

UE-EFTA: torna a crescere il mercato auto, +5,8% a novembre.

Da inizio anno l'incremento è del 4%.

Nel mese sono in calo i mercati di Repubblica Ceca, Irlanda, Romania e Regno Unito.

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA, a **novembre** 2017, registrano 1.258.220 nuove immatricolazioni, in crescita del 5,8% rispetto allo stesso mese del 2016, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione positiva in volumi è stata pari a 69mila autovetture, di cui 44mila nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna). I cinque *major market* hanno immatricolato il 72% del mercato UE28-Efta, con 906.684 autovetture (+5,1%).

Nel mese di novembre, si registra un calo tendenziale in Repubblica Ceca (-1%), in Irlanda (-9%), in Romania (-3,5%) e nel Regno Unito (-11,2%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.144.537 nuove registrazioni (+5,3%).

Nell'area UE Nuovi Paesi Membri il mercato ha totalizzato 113.683 nuove registrazioni, che rappresentano solo il 9% del mercato totale UE/EFTA, con un incremento del 10,3% su novembre 2016. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel mese del 10,8% e in Repubblica Ceca calano dell'1%, insieme i due paesi valgono il 56% del mercato dell'UE12.

A **gennaio-novembre 2017**, le immatricolazioni di autovetture dell'UE allargata all'EFTA ammontano a 14.493.361, in crescita tendenziale del 4%, pari a oltre 555mila registrazioni in più rispetto a gennaio-novembre 2016.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato, nello stesso periodo, 13.294.471 nuove registrazioni (+3,2%), con un incremento di oltre 408mila unità immatricolate sui primi undici mesi del 2016.

Nell'UE12 il mercato ha totalizzato 1.198.890 nuove registrazioni, il 14% in più sullo stesso periodo del 2016. Il mercato polacco cresce del 17,4% su gennaio-novembre 2016.

I cinque major market hanno immatricolato, nei primi undici mesi del 2017, il 72,3% del mercato UE28-EFTA, con 10.473.739 autovetture (+2,9%).

UE-Efta - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

	Novembre 2017	Novembre 2016	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.144.537	1.086.439	5,3
UE12	113.683	103.101	10,3
UE ² +EFTA	1.258.220	1.189.540	5,8
5 major markets ³	906.684	862.879	5,1
% sul totale mercato	72,1%	72,5%	
	Gen-Nov 2017	Gen-Nov 2016	Var. %
UE15+EFTA ¹	13.294.471	12.886.212	3,2
UE12	1.198.890	1.051.835	14,0
UE ² +EFTA	14.493.361	13.938.047	4,0
5 major markets ³	10.473.739	10.181.594	2,9
% sul totale mercato	72,3%	73,0%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

