



UE-EFTA: il mercato delle autovetture cresce del 5,1% a giugno e del 2,8% nei primi 6 mesi dell'anno.

A giugno:

-il mercato dei cinque major market europei cresce meno del totale: +2,1%

-prosegue il trend positivo delle vendite nei nuovi Paesi Membri: +10,6%

-diminuiscono del 18% delle vendite di auto diesel nei major markets.

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.618.985 nuove immatricolazioni a giugno 2018 con un aumento tendenziale del 5,1%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione positiva in volumi è stata pari a 78.226 mila autovetture, risultato di un delta positivo di 65.213 unità in UE15/EFTA e di 13.013 unità nell'area dei nuovi Paesi Membri.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.482.829 nuove registrazioni (+4,6%). I major markets hanno registrato 1.145.547 nuove immatricolazioni (+2,1%), pari al 71% del mercato complessivo, con i mercati di Italia e Regno Unito in calo e quelli di Spagna, Francia e Germania in crescita.

Nell'area dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 136.156 nuove registrazioni, pari all'8% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel sesto mese dell'anno del 10%, mentre in Repubblica Ceca calano del 2,6%, insieme i due paesi valgono il 53% del mercato UE12 di giugno.

Il mercato dell'area EFTA registra una crescita dell'1,3%.

A gennaio-giugno 2018, le immatricolazioni di autovetture mantengono il segno positivo: +2,8% con un mercato di 8.695.785 unità, l'aumento in volume è pari a 234mila autovetture. Il mercato dell'UE15+EFTA risulta in crescita del 2%, mentre l'area dei nuovi Paesi Membri aumenta dell'11,4%. I 5 major market rappresentano il 71,3% del mercato europeo. Sono 8 i mercati che registrano volumi in calo rispetto a gennaio-giugno 2017: UK, Italia, Irlanda, Danimarca, Repubblica Ceca, Norvegia, Islanda e Svizzera.

UE-EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Giugno 2018	Giugno 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.482.829	1.417.616	4,6
UE12	136.156	123.143	10,6
UE ² +EFTA	1.618.985	1.540.759	5,1
5 major markets ³	1.145.547	1.122.233	2,1
% sul totale mercato	70,8%	72,8%	
Area	Gen-Giugno 2018	Gen-Giugno 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	7.951.344	7.793.805	2,0
UE12	744.441	668.158	11,4
UE ² +EFTA	8.695.785	8.461.963	2,8
5 major markets ³	6.196.653	6.128.897	1,1
% sul totale mercato	71,3%	72,4%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un segno negativo a giugno 2018, -2,6%, con oltre 104mila auto vendute e una quota del 6,4% contro il 6,9% di giugno 2017. FCA Group si posiziona al 5° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault e BMW. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 72%, mentre calano quelle degli altri brand del gruppo. Nel cumulato, invece, il mercato del Gruppo FCA risulta in calo del 2,1%. Nei primi 6 mesi del 2018 FCA Group è in 4° posizione per volumi di vendita.

