



UE-EFTA: il mercato delle autovetture cresce dello 0,6% a maggio e del 2,2% nei primi 5 mesi dell'anno.

A maggio:

-cala dello 0,9% il mercato dei cinque major market europei

-prosegue il trend positivo delle vendite nei nuovi Paesi Membri: +8,5%

-diminuiscono del 20% delle vendite di auto diesel nei major markets.

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.442.643 nuove immatricolazioni a maggio 2018 con un leggero aumento tendenziale dello 0,6%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione positiva in volumi è stata pari a 8.758 mila autovetture, risultato di un delta negativo di 1.416 unità in UE15/EFTA e un delta positivo dell'area dei nuovi Paesi Membri di 10.174 unità.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.312.478 nuove registrazioni (-0,1%). I major markets hanno registrato 1.024.043 nuove registrazioni (-0,9%), pari al 71% del mercato complessivo.

Nell'area dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 130.165 nuove registrazioni, pari al 9% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel quinto mese dell'anno del 6,6%, mentre in Repubblica Ceca calano del 4,8%, insieme i due paesi valgono il 52% del mercato UE12 di maggio.

Il mercato dell'area EFTA registra una perdita del 5,8%.

A gennaio-maggio 2018, le immatricolazioni di autovetture mantengono il segno positivo: + 2,2% con un mercato di 7.076.504 unità, l'aumento in volume è pari a 155mila autovetture. Il mercato dell'UE15+Efta risulta in crescita dell'1,4%, mentre l'area dei nuovi Paesi Membri aumenta dell'11,6%. I 5 major market rappresentano il 71,4% del mercato europeo. Sono 7 i mercati che registrano volumi in calo rispetto a gennaio-maggio 2017: UK, Italia, Irlanda, Danimarca, Norvegia, Islanda e Svizzera.

UE-EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Maggio 2018	Maggio 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.312.478	1.313.894	-0,1
UE12	130.165	119.991	8,5
UE ² +EFTA	1.442.643	1.433.885	0,6
5 major markets ³	1.024.043	1.032.851	-0,9
% sul totale mercato	71,0%	72,0%	
Area	Gen-Maggio 2018	Gen-Maggio 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	6.468.227	6.376.209	1,4
UE12	608.277	545.015	11,6
UE ² +EFTA	7.076.504	6.921.224	2,2
5 major markets ³	5.050.652	5.006.666	0,9
% sul totale mercato	71,4%	72,3%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA mantengono il segno positivo a maggio 2018, +0,2%, con oltre 110mila auto vendute e una quota del 7,6% contro il 7,7% di maggio 2017. FCA Group si posiziona al 4° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA e Renault. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 101% e di Alfa Romeo del 12%, mentre calano quelle degli altri brand del gruppo. Nel cumulato, invece, il mercato del Gruppo FCA risulta in calo del 2,2%. Anche nei primi 5 mesi del 2018 FCA Group è in 4° posizione per volumi di vendita.