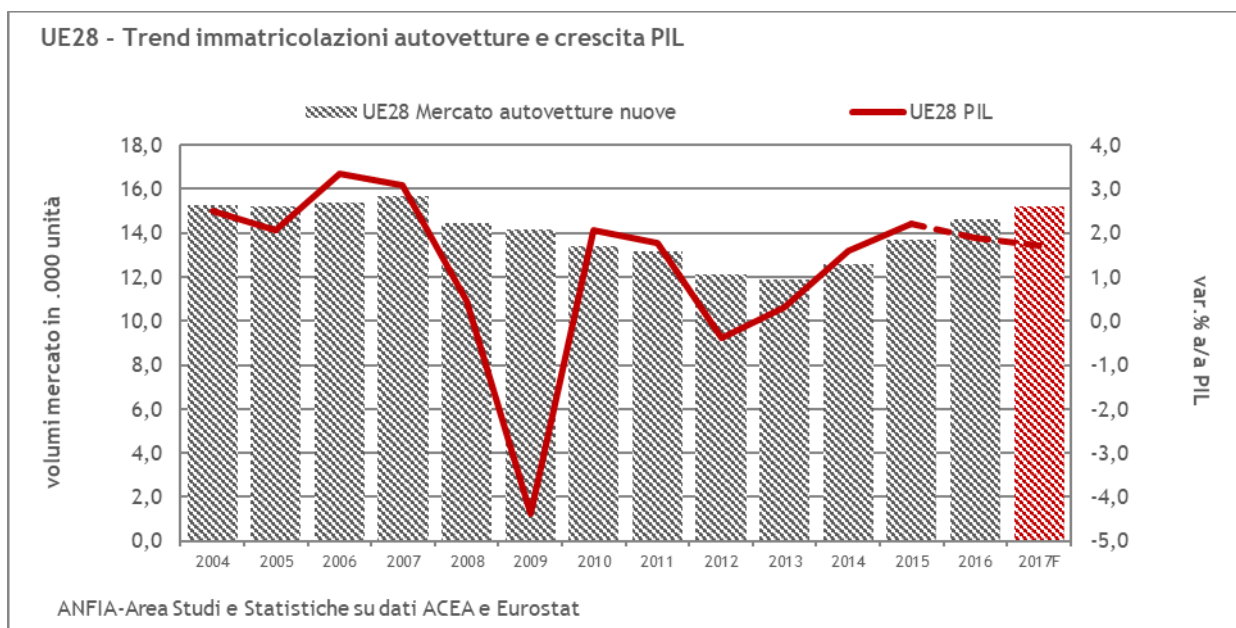
³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un calo a novembre dello 0,9%, con 75.000 unità vendute e una quota del 5,9%, contro il 6,3% di novembre 2016. FCA Group si posiziona al 7° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault, BMW, Daimler e Ford. Da segnalare, nel mese, la crescita dei brand Alfa Romeo (+23%) e Jeep (+27,6%). Nel cumulato dei primi undici mesi 2017, il Gruppo FCA registra una crescita tendenziale del 6,9% e una quota di mercato che passa dal 6,6% dei primi undici mesi del 2016 al 6,8% dello stesso periodo del 2017, dietro soltanto ai Gruppi Volkswagen, PSA (incluso Opel) e Renault.

Dopo la crescita dell'8,2% nel 1° trimestre 2017, il mercato europeo ha registrato un deciso rallentamento ad aprile-giugno, con un incremento tendenziale appena dell'1,1%, che ha quasi dimezzato la crescita nella prima metà dell'anno, 4,6%. Già nel secondo trimestre, la quota di veicoli diesel venduti in Europa ha mostrato un calo significativo nei principali mercati come in Germania, Regno Unito e Francia. Questi cambiamenti, imponenti e rapidi, eccedono la capacità di adattamento del settore e generano disequilibri nel mix della produzione, creando eccessi di stock e la necessità di ricorrere a misure di breve periodo, come incentivi e km0. Nel 3° trimestre le nuove immatricolazioni sono aumentate dell'1,34%, a cui è seguito l'incremento del 5,9% di novembre 2017.

La causa principale della frenata è riconducibile al mercato del Regno Unito che è stato per diversi anni tra i più dinamici ma che ha invertito il proprio trend, per la prima volta dopo 60 mesi, nel mese di aprile 2017. Inoltre, è emerso che non solo nel Regno Unito, ma anche in altri mercati principali le concessionarie sono sature di veicoli in stock, in aumento a causa del ricorso a politiche commerciali di breve termine. Inoltre la rapida contrazione delle vendite di auto diesel in molti mercati europei sta costringendo i costruttori ad adeguare rapidamente il mix dei prodotti alla domanda. Ecco come sta cambiando il mercato delle auto diesel nei primi 11 mesi 2017: in Germania il calo è del 12%, con una quota di mercato che scende al 39,3%, 6,8 punti in meno in un anno; in Francia il decremento è del 4% con una quota del 47,5% (4,8 punti in meno di un anno fa), in UK il calo è del 16% con una quota di mercato che scende al 42,2%, (5,6 punti in meno di un anno fa). Questa tendenza impone ai costruttori una revisione dei piani di vendita e della produzione. Le auto diesel producono emissioni di CO₂ inferiori alle auto a benzina, le cui vendite risultano in aumento; in Germania, da alcuni mesi, il valore medio delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture vendute è in leggero aumento tendenziale (+0,9% a settembre, +1,1% ad ottobre, +1,1% a novembre), secondo i dati diffusi da KBA¹.

