



IL BOLLETTINO DELL'AUTOCARRO

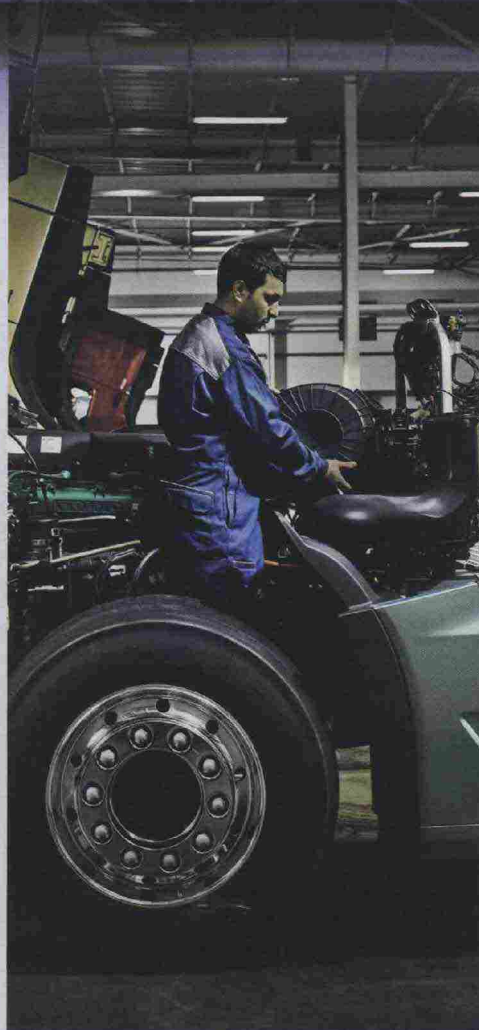
4.0 Officina



A CURA DI ANFIA AFTERMARKET

La **digitalizzazione** dei precessi di service è un punto centrale delle nuove sfide imposte dai **cambiamenti** sempre più repentini del comparto

L'Internet of Things (IoT), ormai presente nella nostra quotidianità, è destinato a ricoprire un ruolo decisivo anche nel settore automotive dove ha già investito gran parte dei processi industriali, con significative conseguenze sui modelli organizzativi e sull'evoluzione delle competenze della forza lavoro, nonché implicazioni nuove e complesse in termini di gestione di enormi quantità di dati. Per questa ragione si sente sempre più spesso parlare di Impresa 4.0, ma si parla ancora poco di Officina 4.0 e di come le moderne tecnologie



digitali trasformeranno i processi di Service e di supporto ai clienti.

Il tema della digitalizzazione nel settore del Service si colloca, infatti, nel contesto più generale del cambiamento – sempre più veloce, sebbene non sempre lineare – che i processi e i nuovi trend dell'innovazione stanno generando nel comparto automotive e, conseguentemente, delle nuove sfide che questo cambiamento pone anche al mondo dei servizi di assistenza. La trasformazione digitale è un fenomeno sì ampio e trasversale, ma che per prima cosa sta investendo il "prodotto automotive": il veicolo si arricchisce di nuove tecnologie e dispositivi elettronici sempre più sofisticati e, a volte, complessi. I contenuti digitali sono alla base dei nuovi paradigmi del veicolo connesso, che comunica con altri veicoli e con l'infrastruttura, e del veicolo a guida autonoma, di cui sta per essere avviata la sperimentazione su strada anche in Italia, grazie alla recente pubblicazione del Decreto Smart Road.

LO SVILUPPO DI NUOVI MODELLI

La diffusione delle nuove tecnologie offre oggi la base per lo sviluppo di nuovi modelli e nuove soluzioni di business abilitati proprio dal digitale, e che ridefiniscono la catena del valore del settore. Questi si allineano anche alle nuove esigenze e aspettative della clientela, ormai in larga parte abituata ad una semplicità di fruizione, immediatezza e velocità di risposta derivanti proprio dall'uso dei prodotti hi-tech.

Semplicità di processo e di fruizione sono cambiamenti che devono avvenire necessariamente anche nel segmento dell'assistenza, non più limitato alle ordinarie operazioni di manutenzione e riparazione, ma concentrato anche sui servizi relativi ad ogni aspetto della vita di un veicolo.

Grazie all'IoT si renderà disponibile un'enorme mole di informazioni: il veicolo potrà registrare e trasmettere i dati di marcia e le informazioni relative al suo stato operativo in maniera continuativa, nonché operare un'autodiagnosi, stabilire i momenti manutentivi e la calendarizzazione degli ingressi in officina. Questo implicherà una più accurata

relazione con il consumatore, un servizio più puntuale, un significativo incremento della qualità e la riduzione dei tempi di intervento. Si prevede che nel 2024 quasi il 90% dei veicoli sarà "connesso".