UNIONE EUROPEA¹/EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Giugno		% Var.	Gennaio/Giugno		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	38.015	35.441	+7,3	192.861	186.561	+3,4
BELGIUM	56.211	55.119	+2,0	331.369	322.302	+2,8
BULGARIA	3.586	3.206	+11,9	18.082	14.749	+22,6
CROATIA	8.582	6.904	+24,3	38.284	32.091	+19,3
CYPRUS	1.173	1.572	-25,4	7.651	7.542	+1,4
CZECH REPUBLIC	25.932	26.634	-2,6	143.784	144.451	-0,5
DENMARK	22.514	23.969	-6,1	120.750	123.802	-2,5
ESTONIA	2.566	2.650	-3,2	14.190	13.122	+8,1
FINLAND	11.652	10.868	+7,2	69.600	64.451	+8,0
FRANCE	252.216	230.926	+9,2	1.188.150	1.135.267	+4,7
GERMANY	341.308	327.693	+4,2	1.839.031	1.787.026	+2,9
GREECE	12.571	10.141	+24,0	62.312	50.356	+23,7
HUNGARY	14.192	10.866	+30,6	70.733	54.850	+29,0
IRELAND	1.251	1.400	-10,6	87.147	91.215	-4,5
ITALY	174.702	188.363	-7,3	1.120.829	1.137.299	-1,4
LATVIA	1.728	1.591	+8,6	9.070	8.614	+5,3
LITHUANIA	3.221	2.677	+20,3	15.966	12.814	+24,6
LUXEMBOURG	5.627	5.206	+8,1	30.655	28.946	+5,9
NETHERLANDS	47.117	40.785	+15,5	253.410	225.975	+12,1
POLAND	46.090	41.890	+10,0	273.045	247.014	+10,5
PORTUGAL	26.162	24.834	+5,3	134.506	127.186	+5,8
ROMANIA	12.241	8.030	+52,4	60.068	45.008	+33,5
SLOVAKIA	9.467	9.568	-1,1	51.891	48.871	+6,2
SLOVENIA	7.378	7.555	-2,3	41.677	39.032	+6,8
SPAIN	142.376	131.797	+8,0	734.649	667.494	+10,1
SWEDEN	66.244	38.324	+72,9	225.543	193.530	+16,5
UNITED KINGDOM	234.945	243.454	-3,5	1.313.994	1.401.811	-6,3
EUROPEAN UNION	1.569.067	1.491.463	+5,2	8.449.247	8.211.379	+2,9
EU15 ²	1.432.911	1.368.320	+4,7	7.704.806	7.543.221	+2,1
EU12 ³	136.156	123.143	+10,6	744.441	668.158	+11,4
ICELAND	2.597	3.145	-17,4	11.883	13.683	-13,2
NORWAY	15.845	14.228	+11,4	76.745	77.983	-1,6
SWITZERLAND	31.476	31.923	-1,4	157.910	158.918	-0,6
EFTA	49.918	49.296	+1,3	246.538	250.584	-1,6
EU + EFTA	1.618.985	1.540.759	+5,1	8.695.785	8.461.963	+2,8
EU15 + EFTA	1.482.829	1.417.616	+4,6	7.951.344	7.793.805	+2,0

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

Major market europei

A giugno 2018 il mercato delle autovetture cresce in Francia (+9,2%), Spagna (+8%) e Germania (+4,2%), mentre cala in Regno Unito (-3,5%) e Italia (-7,3%). Il mercato dei cinque major markets aumenta nel mese del 2,1% e nel cumulato dell'1,1%.

La contrazione delle vendite di auto diesel nei major market a giugno è del 18%. Per Paese si registrano le seguenti flessioni: Germania -16%; Regno Unito -28%; Spagna -19,5%; Francia -11%; Italia -17%. Complessivamente i cinque più grandi mercati europei, con oltre 424mila autovetture diesel, realizzano una quota del 37% (era del 46% a giugno 2017).

Nei primi sei mesi del 2018, le vendite di auto diesel nei major market europei (quasi 2,4 milioni di unità) si riducono del 17% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 38,3%, 8,6 punti in meno della quota realizzata a gennaio-giugno 2017 (46,9%).

Dai risultati del mercato diesel emergono alcune tendenze: calo delle vendite di auto diesel e diminuzione del loro valore residuo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati anche per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court*, incluse quelle di ultima generazione; aumento delle emissioni medie complessive di CO₂ delle nuove auto vendute, causato dall'aumento delle vendite di auto a benzina e dalla riduzione di quelle diesel, nonostante che le auto diesel abbiano livelli emissivi di CO₂ più contenuti rispetto alle versioni a benzina, fondamentali al raggiungimento degli obiettivi comunitari del 2021; aumento delle auto vendute ad alimentazione alternativa, che per il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come il contributo all'acquisto dell'auto o a rimborsi fiscali; iniziative di alcuni governi locali che impongono il divieto alla circolazione di auto diesel, da cui deriva una forte attenzione dei Governi centrali verso la mobilità elettrica.

