



Comunicato Stampa

ANFIA PORTA IN QATAR LA CREATIVITA' DELLO STILE ITALIANO E I GRANDI TEMI DELLA MOBILITA' DEL FUTURO

Doha, 28 Gennaio 2011 – Grande successo di pubblico per la Concept Car Area che alla prima edizione internazionale del Qatar Motor Show (Doha, 26-29 gennaio 2011) ospita nove aziende del Gruppo Carrozzeri Autovetture ANFIA: **Autostudi, Bertone, Castagna Milano, Fioravanti, Pininfarina, Salt, Spadaconcept, Touring Superleggera e Prototipo Group.**

Dal 26 gennaio, giorno dell'apertura al pubblico del salone, ufficialmente inaugurato da HE Yousef Kamal, Ministro delle Finanze del Qatar, accompagnato da Sheikh Faisal bin Qassim Al Thani, ad oggi gli ingressi alla manifestazione hanno raggiunto quota 60.000 e le vetture esposte nella Concept Car Area hanno attirato un notevole flusso di visitatori, tra cui anche Andrea Ferrari, Ambasciatore italiano a Doha, Francesco Alfonsi, Trade Commissioner di ICE Dubai.

Sempre il 26 gennaio, si è svolto presso il Four Seasons Hotel di Doha il primo Middle East Automotive Summit, convention di alto profilo che ha visto i maggiori esponenti dell'industria automotive internazionale misurarsi con i grandi temi legati al futuro della mobilità, con uno specifico focus, nella sessione pomeridiana, sul contributo degli ITS (Intelligent Transportation Systems).

*“L'impegno a favore di una mobilità sostenibile – ha dichiarato **Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA, intervenuto al summit in qualità di Vice Presidente OICA** (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles) – *passa attraverso la collaborazione tra Costruttori di autoveicoli, Governi, Reti di fornitura dell'energia e Consumatori in base ad un approccio integrato. Solo così è possibile vincere la sfida della sostanziale riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto su strada, che i Costruttori sono disposti ad affrontare, a patto di delineare una roadmap insieme agli altri stakeholders”.**

*“L'area Concept Car di ANFIA raccoglie le auto più ammirate dal pubblico di questo salone – ha commentato durante la visita al Qatar Motor Show **Eduard Nicolae Luttwak, storico, politologo ed esperto di strategia militare e relazioni internazionali** intervenuto al summit – *nate in seno a realtà aziendali molto meno industrializzate rispetto ai grandi brand, ma specializzate nella realizzazione di one-off e personalizzazioni, obiettivamente tra le più interessanti dell'intera manifestazione”.**

*“E' una grande soddisfazione per le nostre aziende – ha dichiarato **Leonardo Fioravanti, Presidente del Gruppo Carrozzeri Autovetture ANFIA**, in occasione della conferenza stampa di presentazione della Concept Car area tenutasi il 25 gennaio – *poter affermare in questo Paese, così appassionato di motori e affascinato dal bello, la creatività**

e le competenze che caratterizzano il modo italiano di concepire l'auto e trovare riscontri così positivi in termini di visitatori e di occasioni di business.

Un'opportunità che ci incoraggia ad affrontare questo momento difficile per la filiera automotive forti delle nostre armi vincenti: la semplicità, l'originalità e la bellezza che ci contraddistinguono nel concepire e progettare l'auto, dall'idea al prototipo”.

Elenco delle aziende che partecipano all'iniziativa e delle rispettive vetture esposte:

- AUTOSTUDI - C-Sport for Qatar
 - BERTONE - Alfa Romeo Pandion
 - CASTAGNA MILANO - Fiat 500 Tender2
 - FIORAVANTI - F100r
 - PININFARINA - Nido
 - SALT - RK Coupé
 - SPADACONCEPT - Codatronca
 - TOURING SUPERLEGGERA - Bentley Continental Flying Star by Touring
- PROTOTIPO GROUP è presente a Doha con Nardò Formula, una realtà altamente professionale e dinamica creata presso il Nardò Technical Center.

Gli interventi delle aziende alla conferenza stampa del 25 gennaio 2011 e la presentazione di Eugenio Razelli, Vice Presidente di OICA al summit sono scaricabili dall'homepage del sito ANFIA:

www.anfia.it

Le foto della Concept car area sono scaricabili dal seguente web album:

http://picasaweb.google.com/111843114121478229579/ANFIAConceptCarArea_QatarMotorShow2011?authkey=Gv1sRgCLXY98bTx63xJw&feat=directlink



Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA

Con oltre 280 aziende associate, un fatturato di circa 60 miliardi di euro all'anno e circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – è tra le maggiori associazioni di categoria che fanno parte di CONFINDUSTRIA.

La missione di ANFIA è quella di garantire, da un lato un'efficace comunicazione tra l'industria italiana dei veicoli a motore e dall'altro la Pubblica Amministrazione e gli organi politici italiani, con particolare riguardo a tutte le questioni tecniche, economiche, fiscali, legali e statistiche relative al settore automotive. L'Associazione è strutturata in 9 Gruppi merceologici: *Autoveicoli; Autovetture Sportive e Speciali; Carrozzeri Autovetture; Autobus; Carrozzeri Veicoli Industriali; Componenti; Pneumatici; Produttori Camper; Rimorchi.*

www.anfia.it

Carrozzeri Autovetture

Presidente: Leonardo Fioravanti

Il Gruppo si costituisce nel 1927.

La fisionomia, le dimensioni e gli obiettivi dei carrozzieri, grandi e piccoli, si sono modificati nel tempo e in linea con lo sviluppo del mercato dell'auto.

Il Gruppo è diviso in tre sezioni, in cui le Aziende sono inserite secondo il principio dell'attività prevalente:

Stile & Progettazione: consulenza di stile, produzione di modelli e show car, progettazione, prototipistica e modelli master.

Produzione: produzione di veicoli, di scocche, di insiemi, parti e mezzi di produzione.

Trasformazione: progettazione e produzione di veicoli commerciali speciali, civili e militari, di ambulanze e veicoli blindati di tutti i tipi.

Per il servizio fotografico completo in alta risoluzione:

Ufficio stampa Qatar Motor Show

Publicis Consultants Italia

Cinzia Di Rosa

dirosa@meneghinieassociati.it

+39 347 1010498