UNIONE EUROPEA¹/EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Maggio		% Var.	Gennaio/Maggio		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	32.551	32.426	+0,4	154.846	151.120	+2,5
BELGIUM	54.999	51.342	+7,1	275.158	267.183	+3,0
BULGARIA	3.308	2.457	+34,6	14.496	11.543	+25,6
CROATIA	8.762	8.122	+7,9	29.702	25.187	+17,9
CYPRUS	1.231	1.242	-0,9	6.478	5.970	+8,5
CZECH REPUBLIC	25.720	27.009	-4,8	117.852	117.817	+0,03
DENMARK	22.560	22.300	+1,2	98.235	99.833	-1,6
ESTONIA	2.568	2.523	+1,8	11.624	10.472	+11,0
FINLAND	12.482	11.058	+12,9	57.944	53.583	+8,1
FRANCE	191.702	191.416	+0,1	935.934	904.341	+3,5
GERMANY	305.057	323.952	-5,8	1.497.723	1.459.333	+2,6
GREECE	12.467	10.666	+16,9	49.741	40.215	+23,7
HUNGARY	12.871	10.956	+17,5	56.542	43.984	+28,6
IRELAND	6.070	5.992	+1,3	85.913	89.815	-4,3
ITALY	199.113	204.807	-2,8	945.677	948.938	-0,3
LATVIA	1.692	1.542	+9,7	7.342	7.023	+4,5
LITHUANIA ⁴	3.129	2.359	+32,6	12.736	10.137	+25,6
LUXEMBOURG	5.361	5.535	-3,1	25.028	23.740	+5,4
NETHERLANDS	36.952	36.310	+1,8	206.506	185.190	+11,5
POLAND	42.354	39.716	+6,6	226.955	205.124	+10,6
PORTUGAL	23.576	23.653	-0,3	108.286	102.352	+5,8
ROMANIA	11.555	8.062	+43,3	47.827	36.978	+29,3
SLOVAKIA	9.674	9.217	+5,0	42.424	39.303	+7,9
SLOVENIA	7.301	6.786	+7,6	34.299	31.477	+9,0
SPAIN	135.522	126.411	+7,2	592.269	535.697	+10,6
SWEDEN	37.687	35.326	+6,7	159.299	155.206	+2,6
UNITED KINGDOM	192.649	186.265	+3,4	1.079.049	1.158.357	-6,8
EUROPEAN UNION	1.398.913	1.387.450	+0,8	6.879.885	6.719.918	+2,4
EU15 ²	1.268.748	1.267.459	+0,1	6.271.608	6.174.903	+1,6
EU12 ³	130.165	119.991	+8,5	608.277	545.015	+11,6
ICELAND ⁴	2.858	3.849	-25,7	9.285	10.556	-12,0
NORWAY	13.046	14.175	-8,0	60.900	63.755	-4,5
SWITZERLAND	27.826	28.411	-2,1	126.434	126.995	-0,4
EFTA	43.730	46.435	-5,8	196.619	201.306	-2,3
EU + EFTA	1.442.643	1.433.885	+0,6	7.076.504	6.921.224	+2,2
EU15 + EFTA	1.312.478	1.313.894	-0,1	6.468.227	6.376.209	+1,4

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

⁴ Estimates

Major market europei

A maggio 2018 il mercato delle autovetture cresce in Francia (+0,1%), Spagna (+7,2%) e UK (+3,4%), mentre cala in Germania (-5,8%) e Italia (-2,8%). Nel mese, il mercato dei cinque major markets diminuisce dello 0,9%, mentre nel cumulato resta positivo (+0,9%).

La contrazione delle vendite di auto diesel nei major market a maggio è del 20%. Per Paese si registrano le seguenti flessioni: Germania -27%; Regno Unito -24%; Spagna -23%; Francia -16%; Italia -10%. Complessivamente i cinque più grandi mercati europei, con oltre 385mila autovetture diesel, realizzano una quota del 38% (era del 47,4% a maggio 2017).

Nei primi cinque mesi del 2018, le vendite di auto diesel nei major market europei (oltre 1,9 milioni di unità) si riducono del 17% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 38,6%, 8,5 punti in meno della quota realizzata a gennaio-maggio 2017 (47,1%).

Dai risultati del mercato diesel emergono alcune tendenze: calo delle vendite di auto diesel e diminuzione del loro valore residuo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati anche per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court*, incluse quelle di ultima generazione; aumento delle emissioni medie complessive di CO₂ delle nuove auto vendute, causato dall'aumento delle vendite di auto a benzina e dalla riduzione di quelle diesel, nonostante che le auto diesel abbiano livelli emissivi di CO₂ più contenuti rispetto alle versioni a benzina, fondamentali al raggiungimento degli obiettivi comunitari del 2021; aumento delle auto vendute ad alimentazione alternativa, che per il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come il contributo all'acquisto dell'auto o a rimborsi fiscali; iniziative di alcuni governi locali che impongono il divieto alla circolazione di auto diesel, da cui deriva una forte attenzione dei Governi centrali verso la mobilità elettrica.