Mercato auto diesel dei major market europei

	Giugno				% Var. 18/17	Gennaio/Giugno				% Var. 18/17
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel		2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	
Francia	100.710	39,9	112.667	48,8	-10,6	479.211	40,3	543.985	47,9	-11,9
Germania	106.618	31,2	127.217	38,8	-16,2	590.775	32,1	738.757	41,3	-20,0
Italia	91.943	52,5	110.425	58,6	-16,7	602.138	53,7	642.962	56,5	-6,3
Spagna	50.500	35,5	62.700	47,6	-19,5	272.000	37,0	333.000	49,9	-18,3
UK	74.361	31,7	103.564	42,5	-28,2	428.612	32,6	613.985	43,8	-30,2
Major Markets	424.132	37,0	516.573	46,0	-17,9	2.372.736	38,3	2.872.689	46,9	-17,4

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In Germania sono state immatricolate 341.308 auto nuove a giugno 2018, con un aumento del 4,2% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 1.839.031, +2,9%.

Le auto prodotte in Germania rappresentano il 60,9% del mercato di giugno (il 61,3% nel primo semestre). Le auto intestate a privati sono il 38% del mercato (+9,8% su giugno 2017), mentre “le vetture commerciali” sono il 62% (+1%). Le vendite di auto a benzina crescono del 14,5% e rappresentano il 64% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 16,2% con il 31,2% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,8% del mercato. Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di giugno si suddividono in: 11.466 auto ibride (il 3,4% del mercato, +62,8% di incremento), di cui 3.139 ibride plug-in (+25,4%), 2.651 elettriche (0,8% di quota, +20,7% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono state 1.748, quasi dieci volte di più rispetto a giugno 2017, mentre quelle a gpl sono cresciute del 37%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa di giugno ammonta a 16.347 unità vendute. Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate a giugno salgono a 130,9 g/km, 3,4 grammi in più rispetto a giugno 2017.

A giugno 2018, risultano in aumento i brand Jeep (+42,6%) e Alfa Romeo (+20,3%).

Il mercato delle auto usate risulta in calo dell'1,9% a giugno, con 617.040 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a giugno quasi 960mila autovetture tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 252.216 nuove immatricolazioni a giugno 2018, in crescita del 9,2% rispetto a giugno 2017. I marchi francesi registrano un aumento del 17,4%, con una quota pari al 61% del mercato. Nei primi sei mesi del 2018, il mercato auto francese ammonta a 1.188.150 immatricolazioni, il 4,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2017.

Nei primi sei mesi del 2018 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di quasi 65mila unità) e la quota scende al 40,3% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 53,9% del mercato, conquistano 6,5 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 19%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta circa il 6% del mercato, con 68.546 auto eco-friendly, di cui 14.381 auto elettriche (+6% e 1,2% di quota), 7.107 ibride plug-in (+45% e 0,6% di quota), 45.405 ibride tradizionali (+32% e 3,8% di quota). Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto vendute a giugno sale a 112 g/km da 111 g/km di giugno 2017 e 110 g/km di giugno 2016.

A giugno crescono del 31% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Fiat (+42%) e Jeep (+11%).

Il Gruppo FCA è quello che conquista la migliore performance in termini di crescita tendenziale.

A giugno 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 513.475 unità, -1,1%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a giugno 2018, 142.376 nuove registrazioni, in aumento dell'8% su giugno 2017, mentre nel primo semestre del 2018 le vendite ammontano a 734.649, in aumento del 10,1%. Secondo i canali di vendita, il mercato di giugno risulta così ripartito: 61.377 vendite ai privati (+1,6% e una quota del 43%), 41.979 le vendite alle società (+13,2% e una quota del 29,5%) e 39.020 le vendite per noleggio (+13,8% e una quota del 27,5%).

Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono progressivamente quota, pari al 42% a gennaio, al 38% a febbraio, al 36% a marzo, al 37% ad aprile, al 35% a maggio e al 35% a giugno, attestandosi al 37% del mercato nei primi sei mesi 2018. La quota delle autovetture a benzina di giugno è del 58% (57% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 6,6% del mercato auto (5,8% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 39% del mercato di giugno.

Buona performance dei marchi FCA, con un aumento delle immatricolazioni, a giugno, dell'8,8% di Alfa Romeo, del 4,8% di Fiat, del 25,6% di Maserati e del 95,8% di Jeep.

(dati ANFAC)



Il mercato auto del Regno Unito subisce una diminuzione delle immatricolazioni del 3,5% a giugno 2018, con 234.945 unità. Il cumulato a giugno delle vendite è in calo del 6,3% e ammonta a 1.313.994 unità. Le flotte aziendali registrano volumi in calo, nel mese, del 6,4% con una quota del 55,3%. In calo nel mese anche le vendite di auto diesel del 28%, mentre la quota di mercato si riduce al 31,7% (10,8 punti percentuali in meno rispetto a giugno 2017), con una perdita di 29mila unità. Cresce invece di 8,6 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 61,7% del mercato, con un aumento tendenziale del 12,3%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,6% del mercato e risultano in aumento del 45%. A giugno le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 51% e quelle elettriche (a batteria) del 3,6%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 54%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2,7% del mercato. In forte crescita tendenziale, a giugno, i marchi Abarth (+24%) e Jeep (+77%) a giugno 2018. (dati SMMT)



In Italia, nel mese di giugno sono state immatricolate 174.702 autovetture, il 7,3% in meno rispetto a giugno 2017.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra un calo tendenziale del 19,2%, con quasi 44mila nuove registrazioni e il 25% di quota; hanno segno positivo le vendite di Jeep, che ha quasi raddoppiato le immatricolazioni.

Nel mese di giugno, le vendite di auto diesel risultano in calo del 16,7% rispetto a giugno 2017, con una quota di mercato del 52,5%, la più alta tra i 5 major market, anche se di 6 punti percentuali inferiore rispetto ad un anno fa. Le nuove registrazioni di autovetture a benzina crescono del 3,8% con una quota del 33,2% (3,4 punti in più rispetto a giugno 2017), mentre quelle a gpl diminuiscono del 9% e rappresentano il 6,6% del mercato. L'aumento maggiore si registra per il mercato delle autovetture elettriche, che crescono del 124,5% rispetto a giugno 2017 fino a quota 440, ma rappresentano solo lo 0,3% del mercato. L'85% circa delle auto elettriche è venduto a società e il 15% a privati (il 9% a giugno 2017). Il mercato delle auto a metano registra un consistente aumento delle immatricolazioni (+84%).

Le immatricolazioni di auto ibride registrano una crescita del 26,5% ed una quota di mercato del 4,6%. Le autovetture ad alimentazione alternativa crescono nel mese del 13,9%, con una quota del 14,2%, la quota mensile più alta dopo gennaio 2015. Nei primi sei mesi del 2018, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture a gpl (-4,7%), e diesel (-6,3%) e, in crescita, il mercato delle autovetture a benzina (+1,7%), a metano (+61%), elettriche (+125%) e ibride (+31%). La quota di mercato delle autovetture ad alimentazione alternativa nei primi sei mesi del 2018 è del 12,6%, quasi due punti percentuali in più rispetto ad un anno fa. Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto vendute nei primi sei mesi del 2018 ammontano a 113 g/km¹¹ (era 112,5 gCO₂/km un anno fa).

A giugno 2018, le vendite ai privati risultano in lieve calo, -0,8% nel mese, con una quota di mercato del 53,5% (3,5 punti in più di giugno 2017). Diminuiscono del 13,4% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 46,5% del mercato (erano il 49,9% a giugno 2017). Nel cumulato a fine giugno, le auto vendute a privati perdono il 5,7%, con una quota di mercato del 52,1%, 2,3 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017. Le autovetture vendute a società, invece, crescono del 3,7% con il 47,9% di quota di mercato.

