

UE-EFTA: in calo il mercato delle autovetture a settembre del 2%, da inizio anno l'incremento è del 3,6%.

Undici mercati registrano a settembre un segno negativo, ma è la flessione del mercato inglese a pesare di più (-9,3% a settembre e - 3,9% da inizio anno).

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA, a **settembre** 2017, registrano 1.466.336 nuove immatricolazioni, in calo del 2% rispetto allo stesso mese del 2016, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/Efta, la variazione negativa in volumi è stata pari a circa 30mila autovetture, ma nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna) il mercato conta 35mila immatricolazioni in meno, per le flessioni del Regno Unito (-9,3% e 44mila immatricolazioni in meno rispetto a settembre 2016) e della Germania (-3,3%). I cinque *major market* hanno immatricolato il 77% del mercato UE28-Efta, con 1.135.097 autovetture (-3%).

Undici i mercati in calo nel mese: in particolare si registrano le flessioni in Irlanda del 17%, con un trend negativo da inizio anno e in Danimarca del 22%, in calo dal mese di maggio, con la sola eccezione di giugno, a causa del dibattito che negli ultimi mesi ha accompagnato le nuove misure fiscali sull'acquisto dell'auto.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.364.556 nuove registrazioni (-2,8%).

Nell'area UE Nuovi Paesi Membri il mercato ha totalizzato 101.780 nuove registrazioni, che rappresentano solo il 7% del mercato totale UE/EFTA, con un incremento del 9,3% su settembre 2016. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel mese del 13,7% e in Repubblica Ceca dell'1,4%, insieme i due paesi valgono il 56% del mercato dell'UE12.

A **gennaio-settembre 2017**, le immatricolazioni di autovetture dell'UE allargata all'EFTA ammontano a 12.026.194, in crescita tendenziale del 3,6%, pari a quasi 420mila registrazioni in più rispetto a gennaio-settembre 2016.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato, nello stesso periodo, 11.053.437 nuove registrazioni (+2,8%), con un incremento di 300mila unità immatricolate sui primi nove mesi del 2016.

Nell'UE12 il mercato ha totalizzato 972.757 nuove registrazioni, il 13,8% in più sullo stesso periodo del 2016. Il mercato polacco cresce del 17,3% su gennaio-settembre 2016, che risultava già in aumento del 17,3% sull'analogo periodo del 2015.

I cinque major market hanno immatricolato, nei primi nove mesi del 2017, il 72,4% del mercato UE28-EFTA, con 8.705.963 autovetture (+2,5%). Sia nel mese che nel cumulato da inizio anno, il mercato italiano è quello che registra la maggior crescita tendenziale.

UE-Efta - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE

	Settembre 2017	Settembre 2016	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.364.556	1.403.695	-2,8
UE12	101.780	93.101	9,3
UE ² +EFTA	1.466.336	1.496.796	-2,0
5 major markets ³	1.135.097	1.170.508	-3,0
% sul totale mercato	77,4%	78,2%	
	Gen-Set 2017	Gen-Set 2016	Var. %
UE15+EFTA ¹	11.053.437	10.752.920	2,8
UE12	972.757	855.119	13,8
UE ² +EFTA	12.026.194	11.608.039	3,6
5 major markets ³	8.705.963	8.489.968	2,5
% sul totale mercato	72,4%	73,1%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

