



CATALOGO DEI CORSI DI FORMAZIONE WEB DIGITAL 2019

C.so Galileo Ferraris, 61

Riferimenti del Customer Care:

Emanuela Pregnolato

Tel. +39 011 - 55.46.527

Email: e.pregnolato@anfia.it

www.anfia.it

CATALOGO CORSI DI FORMAZIONE WEB DIGITAL 2019

Le conoscenze digitali, quelle di customer relationship management, le abilità tecnologiche e le soft skills sono competenze irrinunciabili per poter operare in un ambiente perennemente connesso. Si pensi che, solo in Italia, secondo uno studio di MotorK, sono oltre 39 milioni gli utenti di internet, più di 31 milioni gli utenti attivi dei social media, 77 milioni i contratti mobile e 28 milioni gli utenti attivi dei social media da devices mobili.

Vista la complessità e l'ampiezza elevata dei potenziali *customer*, per l'anno 2019 sono stati inseriti 5 **nuovi moduli** nell'offerta formativa sui temi Web Digital a completamento di quelli già avviati: **“Programmatic Buying”**, **“Facebook per le aziende B2B”**, **“Soft Skills”**, **“Web Ecosystem”**, **“A Chatbot as a friend”**.

Per alcuni corsi sarà disponibile il **Livello 2 (Advanced)** con il quale saranno forniti approfondimenti per gli utenti più esperti.

Si conferma la formula del **Master in Automotive Digital Manager (ADM)**, percorso formativo dedicato a sviluppare le figure manageriali nelle aree commerciali e marketing, per cogliere la sfida del digitale e sfruttare appieno le potenzialità offerte dal web e dalle sue evoluzioni.

Il corso, lanciato in collaborazione con **MOTORK** (realtà specializzata nel Digital e nella Lead Generation per l'ambito automotive), prevede **7 moduli** e si conclude con due **esami di certificazione**. Gli argomenti affrontati vanno dal monitoraggio e metriche di un sito web, alla pianificazione delle campagne di advertising online per attrarre clienti, dalla *social media strategy* e reputazione digitale al database ed *e-mail marketing*, dalla *Search Engine Optimization* al *Mobile business*.

Al termine di ogni singolo corso sarà rilasciato un **Attestato di partecipazione**, mentre al superamento degli esami del Master sarà rilasciata la **certificazione di Automotive Digital Manager**.

Infine, importante novità a partire dall'edizione 2019, sarà il **percorso di coaching** da definire insieme all'azienda. I migliori esperti saranno messi a disposizione per effettuare un *assessment* della “condizione digitale” dell'azienda e fornire supporto per la definizione delle azioni future per essere *digital compliance*.







Per ogni ulteriore richiesta o chiarimento, potrete contattare i nostri uffici ai seguenti recapiti: +39 011 55.46.527; e-mail: e.pregnoiato@anfia.it.

Vi invitiamo, inoltre, a visitare il portale www.anfia.it, dove troverete maggiori informazioni e gli ultimi aggiornamenti sulle attività formative di ANFIA Service.

Calendario Lezioni 2019

Titolo Corso	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	SET	OTT	NOV
WD1 Evoluzione Digitale			12/03/19 mattina					24/09/19 mattina		
WD2 Web Analytics			26/03/19						15/10/19	
WD3 Content is king...SEO is Queen			12/03/19 pomeriggio					24/09/19 pomeriggio		
WD4 Mobile...First!				9/04/19 mattina					1/10/19 mattina	
WD5 Google AdWords				23/04/19	7/05/19 Advanced			17/09/19		26/11/19 Advanced
WD6 Social media e reputazione digitale					14/05/19	18/06/19 Advanced	09/07/19			12/11/19 Advanced
WD7 Database e email marketing				09/04/19 pomeriggio					1/10/19 pomeriggio	
WD8 Programmatic Buying - <i>New</i>	29/01/19 pomeriggio						2/07/19 pomeriggio			
WD9 Facebook per le aziende B2B - <i>New</i>	29/01/19 mattina						2/07/19 mattina			
WD10 Web Ecosystem - <i>New</i>		12/02/19 mattina						10/09/19 mattina		
WD11 A chatbot: as a friend - <i>New</i>		12/02/19 pomeriggio						10/09/19 pomeriggio		
WD12 Soft Skills - <i>New</i>		26/02/19							08/10/19	
ADM Master Automotive Digital Manager					I edizione	I edizione			II edizione	II edizione
1GG					9/5/19				3/10/19	
2GG					23/5/19				10/10/19	
3GG					30/5/19				24/10/19	
4GG						6/6/19				7/11/19
5GG						20/6/19				14/11/19