¹ Elaborazione Anfia su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Veicoli M1 escluso autocaravan.

Principali mercati Area UE12



A giugno 2018, in **Polonia** le immatricolazioni sono state 46.090, in aumento del 10% rispetto a giugno 2017. Il 74% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 12,8% e il 26% a privati, in crescita del 2,7%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 273.045 autovetture vendute (+10,5%).

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 6 mesi del 2018, 460.122 autovetture (+7,9%): il 9,7% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 35,1% da 5-10 anni e il 55,2% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella **Repubblica Ceca** sono state immatricolate 25.932 nuove autovetture a giugno 2018, con un calo tendenziale del 2,6%, che porta la variazione nel cumulato di giugno a -0,5%. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

Mercati EFTA



In **Norvegia**, nel mese di giugno 2018 sono state immatricolate 15.845 nuove autovetture, con un aumento dell'11,4%. Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 25,1% del mercato totale e le auto ibride il 36,5%, insieme contano per oltre il 61%. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 23,8% auto a benzina e per il 14,6% auto diesel (era il 26% un anno fa).

In gennaio-giugno 2018, il mercato registra un calo tendenziale dell'1,6% con 76.745 nuove registrazioni.

A giugno, l'emissione media di CO₂ di tutte le nuove autovetture registrate risulta di 73 g/km, 5 g/km in meno rispetto a giugno 2017.

A giugno, le auto con emissioni pari 0 g/km sono il 25,1% del mercato (il 26,3% nei primi sei mesi); quelle con emissioni da 0 a 50 g/km sono il 39,4% nel mese e il 37,3% nel cumulato.



In **Svizzera** il mercato di giugno ha totalizzato 31.476 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa dell'1,4%. Nel cumulato le vendite ammontano a 157.910 (-0,6%).

A giugno il 6,5% delle auto vendute ha alimentazione alternativa; le vendite di auto diesel flettono del 22% e pesano per il 29,9% del mercato (era il 37,8% a giugno 2017). Nei primi 6 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 19% con 48.219 nuove registrazioni e una quota del 30,5%, 7 punti in meno di gennaio-giugno 2017. Le vendite di auto puro elettrico (567 unità nel mese) aumentano nel mese del 17,4% e nei primi 6 mesi valgono l'1,5% del mercato (2.404 unità, +19%).

Principali mercati europei extra-UE



In **Turchia** il mercato autovetture apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Il mercato subisce poi una battuta d'arresto, calando del 5% ad aprile e del 3,9% a maggio (ultimo dato disponibile). Con 234.645 immatricolazioni, il mercato di gennaio-maggio subisce una contrazione tendenziale del 2,1%. Nei primi 5 mesi del 2018, il 66,8% delle auto immatricolate in Turchia è di importazione.



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle* in **Russia**, +10,8% e 156.351 nuove immatricolazioni a giugno 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 849.221, in aumento del 18,2%. Dal mese di aprile 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose. Continua a migliorare il clima di fiducia dei consumatori, che stanno approfittando della debolezza della moneta per acquistare beni, incluse le auto.

Il ritmo di ripresa del mercato a giugno si è leggermente attenuato rispetto al trend registrato nei mesi precedenti. Le scorte dei veicoli, grazie alle forti vendite nei mesi precedenti, risultano piuttosto ridotte e possono frenare la crescita del mercato. Le previsioni restano positive anche per la seconda parte dell'anno.

7

Mercati extra-europei

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicle (LV) risultano in aumento del 3,8% a giugno 2018 con quasi 1,9 milioni di nuove registrazioni, grazie alla buona performance del mercato USA in rialzo del 5,4%, mentre risultano in calo i mercati canadese e messicano. Nei primi 6 mesi, il mercato sfiora quota 10,3 milioni di light vehicles (+1,1%).

