

La storia

Il piacere
della guida
nel comfort

di **Paolo Viotti**
● a pagina 19

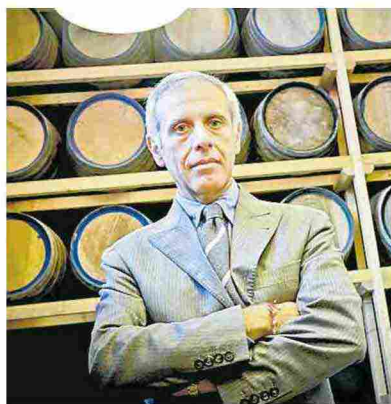
L'acustica perfetta all'interno delle auto con materiali di qualità

L'esperienza di Cf Italia da dieci anni realtà del Gruppo Adler plastic. Nonostante la crisi nel 2020 la società è riuscita ad aumentare il fatturato

di **Paolo Viotti**

Nata nel 1983, la Cf Italia, con stabilimento a Venaria, è attiva nella produzione di guarnizioni per il settore automotive, sia per autovetture che per veicoli commerciali. Nel 2011 entra a far parte del gruppo Adler Plastic, azienda dell'imprenditore campano Paolo Scudieri, leader nella produzione e commercializzazione di componenti e sistemi isolanti, acustici e termici per l'industria dell'auto, che vengono montati, su tutti i modelli prodotti in Italia e non solo. «La nostra mission è coniugare la tradizione con l'innovazione sfruttando l'esperienza: supportiamo i clienti mettendo a loro disposizione il nostro know-how tecnico e affiancandoli nella scelta delle migliori soluzioni per ogni singola applicazione» spiega Marco Varriale, direttore generale di Cf Italia.

Nonostante gli ultimi anni siano stati molto duri per il settore - pri-



▲ **Imprenditore Paolo Scudieri**

*Il direttore Varriale
"Puntiamo a nuovi
insediamenti
all'estero, dalla
Spagna al Marocco"*

ma per la progressiva perdita di volumi di autoveicoli prodotti nel nostro Paese, poi per l'impatto della pandemia - l'azienda ha reagito positivamente. «L'assottigliamento dei volumi produttivi di autoveicoli, in particolare negli stabilimenti del distretto piemontese - afferma Varriale - negli anni ha comportato anche per noi una riduzione del fatturato, ma, fortunatamente è stata marginale e, anzi, ci ha dato la forza per superare al meglio anche quest'ultima fase di emergenza sanitaria e per continuare ad investire, anche grazie ai numerosi clienti su cui possiamo contare al di fuori dei confini nazionali». Il trend di crescita dell'azienda continua ora ad essere costante. Il 2020 si è chiuso con un incremento del fatturato del 10% rispetto al 2019 ed il forecast 2021 conferma questo andamento, grazie al quale anche gli investimenti già programmati sono stati mantenuti, permettendo a Cf Italia di dotarsi di nuove tecnologie e impianti più perfor-

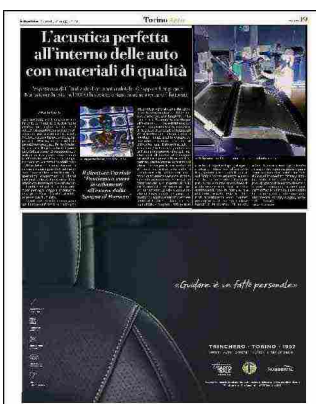


▲ **Al lavoro** La Cf Italia è specializzata in isolanti acustici

manti e di ampliare la propria gamma di prodotti e materiali impiegati e, quindi, essere all'altezza di soddisfare nuove esigenze e mercati. Da un anno circa, l'azienda può contare su una nuova linea di produzione con cui rifornisce tre stabilimenti, uno in Italia e due all'estero (Francia e Polonia). Ulteriori investimenti sono previsti per migliorare le linee produttive attuali e introdurre di nuove.

«Guardiamo a nuove opportunità di acquisitions per ampliare il posizionamento nel mondo» dice Variabile. Nell'immediato futuro, Cf Italia punta, infatti, ad ampliare la propria quota di mercato all'estero attraverso nuovi insediamenti produttivi fuori dall'Italia. I mercati in fase avanzata di valutazione sono al momento Polonia, Spagna, Portogallo e Marocco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849