

Comunicato stampa

ITALIAN CREATIVITY SHAPING FUTURE MOBILITY

ANFIA e le sue Associate B2C Innovation, Meta System e Texa, insieme ad Agenzia ICE, partecipano alla 2^edizione di New Mobility World, area espositiva dedicata alla mobilità del futuro nell'ambito dell'International Motor Show (IAA) di Francoforte

Torino, 12 settembre 2017 - Per promuovere le eccellenze dell'industria italiana nel settore della telematica e infomobilità, ANFIA è presente, insieme ad ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, alla 2^ edizione di New Mobility World - area espositiva dedicata alla mobilità del futuro - al Salone di Francoforte (14 - 24 settembre 2017), con il progetto "Italian Creativity shaping Future Mobility" (Padiglione 3.1, Area Connectivity - Stand C45).

Hanno aderito al progetto tre aziende della sezione Telematica di ANFIA: **B2C Innovation, Meta System e Texa**, che espongono i prodotti e le soluzioni tecniche più innovative per lo sviluppo del veicolo connesso e della smart mobility.

New Mobility World rappresenta il luogo d'incontro ideale tra i rappresentanti dell'industria automotive, gli specialisti delle nuove tecnologie e i fornitori di servizi per la mobilità, con il coinvolgimento di start-up, rappresentanti politici, decisori pubblici e media. Configurandosi come esposizione, ma anche come luogo di conferenze e di esperienze concrete dei prodotti esposti (indoor e outdoor), l'iniziativa offre opportunità di business e di approfondimento tematico nelle sei aree **Connectivity, Automation, E-Mobility, Urban Mobility, Mobility Solutions e Tech Platforms**.

"Forti dell'esperienza del 2015, alla prima edizione di New Mobility World con la collettiva ANFIA-ICE 'Italian Creativity in the Connected World', abbiamo voluto confermare la nostra presenza anche per quest'edizione, nell'intento di dare una visibilità internazionale ai prodotti, servizi e competenze delle aziende italiane più all'avanguardia sul fronte delle nuove tecnologie per la mobilità - dichiara Aurelio Nervo, Presidente di ANFIA. La sezione Telematica e Infomobilità di ANFIA raggruppa le aziende italiane attive nel comparto, che rappresenta un'eccellenza nazionale. All'interno della sezione è rappresentato il 100% del mercato italiano delle assicurazioni telematiche e il 70% dei servizi del veicolo connesso. La connettività e gli Intelligent Transportation Systems (ITS), compresa l'automazione del veicolo sono una realtà industriale importante per il nostro Paese, con interessanti prospettive di sviluppo nel breve-medio periodo. In presenza di una crescente domanda di nuovi servizi di mobilità, gli ITS sono ormai entrati nella quotidianità degli utenti, ed è anche dalla disponibilità di questi servizi che si misura la qualità e l'efficienza di un sistema di trasporto".

Secondo un'indagine condotta da TTS Italia¹ su 252 aziende, comprendendo nel comparto dei Sistemi Intelligenti di Trasporto produttori di componenti, fornitori di sistemi e servizi, gestori di sistemi e servizi, integratori di sistemi, sviluppatori di applicazioni mobile per la mobilità, operatori di servizi di manutenzione di sistemi tecnologici, aziende di ricerca e sviluppo industriale e fornitori di attività di consulenza, si stima che il mercato ITS complessivo in Italia, nel 2014, sia valutabile intorno a 1.500 milioni di euro. Un fatturato che si è triplicato rispetto a quello del 2004.

Gli ITS svolgono un ruolo determinante per un uso più efficiente delle infrastrutture, dei veicoli e delle piattaforme logistiche e per lo sviluppo della smart mobility. La normativa europea e nazionale vigente per il settore a livello comunitario da sempre li considera strategici. Costituiscono, inoltre, elementi chiave per realizzare un vero approccio integrato alla mobilità, l'unico che, avvalendosi della collaborazione attiva di tutti gli attori coinvolti - veicoli, conducenti e infrastrutture - permetterà di conseguire ulteriori miglioramenti in termini di sicurezza stradale e riduzione dell'impatto ambientale della mobilità stessa.

L'industria dei servizi telematici e l'industria automotive nel suo complesso stanno investendo enormemente nella produzione e gestione dei dati per offrire servizi "UB - usage based" sempre più sofisticati ai consumatori. Il modello auspicato per lo sviluppo futuro di tale settore è quello di una regolamentazione leggera e di un mercato aperto, in cui, a partire da alcuni dati di base, i diversi operatori sviluppano innovativi e differenziati servizi di telematica. L'accesso a tale tipo di mercato non è mai obbligatorio, per cui offerta e domanda definiscono in modo competitivo e volontario l'utilità allo scambio e il tipo di dati da scambiare (es. modalità "real time" o "batch"). I dati prodotti rappresentano dunque l'oggetto stesso del business.