Il mercato autovetture del 2017 è previsto chiudere tra 15,5/15,7 milioni di autovetture.



¹ KBA Kraftfahrt Bundesamt

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Novembre		% Var.	Gennaio/Novembre		% Var.
	2017	2016	17/16	2017	2016	17/16
AUSTRIA	29.547	25.491	+15,9	327.669	303.942	+7,8
BELGIUM	39.645	39.645	+0,0	518.486	505.996	+2,5
BULGARIA	3.082	1.983	+55,4	28.180	22.815	+23,5
CROATIA	3.427	2.755	+24,4	48.312	39.632	+21,9
CYPRUS	990	1.131	-12,5	12.367	11.825	+4,6
CZECH REPUBLIC	22.925	23.161	-1,0	251.628	237.780	+5,8
DENMARK	18.051	17.998	+0,3	205.298	203.523	+0,9
ESTONIA	2.100	1.837	+14,3	23.522	21.125	+11,3
FINLAND	9.668	9.008	+7,3	110.512	110.849	-0,3
FRANCE	180.005	163.161	+10,3	1.917.376	1.820.805	+5,3
GERMANY	302.636	276.567	+9,4	3.187.312	3.095.074	+3,0
GREECE	6.523	5.897	+10,6	82.687	74.108	+11,6
HUNGARY	12.368	9.415	+31,4	105.387	86.802	+21,4
IRELAND	686	754	-9,0	131.187	146.215	-10,3
ITALY	156.332	146.397	+6,8	1.848.919	1.700.830	+8,7
LATVIA	1.278	1.275	+0,2	15.393	15.215	+1,2
LITHUANIA	2.425	1.541	+57,4	23.898	18.902	+26,4
LUXEMBOURG	4.389	3.838	+14,4	49.931	47.496	+5,1
NETHERLANDS	37.713	32.082	+17,6	399.547	346.380	+15,3
POLAND	41.210	37.191	+10,8	437.178	372.402	+17,4
PORTUGAL	17.629	16.483	+7,0	205.079	190.342	+7,7
ROMANIA	9.311	9.645	-3,5	98.116	85.588	+14,6
SLOVAKIA	8.275	7.830	+5,7	88.056	80.153	+9,9
SLOVENIA	6.292	5.337	+17,9	66.853	59.596	+12,2
SPAIN	104.170	92.653	+12,4	1.131.988	1.050.121	+7,8
SWEDEN	32.484	31.801	+2,1	344.435	335.037	+2,8
UNITED KINGDOM	163.541	184.101	-11,2	2.388.144	2.514.764	-5,0
EUROPEAN UNION	1.216.702	1.148.977	+5,9	14.047.460	13.497.317	+4,1
EU15 ²	1.103.019	1.045.876	+5,5	12.848.570	12.445.482	+3,2
EU12 ³	113.683	103.101	+10,3	1.198.890	1.051.835	+14,0
ICELAND	1.026	954	+7,5	20.372	17.736	+14,9
NORWAY	13.743	13.194	+4,2	142.573	141.001	+1,1
SWITZERLAND	26.749	26.415	+1,3	282.956	281.993	+0,3
EFTA	41.518	40.563	+2,4	445.901	440.730	+1,2
EU + EFTA	1.258.220	1.189.540	+5,8	14.493.361	13.938.047	+4,0
EU15 + EFTA	1.144.537	1.086.439	+5,3	13.294.471	12.886.212	+3,2

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

Major Market europei

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per novembre e primi 11 mesi 2017):



In **Germania** sono state immatricolate 302.636 auto nuove a novembre 2017, +9,4% su novembre 2016. Le auto intestate a privati sono il 36,6% del mercato (+15,9% su novembre 2016), mentre “le vetture commerciali” sono il 63,3% (+6%). Le vendite di auto a benzina crescono del 28% e rappresentano il 62% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 17 % con il 34% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,3% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 3.259 plug-in, +130%) sono state 8.662 (+79%), mentre sono state immatricolate 3.031 auto elettriche (in crescita del 146%). Le auto a gas rappresentano lo 0,4% del mercato di novembre: le vetture GPL aumentano del 108% e quelle a metano del 112%. Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono il 2,1% del mercato a novembre con 6.290 nuove registrazioni.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate sono salite a 127,8 g/km (+1,1% rispetto a novembre 2016), effetto determinato dalla caduta del mercato delle auto diesel, che hanno livelli emissivi inferiori alle auto a benzina (in crescita del 28% nel mese).

Nei primi 11 mesi del 2017 le nuove registrazioni ammontano a 3.187.312 autovetture (+3%), di cui il 36% intestato ai privati. Tesla è il brand che registra la migliore performance di tutto il mercato con un incremento dell’86% e 3.042 vendite.

Nei primi 11 mesi del 2017, risultano in crescita il brand Fiat (+11,4%) e soprattutto Alfa Romeo, con un aumento del 51%, una delle migliori performance del mercato tedesco.

Il mercato delle auto usate risulta in crescita del 4% nel mese di novembre con 631.866 passaggi di proprietà; da inizio anno il mercato dell’usato ha totalizzato 6.778.982 trasferimenti (-0,9%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese 934mila auto tra nuove e usate.

(dati KBA)



In **Francia** il mercato dell’auto registra 180.005 nuove immatricolazioni a novembre 2017, in crescita del 10,3% rispetto a novembre 2016 e 1.917.376 immatricolazioni nei primi 11 mesi del 2017, +5,3%. I marchi francesi registrano un aumento del 20% nel mese e un aumento del 6,9% nei primi 11 mesi del 2017, con una quota pari al 56,2% del mercato a novembre e del 54,7% nel cumulato.

Nei primi 11 mesi del 2017 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 4,4% del mercato, la quota scende a 47,5% (era del 64% nel 2014 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina con il 47,5% del mercato, conquistano 3,7 punti rispetto ai primi 11 mesi 2016. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 5% del mercato (era il 3,9% a gennaio-novembre 2016), con quasi 97.000 auto eco-friendly, di cui 22.184 auto elettriche (+17% e 1,16% di quota), 10.278 ibride plug-in (+54% e 0,54% di quota), 62.827 ibride (+41% e 3,3% di quota).

A novembre crescono le vendite del gruppo FCA del 9% e nel cumulato del 12%, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+2,8% nel mese e +29% nel cumulato), Fiat (+9% nel mese e +11% nel cumulato) e Jeep (+23% nel mese, +6,2% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate a novembre 2017 è di 428.822 autovetture, con una variazione negativa dell’8,7% rispetto ad un anno fa, mentre, nei primi 11 mesi, ammonta a 5.271.439, in crescita del 2,1%.

(dati CCFA)



In **Spagna** il mercato ha totalizzato a novembre 104.170 nuove registrazioni, in aumento del 12,4%. Nei primi 11 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno totalizzato 1.131.988 unità (+7,8%).

Secondo i canali di vendita, il mercato del mese risulta così ripartito: 62.283 auto intestate ai privati (+13,4%); 33.425 auto intestate a società (+8,8%); 8.462 auto destinate a noleggio (+20,6%). Le auto intestate ai privati rappresentano circa il 60% del mercato. Nel cumulato da inizio anno le vendite ai privati totalizzano 578.852 nuove registrazioni (+4,1% e una quota del 51%), le vendite alle società sono 338.759 (+13,7%) e le vendite per noleggio 214.377 (+9,3%).

Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 44,6% (dato più basso del 2017), quelle a benzina il 49,4%; le ibride + elettriche sono il 5,9%; nel cumulato le auto a benzina sono il 46,2% del mercato, quelle diesel il 48,7% e quelle ibride/elettriche il 5,1%.

Nel mese i SUV di tutte le dimensioni conquistano il 39,6% del mercato e nel cumulato il 35,1%.

Bene i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 13% per Fiat (+14% nel cumulato) del 4,7% per Alfa Romeo (+32% nel cumulato), del 39% per Jeep (+26% nel cumulato) e del 25% per Maserati (+38% nel cumulato).

(dati ANFAC)



A novembre 2017, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 163.541 autovetture, in calo per l'ottavo mese consecutivo (-11,2% su novembre 2016) e 2.388.144 nel cumulato (-5%). Le vendite ai privati registrano nel mese un calo del 5,1% e una quota del 45,3% e nel cumulato un calo del 6,3% e una quota del 44,7%. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 14,4% con una quota del 52% nel mese e del 51% nel cumulato. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 30,6%, mentre quelle a benzina risultano in crescita del 5% e le alternative sono in crescita del 33,1% con 8.867 nuove registrazioni. Le auto ad alimentazione alternativa conquistano nel mese di novembre il 5,4% di quota; le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 19% e quelle elettriche (a batteria) del 38%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 62%. Insieme le auto elettriche a batteria e le auto ibride plug-in rappresentano il 2,4% del mercato a novembre e l'1,8% nel cumulato da inizio anno. Il mercato britannico delle auto ibride tradizionali è il più grande tra i Paesi UE con 68.365 auto nei primi 11 mesi 2017, seguito da Francia (62.827) e Italia (58.793), e il primo delle ibride plug-in (30.204 auto), davanti a Germania (26.560) e Francia (10.278).

In forte crescita, nel mese, i marchi Abarth, Alfa Romeo e Maserati che a novembre registrano rispettivamente aumenti del 26%, del 21% e del 32%.



Nel mese di novembre 2017, in **Italia**, sono state immatricolate 156.332 autovetture, il 6,8% in più di novembre 2016. Le vendite ai privati nel mese calano del 2%, mentre quelle alle società (inclusi noleggio e leasing) crescono del 20,8% rispetto a novembre 2016.

Il Gruppo **Fiat Chrysler Automobiles** (incluso Ferrari, Maserati) risulta in calo nel mese, -5,2% la variazione tendenziale. Le nuove registrazioni di Fiat Chrysler Automobiles sono state 39.500 con il 25,3% di quota. In crescita tendenziale a novembre i brand Alfa Romeo (+21,5%) e Jeep (+48,9%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di novembre: Gruppo PSA (comprendente il brand Opel) con il 14,2% di quota (+14,6% la variazione tendenziale dei volumi), Gruppo VW con il 13,4% di quota (+2%), Gruppo Renault con il 10,6% di quota (+25,8%), Ford con il 6,8% (+8,5%), BMW con il 5,1% (+10,4%) e Daimler con il 5,1% (+9,4%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per l'11% circa del mercato (+13,7%), mentre i costruttori coreani pesano per il 6% (+9,6%). Le immatricolazioni delle auto a benzina crescono a novembre del 5,8%, con il 30,4% del mercato, mentre nei primi 11 mesi del 2017, aumentano del 5,4% con il 32% di quota.

Il mercato delle auto diesel, a differenza degli altri major market europei, cresce dell'1,5% nel mese con una quota del 56%, mentre nel cumulato l'incremento è del 7,7% (56,4% di quota).

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 40,1% rispetto a novembre 2016 e sono il 13,6% del mercato totale, mentre nel cumulato, l'aumento è del 25% e la quota dell'11,6%.

5 modelli FCA nella Top Ten di novembre, con Fiat Panda e Lancia Ypsilon che occupano, in quest'ordine, le prime 2 posizioni, in quinta, settima e nona posizione troviamo rispettivamente Fiat 500X, Jeep Renegade e Fiat 500.

