

La storia

MeC, l'azienda
che abbatte i costi
dei produttori

di **Emilio Vettori**
● a pagina 21

Sì al green, ma i costi? A Torino l'azienda che aiuta i produttori

di **Emilio Vettori**

Quanto può costare un oggetto in progettazione, oppure un intero processo produttivo, o ancora uno stabilimento "chiavi in mano"? A rispondere a livello globale c'è MeC, un'azienda di consulenza specializzata nell'analisi dei costi, fondata nel 2006, con tre sedi operative, di cui due in Italia, a Torino e Modena, e una negli Usa a Detroit. Si tratta di un'azienda "full cost-oriented", le cui attività si concentrano in particolare sulla creazione di "should cost" - stima dei costi di produzione dei componenti attraverso lo studio di materiale, manodopera, processo, profitto e spese generali associati al luogo di produzione - "cost benchmarking", ovvero l'analisi dei costi dei concorrenti, ma anche "cost reduction", "cost tracking" e "cost modelling".

«In poche parole - spiega Massimo Bardissone, proprietario e amministratore delegato di MeC - determiniamo il miglior costo tecnico possibile per un singolo componente, che sia ancora in fase di sviluppo o fisico, un prodotto o un processo, fino ad una linea intera o a uno stabilimento: analizziamo quanto costi produrre un oggetto in un determinato Paese, con una determinata tec-

nologia, con determinati volumi. In questo modo i nostri clienti sono in grado di conoscere e controllare gli esatti costi di ciò che acquistano e producono, e di acquisire nuove informazioni sul mercato di loro interesse, aumentando così anche la loro competitività».

MeC collabora con società leader nel settore automotive, agricoltura e home appliances. In particolare, per quanto riguarda l'e-mobility, da ormai quattro anni si è specializzata - prima con attività di ricerca e sviluppo e poi con attività di consulenza e di servizio - per determinare i costi della transizione ecologica a 360 gradi, a partire dai propulsori fino ad arrivare all'autovettura full electric.

Quest'anno MeC, per un progetto interno con un'altra azienda, la torinese BeonD, ha realizzato un workshop su Tesla Model 3 e Volkswagen ID.3 per approfondire tutto ciò che influenza i costi del veicolo. Il lavoro riguarda anche i materiali green: plastiche rigenerate o derivanti da materiali di scarto, quindi plastiche di seconda generazione, o materiali innovativi come i compositi e le fibre di carbonio. MeC si occupa inoltre dell'analisi dei sistemi per la guida semi-autonoma (Adas), e nel 2018 è entrata a far parte del consiglio del-

la commissione Usa in qualità di giudice e valutatore economico per l'introduzione di nuove tecnologie nell'industria automobilistica.

«Credo molto nel know-how del territorio piemontese, dove si trova l'headquarter della MeC, ma ritengo che manchi una mentalità di vera filiera e di vera collaborazione tra il territorio e le aziende, e questa è una mancanza di capacità di noi imprenditori - dice Bardissone - Credo poi nelle associazioni come Anfia e Api, e sono convinto che le aziende piemontesi, grandi, medie o piccole, debbano imparare a fare squadra e aprirsi verso l'esterno. È poi fondamentale per il futuro, nel fare sistema, una contaminazione tra le varie realtà presenti nel territorio e la condivisione di obiettivi più grandi».

Oltre all'attività con BeonD, aggiunge Bardissone, «collaboriamo con il Politecnico di Torino, dove siamo docenti nelle lauree professionalizzanti, e con il mondo degli istituti tecnici superiori proprio per poter offrire una nuova formazione, che sia più vicina ai bisogni delle aziende. Questo è quello che vedo per il futuro del distretto piemontese se sarà in grado di riprogettarsi, mettendo insieme le competenze e le punte di diamante che può vantare, e grazie ad un lavoro tra le associazioni e dentro di esse».

L'amministratore delegato Bardissone
"Da quattro anni siamo specializzati nell'e-mobility con studi su Tesla e Volkswagen"



Proprietario e manager



Massimo Bardissone, proprietario e amministratore delegato di MeC, azienda di consulenza specializzata nell'analisi dei costi fondata nel 2006, con sedi operative a Torino, Modena e Detroit

