

ga associazione

# ATTIVITÀ IN CORSO D'OPERA



**ANFIA-Aftermarket** ha reso noto lo sviluppo dei progetti e delle attività in corso sui temi della vendita di ricambi online, della lotta alla contraffazione e della formazione degli operatori

a cura della Redazione

In occasione della riunione plenaria del 22 giugno scorso presso lo stabilimento Brembo di Curno (BG), la sezione Aftermarket di **ANFIA**, coordinata da Paolo Vasone, ha fatto il punto sulle attività in corso nelle varie aree tematiche in cui è organizzata, avvalendosi anche del contributo di due soggetti esterni all'associazione invitati a intervenire.

## Lotta alla contraffazione online su piattaforme di e-Commerce B2B e B2C

Ad aprire i lavori, infatti, è stata Convey, società leader nei servizi per la lotta alla contraffazione online che, a partire da aprile, ha avviato, in collaborazione con **ANFIA**, il Progetto Pilota "Lotta alla contraffazione online su piattaforme di e-Commerce B2B e B2C". Convey ha illustrato alle aziende partecipanti il quadro di riferimento mondiale sulle vendite dei ricambi online, alcuni episodi di contraffazione e le misure per contrastare il fenomeno, mostrando anche esempi concreti di prodotti contraffatti e dell'ottenuta rimozione dai marketplace. Sempre sul tema della vendita online, eBay ha illustrato, durante il suo intervento, alcuni macro-dati sulla crescita del commercio elettronico in Italia, integrandoli con informazioni specifiche per il settore dei ricambi auto e soffermandosi sulla presentazione di alcuni servizi a pagamento che consentono alle aziende di avere una propria vetrina sulla piattaforma. A questo proposito, è in fase di lancio in Italia un programma per consentire alle aziende produttrici, non solo di avere un proprio "negozio virtuale", ma anche di proteggere i propri brand riconoscendo lo status di "seller autorizzato" agli operatori che vendono i prodotti sul sito di eBay. A questi interventi hanno fatto seguito le relazioni sulle attività delle singole aree tematiche di **ANFIA-Aftermarket**.

## Aree tematiche di ANFIA-Aftermarket

L'Area Autocarro ha fatto il punto della situazione sulle banche dati **ANFIA** relative agli operatori del settore. In particolare, in questi ultimi anni, gli associati si



sono concentrati sulla mappatura dei distributori di componenti per veicoli industriali e delle officine autorizzate e indipendenti. Inoltre, sempre nell'ambito delle attività di monitoraggio degli operatori del settore, nei prossimi mesi l'Area Autocarro si concentrerà su un'analisi per singolo Paese europeo. L'Area Mercato-Web si è invece dedicata ad illustrare la recente attività di monitoraggio delle vendite di prodotti su alcune piattaforme online, con l'obiettivo di analizzare in modo approfondito l'evoluzione del settore e-commerce. Nello specifico, l'attività è stata svolta individuando circa una ventina di prodotti realizzati da aziende associate **ANFIA** e venduti su sei differenti piattaforme e-commerce. L'Area Prodotto ha evidenziato che **ANFIA** intende realizzare una seconda edizione rivodata e ampliata del Vademecum per la lotta alla contraffazione di prodotto e di marchio già pubblicata nel 2012 in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico. L'Area Rapporti con le reti indipendenti di distribuzione ha aggiornato gli associati in merito allo sviluppo delle attività di ADIRA (l'Associazione Italiana dei Distributori Indipendenti di Ricambi per Autoveicoli), con la quale **ANFIA** ha rafforzato i rapporti in seguito alla firma di un protocollo d'intesa nel 2016. ADIRA ha deciso di investire in un piano di comunicazione per rispondere alle crescenti necessità di informare il settore e gli addetti ai lavori sul suo operato e sui più rilevanti aggiornamenti dal mondo dell'Aftermarket Indipendente. Infine, l'Area Formazione ha sottolineato come **ANFIA** abbia ampliato la propria offerta formativa dedicata alla figura professionale dell'Automotive Digital Manager, a cui da alcuni anni ha dedicato un master, attraverso l'istituzione di singoli moduli formativi di più breve durata, aperti anche alla partecipazione di aziende non associate.

