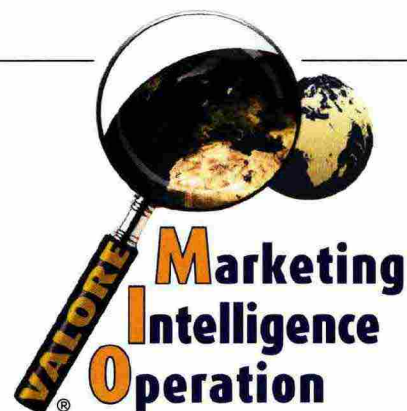


Indagini di Mercato

Quanto vale il sollevamento in Italia



PUBBLICHIAMO IN QUESTE PAGINE I RISULTATI CONSUNTIVI DELL'IMPORTANTE INIZIATIVA VALORE M.I.O. LANCIATA DA SOLLEVARE - IN COLLABORAZIONE CON ANFIA - PER RICAVARE I DATI GENERALI DI VENDITA E I FATTURATI COMPLESSIVI CHE RIGUARDANO I SETTORI DELLE GRU SU AUTOCARRO E DELLE PIATTAFORME AEREE. UNA BUSSOLA PREZIOSA PER CAPIRE LE DIRETTRICI DEL SOLLEVAMENTO NEL NOSTRO PAESE

Valore M.I.O., valore nostro. I risultati dell'iniziativa presentata nel gennaio del 2019, nell'ambito della prima edizione del Sollevare Summit di Piacenza, hanno prodotto informazioni e dati di grande interesse per la lettura del mercato italiano che riguarda le gru su autocarro e le piattaforme aeree, nel consun-

tivo comparabile tra gli anni 2017, 2018 e 2019.

L'iniziativa Valore M.I.O. (Marketing Intelligence Operation) è stata lanciata dalla rivista Sollevare (edita da Mediapoint & Exhibitions) in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) per rispondere alla costante richiesta di informazioni attendi-

bili e attuali sull'entità complessiva delle vendite nelle tre macro aree del mercato nazionale (Nord, Centro e Sud), coinvolgendo nell'indagine i costruttori italiani e i distributori di marchi esteri dei settori rispettivi che riguardano gru e piattaforme di lavoro elevabili allestite su veicoli stradali. La partecipazione all'indagine di mercato - aperta anche alle aziende non as-

Sollevare INIZIATIVA "VALORE M.I.O. - MARKETING INTELLIGENCE OPERATION"

