

**Descrizione del contenuto dei servizi indicati nella Engagement Letter**

**1. Servizio Comune per gli Associati ANFIA appartenenti al Gruppo Componentisti e al Gruppo Carrozzeri Progettisti**

**Contenuti attesi:** mediante una ricognizione su base periodica, sistematizzazione e sintesi di informazioni pubblicamente disponibili relative:

- (i) ai più rilevanti trend di prodotto (connettività, alleggerimento, elettrificazione, ibridizzazione, etc.);
- (ii) alle principali dinamiche interne alla Filiera automotive (evoluzione dei requisiti omologativi e delle legislazioni di riferimento, implicazioni sulle varianti di prodotto, altri ostacoli non tariffari al libero scambio e implicazioni sulle localizzazioni delle produzioni, etc.);
- (iii) ad eventuali altre novità ritenute rilevanti per gli Associati.

**Focus geografico:** globale.

**2. Servizio specifico per gli Associati ANFIA appartenenti al Gruppo Componentisti**

**Contenuti attesi:** sistematizzazione e sintesi di informazioni previsionali per 5 anni *rolling* su base trimestrale relative:

- (i) ai lanci in produzione di nuovi prodotti (veicoli leggeri, con massa a terra fino a 6 tonnellate), e
- (ii) ai volumi produttivi per sito, con indicazioni relativi alla capacità installata e al relativo livello di saturazione;
- (iii) alle analisi SWOT (forze, debolezze, minacce ed opportunità) relative a ciascuno dei primi 10 Costruttori su scala globale.

**Focus geografico (per i primi due contenuti precitati):**

- globale;
- regionale (Nord e Sud America, Unione Europea, Est Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifico sviluppato ed emergente);
- singoli mercati: Italia, Germania, Francia, Spagna, UK, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Romania, Svezia, Russia, Turchia, Cina, Brasile, Canada, Stati Uniti, Messico, Corea del Sud, Giappone, India, Marocco, Iran e Sud Africa.

**3. Servizio specifico per gli Associati ANFIA appartenenti al Gruppo Carrozzeri Progettisti**

**Contenuti attesi:** sistematizzazione e sintesi di:

- (i) analisi e stime in merito al mercato storico relativo al fatturato degli operatori italiani E&D e allo spending dei Costruttori e dei Co-Designer (stimando ed approssimando le cifre relative agli ultimi due anni di volta in volta disponibili), e
- (ii) stima previsionale relativa al mercato potenziale per servizi E&D in ambito europeo (stimando e approssimando le cifre relative ai successivi tre anni in modalità rolling), in ragione delle previsioni di PwC Autofacts espresse per ciascun OEM.

**Focus geografico:** regione Europa, con focalizzazione su singoli mercati (Italia, Germania, Francia, Spagna, UK, Repubblica Ceca, Romania, Svezia, Russia, Turchia, Cina).