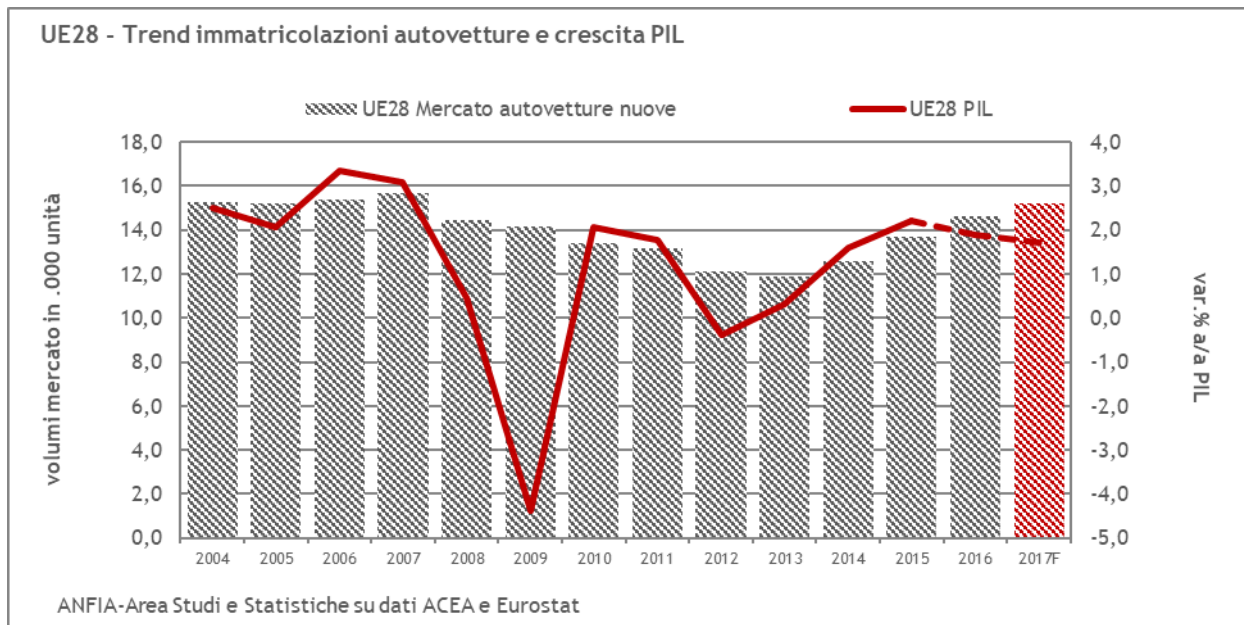
Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un calo a settembre dell'1%, con 90.000 unità vendute e una quota del 6,1%, come a settembre 2016. FCA Group si posiziona al 7° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault, BMW, Daimler e Ford. Da segnalare, nel mese, la crescita dei brand Alfa Romeo (+15,9%) e Jeep (+3,6%). Nel cumulato dei primi nove mesi 2017, il Gruppo FCA risulta quello con la migliore performance tra i maggiori sette gruppi, con una crescita tendenziale dell'8,2% e una quota di mercato che passa dal 6,6% dei primi nove mesi del 2016 al 6,9% dello stesso periodo del 2017, dietro soltanto ai Gruppi Volkswagen, PSA (incluso Opel) e Renault.

Dopo la crescita dell'8,2% nel 1° trimestre 2017, il mercato europeo ha registrato un deciso rallentamento ad aprile-giugno, con un incremento tendenziale appena dell'1,1%, che ha quasi dimezzato la crescita nella prima metà dell'anno, 4,6%.

Già nel secondo trimestre, la quota di veicoli diesel venduti in Europa ha mostrato un calo significativo nei principali mercati come in Germania, Regno Unito e Francia. Questi cambiamenti, imponenti e rapidi, eccedono la capacità di adattamento del settore e generano disequilibri nel mix della produzione, creando eccessi di stock e la necessità di ricorrere a misure di breve periodo, come incentivi e km0. Nel 3° trimestre le nuove immatricolazioni sono aumentate dell'1,34%.

La causa principale della frenata è riconducibile al mercato del Regno Unito che è stato per diversi anni tra i più dinamici ma che ha invertito il proprio trend, per la prima volta dopo 60 mesi, nel mese di aprile 2017. Inoltre, è emerso che non solo nel Regno Unito, ma anche in altri mercati principali le concessionarie sono sature di veicoli in stock, in aumento a causa del ricorso a politiche commerciali di breve termine (Analisi PwC per ANFIA).

Per l'anno in corso PwC stima che le immatricolazioni di auto nuove in Europa cresceranno del 3,7% a 15,7 milioni di unità.



UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Settembre		% Var.	Gennaio/Settembre		% Var.
	2017	2016	17/16	2017	2016	17/16
AUSTRIA	29.528	29.836	-1,0	269.878	252.178	+7,0
BELGIUM	40.895	41.748	-2,0	435.341	424.382	+2,6
BULGARIA	2.542	2.147	+18,4	22.098	18.709	+18,1
CROATIA	2.791	2.486	+12,3	41.270	34.020	+21,3
CYPRUS	986	982	+0,4	10.333	9.765	+5,8
CZECH REPUBLIC	20.219	19.946	+1,4	205.511	192.714	+6,6
DENMARK	14.371	18.477	-22,2	168.676	168.468	+0,1
ESTONIA	1.947	1.905	+2,2	19.346	17.414	+11,1
FINLAND	9.116	9.651	-5,5	92.091	92.675	-0,6
FRANCE	170.645	168.820	+1,1	1.560.879	1.502.450	+3,9
GERMANY	288.035	298.002	-3,3	2.611.821	2.555.783	+2,2
GREECE	5.947	4.595	+29,4	69.858	63.216	+10,5
HUNGARY	9.607	8.225	+16,8	82.660	69.436	+19,0
IRELAND	3.907	4.707	-17,0	128.587	143.211	-10,2
ITALY	166.956	154.399	+8,1	1.533.710	1.407.020	+9,0
LATVIA	1.211	1.530	-20,8	12.702	12.652	+0,4
LITHUANIA	2.483	1.704	+45,7	19.157	15.619	+22,7
LUXEMBOURG ²	3.968	3.568	+11,2	40.872	39.383	+3,78
NETHERLANDS	35.964	33.327	+7,9	324.704	285.114	+13,9
POLAND	37.111	32.653	+13,7	355.461	302.966	+17,3
PORTUGAL	14.860	13.960	+6,4	171.555	158.926	+7,9
ROMANIA	10.425	9.361	+11,4	78.769	67.992	+15,9
SLOVAKIA	7.177	7.126	+0,7	71.335	64.812	+10,1
SLOVENIA	5.281	5.036	+4,9	54.115	49.020	+10,4
SPAIN	83.291	79.591	+4,6	933.142	874.220	+6,7
SWEDEN	31.672	32.292	-1,9	279.839	271.396	+3,1
UNITED KINGDOM	426.170	469.696	-9,3	2.066.411	2.150.495	-3,9
EUROPEAN UNION	1.427.105	1.455.770	-2,0	11.660.121	11.244.036	+3,7
EU15 ³	1.325.325	1.362.669	-2,7	10.687.364	10.388.917	+2,9
EU12 ⁴	101.780	93.101	+9,3	972.757	855.119	+13,8
ICELAND	1.227	1.027	+19,5	18.232	15.945	+14,3
NORWAY	13.484	13.854	-2,7	116.358	115.875	+0,4
SWITZERLAND	24.520	26.145	-6,2	231.483	232.183	-0,3
EFTA	39.231	41.026	-4,4	366.073	364.003	+0,6
EU + EFTA	1.466.336	1.496.796	-2,0	12.026.194	11.608.039	+3,6
EU15 + EFTA	1.364.556	1.403.695	-2,8	11.053.437	10.752.920	+2,8

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States before the 2004 enlargement

² Estimated figures in August

⁴ Member States having joined the EU since 2004

Major Market europei

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per settembre e primi 9 mesi 2017:



In Germania sono state immatricolate 288.035 auto nuove a settembre 2017, -3,3% su settembre 2016. Le auto intestate a privati sono il 35,5% del mercato (-0,3% su settembre 2016), mentre “le vetture commerciali” sono il 64,5% (-4,9%).

Le vendite di auto a benzina crescono dell'8,7% e rappresentano il 60% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 21% con il 36% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 3.118 plug-in, +120%) sono state 8.674 (+76%), mentre sono state immatricolate 2.247 auto elettriche (in crescita del 37%). Le auto a gas rappresentano lo 0,3% del mercato di settembre: le vetture GPL aumentano del 63% e quelle a metano del 43%. Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono l'1,9% del mercato a settembre.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate sono di 127,7 g/km.

Nei primi 9 mesi del 2017 le nuove registrazioni ammontano a 2.611.821 autovetture (+2,2%), di cui il 35% intestato ai privati. A settembre, il marchio Alfa Romeo cresce del 4,6% e nel cumulato cresce del 58,5%, una delle migliori performance del mercato tedesco.

Il mercato delle auto usate risulta in calo del 7,8% nel mese di settembre con 587.702 passaggi di proprietà; da inizio anno il mercato dell'usato ha totalizzato 5.553.590 trasferimenti (-1,4%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese 876mila auto tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 170.645 nuove immatricolazioni a settembre 2017, in crescita dell'1,1% rispetto a settembre 2016 e 1.560.879 immatricolazioni nei primi 9 mesi del 2017, +3,9%. I marchi francesi registrano un aumento dell'8% nel mese e un aumento del 4,2% nei primi 9 mesi del 2017, con una quota pari al 57% del mercato a settembre e del 54,5% nel cumulato.