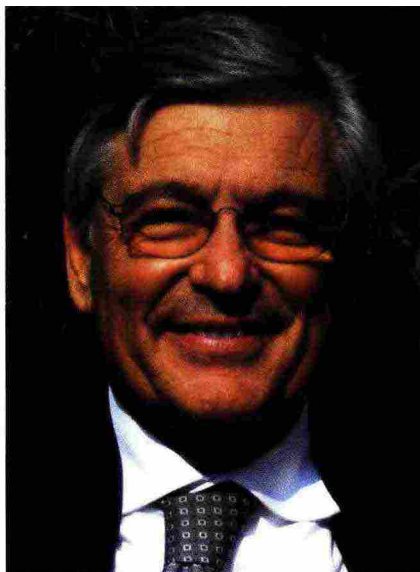
GRU PER AUTOCARRO - MERCATO ITALIA

classe di portata tm	Unità vendute												Fatturato in €		
	2017				2018				2019				2017	2018	2019
	Nord	Centro	Sud	Totale	Nord	Centro	Sud	Totale	Nord	Centro	Sud	Totale			
0-2,9	223	40	21	284	335	56	37	428	163	34	39	236	1.063.081	1.664.242	655.990
3-5,9	398	98	113	609	400	93	118	611	398	140	195	733	4.435.787	4.157.114	5.055.897
6-9,9	93	30	22	145	160	42	42	244	114	73	68	255	2.131.902	3.684.658	3.310.372
10-14,9	101	22	30	153	107	28	32	167	109	27	44	180	3.039.388	3.602.781	3.817.130
15-19,9	78	19	41	138	92	22	73	187	127	33	73	233	4.443.781	5.867.422	6.778.160
20-24,9	51	16	16	83	73	23	32	128	105	28	40	173	2.753.655	4.776.169	6.105.693
25-34,9	78	21	20	119	95	23	21	139	78	12	28	118	5.695.006	6.500.346	6.217.477
35-44,9	28	7	10	45	27	5	10	42	39	13	23	75	2.617.205	3.155.662	5.327.065
45-85	64	19	14	97	62	17	22	101	66	17	26	109	8.262.433	8.948.912	10.277.142
>85	26	8	18	52	46	10	11	67	25	10	14	49	7.999.246	9.409.424	8.139.850
TOTALE	1.140	280	305	1.725	1.397	319	398	2.114	1.224	387	550	2.161	42.441.484	51.766.730	55.684.776

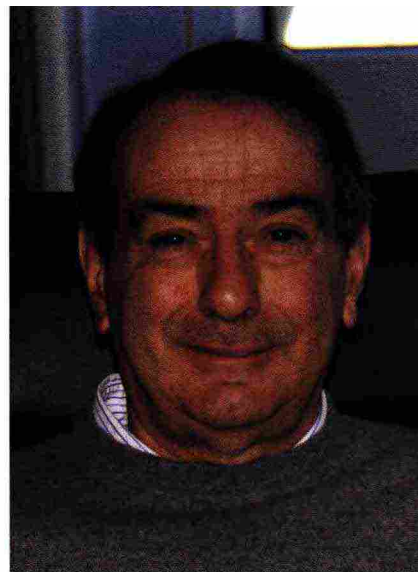
* - Due aziende non hanno indicato i dati relativi alle vendite e al fatturato del 2019
- Un'azienda ha fornito i dati di unità vendute ma non i rispettivi fatturati annuali



Gianmarco Giorda, direttore di ANFIA



Mario Ferrari, presidente sezione Gru per Autocarro di ANFIA



Renzo Pagliero, presidente sezione PLE di ANFIA

società ad ANFIA - ha garantito a tutte le società partecipanti l'assoluta riservatezza, secondo un accordo sottoscritto tra la casa editrice di Sollevare e il noto studio notarile Anselmi e Gessaga di Genova.

L'iniziativa è stata fortemente sostenuta da Mario Ferrari e da Renzo Pagliero, rispettivamente presidenti della sezione Gru per Autocarro e della sezione PLE (Piattaforme di Lavoro Elevabili) del Gruppo Costruttori della stessa Associazione, oltretutto, naturalmente, dallo stesso direttore di ANFIA, Gianmarco Giorda. L'idea di partenza è nata dall'editore

della rivista Sollevare Fabio Potestà, che ha espresso "viva soddisfazione per l'approdo definitivo ai dati nazionali di questa prima analisi di mercato. Mi sento in dovere di ringraziare tutte le società che hanno aderito a questa iniziativa, invitando quelle che non vi hanno partecipato ad unirsi alla prossima indagine di "Valore M.I.O." che sarà annunciata in occasione del Sollevare Summit 2021, la cui data sarà comunicata nei primi mesi del nuovo anno".

Uno sguardo alle prime tabelle fa rilevare la crescita costante, nel corso del triennio

preso in esame, dei fatturati riferiti ai due rispettivi settori di mercato delle gru su autocarro e delle piattaforme aeree. Nel primo caso, quello delle gru su autocarro, l'incremento è nell'ordine del 31,2% (con un fatturato complessivo passato dagli oltre 42 milioni e 441mila euro del 2017 ai 55 milioni e 685 circa del 2019). Per il settore delle piattaforme aeree, la quota percentuale di crescita si attesta al 37,5, nello stesso periodo dal 2017 al 2019, con una corsa dei ricavi che passa da poco più di 89 milioni e 725mila euro del 2017 ai 123 milioni e 416mila euro circa del 2019.