Mercato auto diesel dei major market europei

	Maggio				% Var.	Gennaio/Maggio				% Var.
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel		2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	
Francia	77.548	40,5	92.156	48,1	-15,9	378.501	40,4	431.323	47,7	-12,2
Germania	95.377	31,3	130.937	40,4	-27,2	484.157	32,3	611.540	41,9	-20,8
Italia	102.561	51,5	114.066	55,7	-10,1	509.884	53,9	532.540	56,1	-4,3
Spagna	47.839	35,3	61.941	49,0	-22,8	221.509	37,4	270.497	50,5	-18,1
UK	62.260	32,3	81.500	43,8	-23,6	354.251	32,8	510.421	44,1	-30,6
Major Markets	385.585	37,7	480.600	46,5	-19,8	1.948.302	38,6	2.356.321	47,1	-17,3

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In Germania sono state immatricolate 305.057 auto nuove a maggio 2018, con un calo del 5,8% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 1.497.723, +2,6%. È prodotto in Germania il 62% delle auto vendute nel mese e il 61,4% nel cumulato da inizio anno. Le auto intestate a privati sono il 38,8% del mercato (+1,4% su maggio 2017), mentre “le vetture commerciali” sono il 61,2% (-9,9%). Le vendite di auto a benzina crescono del 6% e rappresentano il 64% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 27,2% con il 31,3% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,7% del mercato. Nel mese le vendite di auto *ecofriendly* si suddividono in: 10.299 auto ibride (il 3,4% del mercato, +50,5% di incremento), di cui 2.465 ibride plug-in (+6,1%), 2.310 elettriche (0,8% di quota, +52% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono state 1.538, quasi dieci volte di più rispetto a maggio 2017, mentre quelle a GPL sono cresciute dell'1%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa ammonta a 14.567 unità a maggio e a 71.502 nei primi 5 mesi dell'anno (4,8% di quota). Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate salgono a maggio a 130,5 g/km, 2 punti in più rispetto a maggio 2017.

A maggio 2018 risultano in aumento i brand Jeep (+29,1%) e Alfa Romeo (+8,9%).

Il mercato delle auto usate risulta in calo dell'1,1% a maggio, con 612.843 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato quasi 918 mila autovetture tra nuove e usate a maggio e oltre 4,5 milioni da inizio anno.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 191.702 nuove immatricolazioni a maggio 2018, in crescita dello 0,1% rispetto a maggio 2017. I marchi francesi registrano un aumento del 5,5%, con una quota pari al 56,9% del mercato. Nei primi cinque mesi del 2018, il mercato auto francese ammonta a 935.933 immatricolazioni, il 3,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2017.

A maggio 2018 le vendite di auto diesel diminuiscono del 16% con quota del 40,5% sul totale mercato (era del 48,1% un anno fa). Nei primi cinque mesi del 2018 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di quasi 53 mila unità) e la quota scende al 40,4% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 53,7% del mercato, conquistano 6,2 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 17%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6% del mercato, con 54.521 auto eco-friendly, di cui 11.215 auto elettriche (+4% e 1,2% di quota), 5.607 ibride plug-in (+57% e 0,6% di quota), 36.414 ibride tradizionali (+29% e 3,6% di quota).

A maggio crescono del 25% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+7%), Fiat (+20%) e Jeep (+73%). Il Gruppo FCA è quello che conquista la migliore performance in termini di crescita tendenziale. Nei primi 5 mesi del 2018 le vendite del Gruppo FCA aumentano del 17%.

A maggio 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 469.633 unità, -2,3%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a maggio 2018, 135.522 nuove registrazioni, in aumento del 7,2% su maggio 2017, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 592.269, in aumento dell'11%. Secondo i canali di vendita, il mercato di maggio risulta così ripartito: 61.362 vendite ai privati (+12,3% e una quota del 45%), 35.791 le vendite alle società (+13,6% e una quota del 26%) e 38.369 le vendite per noleggio (-4,7% e una quota del 28%).

Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, nel 2018 perdono progressivamente quota, che scende al 42% a gennaio, al 38% a febbraio, al 36% a marzo, al 37% ad aprile e al 35% a maggio, attestandosi al 37% del mercato nei primi cinque mesi dell'anno. La quota delle autovetture a benzina sale a maggio al 59% (57% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 5,7% del mercato auto (5,6% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 41% del mercato di maggio.

Buona la performance dei marchi FCA a maggio, con un aumento delle immatricolazioni dell'8,5% per Fiat e del 78% per Jeep. (dati ANFAC)



Il mercato auto del **Regno Unito** cresce per il secondo mese consecutivo, dopo dodici mesi di segno negativo. A maggio 2018, sono state immatricolate 192.649 autovetture, +3,4% su maggio 2017, che però aveva registrato un calo dell'8,5% su maggio 2016. Il cumulato a maggio mantiene il segno negativo: -6,8% con 1.079.049 unità vendute. Le flotte aziendali registrano nel mese volumi in calo dello 0,7% con una quota del 53,7%. Prosegue la pesante flessione delle auto diesel, che a maggio è del 24%. La quota del mercato diesel si riduce al 32,3% (11,5 punti percentuali in meno rispetto a maggio 2017), con una perdita di oltre 19 mila unità. Cresce invece di 10 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 61,8% del mercato, con un aumento tendenziale del 23,5%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,8% del mercato e risultano in aumento del 36,1%. A maggio le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 24% e quelle elettriche (a batteria) del 19%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 73%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2,6% del mercato.

In forte crescita tendenziale, a maggio, i marchi Abarth (+79%), Alfa Romeo (+32%) e Jeep (+115%). (dati SMMT)



In **Italia**, nel mese di maggio sono state immatricolate 199.113 autovetture, il 2,8% in meno rispetto a maggio 2017. Nel cumulato da inizio anno il mercato ha totalizzato 945.677 nuove registrazioni (-0,34%).

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra un calo tendenziale dell'8,2%, con oltre 55mila nuove registrazioni e il 28% di quota; hanno segno positivo le vendite di Alfa Romeo e Jeep, che va oltre il raddoppio delle immatricolazioni.

Nel mese di maggio, la quota di auto diesel immatricolate in Italia è del 51,5% e le vendite risultano in calo del 10,1% rispetto a maggio 2017 (-4,3% il calo nei primi 5 mesi). Le nuove registrazioni di autovetture a benzina crescono del 3,1% con una quota del 35,4% (2,1 punti in più rispetto a maggio 2017), mentre quelle a gpl diminuiscono del 3,5% e rappresentano il 6,2% del mercato. L'aumento maggiore si registra per il mercato delle autovetture elettriche, che quadruplicano rispetto a maggio 2017 fino a quota 606, ma rappresentano solo lo 0,3% del mercato. L'88% circa delle auto elettriche è venduto a società e il 12% a privati (l'11% a maggio 2017). Il mercato delle auto a metano è più che raddoppiato per il secondo mese consecutivo (+106,5%). Le immatricolazioni di auto ibride registrano una crescita del 12,4% ed una quota di mercato del 3,9%. Nei primi cinque mesi del 2018, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture a gpl (-3,8%), e diesel (-4,3%) e, in crescita, il mercato delle autovetture a benzina (+1,4%), a metano (+56%), elettriche (+124%) e ibride (+32%). La quota di mercato delle autovetture ad alimentazione alternativa nei primi cinque mesi del 2018 è del 12,3%, oltre un punto e mezzo in più rispetto ad un anno fa.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto vendute nei primi cinque mesi del 2018 ammontano a 113,2 g/km (era 112,5 gCO₂/km un anno fa), secondo le elaborazioni di ANFIA su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, calcolate sulle auto che compongono il mercato ministeriale.

