



**CATALOGO DEI CORSI DI FORMAZIONE
2023**

Aggiornamento 19.01.2023

Per informazioni:

Emanuela Pregnolato

Tel. +39 011 5546527

Mob. 331/5752087

Email: e.pregnolato@anfia.it

Carlotta Francioni

Tel. +39 011 5546536

Email: c.francioni@anfia.it

www.anfia.it

Lo **sviluppo sostenibile** di un'organizzazione è un processo continuo che deve coniugare aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'attenzione per la sostenibilità ha un impatto concreto sul modo in cui l'organizzazione viene percepita dal mercato, con **conseguenze dirette sulle performance finanziarie, di accesso al credito e sulla reputazione del management**. È un criterio di selezione da parte di investitori, banche e grandi aziende e un efficace strumento di comunicazione per trasmettere i valori della trasparenza, del coinvolgimento e della consapevolezza.

Per questo motivo ANFIA ha avviato il **progetto “ANFIADrivESG Transition”**, in partnership con Energy Saving, Esgeo ed Elea, volto a **sensibilizzare e supportare le imprese della filiera automotive** nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile negli ambiti Environment, Social e Governance (ESG), rispetto ai quali un'azienda può certificare la solidità del proprio impegno attraverso un vero e proprio rating ESG.

Il progetto **“ANFIADrivESG Transition”** si articola attraverso l'erogazione di una formazione dedicata ai temi ESG. E' possibile usufruire di **singoli moduli, della durata di 2 ore attraverso modalità FAD (formazione a distanza), oppure attraverso modalità asincrona (e-learning)** della durata di circa 20-25 minuti. Inoltre, sono previsti **specifici percorsi, composti da un minimo di 6 a 8 moduli, in base a diverse tipologie di utenti: dalla figura dell'imprenditore a quella del personale in generale, passando attraverso gli specialisti del middle/top management, energy manager e manager acquisti**. Infine sono disponibili percorsi dedicati per il **CSR manager / Sustainability specialist** e per la redazione del **Bilancio di Sostenibilità**.

Inoltre il progetto **ANFIADrivESG Transition** include 3 percorsi consulenziali dedicati alle aziende che intendono

- conseguire un obiettivo di neutralità emissiva - **PROGETTO ZERO EMISSION**
- sviluppare un piano strategico garantendo sostenibilità sociale ed economica dell'azienda - **PROGETTO WELFARE**
- redigere il Report (o Bilancio) di Sostenibilità per misurare, monitorare l'impatto economico, ambientale e sociale - **PROGETTO REPORT DI SOSTENIBILITA'**

Per maggiori **dettagli sui corsi** si rimanda ai contenuti del presente catalogo o alla pagina <https://formazione.anfia.it/corso/esg-transition/>.

Per informazioni sui **percorsi consulenziali o per specifiche esigenze**, è possibile contattare il nuovo **Sportello ESG** scrivendo a drivesg@anfia.it .

In partnership con



INDICE

PERCORSI COMPLETI

A_ESGIMP – Imprenditore / CDA	pag. 5
A_ESGSPE – Specialist Middle/ Top Management	pag. 9
A_ESGENEM – Energy Manager	pag.13
A_ESGBUY – Buyer / Manager Acquisti	pag.16
A_ESGPERS – Personale in generale	pag.19
A_ESGBILS - CSR Bilancio di Sostenibilità	pag.23
A_ESGCSR – CSR Manager	pag.26

MODULI SINGOLI

SOSTENIBILITA' ENERGETICA

ESG1 - Sostenibilità energetica	pag.30
ESG2 - Mercati liberalizzati di energia elettrica e gas	pag.30
ESG3 - Diagnosi energetica e standard UNI ISO 50001	pag.31
ESG4 - Interventi tecnici di efficientamento energetico in ambito industriale	pag.31
ESG5 - Incentivi di efficienza energetica	pag.32

SOSTENIBILITA' ESG

ESGSO1 - Principi della sostenibilità	pag.33
ESGSO2 - Analisi ESG del settore automotive	pag.34
ESGSO3 - Come misurare la sostenibilità aziendale	pag.34
ESGSO4 - ESG Digital Governance e ottimizzazione ESG Supply Chain	pag.35
ESGSO5 - Climate Strategy: il ponte tra scienza e business	pag.36
ESGSO6 – Finanza ESG, Asset Management e Agenzie di Rating ESG	pag.37

SOSTENIBILITA' WELFARE

ESGWE1 - Imprese, globalizzazione e comunità locali	pag.38
ESGWE2 - La dimensione sociale del business	pag.38
ESGWE3 – Imprese-rete e welfare di comunità	pag.39
ESGWE4 - Dalla responsabilità sociale d'impresa alla creazione di valore condiviso	pag.40
Istruzioni per l'accesso ai corsi in video conferenza	pag.41

PERCORSI COMPLETI

A_ESGIMP – IMPRENDITORE / CDA

Il corso si compone di 8 moduli

1.Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

2.Analisi ESG del settore automotive

22/02/2023

Obiettivi

- Contestualizzare i temi più rilevanti della sostenibilità nel settore Automotive
- Comprendere i trend e i rischi dell'industria e comprendere cosa istituzioni, mercato, clienti e comunità scientifiche chiederanno all'industria.
- Individuare i KPI più importanti da gestire e rendicontare importanti nel settore..

Contenuti

- Analisi di settore del automotive
- Trend e futuro della mobilità ESG
- Impatti del settore sulle comunità locali, sui dipendenti e consumatori.
- Trend Materiali: sicurezza dei prodotti, risparmio di carburante ed emissioni in fase di utilizzo, materiali, efficienza e riciclaggio, pratiche di lavoro e approvvigionamento dei materiali
- Roadmap mobilità elettrica: l'Unione europea 2030, Cina 2035, Regno Unito 2030, Giappone 2035, California 2035, etc.
- Product Safety veicoli elettrici
- Framework di rendicontazione e pesatura del settore Automotive (GRI e SASB)
- Mappatura degli impatti del settore sugli SDGs

3.Come misurare la Sostenibilità Aziendale

01/03/2023

Obiettivi

- Capire da dove iniziare o come rafforzare la capacità di impresa di misurare, migliorare e rendicontare i propri impatti.
- Comprendere come ottimizzare le attività, i costi e gli impegni necessari a creare un framework in grado di creare una governance della sostenibilità.
- Solo attraverso la conoscenza profonda delle origini e delle correlazioni tra "azione" e conseguenze ovvero impatti, le aziende possono intraprendere un percorso di miglioramento nella creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per le comunità, i lavoratori, i clienti e fornitori.

Contenuti

- Il concetto di Materialità, Doppia Materialità e Materialità Dinamica.
- L'importanza del settore e della maturità dell'azienda.
- Metodi di misurazione e rendicontazione degli impatti
- Principali Standard di rendicontazione (GRI, SASB, SFDR, CDP, CONFIDUSTRIA PMI, etc.)
- Metodi di misurazione dei principali impatti: emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), consumi di acqua, utilizzo materiali non rinnovabili, gestione rifiuti, parità di genere, formazione, sicurezza prodotto e lavoratori, etc..
- Fattori di conversione.
- Introduzione al Life Cycle Assesment
- Mappare i propri impatti sugli Sustainable Development Goals
- Workflow e tracciabilità delle misure
- Responsabilità di impresa nel comunicare gli impatti.
- Tecnologie a disposizione per misurare e gestire gli impatti.
- Focus sui GRI Standards, nuovi GRI e nuovi principi SFDR.

4.Sostenibilità energetica

12/04/2023

Obiettivi

- Far conoscere come si definisce l'impronta carboniosa di un'Azienda e perché è importante avere obiettivi di riduzione del proprio impatto ambientale
- Dare le nozioni principali per poter definire e implementare un percorso di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2

Contenuti

- Focus sulla sostenibilità ambientale
- Normativa di riferimento
- Attività di compensazione
- Attività di riduzione

5.Imprese, globalizzazione e comunità locali

17/05/2023

Obiettivi

- Comprendere lo scenario competitivo attuale.
- Approfondire conoscenze sulle strategie aziendali attente al "progetto locale".
- Acquisire competenze per formulare soluzioni organizzative e gestionali che combinino competizione globale e cooperazione locale (*coopetition*).
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento.

