

UE-EFTA: a gennaio 2018 il mercato cresce del 6,8%
 Senza l'EFTA (-3,7%), il mercato dell'UE sale del 7,1%

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA, dopo il calo del 4,8% di dicembre 2017, registrano 1.286.378 nuove immatricolazioni a gennaio 2018 con un aumento tendenziale del 6,8%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione positiva in volumi è stata pari ad oltre 82mila autovetture, di cui circa 44mila nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna). I cinque *major markets* hanno immatricolato il 67,6% del mercato UE-EFTA, con 869.373 autovetture (+5,3%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.168.066 nuove registrazioni (+5,4%).

Nell'area UE dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 118.312 nuove registrazioni, pari al 9,2% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel primo mese dell'anno del 21% e in Repubblica Ceca dell'11,5%; insieme i due Paesi valgono il 59% del mercato di dicembre dell'UE12.

L'area EFTA registra invece un calo del 3,7%, imputabile al mercato norvegese, che subisce una contrazione del 29,5%.

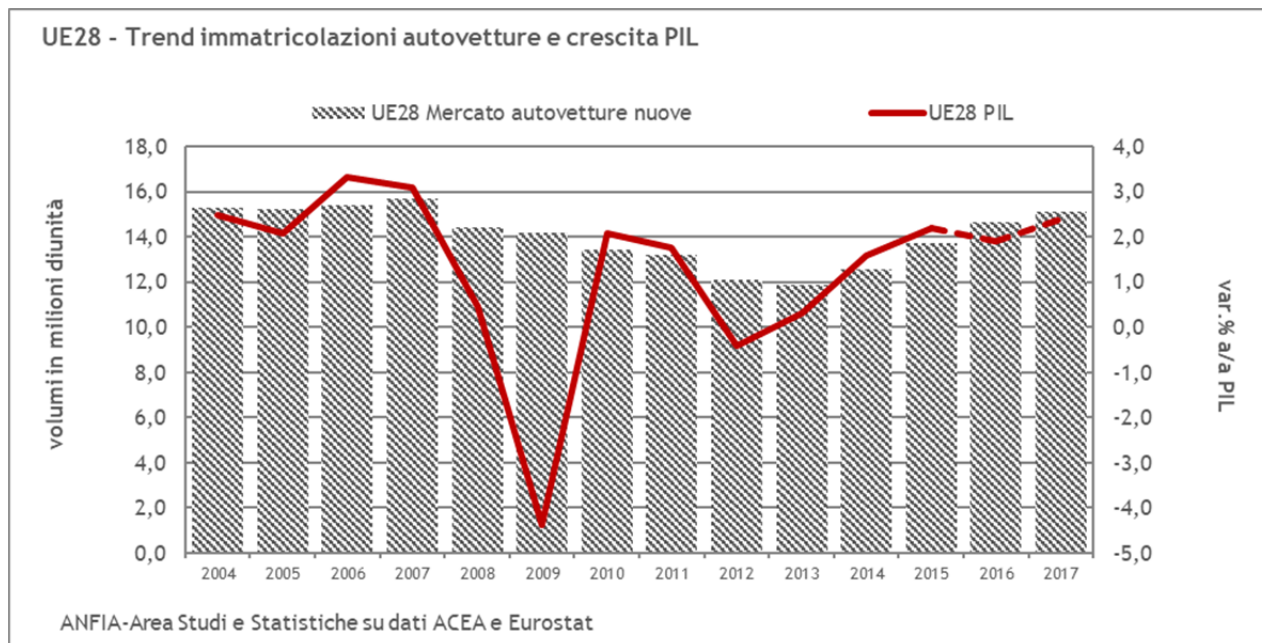
	GENNAIO 2018	GENNAIO 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.168.066	1.108.629	5,4
UE12	118.312	95.364	24,1
UE ² +EFTA	1.286.378	1.203.993	6,8
5 major markets ³	869.373	825.558	5,3
% sul totale mercato	67,6%	68,6%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un leggero aumento a gennaio 2018, dell'1,2%, con circa 85mila unità vendute e una quota del 6,6%, contro il 7% di gennaio 2017. FCA Group si posiziona al 4° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault e davanti a Ford, BMW e Daimler. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 68% e di Alfa Romeo del 24%, mentre calano quelle di Fiat del 6% circa.



2

La crescita economica nell'area euro è prevista aumentare del 2,4% nel 2017, il tasso di crescita annuale più alto registrato dal 2007 (Eurozone Economic Outlook, 10.01.2018 Istat).