A maggio 2018, le vendite ai privati rimangono stabili, +0,2% nel mese, con una quota di mercato del 54,5% (1,6 punti in più di maggio 2017). Diminuiscono del 6,1% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 45,5% del mercato (erano il 47,1% a maggio 2017). Nel cumulato a fine maggio, le auto vendute a privati perdono il 6,6%, con una quota di mercato del 51,8%, 3,5 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017. Le autovetture vendute a società, invece, crescono del 7,4% con il 48,2% di quota di mercato.

Principali mercati Area UE12



A maggio 2018, in **Polonia** le immatricolazioni sono state 42.354, in aumento del 6,6% rispetto a maggio 2017. Il 74% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 10,7% e il 26% a privati, in flessione del 3,4%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 226.955 autovetture vendute (+10,6%).

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 5 mesi del 2018, 381.895 autovetture (+9%): il 9,8% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 36,9% da 5-10 anni e il 53,3% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella **Repubblica Ceca** sono state immatricolate 25.720 nuove autovetture a maggio 2018, con un calo tendenziale del 4,8%, che annulla l'incremento registrato nei quattro mesi precedenti. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

Mercati EFTA



In **Norvegia**, nel mese di maggio 2018 sono state immatricolate 13.046 nuove autovetture, con un calo dell'8%. Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 22% e le auto ibride il 34%, insieme contano per oltre il 56% del mercato. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 26% auto a benzina e per il 17% auto diesel (era il 26% un anno fa).

In gennaio-maggio 2018, il mercato registra un calo tendenziale del 4,5% con 60.900 nuove registrazioni.

A maggio, le emissioni medie di CO₂ di tutte le nuove autovetture registrate sono state di 79 g/km, 11 g/km in meno rispetto a maggio 2017.

A maggio, le auto con emissioni pari 0 g/km sono il 22,4% del mercato (il 26,6% nei primi cinque mesi); quelle con emissioni da 0 a 50 g/km sono il 36% nel mese e il 42% nel cumulato.



In **Svizzera** il mercato di maggio ha totalizzato 27.826 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa del 2,1%. Nel cumulato le vendite ammontano a 126.434 (-0,4%).

A maggio il 5,4% delle auto vendute ha alimentazione alternativa; le vendite di auto diesel flettono del 16% e conquistano il 30,9% del mercato (era il 36,1% a maggio 2017). Nei primi 5 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 18% con 38.814 nuove registrazioni e una quota del 30,7%, 6,7 punti in meno di gennaio-maggio 2017. Le vendite di auto puro elettrico (243 unità nel mese) calano nel mese del 23% e nei primi 5 mesi valgono l'1,5% del mercato (1.837 unità, +19%).

Principali mercati europei extra-UE



In **Turchia** il mercato autovetture apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Il mercato subisce poi una battuta d'arresto, calando del 5% ad aprile e del 3,9% a maggio. Con 234.645 immatricolazioni, il mercato di gennaio-maggio subisce una contrazione tendenziale del 2,1%. Nei primi 5 mesi del 2018, il 66,8% delle auto immatricolate in Turchia è di importazione.



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle* in **Russia**, +18% e 147.525 nuove immatricolazioni a maggio 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 692.870, in aumento del 20%. Dal mese di aprile 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose. Continua a migliorare il clima di fiducia dei consumatori, che stanno approfittando della debolezza della moneta per acquistare beni, incluse le auto. Per il 2018, la previsione di crescita annunciata dall'Automobile Manufacturers Committee di AEB è del 10% sul 2017 con oltre 1,75 milioni di nuove registrazioni di LV.

7

Mercati extra-europei

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicle (LV), dopo il calo del 4,8% ad aprile, risultano in aumento del 3,4% a maggio 2018 con oltre 1,9 milioni di nuove registrazioni, grazie alla buona performance del mercato USA in rialzo del 4,7%. Nei primi 5 mesi, il mercato supera quota 8,4 milioni di light vehicles (+0,4%).

