



IL BOLLETTINO DELL'AUTOCARRO

Le scelte per il futuro

Alla **Conferenza ACEA** si è discusso su quali siano le **possibili opzioni energetiche** per autocarri, furgoni e autobus in un domani sempre più vicino

A CURA DI **ANFIA AFTERMARKET**

In linea con gli obiettivi del Pacchetto Mobilità della Commissione europea, l'Associazione europea dei costruttori di autoveicoli (ACEA), ha tenuto, a novembre, una conferenza sul tema "Opzioni powertrain per veicoli commerciali". L'intento era quello di esaminare le scelte energetiche a breve, medio e lungo termine, per autocarri, furgoni e autobus, per contribuire a un'ulteriore decarbonizzazione del trasporto stradale. Le opzioni analizzate includono propulsori convenzionali diesel o benzina, propulsori alternativi, alimentati con biocarburanti, gas naturale e idrogeno, nonché tecnologie elettriche e ibrido-elettriche.

IL 90% DEI VEICOLI COMMERCIALI È DIESEL

La conferenza ha rappresentato l'occasione per discutere di questo argomento dallo specifico punto di vista dei veicoli commerciali, che sono molto più complessi e diversificati in termini di casi di utilizzo e missioni rispetto alle autovetture. Una questione dibattuta da tutti i presenti - tra i quali rappresentanti dell'industria, policy maker e utenti finali dei veicoli commerciali - è stata la ragione per cui oggi il Diesel alimenta ben oltre il 90% di tutti gli autocarri, furgoni e autobus sulle strade, e quanto tempo ci vorrà per aumentare la diffusione sul

mercato di veicoli ad alimentazione alternativa in futuro.

TRE RACCOMANDAZIONI

Preston Feight, Presidente di DAF Trucks e Presidente del Commercial Vehicle Board di ACEA, ha espresso tre raccomandazioni fondamentali. La prima riguarda la necessità di infrastrutture adeguate: gli autisti non possono trovarsi nell'impossibilità di ricaricare o rifornire rapidamente e facilmente i propri veicoli trasportando merci da un Paese all'altro.

A questo proposito, ACEA sostiene il piano d'azione della Commissione europea per incentivare gli investimenti nelle stazioni di ricarica e di rifornimento in tutta l'UE.

Il secondo punto è invece relativo alle misure a supporto: l'accessibilità economica dei veicoli ad alimentazione alternativa è fondamentale per la loro diffusione, per cui le politiche fiscali, gli incentivi e gli appalti pubblici possono essere strumenti utili per stimolare le vendite di questa tipologia di veicoli.

Infine, sempre secondo Preston Feight,

bisogna sostenere le politiche di neutralità tecnologica. Non tutti i sistemi di propulsione sono infatti ideali per tutte le attività, quindi non è possibile designare una singola tecnologia per un particolare veicolo, per non parlare di un'intera classe di veicoli.

La scelta dovrebbe, alla fine della fiera, essere determinata commercialmente dall'utilizzatore finale, in base alle sue esigenze specifiche e uniche e al beneficio complessivo per la società.

PIÙ SOLUZIONI PER PIÙ ESIGENZE

Come ha ben sintetizzato il Segretario generale di ACEA, Erik Jonnaert, "le diverse esigenze di trasporto richiedono diverse soluzioni di trasporto". La politica deve riconoscere e supportare questo approccio basato sul mercato.

Per fornire degli esempi concreti sul tema, sono stati esposti 17 autocarri, autobus e furgoni, alimentati da diverse tecnologie. ACEA ha anche organizzato, per un gruppo di responsabili politici della Commissione europea, del Parlamento

europeo, delle rappresentanze permanenti e della Banca Europea per gli investimenti, un tour presso quest'area espositiva, durante il quale le tecnologie dei veicoli sono state spiegate dai rappresentanti di ciascuno dei produttori.

IL MERCATO CAMBIERÀ

Con le giuste condizioni in atto, ACEA ritiene che, nel tempo, il mercato vedrà un cambiamento più forte a favore dei veicoli commerciali ad alimentazione alternativa, in particolare in ambienti urbani. Hakan Agnevall, Presidente di Volvo Bus Corporation e Presidente del Comitato Bus and Coach di ACEA, ha dichiarato: "L'elettrificazione sarà una delle principali vie da percorrere nei trasporti urbani, ma non l'unica". Parallelamente, l'ultima generazione di tecnologia Diesel, che garantisce basse emissioni di CO2 e bassi livelli di inquinanti reali, continuerà ad essere un propulsore di scelta per molti casi d'uso, come la consegna di merci a lungo raggio. ●



MANN + HUMMEL

RAGIONE SOCIALE
MANN+HUMMEL ITALIA srl

SEDE
Strada del Drosso, 33/8 - 10135 Torino (TO)

BREVE PROFILO AZIENDALE
MANN+HUMMEL è leader globale ed esperto in soluzioni per la filtrazione.