Contenuti

I nuovi scenari dell'economia-mondo comportano una strategia apparentemente paradossale per le PMI italiane: affrontare la globalizzazione ponendo attenzione ai territori d'insediamento e di destinazione. Le stesse soluzioni per mitigare la crisi energetica che coinvolgono le imprese, con il ricorso alle comunità di energie rinnovabili, richiedono una visione orientata allo sviluppo locale e una capacità di fare rete fra attori territoriali.

L'applicazione di una strategia glocal implica il governo di processi di "riterritorializzazione", soluzioni organizzative tipo imprese-rete e reti di imprese, nuovi processi gestionali emergenti come il community management, il welfare management, il sustainability management, orientamenti di marketing a valenza territoriale e sociale oltre che strettamente economica (societing), una comunicazione che racconti la nuova identità d'impresa.

Questi temi verranno presi in considerazione illustrando alcuni casi aziendali di riferimento.

6. La dimensione sociale del business

24/05/2023

Obiettivi

- Comprendere lo scenario operativo del social business.
- Approfondire conoscenze su soluzioni organizzative e gestionali di social business già sperimentate.
- Acquisire competenze utili a sviluppare iniziative di social business.
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento sul tema.

Contenuti

Con sempre maggiore consapevolezza molte imprese puntano al “doppio fatturato”: quello economico insieme al “fatturato sociale”. Non è una novità nella storia imprenditoriale italiana, che vede nella Olivetti di Adriano uno degli esempi di riferimento. Ma oggi sono più chiare le riflessioni e le pratiche che sostengono questo orientamento alla “**responsabilità civile dell’impresa**” e alla costruzione integrata del “**social business**”: un business attento a sviluppare impatti sociali e ambientali oltre che effetti economici, il tutto nel quadro della sostenibilità.

Ciò ha riflessi sulla vita dell’impresa nata per durare: il posizionamento sul mercato, le strategie, i modelli organizzativi, l’identità dell’impresa e la qualità dell’imprenditore.

Casi aziendali serviranno ad illustrare il fenomeno.

7. Imprese-rete e welfare di comunità

31/05/2023

Obiettivi

- Comprendere il quadro delle trasformazioni del welfare in Italia e l’emergenza del Secondo welfare.
- Approfondire la conoscenza di fattori strategici e acquisire competenze per l’impiego di strumenti gestionali utili a sviluppare iniziative di welfare aziendale-territoriale.
- Condividere le esperienze in corso di grandi, medie e piccole imprese in Italia che rappresentano casi di riferimento.

Contenuti

La collaborazione tra imprese è un tema centrale per la vitalità del sistema-Italia. “Mettersi in rete” anche grazie alla formula del **contratto di rete** esalta il ruolo degli “attori di coalizione” (istituzioni, associazioni, banche) e delle agenzie di supporto allo sviluppo dei sistemi economici locali. Il risultato è fare del territorio un “fattore di produzione” e produrre non solo merci o servizi, ma anche fiducia insieme a “**capitale sociale**”. In questo quadro un fenomeno va emergendo con una crescita consistente e una diffusione a macchie di leopardo: il **welfare aziendale** viene inserito nella collaborazione reticolare tra imprese e diventa così **welfare territoriale** ovvero “welfare di comunità”.

La questione è saper leggere il fenomeno e farne parte a ragion veduta. Casi di imprese e territori possono aiutare a comprendere con quali strumenti e secondo quali strategie.

8. Dalla responsabilità sociale d’impresa alla creazione di valore condiviso

07/06/2023

Obiettivi

- Comprendere il differente orientamento strategico tra “responsabilità sociale d’impresa” e “creazione di valore condiviso”.
- Accrescere competenze per implementare l’approccio la creazione di valore condiviso:
 - concepire nuove combinazioni prodotto-segmento
 - ridefinire la catena del valore
 - promuovere lo sviluppo di cluster locali.
- Condividere esperienze aziendali di riferimento.

Contenuti

Tra le innovazioni che le imprese sono chiamate a implementare, alla pari della finanza sostenibile e dell'economia circolare, è la **"creazione di valore condiviso"**. Si tratta di superare la visione della **"responsabilità sociale d'impresa"** e andare al di là della devoluzione dei profitti a determinate cause sociali: sempre più oggi occorre adottare strategie e pratiche operative per rafforzare, insieme alla competitività, le condizioni economiche e sociali delle comunità locali in cui l'azienda opera.

A tal fine è utile percorrere tre processi trasformativi: riconcepire prodotti e mercati, ridefinire la catena del valore, favorire lo sviluppo di cluster locali.

L'analisi di casi aziendali servirà ad imparare da esperienze di riferimento.

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialista

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 720 + IVA Associati ANFIA

€ 860 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

15/02/2023

22/02/2023

01/03/2023

12/04/2023

17/05/2023

24/05/2023

31/05/2023

07/06/2023

A_ESGSPE – SPECIALIST MIDDLE / TOP MANAGEMENT

Il corso si compone di 7 moduli

1.Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

2.Analisi ESG del settore automotive

22/02/2023

Obiettivi

- Contestualizzare i temi più rilevanti della sostenibilità nel settore Automotive
- Comprendere i trend e i rischi dell'industria e comprendere cosa istituzioni, mercato, clienti e comunità scientifiche chiederanno all'industria.
- Individuare i KPI più importanti da gestire e rendicontare importanti nel settore..

Contenuti

- Analisi di settore del automotive
- Trend e futuro della mobilità ESG
- Impatti del settore sulle comunità locali, sui dipendenti e consumatori.
- Trend Materiali: sicurezza dei prodotti, risparmio di carburante ed emissioni in fase di utilizzo, materiali, efficienza e riciclaggio, pratiche di lavoro e approvvigionamento dei materiali
- Roadmap mobilità elettrica: l'Unione europea 2030, Cina 2035, Regno Unito 2030, Giappone 2035, California 2035, etc.
- Product Safety veicoli elettrici
- Framework di rendicontazione e pesatura del settore Automotive (GRI e SASB)
- Mappatura degli impatti del settore sugli SDGs

3.Come misurare la Sostenibilità Aziendale

01/03/2023

Obiettivi

- Capire da dove iniziare o come rafforzare la capacità di impresa di misurare, migliorare e rendicontare i propri impatti.
- Comprendere come ottimizzare le attività, i costi e gli impegni necessari a creare un framework in grado di creare una governance della sostenibilità.
- Solo attraverso la conoscenza profonda delle origini e delle correlazioni tra "azione" e conseguenze ovvero impatti, le aziende possono intraprendere un percorso di miglioramento nella creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per le comunità, i lavoratori, i clienti e fornitori.

Contenuti

- Il concetto di Materialità, Doppia Materialità e Materialità Dinamica.
- L'importanza del settore e della maturità dell'azienda.
- Metodi di misurazione e rendicontazione degli impatti
- Principali Standard di rendicontazione (GRI, SASB, SFDR, CDP, CONFIDUSTRIA PMI, etc.)
- Metodi di misurazione dei principali impatti: emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), consumi di acqua, utilizzo materiali non rinnovabili, gestione rifiuti, parità di genere, formazione, sicurezza prodotto e lavoratori, etc..
- Fattori di conversione.
- Introduzione al Life Cycle Assesment
- Mappare i propri impatti sugli Sustainable Development Goals
- Workflow e tracciabilità delle misure
- Responsabilità di impresa nel comunicare gli impatti.
- Tecnologie a disposizione per misurare e gestire gli impatti.
- Focus sui GRI Standards, nuovi GRI e nuovi principi SFDR.