INDICE

	Pag.
WD1 Evoluzione Digitale	5
WD2 Web Analytics	6
WD3 Content is King... SEO is Queen	7
WD4 Mobile...First!	8
WD5 Google AdWords	9
WD6 Social Media e Reputazione Digitale	10
WD7 Database e Email Marketing	11
WD8 Programmatic Buying 	12
WD9 Facebook per le aziende B2B 	13
WD10 Web Ecosystem: the new site is modular 	14
WD11 A Chatbot as a Friend 	15
WD12 Soft Skills 	16
ADM Master Automotive Digital Manager	17
COA Percorso di Coaching presso le aziende 	18

WD1 EVOLUZIONE DIGITALE

Obiettivi: Descrivere i principali fattori di cambiamento generati dalla *Digital Transformation* sul settore Automotive ed evidenziare i principali trends.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: a tutti i referenti aziendali, ivi comprese figure direttive.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- Digital Transformation e settore Automotive
- Funnel digitale: B2B Vs B2C
- Web presence
- Marketing digitale
- Trend Automotive

12 marzo 2019 – ore 9,30 - 13 - sede Anfia – Torino

24 settembre 2019 – ore 9,30 - 13 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD2 WEB ANALYTICS

Obiettivi: apprendere le tecniche e l'uso degli strumenti per l'analisi costante degli accessi al proprio sito. Conoscere le principali metriche Analytics, asset fondamentale per il rendimento degli investimenti digitali e passare quindi da un'analisi passiva ad una strategia di marketing proattiva.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, ICT, marketing, commerciale.

Durata: 1 giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

Prima parte: analisi dei dati

- Definizione di Web Analytics e vantaggi dell'analisi dei dati
- Google Analytics: i dati principali che devono essere gestiti
- Valutazione dei KPI e reporting base mensile

Seconda parte: analisi avanzate

- Ragionamento orientato ai dati: creare contenuti per leggere i dati
- Reportistica avanzata: costruire un report semestrale/trimestrale
- Analizzare i percorsi degli utenti
- Esercizi in classe

26 marzo 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino

15 ottobre 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 380 + IVA Associati ANFIA
€ 490 + IVA Non Associati

WD3 CONTENT IS KING... SEO IS QUEEN

Obiettivi: Comprendere l'importanza del sito internet all'interno della propria realtà. Acquisire le strategie per migliorare il posizionamento del proprio sito sui motori di ricerca e padroneggiare le principali tecniche di SEO on-page e off-page.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, marketing, commerciale.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

Prima parte: creare contenuti significa fare un passo alla volta

- Cosa sono i Content e cos'è il SEO
- Come combinare Content e SEO

Seconda parte: l'azione dipende da te

- Come diventare un agente semantico (Content Talent!)
- Come creare Content utili: 3 regole del SEO
- Come vendere i prodotti online: i 5 micro-momenti

12 marzo 2019 – ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

24 settembre 2019 –ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD4 MOBILE....FIRST!

Obiettivi: scoprire i nuovi scenari di ricerca in mobilità e le best practice per website, marketing e processi. Produrre contenuti “mobile first” per aumentare la conversione in lead.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale dell’area comunicazione.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l’attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- Evoluzione dello scenario
- Ricerche da Mobile
- App vs Responsive
- 4 Micro momenti
- Trend futuri

9 aprile 2019 – ore 9,30 – 13 - sede Anfia – Torino

1 ottobre 2019 – ore 9,30 – 13 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD5 GOOGLE ADWORDS

Obiettivi: apprendere come gestire correttamente un account AdWords, come pianificare le campagne pubblicitarie on line e come monitorare il ritorno sull'investimento.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso. La partecipazione al Livello 2 ADVANCED presuppone la frequentazione del modulo Livello 1.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, commerciale.

Durata: 1 giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- Set up sull'Account
- Campagne Rete Search, Display e Remarketing
- CPC, CPM, CPA
- Estensioni di Annuncio e Targetizzazione
- Conversioni e ROI

23 aprile 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 1*)

7 maggio 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 2 Advanced*)

17 settembre 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 1*)

26 novembre 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 2 Advanced*)

Quota di partecipazione a persona: € 380 + IVA Associati ANFIA
€ 490 + IVA Non Associati

WD6 SOCIAL MEDIA E REPUTAZIONE DIGITALE

Obiettivi: fornire nozioni pratiche per l'impostazione di una strategia efficace tramite l'evoluzione dei social media. Mettere a punto un piano editoriale sostenibile e monitorare le metriche delle diverse piattaforme sociali.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso. La partecipazione al Livello 2 Advanced presuppone la frequentazione del modulo Livello 1.

A chi è rivolto: a tutti i referenti aziendali.

Durata: 1 giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- Scrittura efficace e programmazione dei post
- Fan Page e profili aziendali
- Annunci sponsorizzati e Facebook Ads
- Social Insight e monitoraggio metriche
- #seolocal: Google my Business

14 maggio 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 1*)

18 giugno 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 2 Advanced*)

9 luglio 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 1*)

12 novembre 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino (*Livello 2 Advanced*)

Quota di partecipazione a persona: € 380 + IVA Associati ANFIA
€ 490 + IVA Non Associati

WD7 DATABASE E EMAIL MARKETING

Obiettivi: gestire in maniera strategica il database contatti e acquisire nozioni pratiche per la pianificazione delle attività di follow-up ed Email marketing.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree ICT, marketing e commerciale.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- Gestione del database contatti
- Corretta profilazione del cliente
- Campagne SMS, Telefoniche ed Email
- Le caratteristiche di una DEM
- Strategie di invio di una DEM

9 aprile 2019 – ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

1 ottobre 2019 – ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD8 PROGRAMMATIC BUYING

Obiettivi: utilizzare il nuovo metodo per acquistare e vendere sul web (*Programmatic Buying*) e comprendere i vantaggi derivanti dal suo utilizzo, le tecnologie coinvolte e il meccanismo dell'asta.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, marketing e commerciale.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- L'era di Mad Man
- L'arrivo dei nuovi *media*: il web
- I tipici temi del web e i problemi collegati
- Un nuovo metodo di acquistare e vendere: il Programmatic Buying
- Il meccanismo dell'asta

29 gennaio 2019 – ore 14 – 17,30- sede Anfia – Torino

2 luglio 2019 – ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD9 FACEBOOK PER LE AZIENDE B2B

Obiettivi: Facebook e Instagram sono canali di marketing efficaci. Considerato che dietro ogni vendita c'è una storia personale, è fondamentale saper costruire una strategia di web marketing basata sulla domanda del mondo reale. Il corso insegna a costruire una presenza locale efficace su Facebook (e Instagram).

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, marketing e commerciale.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- Key trends
- Il come: l'approccio basato sul segnale
- Business cases: l'esperienza di DealerK, esperienza B2B
- I tipici temi del web e i problemi collegati
- Misurazioni

29 gennaio 2019 – ore 9,30 – 13 - sede Anfia – Torino

2 luglio 2019 – ore 9,30 – 13 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD10 WEB ECOSYSTEM: THE NEW SITE IS MODULAR



Obiettivi: organizzare un negozio virtuale con le migliori caratteristiche per integrarlo nell'ambiente digitale.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, marketing e commerciale.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

Prima parte

- Evoluzione dei siti web dal 1998 ai giorni nostri
- Ecosistema Web
- Organismi e moduli web

Seconda parte

- Moduli 2.0: fuori dal sito
- Moduli 3.0: extra sito
- Live stress: valutazione del tuo sito

12 febbraio 2019 – ore 9,30 – 13 - sede Anfia – Torino

10 settembre 2019 – ore 9,30 – 13 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD11 A CHATBOT: AS A FRIEND

Obiettivi: comprendere lo stato dell'arte dell'Intelligenza Artificiale (AI) e l'uso dei ChatBot.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, marketing e commerciale.