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	GENNAIO		% Var.
	2018	2017	18/17
AUSTRIA	28.568	26.352	+8,4
BELGIUM	56.869	51.701	+10,0
BULGARIA	2.465	1.802	+36,8
CROATIA	3.730	2.811	+32,7
CYPRUS	1.200	1.243	-3,5
CZECH REPUBLIC	23.219	20.818	+11,5
DENMARK	19.917	19.535	+2,0
ESTONIA	2.447	1.979	+23,6
FINLAND	13.579	12.744	+6,6
FRANCE	156.846	153.046	+2,5
GERMANY	269.429	241.399	+11,6
GREECE	8.885	6.460	+37,5
HUNGARY	8.891	6.420	+38,5
IRELAND	37.075	39.003	-4,9
ITALY	177.822	172.034	+3,4
LATVIA	1.529	1.445	+5,8
LITHUANIA	2.111	1.829	+15,4
LUXEMBOURG	4.349	4.108	+5,9
NETHERLANDS	59.367	51.121	+16,1
POLAND	46.081	38.076	+21,0
PORTUGAL	14.603	15.028	-2,8
ROMANIA	11.744	7.059	+66,4
SLOVAKIA	8.050	5.410	+48,8
SLOVENIA	6.845	6.472	+5,8
SPAIN	101.661	84.515	+20,3
SWEDEN	22.980	23.282	-1,3
UNITED KINGDOM	163.615	174.564	-6,3
EUROPEAN UNION	1.253.877	1.170.256	+7,1
EU15 ²	1.135.565	1.074.892	+5,6
EU12 ³	118.312	95.364	+24,1
ICELAND	1.623	1.237	+31,8
NORWAY	9.207	13.055	-29,5
SWITZERLAND	21.671	19.451	+11,4
EFTA	32.501	33.737	-3,7
EU + EFTA	1.286.378	1.203.993	+6,8
EU15 + EFTA	1.168.066	1.108.629	+5,4

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

Major Markets europei

A gennaio 2018 il mercato delle autovetture cresce in Germania (+11,6%), Francia (+2,5%), Italia (+3,4%) e Spagna (+20,3%), mentre prosegue la contrazione delle vendite di auto nuove in UK (-6,3%).

Si ridimensiona il mercato delle auto nuove diesel nei major markets (eccetto in Italia), a favore delle vendite di auto a benzina e ibride. In Francia e in UK le immatricolazioni di auto elettriche (a batteria) calano rispettivamente del 43% e del 37%, a favore delle auto ibride plug-in che registrano aumenti del 128% in Francia e del 61% in UK.

In Italia, auto elettriche e ibride plug-in, pur in crescita, hanno un mercato molto piccolo rispettivamente di 259 e 289 unità; in Germania, invece, sia le auto elettriche che le ibride plug-in hanno vendite attorno alle 2.800 unità, con crescite a due cifre.



In Germania sono state immatricolate 269.429 auto nuove a gennaio 2018, +11,6% su gennaio 2017.

Le auto intestate a privati sono il 35% del mercato (+24,5% su gennaio 2017), mentre “le vetture commerciali” sono il 65% (+5,7%). Le vendite di auto a benzina crescono del 32% e rappresentano il 61,8% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 18% con il 33,3% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,9% del mercato.

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di gennaio si suddividono in: 9.118 auto ibride (3,4% del mercato, +95% di incremento), di cui 2.870 ibride plug-in (1,1% di quota, +87% di incremento); 402 auto a Gpl (0,1% di quota, +29%); 866 auto a metano (0,3% di quota, +371%), 2.764 elettriche (1% di quota, +109%). Complessivamente si tratta di un mercato di circa 13mila autovetture.

Continuano a crescere le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate: a gennaio sono salite a 128,4 g/km (0,5 g/km in più di gennaio 2017), effetto determinato dalla caduta del mercato delle auto diesel, che hanno livelli emissivi inferiori alle auto a benzina.

A gennaio 2018, la migliore performance del mercato tedesco delle autovetture spetta ad Alfa Romeo, che cresce del 64%. La seconda miglior performance è quella di Jeep, +42%.

Il mercato delle auto usate risulta in crescita del 5,8% a gennaio, con 598.984 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a gennaio quasi 870mila autovetture tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 156.846 nuove immatricolazioni a gennaio 2018, in crescita del 2,5% rispetto a gennaio 2017. I marchi francesi registrano un aumento dell'11,7%, con una quota pari al 59,3% del mercato, mentre i marchi esteri diminuiscono dell'8,5% e valgono il 40,7% del mercato, 5 punti di quota in meno rispetto a gennaio 2017.

A gennaio le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di quasi 9mila unità) e la quota scende al 41,1% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 52,6% del mercato, conquistano 6,3 punti di quota rispetto a gennaio 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 16,5%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,2% del mercato, con 9.825 unità, di cui 1.286 auto elettriche (-43% e 0,8% di quota), 1.044 ibride plug-in (+128% e 0,7% di quota), 7.319 ibride tradizionali (+19,5% e 4,7% di quota).