Nei primi 9 mesi del 2017 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 5,6% del mercato, la quota scende a 47,8% (era del 64% nel 2014 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina con il 47,3% del mercato, conquistano 3 punti rispetto ai primi 9 mesi 2016. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 4,9% del mercato (era il 3,9% a gennaio-settembre 2016), con oltre 77.000 auto eco-friendly, di cui 18.763 auto elettriche (+17%), 7.782 ibride plug-in (+40%), 49.981 ibride (+41%).

A settembre crescono le vendite del gruppo FCA del 9% e nel cumulato del 12%, grazie al buon andamento dei brand Fiat (+12% nel mese e nel cumulato) e Jeep (+11% nel mese, +2,4% nel cumulato). Nel cumulato dei primi 9 mesi, il brand Alfa Romeo aumenta le proprie immatricolazioni del 33%.

Il mercato delle auto usate a settembre 2017 è di 460.730 autovetture, con una variazione nulla rispetto ad un anno fa, mentre, nei primi 9 mesi, ammonta a 4.324.756, in crescita del 2,5%.

(dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato a settembre 83.291 nuove registrazioni, in aumento del 4,6%. Nei primi 9 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno raggiunto le 933.142 unità (+6,7%).

Secondo i canali di vendita, il mercato del mese risulta così ripartito: 48.148 auto intestate ai privati (+3,5%); 30.677 auto intestate a società (+8,1%); 4.466 auto destinate a noleggio (-4,8%). Le auto intestate ai privati rappresentano circa il 58% del mercato. Nel cumulato da inizio anno le vendite ai privati totalizzano 462.110 nuove registrazioni (+2%), le vendite alle società sono 271.634 (+14%) e le vendite per noleggio 199.938 (+9%).

Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 50,1%, quelle a benzina il 43,9%; le ibride + elettriche sono il 6%; nel cumulato le auto a benzina sono il 45,7% del mercato, quelle diesel il 49,5% e quelle ibride/elettriche il 4,8%.

Per quanto riguarda i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 17% per Fiat (+14% nel cumulato), un aumento del 52% per Alfa Romeo (+35% nel cumulato) e una crescita del 108% per Jeep (+23% nel cumulato). Calano le vendite nel mese per Maserati, mantengono nel cumulato una crescita del 50%.

(dati ANFAC)



A settembre 2017, nel Regno Unito sono state immatricolate 426.170 autovetture, in calo per il sesto mese consecutivo (-9,3% su settembre 2016) e 2.066.411 nel cumulato (-3,9%). Le vendite ai privati registrano nel mese un calo del 9% e una quota del 48% e nel cumulato un calo del 6% e una quota del 45%. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 10% con una quota del 47% nel mese e del 51% nel cumulato. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 22% e quelle a benzina risultano in calo dell'1,2%, mentre le alternative sono in crescita del 41% con 22.628 nuove registrazioni. Le auto ad alimentazione alternativa conquistano nel mese di settembre il 5,3% di quota; le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 52% e quelle elettriche (a batteria) un calo dell'1,5%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 37,5%.

In calo le vendite dei marchi FCA, ad eccezione dei marchi Abarth e Maserati che nei primi 9 mesi registrano rispettivamente aumenti del 12% e del 17,5%. Il mercato britannico delle auto ibride tradizionali è il più grande tra i Paesi UE, seguito da Francia e Italia, e il primo delle ibride plug-in, davanti a Francia e Germania.



Nel mese di settembre 2017¹ sono state immatricolate 166.956 autovetture, l'8,1% in più di settembre 2016. Le vendite ai privati nel mese calano del 4% e quelle alle società (inclusi noleggio e leasing) crescono del 25,2% rispetto a settembre 2016.

Le immatricolazioni delle auto a benzina crescono a settembre del 2,3%, con il 31% del mercato, mentre nei primi 9 mesi del 2017, aumentano del 5,1% con il 32,2% di quota. Il mercato delle auto diesel cresce dell'8,9% nel mese con una quota del 57,4%, mentre nel cumulato l'incremento è del 9% (56,6% di quota). Complessivamente le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 23% rispetto a settembre 2016 e sono l'11,4% del mercato totale, mentre nel cumulato, l'aumento è del 22% e la quota dell'11,2%.