A gennaio-novembre 2017 il mercato totalizza 1.848.919 nuove immatricolazioni (+8,7%).



A novembre 2017, le immatricolazioni di autovetture nuove in Polonia sono state 41.210, con un aumento del 10,8% su novembre 2016. Le vendite intestate alle società sono state il 68% del totale (27.994 autovetture, +10% su novembre 2016) e quelle intestate ai privati, il 32% (13.216 auto, +12,6%). Da inizio anno sono state immatricolate 437.178 nuove autovetture, il 17,4% in più rispetto a gennaio-novembre 2016.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione. Nel mese di novembre sono state immatricolate per la prima volta in Polonia 67.411 auto usate provenienti dall'estero (-17,5%), mentre da inizio anno questo mercato vale 808.416 autovetture (-6%): il 9,6% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 36,9% da 5-10 anni e il 53,6% oltre 10 anni.

Per completare i dati del continente europeo riportiamo anche i risultati di Turchia e Russia:

- In **Turchia** il mercato autovetture, dopo le crescite nel 2015 del 23,5% e del 5% nel 2016, registra ad ottobre, ultimo dato disponibile, con 70.488 nuove registrazioni, un aumento dell'11%. A gennaio-ottobre 2017, con 547.109 autovetture immatricolate, la diminuzione tendenziale si riduce all'1,1%.

- In **Russia** il mercato dei *light vehicle* registra una crescita tendenziale a novembre 2017 del 15% con 152.259 immatricolazioni. Il mercato dei primi 11 mesi chiude con un incremento dell'11,7% e 1.430.197 unità vendute.

“La velocità di ripresa del mercato nel terzo trimestre è stata abbastanza prevedibile e in linea con i due trimestri precedenti. La volatilità del rublo non ha avuto effetti significativi sulla ripresa della domanda. Secondo AEB, Association of European Business, è molto importante mantenere stabili le condizioni di sostegno per le imprese fino alla piena ripresa del mercato, altrimenti il recupero rallenterà e ci vorranno altri 3-5 anni per raggiungere i livelli del mercato precedenti la crisi”.

Confronti internazionali

Vendite mondiali di *light vehicle* - Ottobre 2017 (dati preliminari, Wards'Automotive)

Le vendite mondiali di *light vehicle* (LV) sono state di 7,6 milioni di unità ad ottobre 2017, in aumento del 2,1% su ottobre 2016. A gennaio-ottobre 2017 le vendite mondiali di LV crescono del 2,8% con 73,83 milioni di unità.

Nel cumulato dei primi 10 mesi 2017, in Europa si registra una crescita del 4,2%, in Sud America del 13,7%, nell'area Asia/Pacifico del 3,4%, mentre nell'area NAFTA si registra un calo dell'1,2%. Il 44,4% delle vendite di LV ha riguardato i paesi dell'Asia, il 23,2% i paesi NAFTA, il 23% l'Europa, il 4,3% il Sud America e il 5,1% il resto del mondo.

Vendite per Paese/Aree - Novembre 2017

A novembre 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.387.959, in crescita dell'1,3% su novembre 2016, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 15.539.485, in calo dell'1,5%. Le vendite di *light vehicles* (LV) d'importazione crescono del 2,9% nel mese, mentre le vendite di LV di produzione domestica dello 0,9%. FCA ha immatricolato 153.546 *light vehicle* a novembre, con un calo tendenziale del 3,7% e l'11,1% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 1.871.932 (-8,2%) con una quota del 12%. Ford registra una crescita delle vendite del 7% nel mese e un calo dell'1,4% nel cumulato, mentre per GM le vendite diminuiscono del 2,9% nel mese e dell'1,2% nel cumulato. Continua il ridimensionamento del comparto autovetture che perde nel mese e nei primi 11 mesi rispettivamente il 9,3% e l'11% del mercato. Le vendite di *light truck* aumentano a novembre del 7,6% (+4,7% nel cumulato).

