



IL BOLLETTINO DELL'AUTOCARRO

Ai Via il nuovo triennio

Lo scorso **6 marzo**, presso il Castello di Miradolo (Pinerolo) gestito dalla Fondazione Cosso, si è svolta la **Riunione Plenaria** della sezione **ANFIA-Aftermarket**, durante la quale sono state rinnovate le cariche dei coordinatori delle diverse aree tematiche che caratterizzano la sezione. **Alessio Sitran** (Continental) è stato nominato responsabile per l'**Area Mercato autocarro** e, in occasione di questo incontro, ha avuto modo di presentare le linee guida del suo mandato per il triennio 2019-2021



A CURA DI ANFIA AFTERMARKET

Alessio Sitran (Continental VDO) ha assunto la guida della sezione Aftermarket di ANFIA

Alla sua prima esperienza di coordinamento, Alessio Sitran ha accolto l'incarico con entusiasmo, convinto del grande potenziale di quest'Area e della sezione Aftermarket di ANFIA, sia per i servizi agli Associati, sia

concreto e spendibile, in primis per tutte le aziende dell'Associazione. Di qui, la necessità di condividere con gli Associati le tematiche da approfondire, secondo un approccio multidimensionale e multidirezionale, a partire da quelli che sono gli interessi reali della sezione Aftermarket". Si inserisce tra le azioni da intraprendere a questo scopo, la ripresa della newsletter con cadenza bimestrale o trimestrale dedicata al settore autocarro, destinata alle

aziende associate, a cui si è pensato di affiancare un focus semestrale su argomenti specifici, di forte interesse, che possano servire alle aziende per capire come muoversi in un determinato ambito. Un'iniziativa in via di sviluppo e discussione è, inoltre, la realizzazione di un Barometro Aftermarket Truck, impostato come il già consolidato Barometro Aftermarket - rilevazione statistica interna al Gruppo Componenti ANFIA che fornisce un trend indicativo dell'andamento del mercato dei ricambi automotive - ma appunto focalizzato su specifiche famiglie truck ancora in via di definizione. Per poter realizzare queste idee e progetti nel triennio, sarà indispensabile, fin dal principio, la partecipazione e la collaborazione degli Associati, nonché la valorizzazione delle competenze che ogni azienda dell'Area mercato autocarro può mettere a fattor comune in ambito associativo.

GUARDANDO AVANTI
Guardando ad altre attività ancora più specifiche dell'Area, si segnala, da un lato, l'aggiornamento del database delle



Officine Truck autorizzate e indipendenti, e, dall'altro, il tema dello sviluppo delle reti e delle piattaforme sul Service 4.0. Quest'ultimo punto riguarda, in particolare, la promozione dei concetti di Service 4.0 del segmento truck, nel tentativo di individuare quelle che sono attualmente le sfide e i principali driver di cambiamento a partire da una fotografia numerica delle reti di distribuzione e del mondo delle officine nel nostro Paese. Si parla, infatti, ancora troppo poco di Officina 4.0 e di come le moderne tecnologie digitali trasformeranno i processi di Service e di supporto ai clienti. Il segmento dell'assistenza non sarà più limitato alle ordinarie operazioni di manutenzione e riparazione, ma concentrato anche sui servizi relativi ad ogni aspetto della vita di un veicolo. Tra i cambiamenti in atto nel settore che potranno avere impatto anche sul mondo del post-vendita, non dimentichiamo, poi, la revisione del Regolamento Generale sulla Sicurezza (GSR), che specifica i sistemi di sicurezza di cui dovrebbero essere dotati i nuovi tipi di camion,

dal monitoraggio della pressione degli pneumatici al riconoscimento dei limiti di velocità, dalla telecamera posteriore attiva durante la retromarcia al riconoscimento dello stato di attenzione del conducente. Si tratta di un tema socialmente rilevante e di grande responsabilità, con ricadute importanti sia in termini di tecnologia che di costi e che, come ogni cambiamento normativo, si rivelerà positivo solo se affrontato con intelligenza e consapevolezza, tanto dai fornitori che dai consumatori finali.

