

Sono 4 milioni gli autocarri in Italia



IL BOLLETTINO DELL'AUTOCARRO



I numeri parlano chiaro: continua a essere un problema l'**obsolescenza del parco**: il **65 per cento** supera i dieci anni di età. Ancora peggio per rimorchi e semirimorchi, ad avere superato due lustri è il **75 per cento** del totale

A CURA DI ANFIA AFTERMARKET

Pur essendo il mercato italiano dei rimorchi e semirimorchi pesanti in moderata crescita nel progressivo da inizio 2018, i volumi di vendita sono ancora inferiori ai livelli pre-crisi: la media annuale è passata da 16.500 unità nel periodo 2000-2008 a 9.800 unità nel periodo 2009-2017. Grazie a una progressiva ripresa, nel biennio 2016-2017, comunque, la media di vendita annuale è salita a 15.500 veicoli e il mercato del 2018 dovrebbe mantenersi sui livelli dell'anno precedente. Certamente, le misure a sostegno dell'autotrasporto di questi ultimi anni e tuttora in vigore – i decreti sulle modalità di erogazione dei 33,6 milioni di Euro stanziati per gli investimenti a favore delle imprese di autotrasporto per gli acquisti, fino al 15 aprile 2019, di veicoli industriali a trazione alternativa, rimorchi e semirimorchi per il trasporto intermodale e rimorchi, semirimorchi o equipaggiamenti per autoveicoli specifici superiori alle

7 tonnellate allestiti per il trasporto ATP sono stati pubblicati lo scorso 16 luglio – hanno dato un'importante contributo al rinnovamento delle flotte di molte aziende del settore. Quest'ultimo, tuttavia, necessita – come dimostrano i dati seguenti – di un più rapido e capillare svecchiamento, che inciderebbe positivamente anche su un aspetto chiave come quello della sicurezza.

I TRATTORI SONO I PIÙ MODERNI

In base agli ultimi dati disponibili sul parco circolante italiano, infatti, a fine 2017 risultano iscritti al PRA-ACI oltre 4 milioni di autocarri rigidi (leggeri e pesanti) adibiti al trasporto delle merci, il 65% dei quali ha più di 10 anni di età. Gli autoveicoli specifici/speciali circolanti, invece, superano le 722.000 unità e il 69% ha più di 10 anni di età. Gli autoveicoli specifici/speciali comprendono sia gli autoveicoli ad uso campeggio (284.926), che

gli autocarri isotermitici (140.982), gli autocarri trasporto rifiuti (47.958), le betoniere (16.315), gli autocarri trasporto veicoli (8.998) e tante altre specialità, tra cui il trasporto di merci pericolose e il trasporto di gas liquidi e carburanti. Situazione peggiore per i rimorchi e i semirimorchi: gli iscritti al PRA sono oltre 379.000 (269.000 merci e 110.000 specifici/speciali), di cui il 72% ha più di 10 anni. Esaminando il dettaglio delle tipologie più rappresentate tra i rimorchi e semirimorchi, il 30,6% è costituito dai refrigerati e il 17,8% da container, casse mobili e vagoni ferroviari. Infine, i trattori stradali registrati al PRA a fine 2017 sono 173.000, la metà dei quali ha meno di 10 anni e il 28% dei quali arriva fino a 5 anni di età. Questo dato evidenzia che il trattore stradale è la tipologia di veicolo industriale con più ricambio e quindi la flotta risulta più giovane ed efficiente rispetto agli autocarri merci circolanti (dei quali circa due terzi hanno più di 10 anni di età).



IL BOLLETTINO DELL'AUTOCARRO

CRESCONO LE STAZIONI LNG

I veicoli industriali nuovi, com'è noto, sono dotati, a bordo, di tecnologie all'avanguardia che, oltre a renderli più sicuri, ne migliorano l'efficienza sia in termini di consumi, con un notevole risparmio di carburante, sia in termini di emissioni di CO₂. Ricordiamo, in particolare, che la tecnologia a gas naturale liquefatto (LNG) rappresenta oggi una soluzione praticabile ed economicamente vantaggiosa nel percorso verso un trasporto su lunghe distanze più sostenibile. Oggi sono presenti più di 150 stazioni di rifornimento per LNG lungo le principali tratte europee, un numero destinato a crescere ulteriormente e che ha già trasformato il gas naturale liquefatto in una soluzione immediatamente attuabile. Costruttori e componentisti continuano, insomma, ad investire in innovazione, anche in vista della nuova regolamentazione europea, mettendo a disposizione avanzate dotazioni tecnologiche di comprovata

efficacia, ma ancora relativamente poco diffuse. Contribuire allo sviluppo di una mobilità sempre più sostenibile, ad un miglioramento dei già elevati standard di sicurezza, nonché della distribuzione delle merci sono infatti tra le priorità della filiera industriale, che speriamo possano sempre più facilmente trovare applicazione concreta sulle nostre strade. ●



FEDERAL-MOGUL MOTORPARTS

RAGIONE SOCIALE
FEDERAL-MOGUL ITALY SRL

SEDE
C.so Inghilterra - 12084 Mondovì (CN)

BREVE PROFILO AZIENDALE
Federal-Mogul è una multinazionale americana, che serve molte fra le più importanti aziende nel settore auto, commerciale, aerospaziale, navale, ferroviario, industriale e agricolo e opera nel settore aftermarket.

SETTORE MERCEOLOGICO
Componentistica

PRINCIPALI PRODOTTI
Spazzole tergilicristallo Champion®, componenti telaio e sospensioni MOOG®, prodotti frenanti Ferodo® Jurid® e Beral®

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Globale

CONTATTI
Tel 045/8281311 - e-mail

SITO INTERNET
www.fm-motorparts.it/



MOTUL

RAGIONE SOCIALE
MOTUL ITALIA SRL

SEDE
Via dell'Arsenale 21 - 10121 Torino

BREVE PROFILO AZIENDALE
Motul è un'azienda multinazionale specializzata nella formulazione, produzione e distribuzione di lubrificanti ad alta tecnologia (auto, moto, nautica, trazione pesante e altri veicoli) rispondenti alle specifiche e omologazioni delle principali Case costruttrici. Il marchio vanta una storia di oltre 160 anni e un'esperienza maturata nelle competizioni motoristiche di alto livello. Più di 40 titoli vinti nei campionati mondiali coronano la passione e le competenze di Motul.

SETTORE MERCEOLOGICO
Lubrificanti automotive e industriali.

PRINCIPALI PRODOTTI
Motul produce lubrificanti per trazione e si occupa anche di lubrificazione industriale con il marchio Motultech. Per andare incontro a tutte le esigenze del trasporto pesante, Motul propone tre diverse tecnologie di oli motore: minerale, technosintese e 100% sintetica. Oltre agli oli motore, sono disponibili lubrificanti con diverse gradazioni per cambi manuali e automatici. Ampia la scelta di grassi e di oli idraulici antiusura come il Rubric, ideali per sistemi idraulici operanti in condizioni severe.

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Motul è presente a livello internazionale con filiali in Italia, Francia, Germania, Spagna, Russia, USA, Giappone, India ed è rappresentata in più di 160 Paesi.

FATTURATO
23 Mln Euro

CONTATTI
Tel 011 2978911 - e-mail: motul@it.motul.com

SITO INTERNET
www.motul.com