Durata: mezza giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

Prima parte

- I ChatBot sono tra noi e sono ovunque.
- L'intelligenza Artificiale e i futuri trends
- I ChatBot: dati e teoria

Seconda parte

- Contenuti, contesto, chiarezza, prestazioni, abilità per la ricerca
- Esempi di ChatBot
- Caratteristiche di un ChatBot di successo
- Esercizi: costruiamo un ChatBot

12 febbraio 2019 – ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

10 settembre 2019 – ore 14 – 17,30 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 230 + IVA Associati ANFIA
€ 280 + IVA Non Associati

WD12 SOFT SKILLS

Obiettivi: Approfondire le abilità personali che possono essere utilizzate come elementi chiave per il successo.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree comunicazione, marketing e commerciale.

Durata: 1 giornata. Al termine della didattica sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

Prima parte

- Definizione e importanza delle Soft Skills
- Importanza di una comunicazione efficace
- Scelta e gestione delle priorità

Seconda parte

- Gestione efficiente del tempo
- Le basi dell'Intelligenza Emotiva
- Esercizi e giochi di ruolo

26 febbraio 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino

8 ottobre 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino

Quota di partecipazione a persona: € 380 + IVA Associati ANFIA
€ 490 + IVA Non Associati

ADM MASTER AUTOMOTIVE DIGITAL MANAGER

Obiettivi: sviluppare le figure manageriali delle aree commerciale e marketing per cogliere la sfida del digitale e sfruttare appieno le potenzialità offerte dal web e dalle sue evoluzioni.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti per la partecipazione al corso.

A chi è rivolto: al personale delle aree marketing e commerciale.

Durata: 7 moduli distribuiti su 5 giornate. Al termine della didattica sono previsti due esami: uno per la certificazione **Automotive Digital Manager** (ADM) rilasciato da MotorK e uno per **Google Basic** rilasciato da Google.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti:

- La figura del Digital Manager: selezione, ruoli, formazione e responsabilità
- Monitoraggio e metriche di un sito web: Web Analytics
- SEO: aumentare la visibilità su Google per ottenere più traffico
- Google AdWords: pianificare campagne per attrarre clienti
- Digital=mobile: il business è in movimento
- Social media e reputazione digitale: costruire una strategia di successo
- Database & e-mail marketing: gestire i contatti per aumentare le vendite

1^Edizione 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino - **iscrizioni entro il 15/4/2019**

9 Maggio 2019

23 Maggio 2019

30 Maggio 2019

6 Giugno 2019

20 Giugno 2019

2^Edizione 2019 – ore 9,30 – 17,30 - sede Anfia – Torino - **iscrizioni entro il 15/9/2019**

3 Ottobre 2019

10 Ottobre 2019

24 Ottobre 2019

7 Novembre 2019

14 Novembre 2019

Quota di partecipazione a persona: € 2.200 + IVA Associati ANFIA
€ 2.800 + IVA Non Associati

COA PERCORSO DI COACHING PRESSO LE AZIENDE

Obiettivi: verificare la “condizione digitale” dell’azienda attraverso un assessment dedicato e fornire supporto per la definizione delle azioni future per essere *digital compliance*.

Pre-requisiti: non vi sono pre-requisiti.

A chi è rivolto: al personale delle aree marketing e commerciale.

Durata: la durata del percorso varia a seconda del livello di complessità della realtà aziendale, da un minimo di una giornata a un numero superiore da concordare con l’azienda.

Materiale fornito: materiale didattico presentato in formato elettronico.

Contenuti: percorso di coaching personalizzato svolto presso l’azienda da personale esperto.

Quota a giornata di Coaching presso l’azienda: € 1.500 + IVA Associati ANFIA
€ 1.800 + IVA Non Associati

Quota n.3 giornate di Coaching presso l’azienda: € 3.800 + IVA Associati ANFIA
€ 4.700 + IVA Non Associati

AZIENDE CHE HANNO GIA' SEGUITO LA FORMAZIONE WEB DIGITAL

ANFIA - AUTOCLIMA - BREMBO - DAYCO EUROPE - DUERRE TUBI STYLE -
FEDERAL MOGUL ITALIA - GROUPAUTO ITALIA - INDUSTRIE SALERI ITALO -
MANN HUMMEL - METELLI - MOTUL ITALIA - NTN SNR - OERLIKON GRAZIANO -
ORIGINAL BIRTH - OVAM - PROMOTEC - RHIAG - SKF INDUSTRIE - SOGEFI
GROUP - UFI FILTERS - VALEO SERVICE ITALIA - VAMAG.