Sollevare

INIZIATIVA "VALORE M.I.O. - MARKETING INTELLIGENCE OPERATION"

PIATTAFORME DI LAVORO ELEVABILI

MERCATO ITALIA

tipologia	Unità vendute												Fatturato in €		
	2017				2018				2019				2017	2018	2019
	Nord	Centro	Sud	Totale	Nord	Centro	Sud	Totale	Nord	Centro	Sud	Totale			
autocarrate fino a 3,5 T	501	162	131	794	585	193	168	946	766	251	236	1.253	35.811.769	38.898.522	56.344.036
da allestire (per veicoli fino a 3,5 T)	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
autocarrate oltre i 3,5 T	23	13	9	45	18	4	1	23	25	16	4	45	6.868.800	3.702.000	6.574.529
semoventi a ragno "spider lift"	171	51	23	245	136	45	33	214	185	47	60	292	9.173.069	9.929.356	15.905.976
elevatori verticali di persone (fino a 7 m)	47	10	2	106	27	11	6	99	40	12	3	161	781.393	773.627	1.373.111
verticali a pantografo diesel/elettriche	236	114	74	1.313	350	96	133	1.363	269	140	95	1.312	16.074.052	17.874.536	18.203.183
a braccio articolato elettriche	50	71	13	390	53	43	19	441	37	24	19	410	12.546.710	12.956.004	11.836.371
a braccio articolato diesel	30	10	8	148	9	19	11	151	11	25	5	192	6.905.810	10.795.263	11.998.699
a braccio telescopico diesel	5	2	3	11	2	6	2	15	5	0	2	8	1.564.000	1.399.000	1.179.800
TOTALE	1063	433	263	3.052	1.180	419	373	3.254	1.338	515	424	3.673	89.725.603	96.328.308	123.415.705

Indagini di Mercato

Una spinta così poderosa delle vendite e dei fatturati di entrambi i settori è stata innescata senz'altro dalla necessità di ricambio soprattutto delle flotte a noleggio e, senza dubbio, dalla spinta indotta dai provvedimenti governativi di incentivo all'acquisto (compresi i programmi legati all'Industria 4.0). Il dato rilevante che emerge in entrambi i grafici riguarda la crescita di vendite nel Sud Italia, in entrambi i comparti delle gru su autocarro e delle PLE. Nel caso delle gru, si è passati dalle 305 unità del 2017 alle 550 del 2019, per una crescita di mercato che supera l'80%. Per il comparto PLE, la crescita percentuale, nello stesso trien-

nio, si attesta a una quota che va oltre il 61%. Nel confronto, un'area trainante come quella del Nord Italia ha fatto registrare, per lo stesso periodo, una crescita del 7,36% (gru su autocarro) e del 25,9% circa (PLE).

“L'essere riusciti ad avere queste informazioni di mercato, ci inorgoglisce ma, nel contempo, ci stimola ad intraprendere iniziative simili rivolte al mercato dell'esportazione delle società italiane dei suddetti comparti, cercando di coinvolgere in futuro anche i costruttori esteri - rileva Fabio Potestà - Non vi è dubbio, infatti, che una miglior conoscenza, così come una più aggiornata informazione sulle at-

tività dei mercati nei quali si opera, costituiscano un valore aggiunto. Le aziende saranno così in grado di poter calibrare le loro strategie commerciali, potendo identificare meglio le quote di mercato da loro acquisite e le aree commerciali sulle quali incrementare le loro azioni di vendita. Le tabelle qui pubblicate potranno costituire anche un valido supporto informativo per le imprese che operano nel comparto della componentistica di qualsiasi genere (meccanica, oleodinamica, elettrica ed elettronica in primis), molte delle quali costituiscono un punto di forza sicuro del Made in Italy anche a livello internazionale”. ■