GLI APPUNTAMENTI

Infine, per quanto riguarda i prossimi appuntamenti dell'Area Mercato autocarro, Sitran ha ricordato l'ormai imminente partecipazione ad Autopromotec (Bologna, 22-26 maggio), dove **ANFIA-Aftermarket** sarà presente con uno stand istituzionale – condiviso con la Guardia di Finanza, partner dell'Associazione nelle attività di lotta alla contraffazione – e verranno organizzate alcune sessioni tecnico-formative da parte delle aziende associate per gli operatori della riparazione. ●



SKF

RAGIONE SOCIALE
SKF INDUSTRIE SPA

SEDE
Corso Svizzera, n° 185 – 10149 Torino (TO)

BREVE PROFILO AZIENDALE

La divisione aftermarket SKF-VSM, offre prodotti e servizi alle reti di assistenza post-vendita di autovetture e veicoli commerciali, a livello mondiale. La politica SKF, in quanto fornitori di primo equipaggiamento delle più importanti case automobilistiche europee e asiatiche, è quella di offrire ai clienti prodotti di qualità OE e servizi ad alto valore aggiunto, siano essi riparatori o fornitori di ricambi. I prodotti vengono distribuiti attraverso la rete dei distributori autorizzati SKF, sia nell'auto che nell'autocarro, che con il loro stock offrono un servizio di consegna quotidiano ad officine e flotte specializzate

SETTORE MERCEOLOGICO
Automotive – Ricambi auto e autocarro

PRINCIPALI PRODOTTI

Tenditori/pulegge distribuzione e organi ausiliari per auto e autocarro • Kit catena di distribuzione • Pulegge smorzatrici (dampers) e ruote libere alternatore • Kit distribuzione ed organi ausiliari auto e autocarro • Kit distribuzione ed organi ausiliari completi di pompa acqua e kit pompa acqua • Kit sterzo e sospensioni • Cinghie per organi ausiliari trapezoidali e multi gola • Kit cuscinetti ruota auto e autocarro, kit giunti omocinetici, kit semiassie e cuffie • Kit cuscinetti ruota con tamburo/disco freno e kit sospensioni • Anelli di tenuta ad olio e grasso per cuscinetti e di parolli autocarro • Kit dedicati ai sistemi di trasmissione autocarro • Attrezzature auto e autocarro

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Italia

FATTURATO
21 mln

CONTATTI
Tel 011/2240504 • e-mail: luisa.luongo@skf.com

SITO INTERNET
www.vsm.skf.com



Valeo

RAGIONE SOCIALE
VALEO SERVICE ITALIA SPA

SEDE
Via Asti, n° 89 – 10026 Santena (TO)

BREVE PROFILO AZIENDALE

Valeo è un fornitore automobilistico, partner delle principali case automobilistiche. Valeo propone prodotti e sistemi innovativi che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO₂ e allo sviluppo della guida intuitiva. Nel 2017, il Gruppo ha generato un fatturato di 18,6 miliardi di euro e ha investito oltre il 12% delle sue vendite di apparecchiature originali in ricerca e sviluppo. Valeo ha 184 plants, 20 centri di ricerca, 35 centri di sviluppo e 15 piattaforme di distribuzione e impiega 111.600 persone in 33 paesi in tutto il mondo.

Valeo è quotata alla borsa valori di Parigi ed è membro dell'indice CAC 40.

SETTORE MERCEOLOGICO
Ricambi Auto

PRINCIPALI PRODOTTI

Frizioni Auto • Tergicristalli • Illuminazione • Frizioni Truck • Alternatori e Motorini • Termico • Pompe Acqua • Materiale Frenante • Elettronica • Climatizzazione

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Italia, Grecia, Cipro, Malta e area dei Balcani

FATTURATO
18,6 Miliardi di euro nel 2017 (fatturato Gruppo)

CONTATTI
Tel 011/94951 • e-mail: vsa.santena.infomarketing.mailbox@valeo.com

SITO INTERNET
www.valeoservice.it