 2018, risulta in crescita il brand Fiat, del 9,3% mentre risultano in calo Jeep ed Alfa Romeo, che mantengono, però, una variazione positiva a due cifre nel primo bimestre del 2018.

Il mercato delle auto usate risulta in calo del 3,4% a febbraio, con 544.975 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a febbraio quasi 810mila autovetture tra nuove e usate.

(dati KBA)



In **Francia** il mercato dell'auto registra 168.897 nuove immatricolazioni a febbraio 2018, in crescita del 4,3% rispetto a febbraio 2017. I marchi francesi registrano un aumento del 12,7%, con una quota pari al 56,3% del mercato.

Nel primo bimestre del 2018 le immatricolazioni di auto diesel perdono l'11% del mercato (un calo di quasi 17mila unità) e la quota scende al 41,1% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 52,7% del mercato, conquistano 6,1 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 17%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,2% del mercato, con 20.169 auto eco-friendly, di cui 3.258 auto elettriche (-28% e 1% di quota), 2.233 ibride plug-in (+122% e 0,7% di quota), 14.301 ibride tradizionali (+18% e 4,4% di quota).

A febbraio crescono del 13,8% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+30%), Fiat (+9%) e Jeep (+42%).

A febbraio 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 431.983 unità, -4,8%. (dati CCFA)



In **Spagna** il mercato ha totalizzato a febbraio 2018 110.474 nuove registrazioni, in aumento del 13% su febbraio 2017, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 212.135, in aumento del 16,4%. Secondo i canali di vendita, il mercato di febbraio risulta così ripartito: 52.422 vendite ai privati (+12,2% e una quota del 47%), 31.275 le vendite alle società (+16% e una quota del 28%) e 26.777 le vendite per noleggio (+11% e una quota del 24%). Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono quota nei primi due mesi del 2018 e conquistano appena il 42% a gennaio ed il 38% a febbraio. La quota delle autovetture a benzina di febbraio è del 56% (54% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 5,5% del mercato auto (6% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 38% del mercato di febbraio.

Buona performance dei marchi FCA, con un aumento, a febbraio, del 7,2% per Fiat, dell'11% per Alfa Romeo e del 40% per Jeep. (dati ANFAC)



A febbraio 2018, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 80.805 autovetture, in calo per l'undicesimo mese consecutivo (-2,8% su febbraio 2017). Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 2,5% con una quota del 55,1%. In calo nel mese di febbraio le vendite di auto diesel del 23,5%, mentre la quota di mercato si riduce al 35% con una perdita di quasi 9mila unità. Cresce invece di 9 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 60,6% del mercato, con un aumento tendenziale del 14,4%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 4,4% del mercato e risultano in aumento del 7,2%. A febbraio le auto ibride tradizionali registrano un aumento dell'8% e quelle elettriche (a batteria) calano del 26,5%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 23%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.

11

Oltreoceano i risultati del mercato USA:



A febbraio 2018, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.293.508, con una flessione tendenziale del 2,3%, che determina un calo dello 0,8% nel cumulato di febbraio. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 2,7% e le vendite di produzione domestica calano del 3,7%. FCA ha immatricolato 164.556 light vehicles (-1,3%) con una quota del 12,7%. Ford registra un calo del 7% a febbraio (14,6% di quota), mentre per GM le vendite calano del 6,9% (17,1% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 12,9% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta del 3,8%. Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa chiudono il mese di febbraio con una crescita del 2,7% e 40.883 unità vendute, pari al 3,2% del mercato complessivo di light vehicles. (*dati Ward's*)

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto

Silvio Donato

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/55 46 526

s.donato@anfia.it tel. 011/55 46 524