4.ESG Digital Governance e Ottimizzazione ESG Supply Chain

08/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metodologie e gli strumenti necessari per una governance delle variabili non finanziarie. Come strutturare un processo solido, tracciato e compliant alle normative di riferimento.
- Comprendere l'importanza della tecnologia nel connettere le filiere e garantire una misura di impatto che tenga conto di tutti i passaggi.
- Capire come i medi e grandi gruppi gestiscono e gestiranno la selezione dei propri fornitori sui temi ESG e che effetto questo può avere sulle piccole imprese.
- Valorizzare tramite la rendicontazione il modello industriale italiano "nativamente" sostenibile in quanto legato al territorio, alle comunità (anche dei lavoratori) e orientato alla circolarità e alla creatività.

Contenuti

- Il Performance Management dei dati non finanziari.
- Il concetto di Valore Condiviso e come misurarlo: Materiality Index
- Return on Sustainability Investment (ROSI™)
- Processo End-to-End della governance degli impatti ESG
- Audit e Revisione dei report di sostenibilità
- Integrazione con ERP aziendali
- Mappatura fornitori per rilevanza, grado di sostenibilità e rischiosità.
- Misurazione impatti indiretti fornitori
- Le nuove normative e l'obbligo di due diligence
- Modelli di valutazione propri fornitori
- Implicazione per le PMI dei nuovi modelli di assesment fornitori delle grandi imprese
- Cenni a modelli di assesment di mercato: CERVED, CRIBIS, SINESGY, CDP, ECOVADIS, OPEN-ES..

5.Climate Strategy: il ponte tra scienza e business

15/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metriche di impatto ambientale per governare e migliorare i propri impatti.
- Trasformare i propri impegni per l'ambiente in opportunità di business.
- Comprendere i rischi di cambiamenti climatici.
- Capire quali sono le opzioni e i costi per migliorare i propri impatti.

Contenuti

- Perché misurare?
- Metriche di quantificazione di impatto ambientale: Life Cycle Assessment (LCA), Product e Corporate Footprint
- La materialità ambientale nei diversi settori
- Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il Greenhouse Gas Protocol
- Science-Based Targets in linea con gli Accordi di Parigi sul Clima
- Come definire un Action Plan che permetta di raggiungere i Science-Based Targets nella realtà
- La differenza tra “carbon neutrality”, “net-zero emission”, offsetting e come evitare il Greenwashing
- Casi studi da diversi settori, inclusi per esempio i settori Alimentare, Moda e Cosmetica

6.Finanza ESG, Asset Management e Agenzie di Rating ESG

22/03/2023

Obiettivi

- Comprendere l'industria finanziaria nella valutazione di investimenti e finanziamenti ESG e di conseguenza permettere alle aziende di essere interessanti.
- Le dinamiche del mondo della finanza anticipano spesso trend utili da comprendere da parte delle aziende non finanziarie.

Contenuti

- Politiche di investimento ESG e greenwashing (i 7 approcci Eurosif)
- Analisi dei fondi ESG italiani in base alle politiche sottostanti (su piattaforma atlante.SRI di ETicaNews)
- Esempi di investimenti ESG efficienti
- Filtri di esclusione
- Tecniche di partecipazione
- Green e Transition bond
- Corporate bond ESG
- Correlazione tra performance finanziaria e fattori ESG
- Risk Management e sostenibilità
- Come le banche concedono finanziamenti agevolati su obiettivi ESG
- Come i Fondi di Private equity misurano la sostenibilità di potenziali acquisizioni
- Il mondo del fundraising per le Start-up e PMI Innovative sostenibili
- Cosa curare in azienda per essere attrattivo per gli investitori

7.Sostenibilità energetica

12/04/2023

Obiettivi

- Far conoscere come si definisce l'impronta carboniosa di un'Azienda e perché è importante avere obiettivi di riduzione del proprio impatto ambientale
- Dare le nozioni principali per poter definire e implementare un percorso di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2

Contenuti

- Focus sulla sostenibilità ambientale
- Normativa di riferimento
- Attività di compensazione
- Attività di riduzione

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialista

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 630 + IVA Associati ANFIA

€ 750 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

15/02/2023

22/02/2023

01/03/2023

08/03/2023

15/03/2023

22/03/2023

12/04/2023

A_ESGENEM – ENERGY MANAGER

Il corso si compone di 8 moduli

1.Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

2.Analisi ESG del settore automotive

22/02/2023

Obiettivi

- Contestualizzare i temi più rilevanti della sostenibilità nel settore Automotive
- Comprendere i trend e i rischi dell'industria e comprendere cosa istituzioni, mercato, clienti e comunità scientifiche chiederanno all'industria.
- Individuare i KPI più importanti da gestire e rendicontare importanti nel settore..

Contenuti

- Analisi di settore del automotive
- Trend e futuro della mobilità ESG
- Impatti del settore sulle comunità locali, sui dipendenti e consumatori.
- Trend Materiali: sicurezza dei prodotti, risparmio di carburante ed emissioni in fase di utilizzo, materiali, efficienza e riciclaggio, pratiche di lavoro e approvvigionamento dei materiali
- Roadmap mobilità elettrica: l'Unione europea 2030, Cina 2035, Regno Unito 2030, Giappone 2035, California 2035, etc.
- Product Safety veicoli elettrici
- Framework di rendicontazione e pesatura del settore Automotive (GRI e SASB)
- Mappatura degli impatti del settore sugli SDGs

3.Climate Strategy: il ponte tra scienza e business

15/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metriche di impatto ambientale per governare e migliorare i propri impatti.
- Trasformare i propri impegni per l'ambiente in opportunità di business.
- Comprendere i rischi di cambiamenti climatici.
- Capire quali sono le opzioni e i costi per migliorare i propri impatti.

Contenuti

- Perché misurare?
- Metriche di quantificazione di impatto ambientale: Life Cycle Assessment (LCA), Product e Corporate Footprint

- La materialità ambientale nei diversi settori
- Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il Greenhouse Gas Protocol
- Science-Based Targets in linea con gli Accordi di Parigi sul Clima
- Come definire un Action Plan che permetta di raggiungere i Science-Based Targets nella realtà
- La differenza tra “carbon neutrality”, “net-zero emission”, offsetting e come evitare il Greenwashing
- Casi studi da diversi settori, inclusi per esempio i settori Alimentare, Moda e Cosmetica

4.Sostenibilità energetica

12/04/2023

Obiettivi

- Far conoscere come si definisce l'impronta carboniosa di un'Azienda e perché è importante avere obiettivi di riduzione del proprio impatto ambientale
- Dare le nozioni principali per poter definire e implementare un percorso di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2

Contenuti

- Focus sulla sostenibilità ambientale
- Normativa di riferimento
- Attività di compensazione
- Attività di riduzione

5.Mercati liberalizzati di energia elettrica e gas

19/04/2023

Obiettivi

- Fornire una conoscenza generale degli aspetti legati alle forniture di energia elettrica e gas, partendo dall'analisi dei mercati energetici per la quantificazione del costo della materia prima, oggetto di gestione, con un occhio di riguardo alle clausole contrattuali proposte sul mercato nelle varie tipologie di contratto
- Fornire gli elementi base per una lettura delle fatture di tipo professionale
- Illustrare le opportunità legate alle eventuali defiscalizzazioni e/o ottimizzazioni degli oneri passanti

6.Diagnosi energetica e standard UNI ISO 50001

26/04/2023

Obiettivi

- Illustrare in modo sintetico la realizzazione di una diagnosi energetica in ambito industriale ai sensi della norma UNI CEI EN 16247 parte 3 e linee guida ENEA, ripercorrendo gli aspetti principali delle diverse fasi che la compongono
- Illustrare brevemente la procedura di implementazione di un Sistema di Gestione Energia secondo la normativa UNI EN ISO 50001, analizzando i passaggi più critici e importanti che deve affrontare un'organizzazione

Contenuti

- Introduzione normativa e base analitica dei dati
- Esecuzione della Diagnosi energetica in base alle norme vigenti
- Struttura e descrizione della Norma 50001

7. Interventi tecnici di efficientamento energetico in ambito industriale

3/05/2023

Obiettivi

- Presentare le basi, le principali novità e le problematiche da affrontare negli interventi di efficienza energetica più comuni
- Illustrare le diverse tecnologie possibili da adottare e i punti più salienti di attenzione (misurazione, risparmio, vantaggi e svantaggi)

Contenuti

- Interventi tecnici di efficientamento elettrico
- Interventi tecnici di efficientamento termico

8. Incentivi di efficienza energetica

10/05/2023

Obiettivi

- Fornire un quadro generale delle diverse opportunità legate agli incentivi per efficienza energetica, rinnovabili e per le aziende che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, finalizzati alla trasformazione digitale dei processi produttivi

Contenuti

- Certificati Bianchi (TEE/CAR)
- Incentivi FER
- Industria 4.0

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists & Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialista

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 720 + IVA Associati ANFIA

€ 860 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

15/02/2023

22/02/2023

15/03/2023

12/04/2023

19/04/2023

26/04/2023

03/05/2023

10/05/2023.

A_ESGBUY – BUYER / MANAGER ACQUISTI

Il corso si compone di 6 moduli

1.Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obbiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

2.Analisi ESG del settore automotive

22/02/2023

Obbiettivi

- Contestualizzare i temi più rilevanti della sostenibilità nel settore Automotive
- Comprendere i trend e i rischi dell'industria e comprendere cosa istituzioni, mercato, clienti e comunità scientifiche chiederanno all'industria.
- Individuare i KPI più importanti da gestire e rendicontare importanti nel settore..

Contenuti

- Analisi di settore del automotive
- Trend e futuro della mobilità ESG
- Impatti del settore sulle comunità locali, sui dipendenti e consumatori.
- Trend Materiali: sicurezza dei prodotti, risparmio di carburante ed emissioni in fase di utilizzo, materiali, efficienza e riciclaggio, pratiche di lavoro e approvvigionamento dei materiali
- Roadmap mobilità elettrica: l'Unione europea 2030, Cina 2035, Regno Unito 2030, Giappone 2035, California 2035, etc.
- Product Safety veicoli elettrici
- Framework di rendicontazione e pesatura del settore Automotive (GRI e SASB)
- Mappatura degli impatti del settore sugli SDGs

3.ESG Digital Governance e Ottimizzazione ESG Supply Chain

08/03/2023

Obbiettivi

- Comprendere le metodologie e gli strumenti necessari per una governance delle variabili non finanziarie. Come strutturare un processo solido, tracciato e compliant alle normative di riferimento.
- Comprendere l'importanza della tecnologia nel connettere le filiere e garantire una misura di impatto che tenga conto di tutti i passaggi.
- Capire come i medi e grandi gruppi gestiscono e gestiranno la selezione dei propri fornitori sui temi ESG e che effetto questo può avere sulle piccole imprese.

- Valorizzare tramite la rendicontazione il modello industriale italiano “nativamente” sostenibile in quanto legato al territorio, alle comunità (anche dei lavoratori) e orientato alla circolarità e alla creatività.

Contenuti

- Il Performance Management dei dati non finanziari.
- Il concetto di Valore Condiviso e come misurarlo: Materiality Index
- Return on Sustainability Investment (ROSI™)
- Processo End-to-End della governance degli impatti ESG
- Audit e Revisione dei report di sostenibilità
- Integrazione con ERP aziendali
- Mappatura fornitori per rilevanza, grado di sostenibilità e rischiosità.
- Misurazione impatti indiretti fornitori
- Le nuove normative e l’obbligo di due diligence
- Modelli di valutazione propri fornitori
- Implicazione per le PMI dei nuovi modelli di assesment fornitori delle grandi imprese
- Cenni a modelli di assesment di mercato: CERVED, CRIBIS, SINESGY, CDP, ECOVADIS, OPEN-ES..

4.Sostenibilità energetica

12/04/2023

Obiettivi

- Far conoscere come si definisce l’impronta carboniosa di un’Azienda e perché è importante avere obiettivi di riduzione del proprio impatto ambientale
- Dare le nozioni principali per poter definire e implementare un percorso di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2

Contenuti

- Focus sulla sostenibilità ambientale
- Normativa di riferimento
- Attività di compensazione
- Attività di riduzione

5.Mercati liberalizzati di energia elettrica e gas

19/04/2023

Obiettivi

- Fornire una conoscenza generale degli aspetti legati alle forniture di energia elettrica e gas, partendo dall’analisi dei mercati energetici per la quantificazione del costo della materia prima, oggetto di gestione, con un occhio di riguardo alle clausole contrattuali proposte sul mercato nelle varie tipologie di contratto
- Fornire gli elementi base per una lettura delle fatture di tipo professionale
- Illustrare le opportunità legate alle eventuali defiscalizzazioni e/o ottimizzazioni degli oneri passanti

6.Incentivi di efficienza energetica

10/05/2023

Obiettivi

- Fornire un quadro generale delle diverse opportunità legate agli incentivi per efficienza energetica, rinnovabili e per le aziende che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, finalizzati alla trasformazione digitale dei processi produttivi

Contenuti

- Certificati Bianchi (TEE/CAR)
- Incentivi FER
- Industria 4.0

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialista

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 540 + IVA Associati ANFIA

€ 650 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

15/02/2023

22/02/2023

08/03/2023

12/04/2023

19/04/2023

10/05/2023

A_ESGPERS – PERSONALE IN GENERALE

Il corso si compone di 7 moduli

1.Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obbiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

2.Analisi ESG del settore automotive

22/02/2023

Obbiettivi

- Contestualizzare i temi più rilevanti della sostenibilità nel settore Automotive
- Comprendere i trend e i rischi dell'industria e comprendere cosa istituzioni, mercato, clienti e comunità scientifiche chiederanno all'industria.
- Individuare i KPI più importanti da gestire e rendicontare importanti nel settore..

Contenuti

- Analisi di settore del automotive
- Trend e futuro della mobilità ESG
- Impatti del settore sulle comunità locali, sui dipendenti e consumatori.
- Trend Materiali: sicurezza dei prodotti, risparmio di carburante ed emissioni in fase di utilizzo, materiali, efficienza e riciclaggio, pratiche di lavoro e approvvigionamento dei materiali
- Roadmap mobilità elettrica: l'Unione europea 2030, Cina 2035, Regno Unito 2030, Giappone 2035, California 2035, etc.
- Product Safety veicoli elettrici
- Framework di rendicontazione e pesatura del settore Automotive (GRI e SASB)
- Mappatura degli impatti del settore sugli SDGs

3.Come misurare la Sostenibilità Aziendale

01/03/2023

Obbiettivi

- Capire da dove iniziare o come rafforzare la capacità di impresa di misurare, migliorare e rendicontare i propri impatti.
- Comprendere come ottimizzare le attività, i costi e gli impegni necessari a creare un framework in grado di creare una governance della sostenibilità.
- Solo attraverso la conoscenza profonda delle origini e delle correlazioni tra "azione" e conseguenze ovvero impatti, le aziende possono intraprendere un percorso di miglioramento nella creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per le comunità, i lavoratori, i clienti e fornitori.

Contenuti

- Il concetto di Materialità, Doppia Materialità e Materialità Dinamica.
- L'importanza del settore e della maturità dell'azienda.
- Metodi di misurazione e rendicontazione degli impatti
- Principali Standard di rendicontazione (GRI, SASB, SFDR, CDP, CONFIDUSTRIA PMI, etc.)
- Metodi di misurazione dei principali impatti: emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), consumi di acqua, utilizzo materiali non rinnovabili, gestione rifiuti, parità di genere, formazione, sicurezza prodotto e lavoratori, etc..
- Fattori di conversione.
- Introduzione al Life Cycle Assessment
- Mappare i propri impatti sugli Sustainable Development Goals
- Workflow e tracciabilità delle misure
- Responsabilità di impresa nel comunicare gli impatti.
- Tecnologie a disposizione per misurare e gestire gli impatti.
- Focus sui GRI Standards, nuovi GRI e nuovi principi SFDR.

4.Climate Strategy: il ponte tra scienza e business

15/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metriche di impatto ambientale per governare e migliorare i propri impatti.
- Trasformare i propri impegni per l'ambiente in opportunità di business.
- Comprendere i rischi di cambiamenti climatici.
- Capire quali sono le opzioni e i costi per migliorare i propri impatti.

Contenuti

- Perché misurare?
- Metriche di quantificazione di impatto ambientale: Life Cycle Assessment (LCA), Product e Corporate Footprint
- La materialità ambientale nei diversi settori
- Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il Greenhouse Gas Protocol
- Science-Based Targets in linea con gli Accordi di Parigi sul Clima
- Come definire un Action Plan che permetta di raggiungere i Science-Based Targets nella realtà
- La differenza tra "carbon neutrality", "net-zero emission", offsetting e come evitare il Greenwashing
- Casi studi da diversi settori, inclusi per esempio i settori Alimentare, Moda e Cosmetica

5.Sostenibilità energetica

12/04/2023

Obiettivi

- Far conoscere come si definisce l'impronta carboniosa di un'Azienda e perché è importante avere obiettivi di riduzione del proprio impatto ambientale
- Dare le nozioni principali per poter definire e implementare un percorso di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2

Contenuti

- Focus sulla sostenibilità ambientale
- Normativa di riferimento
- Attività di compensazione
- Attività di riduzione

6. La dimensione sociale del business

24/05/2023

Obiettivi

- Comprendere lo scenario operativo del social business.
- Approfondire conoscenze su soluzioni organizzative e gestionali di social business già sperimentate.
- Acquisire competenze utili a sviluppare iniziative di social business.
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento sul tema.

Contenuti

Con sempre maggiore consapevolezza molte imprese puntano al “doppio fatturato”: quello economico insieme al “fatturato sociale”. Non è una novità nella storia imprenditoriale italiana, che vede nella Olivetti di Adriano uno degli esempi di riferimento. Ma oggi sono più chiare le riflessioni e le pratiche che sostengono questo orientamento alla “**responsabilità civile dell’impresa**” e alla costruzione integrata del “**social business**”: un business attento a sviluppare impatti sociali e ambientali oltre che effetti economici, il tutto nel quadro della sostenibilità.

Ciò ha riflessi sulla vita dell’impresa nata per durare: il posizionamento sul mercato, le strategie, i modelli organizzativi, l’identità dell’impresa e la qualità dell’imprenditore.

Casi aziendali serviranno ad illustrare il fenomeno.

7. Dalla responsabilità sociale d’impresa alla creazione di valore condiviso

07/06/2023

Obiettivi

- Comprendere il differente orientamento strategico tra “responsabilità sociale d’impresa” e “creazione di valore condiviso”.
- Accrescere competenze per implementare l’approccio la creazione di valore condiviso:
 - concepire nuove combinazioni prodotto-segmento
 - ridefinire la catena del valore
 - promuovere lo sviluppo di cluster locali.
- Condividere esperienze aziendali di riferimento.

Contenuti

Tra le innovazioni che le imprese sono chiamate a implementare, alla pari della finanza sostenibile e dell’economia circolare, è la “**creazione di valore condiviso**”. Si tratta di superare la visione della “**responsabilità sociale d’impresa**” e andare al di là della devoluzione dei profitti a determinate cause sociali: sempre più oggi occorre adottare strategie e pratiche operative per rafforzare, insieme alla competitività, le condizioni economiche e sociali delle comunità locali in cui l’azienda opera.

A tal fine è utile percorrere tre processi trasformativi: riconcepire prodotti e mercati, ridefinire la catena del valore, favorire lo sviluppo di cluster locali.

L’analisi di casi aziendali servirà ad imparare da esperienze di riferimento.

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialista

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell’attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 630 + IVA Associati ANFIA

€ 750 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

15/02/2023

22/02/2023

01/03/2023

15/03/2023

12/04/2023

24/05/2023

07/06/2023

A_ESGBILS - CSR BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Il corso si compone di 4 moduli

1.Come misurare la Sostenibilità Aziendale

01/03/2023

Obiettivi

- Capire da dove iniziare o come rafforzare la capacità di impresa di misurare, migliorare e rendicontare i propri impatti.
- Comprendere come ottimizzare le attività, i costi e gli impegni necessari a creare un framework in grado di creare una governance della sostenibilità.
- Solo attraverso la conoscenza profonda delle origini e delle correlazioni tra “azione” e conseguenze ovvero impatti, le aziende possono intraprendere un percorso di miglioramento nella creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per le comunità, i lavoratori, i clienti e fornitori.

Contenuti

- Il concetto di Materialità, Doppia Materialità e Materialità Dinamica.
- L'importanza del settore e della maturità dell'azienda.
- Metodi di misurazione e rendicontazione degli impatti
- Principali Standard di rendicontazione (GRI, SASB, SFDR, CDP, CONFIDUSTRIA PMI, etc.)
- Metodi di misurazione dei principali impatti: emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), consumi di acqua, utilizzo materiali non rinnovabili, gestione rifiuti, parità di genere, formazione, sicurezza prodotto e lavoratori, etc..
- Fattori di conversione.
- Introduzione al Life Cycle Assesment
- Mappare i propri impatti sugli Sustainable Development Goals
- Workflow e tracciabilità delle misure
- Responsabilità di impresa nel comunicare gli impatti.
- Tecnologie a disposizione per misurare e gestire gli impatti.
- Focus sui GRI Standards, nuovi GRI e nuovi principi SFDR.

2.ESG Digital Governance e Ottimizzazione ESG Supply Chain

08/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metodologie e gli strumenti necessari per una governance delle variabili non finanziarie. Come strutturare un processo solido, tracciato e compliant alle normative di riferimento.
- Comprendere l'importanza della tecnologia nel connettere le filiere e garantire una misura di impatto che tenga conto di tutti i passaggi.
- Capire come i medi e grandi gruppi gestiscono e gestiranno la selezione dei propri fornitori sui temi ESG e che effetto questo può avere sulle piccole imprese.
- Valorizzare tramite la rendicontazione il modello industriale italiano “nativamente” sostenibile in quanto legato al territorio, alle comunità (anche dei lavoratori) e orientato alla circolarità e alla creatività.

Contenuti

- Il Performance Management dei dati non finanziari.
- Il concetto di Valore Condiviso e come misurarlo: Materiality Index
- Return on Sustainability Investment (ROSI™)
- Processo End-to-End della governance degli impatti ESG
- Audit e Revisione dei report di sostenibilità
- Integrazione con ERP aziendali
- Mappatura fornitori per rilevanza, grado di sostenibilità e rischiosità.

- Misurazione impatti indiretti fornitori
- Le nuove normative e l'obbligo di due diligence
- Modelli di valutazione propri fornitori
- Implicazione per le PMI dei nuovi modelli di assesment fornitori delle grandi imprese
- Cenni a modelli di assesment di mercato: CERVED, CRIBIS, SINESGY, CDP, ECOVADIS, OPEN-ES..

3.Principi normativi, obblighi di rendicontazione, standard di rendicontazione e responsabilità d'impresa ESG

29/03/2023

Obbiettivi

- Comprendere il framework normativo di riferimento per permettere alle aziende di agire riducendo potenziali rischi e cogliendo opportunità.
- Gestire al meglio gli adempimenti per ridurre impatti e costi.
- Scegliere i giusti partner per ottenere il risultato nel modo più efficace e efficiente.

Contenuti

- La normativa relativa alla Nuova DNF
- Obblighi di rendicontazione roadmap EU
- Quadro normativo: l'Action Plan e la Sfdr
- Regolamento (UE) 2020/852
- Tassonomia Europea e attività ecosostenibile
- Normativa Europea sulla Corporate Due Diligence & Accountability
- Direttiva sulla Corporate Sustainability Due Diligence (human rights e environmental impacts across global value chains)

4.Reporting ESG e comunicazione ESG

05/04/2023

Obbiettivi

- Comprendere come comunicare i propri impegni ESG con serietà senza incorrere nel rischio di essere accusati di green washing.
- L'importanza di comunicare concetti oggettivi, misurabili e governati.

Contenuti

- Comunicazione nella sostenibilità
- Trasparenza dei fattori ESG
- Frontiere di marketing: tutto è marketing
- I pericoli del Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Il giornalismo sostenibile: il caso ETicaNews
- Trade-off tra trasparenza e tutela di dati
- Dati ESG sensibili per aziende quotate
- L'obiettivo di una comunicazione integrata

Destinatari

Chi deve fare il bilancio di sostenibilità

Prerequisiti

Contenuti del corso: Principi della sostenibilità

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 360 + IVA Associati ANFIA

€ 430 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

01/03/2023

08/03/2023

29/03/2023

05/04/2023

A_ESGCSR - CSR MANAGER

Il corso si compone di 5 moduli

1.Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obbiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

2.Come misurare la Sostenibilità Aziendale

01/03/2023

Obbiettivi

- Capire da dove iniziare o come rafforzare la capacità di impresa di misurare, migliorare e rendicontare i propri impatti.
- Comprendere come ottimizzare le attività, i costi e gli impegni necessari a creare un framework in grado di creare una governance della sostenibilità.
- Solo attraverso la conoscenza profonda delle origini e delle correlazioni tra "azione" e conseguenze ovvero impatti, le aziende possono intraprendere un percorso di miglioramento nella creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per le comunità, i lavoratori, i clienti e fornitori.

Contenuti

- Il concetto di Materialità, Doppia Materialità e Materialità Dinamica.
- L'importanza del settore e della maturità dell'azienda.
- Metodi di misurazione e rendicontazione degli impatti
- Principali Standard di rendicontazione (GRI, SASB, SFDR, CDP, CONFIDUSTRIA PMI, etc.)
- Metodi di misurazione dei principali impatti: emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), consumi di acqua, utilizzo materiali non rinnovabili, gestione rifiuti, parità di genere, formazione, sicurezza prodotto e lavoratori, etc..
- Fattori di conversione.
- Introduzione al Life Cycle Assesment
- Mappare i propri impatti sugli Sustainable Development Goals
- Workflow e tracciabilità delle misure
- Responsabilità di impresa nel comunicare gli impatti.
- Tecnologie a disposizione per misurare e gestire gli impatti.
- Focus sui GRI Standards, nuovi GRI e nuovi principi SFDR.

3.ESG Digital Governance e Ottimizzazione ESG Supply Chain

08/03/2023

Obbiettivi

- Comprendere le metodologie e gli strumenti necessari per una governance delle variabili non finanziarie. Come strutturare un processo solido, tracciato e compliant alle normative di riferimento.

- Comprendere l'importanza della tecnologia nel connettere le filiere e garantire una misura di impatto che tenga conto di tutti i passaggi.
- Capire come i medi e grandi gruppi gestiscono e gestiranno la selezione dei propri fornitori sui temi ESG e che effetto questo può avere sulle piccole imprese.
- Valorizzare tramite la rendicontazione il modello industriale italiano "nativamente" sostenibile in quanto legato al territorio, alle comunità (anche dei lavoratori) e orientato alla circolarità e alla creatività.

Contenuti

- Il Performance Management dei dati non finanziari.
- Il concetto di Valore Condiviso e come misurarlo: Materiality Index
- Return on Sustainability Investment (ROSI™)
- Processo End-to-End della governance degli impatti ESG
- Audit e Revisione dei report di sostenibilità
- Integrazione con ERP aziendali
- Mappatura fornitori per rilevanza, grado di sostenibilità e rischiosità.
- Misurazione impatti indiretti fornitori
- Le nuove normative e l'obbligo di due diligence
- Modelli di valutazione propri fornitori
- Implicazione per le PMI dei nuovi modelli di assessment fornitori delle grandi imprese
- Cenni a modelli di assessment di mercato: CERVED, CRIBIS, SINESGY, CDP, ECOVADIS, OPEN-ES..

4.Climate Strategy: il ponte tra scienza e business

15/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metriche di impatto ambientale per governare e migliorare i propri impatti.
- Trasformare i propri impegni per l'ambiente in opportunità di business.
- Comprendere i rischi di cambiamenti climatici.
- Capire quali sono le opzioni e i costi per migliorare i propri impatti.

Contenuti

- Perché misurare?
- Metriche di quantificazione di impatto ambientale: Life Cycle Assessment (LCA), Product e Corporate Footprint
- La materialità ambientale nei diversi settori
- Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il Greenhouse Gas Protocol
- Science-Based Targets in linea con gli Accordi di Parigi sul Clima
- Come definire un Action Plan che permetta di raggiungere i Science-Based Targets nella realtà
- La differenza tra "carbon neutrality", "net-zero emission", offsetting e come evitare il Greenwashing
- Casi studi da diversi settori, inclusi per esempio i settori Alimentare, Moda e Cosmetica

5.Finanza ESG, Asset Management e Agenzie di Rating ESG

22/03/2023

Obiettivi

- Comprendere l'industria finanziaria nella valutazione di investimenti e finanziamenti ESG e di conseguenza permettere alle aziende di essere interessanti.
- Le dinamiche del mondo della finanza anticipano spesso trend utili da comprendere da parte delle aziende non finanziarie.

Contenuti

- Politiche di investimento ESG e greenwashing (i 7 approcci Eurosif)
- Analisi dei fondi ESG italiani in base alle politiche sottostanti (su piattaforma atlante.SRI di ETicaNews)

- Esempi di investimenti ESG efficienti
- Filtri di esclusione
- Tecniche di partecipazione
- Green e Transition bond
- Corporate bond ESG
- Correlazione tra performance finanziaria e fattori ESG
- Risk Management e sostenibilità
- Come le banche concedono finanziamenti agevolati su obiettivi ESG
- Come i Fondi di Private equity misurano la sostenibilità di potenziali acquisizioni
- Il mondo del fundraising per le Start-up e PMI Innovative sostenibili
- Cosa curare in azienda per essere attrattivo per gli investitori

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialista

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 450 + IVA Associati ANFIA

€ 540 + IVA Non Associati

Scontistica

20% sconto 2° partecipante stessa azienda

E' necessario richiedere il codice sconto prima dell'invio del modulo d'ordine.

Date

15/02/2023

01/03/2023

08/03/2023

15/03/2023

22/03/2023

MODULI SINGOLI

SOSTENIBILITA' ENERGETICA

ESG1 - Sostenibilità energetica

12/04/2023

Obbiettivi

- Far conoscere come si definisce l'impronta carboniosa di un'Azienda e perché è importante avere obiettivi di riduzione del proprio impatto ambientale
- Dare le nozioni principali per poter definire e implementare un percorso di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2

Contenuti

- Focus sulla sostenibilità ambientale
- Normativa di riferimento
- Attività di compensazione
- Attività di riduzione

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy Manager, Buyer / Manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialist

Prerequisiti

Conoscenza di base delle grandezze fisiche, unità di misura, concetti di sostenibilità e consumi energetici

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESG2 - Mercati liberalizzati di energia elettrica e gas

19/04/2023

Obbiettivi

- Fornire una conoscenza generale degli aspetti legati alle forniture di energia elettrica e gas, partendo dall'analisi dei mercati energetici per la quantificazione del costo della materia prima, oggetto di gestione, con un occhio di riguardo alle clausole contrattuali proposte sul mercato nelle varie tipologie di contratto
- Fornire gli elementi base per una lettura delle fatture di tipo professionale
- Illustrare le opportunità legate alle eventuali defiscalizzazioni e/o ottimizzazioni degli oneri passanti

Contenuti

- La commodity
- Gestione contratti di fornitura
- Analisi tariffe e fiscalità

Destinatari

Energy Manager, Buyer/Manager acquisti

Prerequisiti

Conoscenza di base delle grandezze fisiche, unità di misura e funzionamento dei mercati finanziari

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESG3 - Diagnosi energetica e standard UNI ISO 50001

26/04/2023

Obiettivi

- Illustrare in modo sintetico la realizzazione di una diagnosi energetica in ambito industriale ai sensi della norma UNI CEI EN 16247 parte 3 e linee guida ENEA, ripercorrendo gli aspetti principali delle diverse le fasi che la compongono
- Illustrare brevemente la procedura di implementazione di un Sistema di Gestione Energia secondo la normativa UNI EN ISO 50001, analizzando i passaggi più critici e importanti che deve affrontare un'organizzazione

