

UFI Filters MULTITUBE per un costruttore auto premium

- Spazi ottimizzati per il doppio sistema di filtrazione aria che monta il rivoluzionario filtro tubolare
- Netto miglioramento della fluidodinamica che assicura riduzione dei consumi e maggiore potenza al motore
- FormulaUFI.EXTREME: il setto di profondità in fibre sintetiche idrofobiche resistente all'acqua e al fuoco

Nogarole Rocca, 28 Ottobre 2021 – L'OE pedigree di UFI Filters, azienda leader della filtrazione e nella produzione di scambiatori di calore per veicoli a combustione, ibridi ed elettrici, si arricchisce con un nuovo importante progetto per Mercedes-Benz AG. La rivoluzionaria tecnologia della filtrazione aria motore UFI MULTITUBE, progettata e prodotta da UFI Filters, equipaggia con un doppio sistema di filtrazione aria la nuova Mercedes-Maybach S-Class.

Caratteristica distintiva di UFI MULTITUBE è la modularità, che ne garantisce una straordinaria flessibilità geometrica. Rispetto al pannello tradizionale, la struttura tubolare di UFI MULTITUBE riesce a offrire le massime performance di filtrazione – superiori al 99,5% – con ingombri ben più ridotti.

Il vano motore della vettura, occupato dal potente propulsore V12 da 610 CV, offre uno spazio limitato in altezza per permettere il passaggio di aria filtrata e pulita, per questo UFI Filters ha progettato una soluzione ad hoc per adattarsi alle specifiche esigenze della vettura. Un doppio airbox completo, al cui interno sono alloggiati i sistemi tubolari di UFI MULTITUBE, che ottimizzano gli spazi e garantiscono una migliore fluidodinamica. Quindi, rispetto al pannello aria tradizionale, MULTITUBE permette di minimizzare le perdite di pressione ed energia, assicurando una maggiore disponibilità di potenza al motore e di conseguenza contenendo la dispersione di emissioni e consumi. Già su precedenti applicazioni, UFI MULTITUBE ha dimostrato le sue proprietà, arrivando a offrire un aumento di cavalli fino al 4% per alcune vetture.

Non solo una drastica riduzione delle perdite di carico del sistema di aspirazione, la tecnologia di UFI Filters offre anche un'elevata capacità di resistenza all'acqua e alla combustione. Il media filtrante di UFI MULTITUBE, prodotto secondo l'esclusiva FormulaUFI.EXTREME, in fibre sintetiche idrofobiche, è un setto di profondità impermeabile a gocce d'acqua e umidità e mantiene costante la piena funzionalità e performance di filtrazione durante tutto il suo ciclo di vita.

MULTITUBE ha superato inoltre, il test DIN53438 – standard ISO – che determina il grado di combustione dei materiali commerciali, ricevendo una classificazione F1, la più alta possibile, evidenziando quindi la resistenza del media FormulaUFI.EXTREME alla fiamma e le proprietà di sicurezza del prodotto stesso. Le prestazioni di UFI MULTITUBE sono risultate notevolmente superiori a quelle di altri filtri aria motore che

hanno ottenuto la stessa classificazione F1. Durante i test, infatti, MULTITUBE esposto a una fiamma libera non si è bucato, contrariamente ad altri filtri classificati F1.

Rinaldo Facchini, UFI Filters Group CEO, commenta: “Siamo molto orgogliosi di essere stati scelti come fornitore preferenziale per una delle berline tedesche più lussuose. La dimostrazione che ancora una volta le innovazioni tecniche di UFI Filters trovano una collocazione top di gamma, un prodotto di alta tecnologia per applicazioni premium. UFI MULTITUBE è già stato selezionato da altri blasonati nomi del panorama automobilistico, sia per vetture supersportive, ma anche per citycar di segmento A. Ciò conferma la versatilità e l'unicità della tecnologia MULTITUBE”.

UFI Filters:

Fondata nel 1971, UFI Filters è un leader globale nelle tecnologie della filtrazione e del thermal management. I suoi prodotti vengono impiegati in molteplici settori – dall'automotive, aerospaziale e nautico ad applicazioni idrauliche customizzate e specifiche per l'industria. Rinomati per le loro caratteristiche innovative, i prodotti e le competenze tecniche di UFI sono presenti ovunque, dalla F1 con Ferrari e altre importanti scuderie, al veicolo spaziale europeo ExoMars.

UFI fornisce al settore automotive ogni tipo di filtro aria, olio, carburante, abitacolo, nonché filtri idraulici e coolant, così come sistemi di thermal management, soddisfacendo le esigenze di pressoché tutte le case auto e moto, così come dei veicoli commerciali, heavy duty e agricoli. Nel mercato del Primo Equipaggiamento, UFI è leader nella filtrazione. Ogni famiglia di filtri, commercializzata con i due brand per l'aftermarket UFI e Sofima, copre il 98% del parco auto europeo. UFI, una delle prime società italiane a individuare opportunità di crescita in Estremo Oriente, dispone oggi di 19 siti industriali e conta oltre 4.000 dipendenti in 19 paesi. L'azienda impiega 168 tecnici specializzati nei propri Centri di Innovazione e Ricerca e detiene 268 brevetti. UFI ha raddoppiato il proprio fatturato negli ultimi dieci anni. La società è orientata alla ricerca, tanto da reinvestire oltre il 5% dei suoi ricavi in Ricerca & Sviluppo.

Ulteriori informazioni:

Relazioni con i clienti aftermarket: marketing@it.ufifilters.com

Relazioni con i media:

Ilenia Vicentini

Communication & Corporate Image Manager

Tel.: +39 045 6339927 – Mob: +39 338 7260549

E-Mail: ilenia.vicentini@it.ufifilters.com

Barbara Maggi e Sara Rovelli

Media Consultants

Tel.: +39 02 45409562

E-Mail: uffstampa@comemedi.it

Immagine Allegate: - UFI MULTITUBE per Mercedes-Maybach S-Class