

## **COMUNICATO STAMPA**

### **LA FILIERA ITALIANA DELL'AUTO TRA OPPORTUNITA' E SFIDE GLOBALI**

- **Presentate a Bologna, da ANFIA e Intesa Sanpaolo, “le opportunità finanziarie per lo sviluppo della filiera automotive”**
- **Al centro dei lavori le opportunità per l’accesso al credito contenute nel Programma Sviluppo Filiera ed il processo di aggregazione internazionale in atto nel settore**

*Bologna, 17 ottobre 2018* – Si è svolto questa mattina, presso il Palazzo di Residenza della Cassa di Risparmio di Bologna, il convegno “Le opportunità finanziarie per lo sviluppo della filiera automotive - Partnership ANFIA-Intesa Sanpaolo sul Programma Sviluppo Filiera”.

ANFIA e Intesa Sanpaolo hanno infatti firmato un accordo di partnership per incentivare i processi di innovazione e digitalizzazione delle imprese associate. Le opportunità di sviluppo per le aziende che intendono cogliere la sfida del digitale lanciata dalle autorità di governo con l’istituzione del Piano nazionale Impresa 4.0 sono enormi, ma richiedono un intervento a 360 gradi con investimenti in capitale fisso e immateriale, che la banca si è impegnata a finanziare a partire dall’accordo siglato con Confindustria per il rilancio del Sistema Italia.

Il convegno di Bologna - aperto dal vice presidente di ANFIA Marco Stella e dal direttore regionale di Intesa Sanpaolo Tito Nocentini – ha presentato agli operatori ed imprenditori presenti una serie approfondimenti inerenti gli aggiornamenti dello scenario macroeconomico ed i principali trend di settore a cura degli esperti delle società organizzatrici, nonché una disamina del fenomeno merger&acquisition nel panorama automotive internazionale con un focus sulle criticità della finanza italiana tenuta da Andrea Marinoni della società di consulenza strategica Roland Berger.

Luca Giordano, responsabile coordinamento territoriale prodotti e segmenti della Direzione regionale Emilia-Romagna di Intesa Sanpaolo, ha invece illustrato le caratteristiche del Programma Sviluppo Filiera, una soluzione per migliorare l’accesso delle imprese al credito. Il programma prende avvio dall’identificazione dei capofiliera di eccellenza che costituiscono degli “aggregatori” di intere catene produttive, e conoscono approfonditamente gli attori di filiera, ovvero i loro fornitori. La Banca, attraverso un accordo con il capofiliera, avvia una collaborazione per mappare i fornitori e analizzare e valorizzare i benefici derivanti dall’appartenenza alle filiere di eccellenza. L’iniziativa ha l’obiettivo di valutare al meglio le piccole e medie imprese e di sostenerle attraverso

metodologie innovative, facendo leva sulle competenze settoriali del Gruppo e sulla sua forte presenza territoriale.

*“Il convegno è nato con l’intento di comunicare e diffondere la conoscenza di questo nuovo progetto, anche attraverso la voce di imprese che già vi aderiscono, promuovendo un approccio di filiera ai temi del credito - commenta **Marco Stella, Responsabile Area Credito e Finanza del Gruppo Componenti ANFIA.** Il Programma Sviluppo Filiera presenta, infatti, molti vantaggi sia dal lato dei Capofiliera – quali il rafforzamento dei legami industriali, l’allineamento ai Piani di Filiera, la possibilità di un supporto personalizzato - sia dal lato dei fornitori, soprattutto per quanto riguarda le maggiori possibilità di accesso al credito e di disporre di un’offerta commerciale attinente ai reali bisogni, con benefici anche nell’attività industriale”.*

*“Con il Programma Filiera Intesa Sanpaolo ha messo in campo un nuovo modello di relazione tra banca e impresa che, ponendo al centro il rapporto tra azienda e fornitori, accresce e rafforza la capacità di fornire al sistema delle imprese quelle risorse indispensabili per la loro crescita e il loro sviluppo - **Teresio Testa, responsabile direzione Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo** -. Attraverso questo programma, che definisce un innovativo modello di accesso al credito e servizi su misura per le aziende, si innestano importanti ricadute sui territori, incrociando i comparti industriali più rilevanti e portando benefici tangibili per migliaia di azienda, dalle più grandi alle piccole e medie”.*

All’interno del convegno, ampio spazio è stato infine dedicato alla Tavola rotonda "La centralità della Filiera e dell’innovazione” che ha ospitato importanti testimonianze di aziende già aderenti al Programma Sviluppo Filiera, oltre a rappresentanti di ANFIA e di Intesa Sanpaolo.

**ANFIA** – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a Confindustria. Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l’obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L’Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

**Il Gruppo Intesa Sanpaolo** è il maggiore gruppo bancario in Italia, con 11,9 milioni di clienti e oltre 4.500 filiali, ed uno dei principali in Europa.

Intesa Sanpaolo nasce il 1° gennaio 2007 dalla fusione di Sanpaolo IMI in Banca Intesa – banche che hanno giocato un ruolo da protagonisti nel processo di consolidamento del sistema bancario italiano divenendo due dei maggiori gruppi a livello nazionale. Il Gruppo è il leader italiano nelle attività finanziarie per famiglie ed imprese, in particolare nell’intermediazione bancaria (con una quota del 18% dei prestiti e dei depositi), nella raccolta premi vita (con una quota del 18%), nel risparmio gestito (21%), nei fondi pensione (22%) e nel factoring (28%).

Inoltre il Gruppo ha una presenza internazionale strategica, con circa 1.100 sportelli e 7,5 milioni di clienti. Si colloca tra i principali gruppi bancari in diversi Paesi del Centro-Est Europa e nel Medio Oriente e Nord Africa grazie alle proprie controllate locali: è al primo posto in Serbia, al secondo in Croazia e Slovacchia, al quarto in Albania, al quinto in Moldavia, al sesto in Egitto e Bosnia-Erzegovina e al settimo in Ungheria e Slovenia.



INTESA  SANPAOLO

**Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Ufficio stampa ANFIA**  
Miriam Gangi – [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167