



IL BOLLETTINO DELL'AUTOCARRO

10 anni di automotive in Italia

L'ultimo decennio di un settore che occupa oltre 160mila persone, e che genera un fatturato di 82 miliardi, pari al 5% del PIL

A CURA DI ANFIA AFTERMARKET

A ottobre 2017 è stato pubblicato un utile strumento di consultazione, realizzato dall'Area Studi e Statistiche ANFIA.

Si tratta de "L'industria autoveicolistica in Italia 2007-2016 (scaricabile dal sito [ANFIA, www.anfia.it/serviziufferti/pubblicazioni](http://www.anfia.it/serviziufferti/pubblicazioni)).

La pubblicazione offre un'ampia panoramica di elaborazioni sull'andamento dell'industria automotive, grazie a dati su addetti del settore, produzione, mercato e parco circolante – compresa la distribuzione dei mezzi in Italia, regione per regione – nell'ultimo decennio.

Nel nostro Paese, gli addetti diretti del settore produttivo automotive sono 160.204 e rappresentano il 4,4% degli occupati nelle attività manifatturiere. Nel 2015, per la prima volta dal 2008, si è verificata un'inversione di tendenza e il numero di addetti è tornato a crescere, prospettando una prima fase di ripresa, con un aumento dell'occupazione soprattutto nei comparti degli autoveicoli e delle parti e accessori per autoveicoli.

è in aumento dal 2015, con un balzo del 56% nel 2016. Si tratta di volumi che hanno contribuito al rinnovo della flotta, grazie al sostegno di alcune misure quali il Decreto sugli investimenti delle imprese di autotrasporto, il "superammortamento" e la Legge Sabatini. Il mercato autobus, con 2.900 immatricolazioni registra una ripresa del 21,8%. Nel 2016 le immatricolazioni di autobus/minibus con alimentazione alternativa sono solo il 4% del totale. Il 49% delle nuove immatricolazioni riguarda minibus, midibus e scuolabus, veicoli derivati in gran parte da veicoli commerciali e adibiti verosimilmente al traffico urbano o extraurbano, che prevede fermate frequenti in orari di punta. Nel 2016, cresce anche il mercato degli autobus specifici turistici (+28%).

UN PARCO VEICOLI OBSOLETO

Dall'analisi risulta evidente che il parco circolante dei veicoli commerciali e industriali è

ancora molto vecchio, nonostante le misure a supporto del mercato introdotte negli ultimi anni stiano accelerando il ricambio.

A fine 2016, in Italia circolano, tra merci e speciali, 4 milioni di veicoli fino a 3,5 t di ptt, 723.000 autocarri medi-pesanti, 162.000 trattori stradali, 365.000 rimorchi e semirimorchi. I mezzi adibiti al trasporto merci rappresentano il 10% di tutto il parco autoveicolare.

Sempre a fine 2016, il 62% del parco dei veicoli leggeri, pesanti e trattori stradali ha classe di emissione ante Euro IV; i veicoli più vecchi sono gli autocarri merci con ptt superiore a 3,5 t.

Circa il 3% dei veicoli commerciali e industriali ha alimentazione alternativa. Lo svecchiamento del parco veicoli consentirebbe sia un incremento dei livelli di sicurezza attiva e passiva, grazie ai dispositivi che ormai la tecnologia ha messo a disposizione, sia una riduzione delle emissioni nocive. ●

CRESCERE L'ALIMENTAZIONE ALTERNATIVA

La produzione e l'export di autocarri leggeri, medi-pesanti e autobus nel decennio 2007-2016 ha risentito della crisi economica e del conseguente calo dei consumi, che ne hanno accentuato la contrazione a partire dal 2008. Ha fatto seguito una progressiva crescita, che ha portato, nell'ultima parte del decennio, ad un andamento positivo sia per i volumi produttivi che per i valori delle esportazioni. Nel 2016, le vendite di veicoli commerciali leggeri (VCL) hanno registrato un aumento del 51% sul 2015; rispetto al 2007 (anno record di vendite) la contrazione si è così ridotta al 17,5%. Raggiunge appena la quota del 5,7% del totale il mercato dei VCL ad alimentazione alternativa, seppur in forte crescita rispetto al 2015. Nel settore degli autocarri, la domanda



VDO

RAGIONE SOCIALE
CONTINENTAL AUTOMOTIVE TRADING ITALIA SRL

SEDE
Via G. Matteotti 62 – 20092 Cinisello Balsamo (MI)

BREVE PROFILO AZIENDALE
Continental Automotive Trading Italia Srl fa parte del Gruppo Continental e con il marchio VDO offre prodotti, servizi e percorsi formativi per conducenti, aziende di trasporto e centri tecnici.

SETTORE MERCEOLOGICO
Commercio e riparazione di parti e accessori di autoveicoli

PRINCIPALI PRODOTTI
Tachigrafi e accessori, software per la gestione dei dati tachigrafici, sistemi di fleet management, strumentazione per officine, formazione sul tachigrafo per autisti, aziende, officine e autorità.

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Italia

CONTATTI
Tel 02-356801 – e-mail: fleet@vdo.it

SITO INTERNET
www.fleet.vdo.it



FEDERAL-MOGUL MOTORPARTS

RAGIONE SOCIALE
FEDERAL-MOGUL ITALY SRL

SEDE
Corso Inghilterra – 12084 Mondovì (CN)

BREVE PROFILO AZIENDALE
Federal-Mogul è una multinazionale americana, che serve molte fra le più importanti aziende nel settore auto, commerciale, aerospaziale, navale, ferroviario, industriali e agricole e opera nel settore aftermarket.

SETTORE MERCEOLOGICO
Componentistica

PRINCIPALI PRODOTTI
Spazzole tergitristallo Champion®, componenti telaio e sospensioni MOOG®, prodotti frenanti Ferodo®, Jurid® e Beral®

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Globale

CONTATTI
Tel 045/8281311

SITO INTERNET
www.fmimotorparts.it