

La storia

AUTOMOTIVE

A San Mauro
l'alzacristalli
si fa green

di **Paolo Viotti**
● a pagina 20

A San Mauro l'alzacristalli si fa green

Gli obiettivi della Rc Rolcar, che punta su ecologia e su servizi di assistenza tecnica via WhatsApp

di **Paolo Viotti**

La situazione generale in Italia e nel mondo è definitivamente relazionata all'emergenza sanitaria che stiamo affrontando, le variabili che determinano l'evoluzione dei mercati sono molteplici ed immaginare i possibili scenari può diventare un arduo compito. Anche il mercato dell'aftermarket ha subito e attualmente subisce, inevitabilmente, i cambiamenti imposti dall'emergenza sanitaria, che si sommano a quelli derivanti dalle sfide della transizione ecologica e digitale che attraversano tutta l'industria automobilistica. La pandemia ha contribuito a mettere in evidenza i punti deboli e i punti di forza delle imprese, talvolta scombinando qualche piano. Tuttavia, in alcuni casi, alle imprese più

strutturate ha anche offerto opportunità per avvantaggiarsi rispetto ai competitor, contando sui propri punti di forza e riuscendo, così, a non perdere troppo mercato.

In questo contesto, Ac Rolcar, azienda di San Mauro Torinese leader nella produzione e distribuzione di alzacristalli elettrici e manuali, sia per il mercato dell'aftermarket che per il primo impianto, presente in 40 Paesi, con oltre 3.000 riferimenti alzacristalli e una capacità produttiva di 800.000 pezzi all'anno (su un turno) - ha continuato a garantire ai propri clienti la disponibilità a magazzino di circa 250.000 alzacristalli ed ha scelto di continuare ad investire, aprendo la strada a nuove possibilità di mercato e a nuovi progetti volti a migliorare l'esperienza d'acquisto dei clienti, nell'intento di rispondere positi-

Torino Auto
Addio vecchi motori
Il consumatore è al centro di un mercato che si evolve, sempre più verde e digitale. Come si evolve anche il mercato dell'aftermarket.
CERCHIAMO VALORE PER IL MONDO AUTOMOTIVE
La nostra esperienza di oltre 40 anni nel mercato dell'aftermarket ci ha permesso di sviluppare un modello di business innovativo, che punta sulla sostenibilità e sulla qualità del servizio. Il nostro obiettivo è quello di offrire ai nostri clienti la migliore esperienza di acquisto, attraverso un servizio clienti sempre presente e disponibile.

A San Mauro l'alzacristalli si fa green
A San Mauro Torinese, leader nella produzione e distribuzione di alzacristalli elettrici e manuali, sia per il mercato dell'aftermarket che per il primo impianto, presente in 40 Paesi, con oltre 3.000 riferimenti alzacristalli e una capacità produttiva di 800.000 pezzi all'anno (su un turno) - ha continuato a garantire ai propri clienti la disponibilità a magazzino di circa 250.000 alzacristalli ed ha scelto di continuare ad investire, aprendo la strada a nuove possibilità di mercato e a nuovi progetti volti a migliorare l'esperienza d'acquisto dei clienti, nell'intento di rispondere positi-

AUTORICAMBI NOVO
Vendita ricambi Auto - Moto Macchine Agricole Cuscinetti e cinghie industriali Accessori
Tel. 0173 95971 - info@autoricambi.it
Autoricambi Novo snc - Via Roma, 246 - Canale (CN)



▲ **Il futuro** Lo stabilimento di San Mauro di Ac Rolcar che produce alzacristalli

vamente alle difficoltà di questo delicato periodo.

Già a fine 2020, l'azienda ha presentato alcune delle proprie aree di sviluppo futuro. Il lato prodotti per gli operatori della filiera aftermarket, ad esempio, ha previsto un incremento dell'utilizzo dei connettori "Plug and Play" (uguali alla connessione in portiera), per ridurre le operazioni di installazione degli alzacristalli, connettori che attualmente coprono già oltre il 63% della gamma. A questo si affianca il regolare sviluppo delle centraline, applicate agli alzacristalli, in grado di dialogare con il protocollo Lin, una caratteristica che garantisce il mantenimento di tutte le funzionalità integrate all'alzacristalli, in linea con i sofisticati sistemi di comunicazione elettronica degli autoveicoli di ultima generazione. A livello di servizi,

è stato introdotto un servizio di assistenza commerciale e tecnica tramite WhatsApp, oggi disponibile anche in lingua per i mercati esteri, mentre, in termini di strategia aziendale, Ac Rolcar sta intraprendendo un percorso per coniugare la piena risposta alle esigenze dei clienti con l'adozione di scelte consapevoli in ambito ambientale.

Partito forse un po' in sordina, il progetto ecosostenibilità oggi vuole essere un valore ed una delle missioni dell'azienda, un percorso avviato a piccoli passi che si concretizzeranno in importanti risultati già nell'immediato futuro. Ac Rolcar si è sempre mostrata sensibile alle tematiche legate alla salvaguardia dell'ambiente, ma oggi il desiderio dell'azienda è quello di agire in ottica green in maniera più strutturata ed efficace e con il coinvolgimento

dell'intera filiera. «Impegnarsi seriamente in questo percorso evolutivo richiede numerose attività, alcune delle quali a lungo termine e che stiamo programmando per step - spiega Manuela Castiglioni, amministratore delegato di Ac Rolcar. Al momento, stiamo analizzando i processi interni, evidenziando le possibili aree di miglioramento e, in contemporanea, stiamo applicando scelte quotidiane maggiormente consapevoli».

L'ottimizzazione dei componenti di produzione, la riduzione dei volumi di spedizione, l'uso della rete social per interazioni utili, come anche la scelta di supporti coerenti con questa strategia per la promozione degli articoli, sono alcuni di quei piccoli passi, segno dell'inizio di una nuova epoca per Ac Rolcar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA