

COMUNICATO STAMPA

Rimini, 11 settembre 2007

### **APC-ANFIA PER IL TURISMO ITINERANTE: A MONDO NATURA LE NOVITA' 2007**

*Una panoramica multicolor sul mondo del camper: scenari, prospettive e indagini di mercato*

Sono **827.000** gli individui che viaggiano in camper in Italia. Il turismo all'aria aperta continuerà a crescere e si affermerà sempre più **come vero e proprio stile di vita**, sinonimo di vacanza alternativa, ecosostenibile e intelligente. Sono queste le principali tematiche affrontate dall'**Associazione Produttori Camper-ANFIA** alla 14° edizione di **Mondo Natura**, la più importante kermesse internazionale dedicata al mondo del caravanning e del turismo itinerante che si svolge a Rimini dall'8 al 16 settembre 2007. Come partner ufficiale della manifestazione, che raccoglie ogni anno oltre 120.000 appassionati e 400 aziende espositrici, APC-ANFIA ha ribadito il proprio impegno nello sviluppo del turismo itinerante e comunica quelli che sono gli ultimi trend di mercato per quanto riguarda il comparto autocaravan.

L'appuntamento con Mondo Natura è stata l'occasione privilegiata per presentare l'identikit del turista in movimento, i dati significativi sui potenziali fruitori e acquirenti del camper nei prossimi tre anni, oltre che le principali azioni svolte per incrementare il turismo itinerante a livello nazionale e locale.

Secondo gli ultimi aggiornamenti diffusi da ANFIA, l'anno 2006 ha chiuso a quota **14.423** autocaravan immatricolati, con una flessione del 2,6% rispetto all'anno precedente. Il primo semestre del 2007 conferma tale flessione, con un livello di immatricolato di 10.200 unità, che risente ancora di questa fase di stand by. Secondo le stime, però, nel secondo semestre, si assiste ad una notevole ripresa dell'immatricolato che va a chiudere il 2007 a quota **14.600** unità, **con un incremento stimato del 1,2%**. Questi valori vanno a consolidare una domanda di autocaravan che negli ultimi dieci anni si è più che triplicata, raggiungendo le **218.078** unità.

Dati confortanti arrivano anche dal mercato europeo: le stime ECF prevedono una chiusura dell'anno 2007 a **91.620** unità, **con un incremento del 2,2% rispetto al 2006**.

Le indagini condotte da ACNielsen per conto di APC-ANFIA sottolineano la crescita di questo settore: **3,3 milioni** persone in Europa viaggiano in camper, di cui **827.000** (pari a 230.000 famiglie) solo in Italia. Da qui ai prossimi tre anni, sulla base del campione intervistato, sarebbero **1,7 milioni** gli individui in più che confermano l'intenzione di partire a bordo di un camper.

Secondo il profilo emerso, il 51% dei camperisti italiani è composto da impiegati/quadri, seguito da un 18% di commercianti e artigiani e da un 13% di liberi professionisti e imprenditori. Il restante 18% è rappresentato da operai, casalinghe, studenti e pensionati. Il livello d'istruzione prevalente è medio/alto. Il reddito medio degli utenti di autocaravan è compreso tra i 35.000 e i 55.000 euro l'anno. In famiglia, in coppia o con amici, il turista in camper è riconducibile alla tipologia del "viaggiatore curioso".

Emerge, infatti che il 74% del campione intervistato apprezza il viaggio in camper perché fortemente attratto dalle novità e dal senso di libertà che evoca, mentre il 62% lo utilizza per evadere dai ritmi troppo frenetici della vita quotidiana.

Si delinea anche un profilo di turista attento alla cultura, alle tipicità locali, all'enogastronomia e alle produzioni artigianali. Risulta, infatti, che l'89% dei turisti all'aria aperta pratica abitualmente lo shopping sul territorio durante le proprie uscite in camper.

L'Italia rimane la meta preferita dei camperisti (83% del campione), ma è in forte crescita anche la vacanza all'estero, scelta dal 61% dei turisti itineranti. I luoghi privilegiati sono quelli che contemplano le escursioni all'aria aperta: da visite culturali/artistiche, a percorsi enogastronomici, a trekking in natura.

Vacanze più lunghe per chi viaggia in camper: in un anno il 26% dei camperisti dedica al viaggio tra le 3 e le 4 settimane, nel 18% dei casi addirittura tra 1 e 2 mesi.

Per implementare questo tipo di turismo, APC-ANFIA ha presentato a Mondo Natura le novità della VII edizione dell'iniziativa "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta". La manifestazione si arricchisce, infatti, della collaborazione dell'**Associazione Nazionale Città del Vino**, per sviluppare un camperismo di qualità nei "circuiti del vino" con percorsi preferenziali e aree di sosta multifunzionali, che possano garantire accesso, fruizione e gradibilità anche alla "community del plein air". Verrà istituita una nuova categoria di partecipazione, dedicata in esclusiva ai luoghi del vino. La nuova sezione va ad aggiungersi alle 3 macro-categorie dedicate a tutti i Comuni italiani: Nord, Centro, Sud e Isole. L'Associazione assegnerà un contributo di 10.000 Euro ai migliori 5 progetti di aree di sosta camper presentati dalle Amministrazioni Locali, nel rispetto dei requisiti di multi-funzionalità e eco sostenibilità. Il montepremi complessivo messo a disposizione da APC-ANFIA ammonta a 50.000,00 Euro.

Dal 2001 a oggi sono in totale 400 i progetti raccolti, 50 i comuni vincitori e più di 40 quelli che hanno realizzato aree di sosta camper in 16 regioni italiane grazie al contributo economico dell'Associazione.

Per rispondere ai diritti dei camperisti presso le istituzioni locali, nazionali e europee, e fornire una fotografia dell'open air in Italia, è nato, invece, il **libro bianco**, edito da APC-ANFIA. Dedicato alle "nuove opportunità del turismo all'aria aperta", questo documento si presenta come una preziosa guida per chi si avvicina al turismo in camper, ma soprattutto un indispensabile strumento per guardare al comparto autocaravan sotto diversi aspetti: dall'economia, alle normative, dalle politiche associative al profilo del turista itinerante.

Infine, APC-ANFIA, per il 2007, ha intrapreso un' incisiva operazione di comunicazione volta a potenziare la visibilità del turismo itinerante e sensibilizzare i pubblici di riferimento a livello nazionale.

Da marzo è partita una **campagna stampa** pianificata sulle principali testate a diffusione nazionale (turismo, tempo libero, magazine d'attualità, femminili, periodici scientifici). Il lancio è supportato anche da una significativa presenza **radiofonica** sulle emittenti informative e di intrattenimento, oltre che da un'attività **continuativa di media relations** a diffusione nazionale e locale.

Il **sito internet** [www.sceglilcamper.it](http://www.sceglilcamper.it) diventa un vero e proprio portale di riferimento del turismo all'aria aperta per appassionati, potenziali camperisti e giornalisti.

Il potenziamento dell'identità associativa passa attraverso la partecipazione alle principali **Fiere** del settore Camper e Turismo. Una presenza che, negli ultimi anni, si è rivelata strategica per informare l'opinione pubblica sulle attività e sull'andamento del settore autocaravan.

Tra gli appuntamenti di massimo rilievo a cui APC-ANFIA ha partecipato nel 2007: Roma Città del Plein Air, che si è svolta a Roma e il Biteg 2007, la più importante manifestazione italiana dedicata all'enoturismo, in programma a maggio. Ad ottobre il calendario si arricchisce con Fiere internazionali, come il Com-pa, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica.

In questa direzione, L'Associazione ha ribadito di garantire un aiuto concreto al consumatore, in un'ottica **di customer care trasversale**: dalla scelta del veicolo, all'assistenza post vendita, dal suggerimento di itinerari, alle regole d'oro su come affrontare una vacanza in camper all'insegna della sicurezza. E non solo. Per potenziare ulteriormente l'assistenza all'utente finale, APC-ANFIA ha siglato un accordo con Ecoeuro, recependo la direttiva europea End Life Vehicle in materia di fine vita veicoli. In linea con la normativa europea, che prevede lo smaltimento del veicolo a costo zero per il possessore finale, il protocollo d'intesa tra APC-ANFIA e Ecoeuro è stato pensato per garantire un servizio efficiente e capillare sul territorio nazionale, facendo in modo che l'utente possa reperire facilmente i centri di raccolta e smaltimento.

**L'Associazione Produttori Camper-ANFIA** raggruppa, dal 1977, 25 aziende nazionali del comparto caravanning, con un fatturato complessivo che supera i 700 milioni di euro e una forza lavoro di oltre 2.500 persone. Importante anche l'apertura associativa alle aziende estere. Ad oggi sono 8 in totale quelle che aderiscono ad APC-ANFIA, tra i principali produttori del mercato europeo.