La ricerca e l'innovazione sono determinanti per la competitività delle aziende che operano negli ITS. Il livello elevato di concorrenza che caratterizza questo mercato, soprattutto in ambito internazionale, spinge infatti le aziende nazionali a innovare continuamente i prodotti e a ricercare nuove soluzioni, per non perdere la propria posizione sul mercato. Lo dimostrano anche i dati della citata indagine: nel 2014 il 76% delle aziende intervistate ha investito in R&S, per un totale di circa 67 Milioni di Euro, pari al 6,9% dell'intero fatturato ITS registrato nel medesimo anno.

Per informazioni:

Ufficio Stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne
Agenzia ICE
stampa@ice.it
Tel. 06 5992 6991

¹ *Il mercato dei sistemi intelligenti di trasporto in Italia: quadro attuale e prospettive* - TTS Italia-Associazione Italiana della Telematica per i Trasporti e la Sicurezza - Luglio 2016



ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

More info: www.anfia.it

ICE-Agenzia

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ente dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, sottoposto ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero dello sviluppo economico, ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti - e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali.

Attraverso la sede di Roma, l'Ufficio di Milano e la rete nel mondo l'Agenzia svolge attività di informazione, assistenza, promozione a imprese e istituzioni, di formazione a imprese e a giovani laureati e promuove la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del terziario. L'ICE-Agenzia opera all'estero nell'ambito delle Rappresentanze diplomatiche italiane, in sinergia con le organizzazioni imprenditoriali e gli altri soggetti pubblici e privati interessati, assicurando un supporto coordinato alle imprese e reti nazionali che si impegnano nel processo di internazionalizzazione con l'obiettivo di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo e l'Italia quale destinazione degli investimenti esteri.

Nello svolgimento delle proprie attività, l'Agenzia opera in stretto raccordo con le regioni, le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, le organizzazioni imprenditoriali e gli altri soggetti pubblici e privati interessati, ai sensi di linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione ed internazionalizzazione delle imprese assunte dalla Cabina di Regia istituzionale.

Per ulteriori informazioni visitare il sito web: www.ice.gov.it

B2C Innovation

24h assistance seleziona le migliori assicurazioni per creare polizze "2.0": semplici, trasparenti, utili, complete e al giusto prezzo.

Siamo diversi dalle assicurazioni tradizionali perché ci mettiamo sempre nei panni del cliente, comprendiamo i suoi bisogni e sosteniamo i suoi interessi: assicurazione barca, cane, moto e scooter, sci, snowboard e sport.

Siamo presenti proprio dove si trovano le passioni dei nostri clienti: online, su Facebook e negli oltre 500 punti vendita in tutta Italia, nostri o dei nostri partner.

24h Mobility Services è la divisione aziendale che sviluppa soluzioni informatiche e telematiche al servizio dei nostri clienti e assicurati.

More info: <http://www.b2c-innovation.com/>

Meta System

Meta System SpA, fondata nel 1973 a Reggio Emilia, è specializzata nella ricerca, sviluppo e produzione di elettronica applicata ai sistemi di sicurezza avanzati per i mercati auto. Meta System collabora con le più importanti case automobilistiche a livello internazionale per le quali progetta, sviluppa e realizza un'ampia gamma di prodotti e sistemi elettronici di sicurezza, attiva e passiva, nonché soluzioni comfort di ultima generazione. Grazie all'esperienza maturata negli oltre quarant'anni di attività, l'azienda ha ottenuto numerosi riconoscimenti e certificazioni che testimoniano gli elevati standard qualitativi e produttivi ed il totale rispetto per l'ambiente. Nel mercato automotive, l'azienda è particolarmente attiva nel mercato della telematica per veicoli dove, con l'innovativa piattaforma Clear Box®, ha dato inizio alle attività UBI presso le compagnie assicurative. Meta System controlla tutti i processi dalla Ricerca e Sviluppo fino alla logistica grazie ad oltre 700 dipendenti distribuiti su 24.000 mq nei due poli industriali di Reggio Emilia e Mornago (VA).

More info: <https://www.metasystem.it/>



Texa

TEXA viene fondata nel 1992 ed è oggi leader europea nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici e dispositivi per la telediagnosi di autovetture, motociclette, camion, mezzi agricoli e motori marini. TEXA è presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione; commercializza direttamente in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Polonia, Russia, Stati Uniti, Brasile e Giappone tramite filiali. Attualmente sono 600 i dipendenti TEXA nel mondo; una forza lavoro giovane (l'età media è di 33 anni), laureata per il 45%, tra cui oltre 150 tra ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.

More info: <https://www.texa.it/>