La multinazionale con sede a Ludwigsburg, in Germania, sviluppa prodotti per autoveicoli e per applicazioni industriali, così come soluzioni per aria pulita e innovazioni per l'uso sostenibile dell'acqua. Nel 2016 il gruppo ha raggiunto i 3,5 miliardi di euro di fatturato worldwide, con più di 20.000 dipendenti in 80 diverse sedi internazionali. Rientrano tra i prodotti realizzati dal gruppo: sistemi di filtrazione dell'aria, collettori di aspirazione, sistemi di filtrazione per liquidi, filtri abitacolo, componenti plastiche, filtri industriali e filtri a membrana.

SETTORE MERCEOLOGICO
Componentistica automotive

PRINCIPALI PRODOTTI
FILTRI: aria, olio, carburante, abitacolo, Urea, EDM.
Elementi separatori olio, elementi separatori aria-olio, centrifughe olio, Retrofit e diesel particolati, Water Filtration, Intelligent Air Solution (Indoor Air Purifier, Automobile Air Purifier)

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
La sede italiana si occupa esclusivamente dell'Italia, sono poi presenti sedi in tutti i continenti. Le sedi più importanti: Canada, Messico, Usa, Argentina, Brasile, Colombia, Venezuela, Sud Africa, Australia, Cina, India, Indonesia, Giappone, Corea, Filippine, Russia, Singapore, Taiwan, Thailandia, Turchia, Emirati Arabi, Francia, Italia, Spagna, Gran Bretagna e ovviamente l'headquarter in Germania.

FATTURATO
MANN+HUMMEL Italia 2016: 37.541.483

CONTATTI
Tel 0113206101 - e-mail: mhit@mann-hummel.com

SITO INTERNET
www.mann-hummel.com



Value for Your Business

RAGIONE SOCIALE
Delgrossi Spa

SEDE:
Via Calatafimi 51 - 10042 Nichelino (TO)

BREVE PROFILO AZIENDALE
Fondata nel 1951, La Delgrossi Spa inizia a produrre filtri nel 1960 e crea il marchio Clean Filters® dedicato all'IAM nel 1975. Diventa SPA nel 1979, e ancor oggi l'azienda è attiva sul mercato dell'IAM, continuando a realizzare soluzioni tecniche sempre più innovative nel 2009 e nel 2016. La Delgrossi è stata premiata dal gruppo FCA quale migliore fornitore dell'anno. Delgrossi è infatti fornitore di primo impianto dei maggiori Marchi automobilistici italiani, ma anche dei principali produttori europei ed extraeuropei. Oggi la Delgrossi ha deciso di diversificare il suo business ed è entrata nel settore della filtrazione Acqua e Oil&Gas offrendo soluzioni integrate per la filtrazione in tutte le sue applicazioni.

SETTORE MERCEOLOGICO
Filtri produzione e commercio

PRINCIPALI PRODOTTI
Clean Filters® è il marchio che firma i filtri aria, olio, gasolio, benzina e abitacolo della Delgrossi S.p.A., azienda italiana che da oltre 60 anni produce una gamma completa di sistemi filtranti per il comparto transportation. Una gamma in grado di soddisfare tutti i requisiti tecnici e funzionali dei protagonisti dell'aftermarket del settore automotive, dei produttori di qualunque tipo di motore per autotrazione, autoveicoli, veicoli industriali, macchine agricole e movimento terra, motori marini e macchine utensili

MERCATI GEOGRAFICI DI RIFERIMENTO
Il Marchio Clean Filters® è sicuramente un marchio Leader in Italia come nel resto d'Europa, dove la Delgrossi ha sviluppato un sistema distributivo studiato per garantire la massima vicinanza ad ogni cliente, con la presenza di 14 depositi in Italia, 7 in Francia e 1 in Spagna. Clean Filters® è leader di mercato anche in Russia e Paesi satelliti così come in tutto il continente africano.

FATTURATO
23MLN

CONTATTI
Tel +39 011 6897111 - e-mail: clean@clean.it

SITO INTERNET
www.clean.it