UNA VISIONE D'INSIEME

Dal momento che la sfida del Service 4.0 coinvolgerà l'universo della riparazione a 360°, ne consegue la necessità di una visione d'insieme che unisca i vari tasselli della digitalizzazione. In particolare, l'accento non si pone soltanto sull'innovazione di processo – un processo che sappia migliorare la gestione delle informazioni, la loro disponibilità e la loro fruibilità e che, quindi, si sta organizzando secondo un modello di piattaforma – bensì anche sulla necessità di considerare e formare nuove competenze, in un momento in cui le aziende di trasporto stanno cambiando a loro volta il proprio modello di business. Nuove competenze significa una maggior specializzazione e una conoscenza maggiormente distintiva rispetto a quanto accaduto finora: la digitalizzazione delle competenze deve avvenire a tutti i livelli della governance aziendale.

TRE DIREZIONI STRATEGICHE

In sintesi, tre sono le direzioni strategiche che anche il mondo del service deve intraprendere nell'affrontare le sfide della digitalizzazione: Digital Customer, Digital Enterprise, New Digital Business Models.

Dal punto di vista delle tecnologie, l'industria italiana, filiera automotive compresa, è a buon punto. In base ai risultati 2017 del Piano Impresa 4.0 si evidenzia una crescita degli investimenti in innovazione dell'11%, superiore a quella della Germania e di altri Paesi a forte vocazione manifatturiera.

Gli investimenti in macchinari e automazione crescono del 13% e la componente elettronica del 7%. Il Piano Impresa 4.0 ha favorito anche i fenomeni di open innovation e lo sviluppo di nuove imprese. Richiede invece ancora un grande lavoro l'elaborazione di una normativa specifica su temi come sicurezza, privacy e proprietà dei dati, così come sui protocolli per permettere a tutte le componenti dell'officina 4.0 di dialogare in modo "open".



Your World, Our Energy

RAGIONE SOCIALE
FIAMM ENERGY TECHNOLOGY SPA

SEDE
Viale Europa, 75 – 36075 Montebelluna (VI)

BREVE PROFILO AZIENDALE

FIAMM Energy Technology è un'azienda multinazionale attiva nella produzione e distribuzione di accumulatori per avviamento autoveicoli e per uso industriale nata in seguito alla separazione dal Gruppo FIAMM del business delle batterie automotive e delle batterie industriali con tecnologia al piombo. Per essere vicina alle esigenze dei clienti

FIAMM Energy Technology dispone di circa numerose sedi commerciali e tecniche (tra cui Italia, Germania, Gran Bretagna, Slovacchia, Francia, USA, Spagna, Singapore, Malesia, Cina e Australia) e di una rete diffusa di importatori e distributori ed opera con un organico di mille persone.

SETTORE MERCEOLOGICO

Produzione, distribuzione accumulatori al piombo

PRINCIPALI PRODOTTI

Business Mobility Power Solutions:
Batterie per auto Batterie per auto Start & Stop.
Batterie per moto e scooter. Batterie per veicoli commerciali.
Batterie per tempo libero e nautica

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO

EMEA & APAC

FATTURATO
257 milioni di €

CONTATTI

Tel 0444 709311 – e-mail: info.starter@fiamm.com

SITO INTERNET
www.fiamm.com



RAGIONE SOCIALE
VALEO SERVICE ITALIA SPA

SEDE:
Via Asti, 89 – 10026 Santena (TO)

BREVE PROFILO AZIENDALE

Valeo è un fornitore automobilistico, partner delle principali case automobilistiche.

Valeo propone prodotti e sistemi innovativi che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO2 e allo sviluppo della guida intuitiva.

Nel 2016, il Gruppo ha generato un fatturato di 16,5 miliardi di euro e ha investito oltre l'11% delle sue vendite di apparecchiature originali in ricerca e sviluppo.

Valeo ha 155 plants, 20 centri di ricerca, 38 centri di sviluppo e 15 piattaforme di distribuzione e impiega 91.800 persone in 32 paesi in tutto il mondo. Valeo è quotata alla borsa valori di Parigi ed è membro dell'indice CAC 40.

SETTORE MERCEOLOGICO

Ricambi Auto

PRINCIPALI PRODOTTI

Frizioni Auto, Tergicristalli, Illuminazione, Frizioni Truck, Alternatori e Motorini, Termico, Pompe Acqua, Materiale Frenante, Elettronica, Climatizzazione

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO

Italia, Grecia, Cipro Malta e area dei Balcani

FATTURATO
16,5 Miliardi di euro nel 2016 (fatturato Gruppo)

CONTATTI

Tel 01194951 – e-mail: vsa.santena.infomarketing.mailbox@valeo.com

SITO INTERNET
www.valeoservice.it