Contenuti

- Introduzione normativa e base analitica dei dati
- Esecuzione della Diagnosi energetica in base alle norme vigenti
- Struttura e descrizione della Norma 50001

Destinatari

Energy Manager

Prerequisiti

Conoscenza di base delle grandezze fisiche, unità di misura, Sistemi di Gestione e tematiche di efficientamento energetico

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESG4 - Interventi tecnici di efficientamento energetico in ambito industriale

03/05/2023

Obiettivi

- Presentare le basi, le principali novità e le problematiche da affrontare negli interventi di efficienza energetica più comuni
- Illustrare le diverse tecnologie possibili da adottare e i punti più salienti di attenzione (misurazione, risparmio, vantaggi e svantaggi)

Contenuti

- Interventi tecnici di efficientamento elettrico
- Interventi tecnici di efficientamento termico

Destinatari

Energy Manager, Maintenance Manager

Prerequisiti

Conoscenza di base delle grandezze fisiche, unità di misura e principali macchinari elettrici e meccanici

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESG5 - Incentivi di efficienza energetica**10/05/2023****Obbiettivi**

- Fornire un quadro generale delle diverse opportunità legate agli incentivi per efficienza energetica, rinnovabili e per le aziende che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, finalizzati alla trasformazione digitale dei processi produttivi

Contenuti

- Certificati Bianchi (TEE/CAR)
- Incentivi FER
- Industria 4.0

Destinatari

Energy Manager, Buyer/Manager acquisti

Prerequisiti

Conoscenza di base delle grandezze fisiche, unità di misura e concetti fondamentali di efficientamento energetico

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

SOSTENIBILITA' ESG

ESGSO1 - Principi della sostenibilità

15/02/2023

Obiettivi

- Comprendere le origini, le implicazioni e i temi rilevanti della rivoluzione sostenibile. Oltre a concetti metodologici e riferimenti accademici sull'origine del fenomeno si discutono casi concreti aziendali, opportunità e rischi per i diversi settori.

Contenuti

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e Green Washing
- Casi aziendali di controversie
- Quali sono le implicazioni dell'economia circolare sui futuri modelli di Business
- Quali sono i lavori e le opportunità imprenditoriali di domani nel mondo della sostenibilità?.

Destinatari

Imprenditore / CdA, Specialists & Middle/Top Management, Energy manager, Buyer / manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialist

Prerequisiti

Nessuno

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESGSO2 - Analisi ESG del settore automotive

22/02/2023

Obiettivi

- Contestualizzare i temi più rilevanti della sostenibilità nel settore Automotive
- Comprendere i trend e i rischi dell'industria e comprendere cosa istituzioni, mercato, clienti e comunità scientifiche chiederanno all'industria.
- Individuare i KPI più importanti da gestire e rendicontare importanti nel settore..

Contenuti

- Analisi di settore del automotive
- Trend e futuro della mobilità ESG
- Impatti del settore sulle comunità locali, sui dipendenti e consumatori.
- Trend Materiali: sicurezza dei prodotti, risparmio di carburante ed emissioni in fase di utilizzo, materiali, efficienza e riciclaggio, pratiche di lavoro e approvvigionamento dei materiali
- Roadmap mobilità elettrica: l'Unione europea 2030, Cina 2035, Regno Unito 2030, Giappone 2035, California 2035, etc.
- Product Safety veicoli elettrici
- Framework di rendicontazione e pesatura del settore Automotive (GRI e SASB)
- Mappatura degli impatti del settore sugli SDGs

Destinatari

Imprenditore / CdA, Specialists& Middle/Top Management, Energy manager, Buyer / manager acquisti, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialist

Prerequisiti

Nessuno

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESGSO3 - Come misurare la sostenibilità aziendale

01/03/2023

Obiettivi

- Capire da dove iniziare o come rafforzare la capacità di impresa di misurare, migliorare e rendicontare i propri impatti.
- Comprendere come ottimizzare le attività, i costi e gli impegni necessari a creare un framework in grado di creare una governance della sostenibilità.
- Solo attraverso la conoscenza profonda delle origini e delle correlazioni tra "azione" e conseguenze ovvero impatti, le aziende possono intraprendere un percorso di miglioramento nella creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per le comunità, i lavoratori, i clienti e fornitori.

Contenuti

- Il concetto di Materialità, Doppia Materialità e Materialità Dinamica.
- L'importanza del settore e della maturità dell'azienda.
- Metodi di misurazione e rendicontazione degli impatti
- Principali Standard di rendicontazione (GRI, SASB, SFDR, CDP, CONFIDUSTRIA PMI, etc.)
- Metodi di misurazione dei principali impatti: emissioni GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), consumi di acqua, utilizzo materiali non rinnovabili, gestione rifiuti, parità di genere, formazione, sicurezza prodotto e lavoratori, etc..
- Fattori di conversione.
- Introduzione al Life Cycle Assesment
- Mappare i propri impatti sugli Sustainable Development Goals
- Workflow e tracciabilità delle misure
- Responsabilità di impresa nel comunicare gli impatti.
- Tecnologie a disposizione per misurare e gestire gli impatti.
- Focus sui GRI Standards, nuovi GRI e nuovi principi SFDR.

Destinatari

Imprenditore/CdA, Specialists& Middle/Top Management, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialist, chi deve fare il bilancio di sostenibilità

Prerequisiti

Conoscenza di Base dei principi della sostenibilità

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:
€ 100 + IVA Associati ANFIA
€ 120 + IVA Non Associati

ESGSO4 - ESG Digital Governance e ottimizzazione ESG Supply Chain

08/03/2023

Obiettivi

- Comprendere le metodologie e gli strumenti necessari per una governance delle variabili non finanziarie. Come strutturare un processo solido, tracciato e compliant alle normative di riferimento.
- Comprendere l'importanza della tecnologia nel connettere le filiere e garantire una misura di impatto che tenga conto di tutti i passaggi.
- Capire come i medi e grandi gruppi gestiscono e gestiranno la selezione dei propri fornitori sui temi ESG e che effetto questo può avere sulle piccole imprese.
- Valorizzare tramite la rendicontazione il modello industriale italiano "nativamente" sostenibile in quanto legato al territorio, alle comunità (anche dei lavoratori) e orientato alla circolarità e alla creatività.

Contenuti

- Il Performance Management dei dati non finanziari.
- Il concetto di Valore Condiviso e come misurarlo: Materiality Index
- Return on Sustainability Investment (ROSI™)
- Processo End-to-End della governance degli impatti ESG
- Audit e Revisione dei report di sostenibilità
- Integrazione con ERP aziendali
- Mappatura fornitori per rilevanza, grado di sostenibilità e rischiosità.
- Misurazione impatti indiretti fornitori
- Le nuove normative e l'obbligo di due diligence
- Modelli di valutazione propri fornitori
- Implicazione per le PMI dei nuovi modelli di assessment fornitori delle grandi imprese
- Cenni a modelli di assessment di mercato: CERVED, CRIBIS, SINESGY, CDP, ECOVADIS, OPEN-ES..

Destinatari

Specialists & Middle/Top Management, Energy manager, Buyer/manager acquisti, chi deve fare il bilancio di sostenibilità

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:
€ 100 + IVA Associati ANFIA
€ 120 + IVA Non Associati

Obiettivi

- Comprendere le metriche di impatto ambientale per governare e migliorare i propri impatti.
- Trasformare i propri impegni per l'ambiente in opportunità di business.
- Comprendere i rischi di cambiamenti climatici.
- Capire quali sono le opzioni e i costi per migliorare i propri impatti.

