

## Comunicato stampa

### IBRIDAZIONE PER L'INNOVAZIONE: UNA CHIAVE DI CONFRONTO CONTEMPORANEA TRA AUTOMOTIVE E FURNITURE DESIGN

La partecipazione del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA alla prima edizione dei Brera Design Days è la prima tappa di un percorso che proseguirà al Fuorisalone 2017

Torino, 5 ottobre 2016 - Grande successo, ricchezza di spunti e opportunità di collaborazione sono emersi dalla tavola rotonda "Il trasferimento di conoscenza genera innovazione: dall'Automotive al furniture design", svoltasi a Milano, presso la Mediateca di Santa Teresa, il 1° ottobre scorso, nell'ambito dei Brera Design Days organizzati da Studiolabo, che ha visto il coinvolgimento e la sponsorship del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA.

"*Design is when designers design a design to produce a design*" è la citazione di John Heskett con cui il moderatore dell'evento, Francesco Zurlo - Professore ordinario di Disegno Industriale nonché Deputy Director del Dipartimento INDACO (di Industrial Design, delle Arti, della Comunicazione e della Moda) del Politecnico di Milano - ha aperto i lavori, invitando a riflettere sulle diverse sfaccettature di significato, che vanno dalla concettualizzazione creativa fino alla produzione dell'oggetto finito, integrate in un unico termine.

"*Il mondo dell'auto, che per molti anni è stato chiuso in schemi piuttosto rigidi, oggi assiste a profondi cambiamenti, per esempio attraverso lo sviluppo delle tecnologie del veicolo connesso e dell'autonomous driving, e all'ingresso di nuovi attori nella filiera - ha dichiarato Stephane Schwarz, Design Director di Zagato-ZED Milano. In questo contesto, il designer ha un ruolo nuovo e valori nuovi che spesso provengono dal mondo dell'industrial e del furniture design, da declinare su standard molto elevati di qualità percepita. Anche il fenomeno del car sharing introduce nuovi parametri e sfide per il designer, tra cui quelle relative a semplicità di utilizzo e robustezza del veicolo*".

Il designer Odo Fioravanti è intervenuto ricordando che aprire un'auto, smontarla e capire com'è stata progettata e costruita continua ad essere una notevole fonte di ispirazione, e ponendo l'accento su come quasi tutte le filiere produttive, tra cui quella del furniture design, abbiano mutuato dal mondo automotive alcune tecnologie di rilievo (ad esempio quelle di stampaggio), e alcuni materiali (ad esempio i poliuretani). Non solo: oltre allo shift tecnologico, si assiste anche al trasferimento di paradigmi come quello della sostenibilità, della sicurezza e della product liability, la cui centralità nell'ambito del car design ha influenzato le evoluzioni di altri comparti.

"*Molte tecnologie produttive nate per l'auto sono poi diventate trasversali a più settori e, analogamente, si possono individuare affinità nei processi produttivi - dalla*



*progettazione 3D alla validazione virtuale, fino alla prototipazione e alla successiva industrializzazione - che portano alla realizzazione di un'autoveicolo e di oggetti di industrial design - ha aggiunto Gianluca Forneris, Vice Presidente del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA, nonché CEO di ModelMaster e Direttore tecnico e commerciale di Cecom. La fase di industrializzazione presuppone, ovviamente, l'utilizzo di una gamma di tecnologie disponibili, un know-how specifico e la definizione dei volumi produttivi. Nelle nostre aziende, la massima cura del dettaglio nel prodotto finito, che si tratti di un veicolo o di un altro oggetto, è costantemente al centro del processo".*

Fausto Brevi, Direttore del Master in car design del Politecnico di Milano, ha poi sottolineato che tra automotive e oggetti di design la strada è a doppio senso. La Milano della moda e dell'arredo è un'innegabile fonte di ispirazione per l'auto, non essendo quest'ultima molto distante da un oggetto di moda che dev'essere al contempo desiderabile per il consumatore e piacevolmente vivibile in termini di spazi interni. Guardando al tema della formazione, ha infine rimarcato che l'automobile è un oggetto di grande complessità tecnologica e rappresenta, per questo, una delle massime sfide progettuali per uno studente che vi si accosti, oltre a richiedere un lavoro di squadra, quindi uno sforzo progettuale collettivo.

La partecipazione del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA ai Brera Design Days ha rappresentato la prima tappa di un percorso che proseguirà al **Fuorisalone 2017** (a Milano, dal 4 al 9 aprile), nell'intento di approfondire il dialogo e le opportunità legate alla contaminazione e al trasferimento di conoscenza tra settori a partire dall'automotive.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA  
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

Il video integrale della tavola rotonda "Il trasferimento di conoscenza genera innovazione: dall'Automotive al furniture design" è disponibile online al link seguente:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_H432bTZJPE](https://www.youtube.com/watch?v=_H432bTZJPE)



## ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

**Componenti:** comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

### Gruppo Carrozzeri e Progettisti

Il Gruppo Carrozzeri e Progettisti nasce a Torino nel 1911 come XXVII Gruppo dell'allora Lega Industriale torinese, per poi confluire, nel 1912, nella UIF - Unione Italiana Fabbriche di Automobili, antesignana di ANFIA.

Da allora, le aziende che ne fanno parte - attive nel comparto dello stile e della progettazione di autoveicoli - hanno vissuto profonde trasformazioni, cambiando fisionomia, dimensioni e obiettivi, in linea con l'evoluzione del mondo dell'auto, e aprendosi rapidamente al mercato globale: dalla collaborazione con i Costruttori italiani alla collaborazione con i Costruttori europei e statunitensi e, infine, asiatici.

Oggi fanno parte del Gruppo 13 aziende, di cui la maggioranza nel Nord-Ovest.