

SI TERRÀ DAL 24 AL 28 MAGGIO L'Autopromotec a Bologna

È già in cantiere la 27esima edizione di Autopromotec, la specializzata rassegna delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico: avrà luogo nel quartiere fieristico di Bologna dal 24 al 28 maggio. Sin dall'inizio con l'etichetta internazionale, Autopromotec (allora si chiamava Sarp- Salone Attrezzature Ricostruzione Pneumatici) nasceva nel 1965 a Roma sotto l'egida di Airp (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici), con l'obiettivo di dare visibilità allo sviluppo tecnologico del settore della ricostruzione in forte espansione in quegli anni. Dal 1967, a Bologna, si è consolidata la formula biennale che contraddistingue tuttora la manifestazione. Dal 1973 si apriva una nuova fase e al Sarp fu affiancato il Siac (Salone Internazionale Attrezzature, Autofficine e Carrozzerie), per divenire poi nel 1991, insieme, Autopromotec. La svolta nel 2005, quando Autopromotec aprì ai settori dei ricambi, componenti e car service. Oggi è una selezione di fiere specializzate. La formula rende oggi la manifestazione come la piattaforma di tecnologie avanzate, innovazioni, novità di prodotto e opportunità di mercato riferimento del settore. «Il 2017 e il 2018 saranno anni determinanti per il nostro settore – ha detto Paolo Vasone della sezione aftermarket di Anfia - Solo chi avrà una precisa strategia, una capacità finanziaria d'investimento in qualità, ricerca e sviluppo e dei piani a medio e lungo termine rimarrà. Gli altri rischiano di uscire di scena nel giro di qualche anno». [V.B.]