Contenuti

- Perché misurare?
- Metriche di quantificazione di impatto ambientale: Life Cycle Assessment (LCA), Product e Corporate Footprint
- La materialità ambientale nei diversi settori
- Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il Greenhouse Gas Protocol
- Science-Based Targets in linea con gli Accordi di Parigi sul Clima
- Come definire un Action Plan che permetta di raggiungere i Science-Based Targets nella realtà
- La differenza tra "carbon neutrality", "net-zero emission", offsetting e come evitare il Greenwashing
- Casi studi da diversi settori, inclusi per esempio i settori Alimentare, Moda e Cosmetica

Destinatari

Specialists & Middle/Top Management, Energy manager, Personale in generale, CSR Manager/sustainability specialist

Prerequisiti

Contenuti del corso: Come misurare la sostenibilità aziendale

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

Obiettivi

- Comprendere l'industria finanziaria nella valutazione di investimenti e finanziamenti ESG e di conseguenza permettere alle aziende di essere interessanti.
- Le dinamiche del mondo della finanza anticipano spesso trend utili da comprendere da parte delle aziende non finanziarie.

Contenuti

- Politiche di investimento ESG e greenwashing (i 7 approcci Eurosif)
- Analisi dei fondi ESG italiani in base alle politiche sottostanti (su piattaforma atlante.SRI di ETicaNews)
- Esempi di investimenti ESG efficienti
- Filtri di esclusione
- Tecniche di partecipazione
- Green e Transition bond
- Corporate bond ESG

- Correlazione tra performance finanziaria e fattori ESG
- Risk Management e sostenibilità
- Come le banche concedono finanziamenti agevolati su obiettivi ESG
- Come i Fondi di Private equity misurano la sostenibilità di potenziali acquisizioni
- Il mondo del fundraising per le Start-up e PMI Innovative sostenibili
- Cosa curare in azienda per essere attrattivo per gli investitori

Destinatari

Specialists& Middle/Top Management, CSR Manager/sustainability specialist

Prerequisiti

Contenuti del corso: Principi della sostenibilità

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

SOSTENIBILITA' WELFARE

ESGWE1 - Imprese, globalizzazione e comunità locali

17/05/2023

Obiettivi

- Comprendere lo scenario competitivo attuale.
- Approfondire conoscenze sulle strategie aziendali attente al "progetto locale".
- Acquisire competenze per formulare soluzioni organizzative e gestionali che combinino competizione globale e cooperazione locale (*coopetition*).
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento.

Contenuti

I nuovi scenari dell'economia-mondo comportano una strategia apparentemente paradossale per le PMI italiane: affrontare la globalizzazione ponendo attenzione ai territori d'insediamento e di destinazione. Le stesse soluzioni per mitigare la crisi energetica che coinvolgono le imprese, con il ricorso alle comunità di energie rinnovabili, richiedono una visione orientata allo sviluppo locale e una capacità di fare rete fra attori territoriali.

L'applicazione di una strategia glocal implica il governo di processi di "riterritorializzazione", soluzioni organizzative tipo imprese-rete e reti di imprese, nuovi processi gestionali emergenti come il community management, il welfare management, il sustainability management, orientamenti di marketing a valenza territoriale e sociale oltre che strettamente economica (*societing*), una comunicazione che racconti la nuova identità d'impresa.

Questi temi verranno presi in considerazione illustrando alcuni casi aziendali di riferimento.

Destinatari

Imprenditore/CdA

Prerequisiti

Nessuno

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESGWE2 - La dimensione sociale del business

24/05/2023

Obiettivi

- Comprendere lo scenario operativo del social business.
- Approfondire conoscenze su soluzioni organizzative e gestionali di social business già sperimentate.
- Acquisire competenze utili a sviluppare iniziative di social business.
- Condividere le esperienze di piccole e medie imprese di riferimento sul tema.

Contenuti

Con sempre maggiore consapevolezza molte imprese puntano al "doppio fatturato": quello economico insieme al "fatturato sociale". Non è una novità nella storia imprenditoriale italiana, che vede nella Olivetti di Adriano uno degli esempi di riferimento. Ma oggi sono più chiare le riflessioni e le pratiche che sostengono questo orientamento alla "**responsabilità civile dell'impresa**" e alla costruzione integrata del "**social business**": un business attento a sviluppare impatti sociali e ambientali oltre che effetti economici, il tutto nel quadro della sostenibilità.

Ciò ha riflessi sulla vita dell'impresa nata per durare: il posizionamento sul mercato, le strategie, i modelli organizzativi, l'identità dell'impresa e la qualità dell'imprenditore. Casi aziendali serviranno ad illustrare il fenomeno.

Destinatari

Imprenditore/CdA, personale in generale

Prerequisiti

Nessuno

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

ESGWE3 - Imprese-rete e welfare di comunità

31/05/2023

Obbiettivi

- Comprendere il quadro delle trasformazioni del welfare in Italia e l'emergenza del Secondo welfare.
- Approfondire la conoscenza di fattori strategici e acquisire competenze per l'impiego di strumenti gestionali utili a sviluppare iniziative di welfare aziendale-territoriale.
- Condividere le esperienze in corso di grandi, medie e piccole imprese in Italia che rappresentano casi di riferimento.

Contenuti

La collaborazione tra imprese è un tema centrale per la vitalità del sistema-Italia. "Mettersi in rete" anche grazie alla formula del **contratto di rete** esalta il ruolo degli "attori di coalizione" (istituzioni, associazioni, banche) e delle agenzie di supporto allo sviluppo dei sistemi economici locali. Il risultato è fare del territorio un "fattore di produzione" e produrre non solo merci o servizi, ma anche fiducia insieme a "**capitale sociale**". In questo quadro un fenomeno va emergendo con una crescita consistente e una diffusione a macchie di leopardo: il **welfare aziendale** viene inserito nella collaborazione reticolare tra imprese e diventa così **welfare territoriale** ovvero "welfare di comunità".

La questione è saper leggere il fenomeno e farne parte a ragion veduta. Casi di imprese e territori possono aiutare a comprendere con quali strumenti e secondo quali strategie.

Destinatari

Imprenditore/CdA

Prerequisiti

Nessuno

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

Obiettivi

- Comprendere il differente orientamento strategico tra “responsabilità sociale d'impresa” e “creazione di valore condiviso”.
- Accrescere competenze per implementare l'approccio la creazione di valore condiviso:
 - concepire nuove combinazioni prodotto-segmento
 - ridefinire la catena del valore
 - promuovere lo sviluppo di cluster locali.
- Condividere esperienze aziendali di riferimento.

Contenuti

Tra le innovazioni che le imprese sono chiamate a implementare, alla pari della finanza sostenibile e dell'economia circolare, è la “**creazione di valore condiviso**”. Si tratta di superare la visione della “**responsabilità sociale d'impresa**” e andare al di là della devoluzione dei profitti a determinate cause sociali: sempre più oggi occorre adottare strategie e pratiche operative per rafforzare, insieme alla competitività, le condizioni economiche e sociali delle comunità locali in cui l'azienda opera.

A tal fine è utile percorrere tre processi trasformativi: riconcepire prodotti e mercati, ridefinire la catena del valore, favorire lo sviluppo di cluster locali.

L'analisi di casi aziendali servirà ad imparare da esperienze di riferimento.

Destinatari

Imprenditore/CdA, personale in generale

Prerequisiti

Nessuno

Attestati

Rilascio dell'attestato di partecipazione.

Quota di partecipazione a persona:

€ 100 + IVA Associati ANFIA

€ 120 + IVA Non Associati

Istruzioni per l'accesso ai corsi in video conferenza con piattaforma Zoom / WebEx

- **In fase di compilazione del form online d'iscrizione è obbligatorio inserire la mail del partecipante, che dovrà ricevere direttamente l'invito al corso.**
- 48 ore circa prima della sessione, i partecipanti riceveranno la convocazione ufficiale tramite mail d'invito a collegarsi al Meeting Zoom / Webex nel giorno e nell'ora stabiliti
 - Zoom: (Join Zoom Meeting <https://zoom.us>)
 - WebEx: (<https://www.webex.com/it/downloads.html>)
- Prima del corso occorre verificare con IT eventuali limitazioni di accesso alla piattaforma;
- Per accedere al corso, in alcuni casi indipendenti dalla nostra volontà, bisogna creare un account Zoom (Gratuito);
- **condizione necessaria per l'erogazione del corso in video conferenza è che l'azienda e il partecipante garantiscano la videocamera accesa durante tutta la durata della formazione**