Le immatricolazioni di light vehicle negli **Stati Uniti** totalizzano 1,58 milioni di unità vendute nel mese e oltre 7 milioni nel cumulato (+1,2%). Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 10,2% e le vendite di produzione domestica del 3,2%. Cresce FCA, che ha immatricolato 213.142 light vehicles (+11,3%) con una quota del 13,5%, 0,8 punti percentuali in più rispetto a maggio 2017. Ford registra un aumento dello 0,1% a maggio (14,9% di quota) e per GM le vendite risultano in crescita dell'11,7% (16,8% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 9,7% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta del 13,3%. Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di maggio con un aumento del 4,6% e 51.225 unità vendute, pari al 3,2% del mercato complessivo di light vehicles. *(dati Ward's)*

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione dello 0,5% nel mese di maggio con 215.043 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 834.647 nuove registrazioni (+0,2%) *(dati Ward's)*

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* si riduce del 6,9% a maggio con 114.345 immatricolazioni e dell'8,9% a gennaio-maggio con 560.322 vendite. *(dati Ward's)*

In **Brasile** il mercato delle autovetture, dopo il boom di vendite di aprile (+36%), a maggio totalizza 164.306 unità con un leggero rialzo dello 0,6%. Il mercato è in crescita dal mese di maggio 2017. Nei primi 5 mesi del 2018, il mercato cresce del 15,7% rispetto allo stesso periodo del 2017. *(dati ANFAVEA)*

In **Argentina**, il mercato di maggio diminuisce dell'1,2% con 58.954 vendite ai concessionari e la crescita si riduce al 14,9% nel cumulato, con 289.662 vendite. *(dati ADEFA)*

In **Giappone** il mercato registra una flessione del 1,5% di vendite rispetto a maggio 2017, con 307.723 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è dell'1,7%, con 1.916.661 autovetture vendute.

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 1.914.000 unità ad aprile, in aumento dell'11,2% e 8.011.400 unità nei primi quattro mesi, in crescita del 4,5%.

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	maggio	1.580.996	1.509.312	4,7	gen/mag	7.022.762	6.937.234	1,2
CANADA (LV)	maggio	215.043	216.226	-0,5	gen/mag	834.647	833.132	0,2
MESSICO (LV)	maggio	114.345	122.798	-6,9	gen/mag	560.322	614.784	-8,9
NAFTA (LV)	maggio	1.910.384	1.848.336	3,4	gen/mag	8.417.731	8.385.150	0,4
BRASILE	maggio	164.306	163.311	0,6	gen/mag	794.522	686.600	15,7
ARGENTINA ⁽¹⁾	maggio	58.954	59.658	-1,2	gen/mag	289.662	252.083	14,9
UE28+EFTA	maggio	1.442.643	1.433.885	0,6	gen/mag	7.076.504	6.921.224	2,2
TURCHIA	maggio	57.227	65.799	-13,0	gen/mag	234.645	239.760	-2,1
RUSSIA (LV)	maggio	147.525	125.001	18,0	gen/mag	692.870	577.510	20,0
GIAPPONE	maggio	307.723	312.389	-1,5	gen/mag	1.916.661	1.950.184	-1,7
CINA	aprile	1.914.400	1.722.243	11,2	gen/apr	8.011.400	7.669.492	4,5

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Le vendite mondiali di light vehicles ad aprile (ultimo dato disponibile) superano i 7,5 milioni di unità con un aumento del 6,7% su aprile 2017. Nei primi 4 mesi dell'anno le vendite globali hanno totalizzato 31,05 milioni di light vehicles (+3,1%), il 20,9% ha riguardato l'area NAFTA, il 46,8% l'area ASIA/PACIFICO, il 22,9% l'EUROPA, il 4,4% il SUD AMERICA e il 4,9% il resto del mondo.

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
 ANFIA - Area Studi e Statistiche
 Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfia.it tel. 011/554 65 24