Il Gruppo FCA (incluso Ferrari, Maserati) cresce nel mese del 5% con oltre 47.000 nuove registrazioni e il 28,3% di quota. In crescita tendenziale a settembre i brand Fiat (+2,7%), Alfa Romeo (+13,9%) e Jeep (+44,3%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di settembre: Gruppo VW con il 14,5% di quota (+13,2% la variazione tendenziale dei volumi), Gruppo PSA (comprendente il brand Opel) con il 13,7% (+9,3%), Gruppo Renault con l'8,7% di quota (+22,3%), Ford con il 6% (-1%) e Daimler con il 4,8% (+2,4%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per il 12% circa del mercato (+20%), mentre i costruttori coreani pesano per il 5% (-3%).

6 modelli FCA nella Top Ten di settembre, con Fiat Panda, Fiat Tipo, Lancia Ypsilon e Fiat 500 che occupano, in quest'ordine, le prime 4 posizioni, in sesta e settima posizione troviamo Fiat 500X e Fiat 500L.

A gennaio-settembre 2017 il mercato totalizza 1.533.710 nuove immatricolazioni (+9%).



A settembre 2017, le immatricolazioni di autovetture nuove in Polonia sono state 37.111, con un aumento del 13,7% su settembre 2016. Le vendite intestate alle società sono state il 73% del totale (27.099 autovetture, +16,9% su settembre 2016) e quelle intestate ai privati, il 27% (10.012 auto, +5,7%). Da inizio anno sono state immatricolate 355.461 nuove autovetture, il 17,3% in più rispetto a gennaio-settembre 2016.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione. Nel mese di settembre sono state immatricolate per la prima volta in Polonia 75.709 auto usate provenienti dall'estero (-8,4%), mentre da inizio anno questo mercato vale 658.893 autovetture (-5,6%): il 9,3% di queste auto ha fino a 4 anni di età, il 36,7% da 5-10 anni e il 54% oltre 10 anni.

¹ Per l'analisi del mercato autovetture in Italia: http://www.anfia.it/index.php?modulo=view_studi_mercato_italia

Per completare i dati del continente europeo riportiamo anche i risultati di Turchia e Russia:

- In **Turchia** il mercato autovetture, dopo le crescite nel 2015 del 23,5% e del 5% nel 2016, registra a settembre, con 53.423 nuove registrazioni, un aumento del 4%. A gennaio-settembre 2017, con 476.621 autovetture immatricolate, la diminuzione tendenziale si riduce al 2,6%.

- In **Russia** il mercato dei *light vehicle* registra una variazione tendenziale a settembre 2017 del 17,9% con 148.371 immatricolazioni. Il mercato dei primi 9 mesi chiude con un incremento del 10,6% e 1.129.374 unità vendute. *AEB (Association of European Business) ritiene che il mercato auto russo abbia lo slancio ormai per mantenere un buon andamento per tutto l'anno.*

Confronti internazionali

Vendite mondiali di *light vehicle* - Agosto 2017 (dati preliminari)

Le vendite mondiali di *light vehicle* (LV) sono state di 6,9 milioni di unità ad agosto 2017, in aumento del 4% su agosto 2016. A gennaio-agosto 2017 le vendite mondiali di LV crescono del 2,6% con 58,04 milioni di unità.

Nel cumulato ad agosto, in Europa si registra una crescita del 4,4%, in Sud America dell'11,9%, nell'area Asia/Pacifico del 3,7%, mentre nell'area NAFTA si registra un calo dell'1,9%. Il 43,7% delle vendite di LV ha riguardato i paesi dell'Asia, il 23,6% i paesi NAFTA, il 23,1% l'Europa, il 4,3% il Sud America e il 5,3% il resto del mondo.

Vendite per Paese/Aree - Settembre 2017

A settembre 2017, tornano a crescere le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti**: il mercato ammonta a 1.515.759, in crescita del 6% rispetto a settembre 2016, mentre nel cumulato dei primi 9 mesi è in calo dell'1,9% con 12.801.207 *light vehicles* venduti. FCA ha immatricolato 173.071 *light vehicle* a settembre, con un calo tendenziale del 9,8%, attestandosi sull'11,4% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 1.566.395, in calo dell'8%. Nel mese di settembre, Ford registra una crescita delle vendite dell'8,5% mentre GM cresce dell'11,8%. Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa registrano nel mese di settembre 51.359 unità, con una crescita del 13,6% e nel cumulato del 14,6% con 410.626 autoveicoli leggeri.