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri cala dell'1,3% nel mese di novembre con 158.108 immatricolazioni, mentre nei primi 11 mesi del 2017 il mercato ammonta a 1.910.346 unità, in crescita del 4,8%.

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* è in calo: -8,5% a novembre con 141.295 immatricolazioni, che portano il cumulato ad avere una variazione negativa del 2,8% e 1.370.040 unità vendute.

In **Brasile** il mercato delle autovetture ha chiuso con 168.888 unità a novembre 2017, +13,6%. Il mercato è in crescita dal mese di maggio e nei primi 11 mesi è aumentato del 10,9%, con 1.684.142 nuove registrazioni. Dal picco del 2012 con oltre 3,1 milioni di autovetture vendute, sono seguiti 4 anni di contrazione consecutivi.

In **Argentina**, il mercato di novembre cresce con una variazione a due cifre: +30,1% a novembre, con 55.977 vendite ai concessionari. Il cumulato a novembre è in crescita del 24% e raggiunge 579.413 unità vendute.

In **Giappone** il mercato registra nel mese di novembre un calo del 2,7%, con 332.714 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la crescita è del 6,4%, con 4.056.078 immatricolazioni.

In **Cina**, nel 2016, avevano guidato il buon andamento della domanda individuale, le vendite di auto con capacità fino a 1,6L, sostenute da agevolazioni fiscali (dimezzamento dell'imposta sull'acquisto di auto nuove dal 10 al 5%) per indirizzare la domanda verso auto con consumi energetici e livelli emissivi più contenuti (17,6 milioni di esemplari venduti, inclusi gli "small SUV" e una crescita tendenziale del 21%). Grazie al sostegno della domanda, il mercato cinese aveva conseguito un nuovo record assoluto di vendite (24,4 milioni di autovetture). Per il 2017 l'imposta sull'acquisto di auto nuove con capacità fino a 1,6L è stata portata al 7,5%. Questa novità ha avuto un effetto anticipatore delle vendite nell'ultimo trimestre del 2016 che sono cresciute del 18%, fattore che ha determinato un rallentamento della domanda nei primi mesi del 2017.

A ottobre, ultimo dato disponibile, il mercato ammonta a 2.352.000 unità, in crescita dello 0,4%. Nel cumulato dei primi dieci mesi, le vendite totalizzano 19.502.000 nuove auto con una crescita del 2,1%.

AUTO SALES	periodo	2017	2016	VAR. %	periodo	2017	2016	VAR. %
USA (LV)	novembre	1.387.959	1.369.623	1,3	gen/nov	15.539.485	15.783.209	-1,5
CANADA (LV)	novembre	158.108	160.222	-1,3	gen/nov	1.910.346	1.822.150	4,8
MESSICO (LV)	novembre	141.295	154.417	-8,5	gen/nov	1.370.040	1.409.519	-2,8
NAFTA (LV)	novembre	1.687.362	1.684.262	0,2	gen/nov	18.819.871	19.014.878	-1,0
BRASILE	novembre	168.888	148.715	13,6	gen/nov	1.684.142	1.518.291	10,9
ARGENTINA ⁽¹⁾	novembre	55.977	43.035	30,1	gen/nov	579.413	467.109	24,0
UE28+EFTA	novembre	1.258.220	1.189.540	5,8	gen/nov	14.493.361	13.938.047	4,0
TURCHIA	ottobre	70.488	63.746	10,6	gen/ott	547.109	553.111	-1,1
RUSSIA (LV)	novembre	152.259	132.346	15,0	gen/nov	1.430.197	1.280.121	11,7
GIAPPONE	novembre	332.714	341.833	-2,7	gen/nov	4.056.078	3.813.634	6,4
CINA	ottobre	2.352.000	2.343.000	0,4	gen/ott	19.502.000	19.100.000	2,1

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
 ANFIA - Area Studi e Statistiche
 Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfia.it tel. 011/554 65 24