A giugno 2018, le immatricolazioni di light vehicle negli **Stati Uniti** risultano in crescita del 5,4%, con 1.543.765 unità vendute nel mese e del 2% nel cumulato, con 8.574.268 unità. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 12,1% e le vendite di produzione domestica del 3,5%.

Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 7,4% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta le vendite del 12,4%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di giugno con un aumento del 19,1% e 55.828 unità vendute, pari al 3,6% del mercato complessivo di light vehicles.

Cresce FCA, che ha immatricolato 200.277 light vehicles (+7,9%) con una quota del 13%, 0,3 punti percentuali in più rispetto a giugno 2017. Ford registra un aumento dell'1,1% a giugno (14,5% di quota) e per GM le vendite risultano in crescita del 5,1% (16,5% di quota). *(dati Ward's)*

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione dell'1,6% nel mese di giugno con 199.840 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 1.034.012 nuove registrazioni (-0,2%) *(dati Ward's)*

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* si riduce del 6,1% a giugno con 119.547 immatricolazioni e dell'8,4% a gennaio-giugno con 679.869 vendite. *(dati Ward's)*

In **Brasile** il mercato delle autovetture, a giugno, totalizza 163.413 unità con un rialzo dell'1,4%. Il mercato è in crescita dal mese di giugno 2017. Nei primi 6 mesi del 2018, il mercato cresce del 13% rispetto allo stesso periodo del 2017, con 957.936 nuove immatricolazioni. *(dati ANFAVEA)*

In **Argentina**, il mercato di giugno diminuisce del 24,9% con 42.413 vendite ai concessionari, riducendo la crescita del cumulato al 7,6%, con 332.075 vendite. *(dati ADEFA)*

In **Giappone** il mercato registra una flessione del 5,3% di vendite rispetto a giugno 2017, con 375.366 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è del 2,3%, con 2.292.025 autovetture vendute. *(dati JAMA)*

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 1.874.200 unità a giugno, in aumento del 2,3% e 11.775.300 unità nel primo semestre, in crescita del 4,6%. *(dati CAAM)*

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	giugno	1.543.765	1.465.144	5,4	gen/giu	8.574.268	8.402.378	2,0
CANADA (LV)	giugno	199.840	203.191	-1,6	gen/giu	1.034.012	1.036.323	-0,2
MESSICO (LV)	giugno	119.547	127.297	-6,1	gen/giu	679.869	742.081	-8,4
NAFTA (LV)	giugno	1.863.152	1.795.632	3,8	gen/giu	10.288.149	10.180.782	1,1
BRASILE	giugno	163.413	161.210	1,4	gen/giu	957.936	847.810	13,0
ARGENTINA ⁽¹⁾	giugno	42.413	56.508	-24,9	gen/giu	332.075	308.591	7,6
UE28+EFTA	giugno	1.618.985	1.540.759	5,1	gen/giu	8.695.785	8.461.963	2,8
TURCHIA	maggio	57.227	65.799	-13,0	gen/mag	234.645	239.760	-2,1
RUSSIA (LV)	giugno	156.351	141.090	10,8	gen/giu	849.221	718.600	18,2
GIAPPONE	giugno	375.366	396.449	-5,3	gen/giu	2.292.025	2.346.633	-2,3
CINA	giugno	1.874.200	1.831.800	2,3	gen/giu	11.775.300	11.253.000	4,6

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Le vendite mondiali di light vehicles a maggio (ultimo dato disponibile) superano i 7,9 milioni di unità con un aumento del 4,7% su maggio 2017. Nei primi 5 mesi dell'anno le vendite globali hanno totalizzato 38,96 milioni di light vehicles (+3,4%), il 21,6% ha riguardato l'area NAFTA, il 46,2% l'area Asia/Pacifico, il 23% l'Europa, il 4,4% il Sud America e il 4,9% il resto del mondo. (dati Ward's)

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
 ANFIA - Area Studi e Statistiche
 Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfia.it tel. 011/554 65 24