



CANFIA DRIVESG TRANSITION

UN NETWORK PER IMPRESE SOSTENIBILI

In partnership con



ENERGY SAVING
management consultants



ESGEO
technology group



La sostenibilità sociale
dell'impresa automotive

10 novembre 2022



Sostenibilità sociale dell'impresa automotive



Sostenibilità sociale dell'impresa automotive

Imprese, globalizzazione e comunità locali

Contenuti

- Globalizzazione e territorio: competizione globale e sviluppo locale.
- Strategia "glocal": governo di processi di "riterritorializzazione", soluzioni organizzative tipo imprese-rete e reti di imprese,
- Nuovi processi gestionali: community management, welfare management, sustainability management, orientamenti di marketing a valenza territoriale e sociale (societing), la comunicazione della nuova identità d'impresa.
- Casi aziendali di riferimento.

Obiettivi

- Comprendere lo scenario competitivo attuale.
- Approfondire conoscenze sulle strategie aziendali attente al "progetto locale".
- Acquisire competenze per formulare soluzioni organizzative e gestionali che combinino competizione globale e cooperazione locale (*coopetition*).
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento.

Sostenibilità sociale dell'impresa automotive

La dimensione sociale del business

Contenuti

- Il “doppio fatturato”: economico e sociale.
- Esperienza olivettiana, nuove pratiche di “responsabilità civile dell’impresa” e costruzione integrata del “social business”.
- Sviluppare "social business": l'attenzione agli impatti sociali e ambientali oltre che agli effetti economici, nel quadro della sostenibilità.
- Sviluppare "social business": il posizionamento sul mercato, le strategie, i modelli organizzativi, l'identità dell'azienda e la qualità dell'imprenditore.
- Casi aziendali di riferimento.

Obiettivi

- Comprendere lo scenario operativo del social business.
- Approfondire conoscenze su soluzioni organizzative e gestionali di social business già sperimentate.
- Acquisire competenze utili a sviluppare iniziative di social business.
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento sul tema.

Sostenibilità sociale dell'impresa automotive

Imprese-rete e welfare di comunità

Contenuti

- La collaborazione tra imprese e il sistema-Italia.
- “Mettersi in rete”: contratto di rete, “attori di coalizione” (istituzioni, associazioni, banche) e agenzie di supporto allo sviluppo dei sistemi economici locali.
- Fare del territorio un “fattore di produzione” e produrre fiducia insieme a “capitale sociale”, oltre a merci o servizi.
- Il welfare aziendale, la collaborazione reticolare tra imprese e il welfare territoriale (welfare di comunità).
- Casi aziendali di riferimento.

Obiettivi

- Comprendere il quadro delle trasformazioni del welfare in Italia e l'emergenza del Secondo welfare.
- Approfondire la conoscenza di fattori strategici e acquisire competenze per l'impiego di strumenti gestionali utili a sviluppare iniziative di welfare aziendale-territoriale.
- Condividere le esperienze in corso di grandi, medie e piccole imprese in Italia che rappresentano casi di riferimento.

Sostenibilità sociale dell'impresa automotive

Dalla responsabilità sociale d'impresa alla creazione di valore condiviso

Contenuti

- La “creazione di valore condiviso”: oltre la visione della “responsabilità sociale d'impresa” e la devoluzione dei profitti a cause sociali.
- Strategie e pratiche operative per rafforzare, insieme alla competitività, le condizioni economiche e sociali delle comunità locali in cui l'azienda opera.
- Tre processi trasformativi: riconcepire prodotti e mercati, ridefinire la catena del valore, favorire lo sviluppo di cluster locali.
- Casi aziendali di riferimento.

Obiettivi

- Comprendere il differente orientamento strategico tra “responsabilità sociale d'impresa” e “creazione di valore condiviso”.
- Accrescere competenze per implementare l'approccio la creazione di valore condiviso:
 - concepire nuove combinazioni prodotto-segmento
 - ridefinire la catena del valore
 - promuovere lo sviluppo di cluster locali.
- Condividere esperienze aziendali di riferimento.