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri aumenta del 7,2% nel mese di settembre con 186.000 immatricolazioni, mentre nei 9 mesi il mercato ammonta a 1.587.329 unità, in crescita del 5,3%.

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* è ancora in calo: -11,5% a settembre con 116.272 immatricolazioni, che portano il cumulato ad avere un segno negativo: -1,1% e 1.105.553 unità vendute.

In **Brasile** il mercato delle autovetture ha chiuso con 168.021 unità a settembre 2017, in crescita del 28,4%, facendo crescere la variazione positiva nel cumulato, conquistata da fine maggio: +9%, con 1.348.432 nuove registrazioni. Dal picco del 2012 con oltre 3,1 milioni di autovetture vendute, sono seguiti 4 anni di contrazione consecutivi.

In **Argentina**, la crescita del mercato rallenta dopo gli aumenti a doppia cifra dei mesi precedenti e si registra un segno positivo del 3,9%, con 51.348 vendite ai concessionari. Il cumulato a settembre è in crescita del 22,6% e raggiunge 469.714 unità vendute.

In **Giappone** il mercato registra nel mese di settembre un aumento del 5,3%, con 417.851 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la crescita è dell'8,1%, con 3.412.573 immatricolazioni.

In **Cina**, nel 2016, avevano guidato il buon andamento della domanda individuale, le vendite di auto con capacità fino a 1,6L, sostenute da agevolazioni fiscali (dimezzamento dell'imposta sull'acquisto di auto nuove dal 10 al 5%) per indirizzare la domanda verso auto con consumi energetici e livelli emissivi più contenuti (17,6 milioni di esemplari venduti, inclusi gli "small SUV" e una crescita tendenziale del 21%). Grazie al sostegno della domanda, il mercato cinese aveva conseguito un nuovo record assoluto di vendite (24,4 milioni di autovetture). Per il 2017 l'imposta sull'acquisto di auto nuove con capacità fino a 1,6L è stata portata al 7,5%. Questa novità ha avuto un effetto anticipatore delle vendite nell'ultimo trimestre del 2016 che sono cresciute del 18%, fattore che ha determinato un rallentamento della domanda nei primi mesi del 2017.

Ad agosto, ultimo dato disponibile, il mercato ammonta a 1.875.000 unità, in crescita del 4,1%. Nel cumulato dei primi otto mesi, le vendite totalizzano 14.807.000 nuove auto con una crescita del 2,2%.

AUTO SALES	periodo	2017	2016	VAR. %	periodo	2017	2016	VAR. %
USA (LV)	settembre	1.515.759	1.429.708	6,0	gen/set	12.801.207	13.046.414	-1,9
CANADA (LV)	settembre	186.000	173.562	7,2	gen/set	1.587.329	1.507.499	5,3
MESSICO (LV)	settembre	116.272	131.346	-11,5	gen/set	1.105.553	1.117.987	-1,1
NAFTA (LV)	settembre	1.818.031	1.734.616	4,8	gen/set	15.494.089	15.671.900	-1,1
BRASILE	settembre	168.021	130.857	28,4	gen/set	1.348.432	1.237.208	9,0
ARGENTINA ⁽¹⁾	settembre	51.348	49.420	3,9	gen/set	469.714	383.125	22,6
UE28+EFTA	settembre	1.466.336	1.496.796	-2,0	gen/set	12.026.194	11.608.039	3,6
TURCHIA	settembre	53.423	51.340	4,1	gen/set	476.621	489.365	-2,6
RUSSIA (LV)	settembre	148.371	125.847	17,9	gen/set	1.129.374	1.021.070	10,6
GIAPPONE	settembre	417.851	396.905	5,3	gen/set	3.412.573	3.157.096	8,1
CINA	agosto	1.875.000	1.801.000	4,1	gen/ago	14.807.000	14.488.000	2,2

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
 ANFIA - Area Studi e Statistiche
 Email: m.saglietto@anfiam.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfiam.it tel. 011/554 65 24