A gennaio crescono del 9,4% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+24%), Fiat (+4%) e Jeep (+47%).

A gennaio 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 442.868 unità, -4,3%. *(dati CCFA)*



In Spagna il mercato ha totalizzato, a gennaio 2018, 101.661 nuove registrazioni, in aumento del 20,3% su gennaio 2017. Secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta così ripartito: 52.253 vendite ai privati (+15,6% e una quota del 51%), 33.189 le vendite alle società (+26,4% e una quota del 33%) e 16.219 le vendite per noleggio (+24% e una quota del 16%).

Le vendite di autovetture diesel, che avevano chiuso l'anno con il 48,3% di quota, si contraggono nel primo mese del 2018 e conquistano appena il 42%. La quota delle autovetture a benzina di gennaio è del 51,7%, mentre le autovetture ad alimentazione alternativa rappresentano il 6,5% del mercato auto. I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 40% del mercato di gennaio.

Fanno molto bene i marchi FCA, con un aumento, a gennaio, del 22% per Fiat, del 35% per Alfa Romeo e del 126% per Jeep. (dati ANFAC)



A gennaio 2018, nel Regno Unito sono state immatricolate 163.615 autovetture, in calo per il decimo mese consecutivo. Il decremento è stato complessivamente di 10.949 autovetture (-6,3%), ma rispetto a gennaio 2017 le vendite di auto diesel hanno perso 20.202 nuove registrazioni (-25,6%), con una quota che passa, in un anno, dal 45,2% al 35,9%, mentre le auto a benzina sono aumentate di 7.512 unità (8 punti in più e una quota che sale al 58,6% del mercato) e le auto ibride/elettriche sono aumentate di 1.741 unità (+24%), con una quota che tocca il 5,5%.

A gennaio 2018 le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 25% e quelle elettriche (a batteria) calano del 37%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 61%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.

Le vendite alle flotte aziendali e ai privati registrano volumi in calo rispettivamente dell'1,8% e del 9,5%.



In Italia, nel mese di gennaio sono state immatricolate 177.822 autovetture, il 3,4% in più rispetto a gennaio 2017.

La quota di auto diesel immatricolate in Italia è del 55%, con una crescita leggermente superiore alla media del mercato, +3,8%. In lieve calo, invece, le immatricolazioni di autovetture a benzina, -0,1% ed una quota del 32,8%, 1,2 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2017. Sono in crescita, del 3,7% le immatricolazioni di autovetture a metano, mentre si registra un calo del 2% per il mercato delle autovetture alimentate a GPL, il primo dopo 13 incrementi mensili consecutivi. Il mercato delle auto elettriche cresce del 42,3%. Il 75% circa del mercato delle auto elettriche è rappresentato dalle società e il 25% dai privati, che a gennaio 2017 rappresentavano solo il 13%.

Le immatricolazioni di auto ibride sono quelle che registrano la maggior crescita, +51,5% ed una quota di mercato del 4%. Tra queste, spicca la performance delle vetture ibride plug-in (289 unità), il cui mercato, a gennaio, cresce del 71% rispetto a gennaio 2017. Le nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche (7.378, di cui 259 auto a batteria) conquistano il 4,1% del mercato (era il 2,8% a gennaio 2017).

Complessivamente, la quota di auto ad alimentazione alternativa arriva al 12,2% del mercato con 21.741 nuove registrazioni.

A gennaio 2018, le vendite ai privati calano tendenzialmente del 7,1% e valgono il 55,6% del mercato, ben 6,3 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2017. Crescono invece del 21% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 44,4% del mercato (erano il 38,1% a gennaio 2017).

Le vendite di SUV di tutte le dimensioni totalizzano quasi 62mila immatricolazioni (+28%) e conquistano il 34,7% del mercato.

Secondo i dati del Pubblico Registro Automobilistico, i trasferimenti di proprietà netti ammontano, a gennaio 2018, a 269.282, in crescita del 13,7% e le minivolture ammontano a 212.790, +17,2%, pari al 44% di tutti i passaggi di proprietà avvenuti, che sono stati 482.072 (+15,2%).

Principali mercati Area UE12



A gennaio 2018, in Polonia le immatricolazioni sono state 46.081, con il 21% di crescita, il 34° aumento consecutivo. Il 61% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 26% e il 39% a privati, con una crescita più contenuta, del 13,5%.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia. Questo mercato vale, a gennaio 2018, 71.401 autovetture (+18,4%): l'8,4% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 33,2% da 5-10 anni e il 58,3% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate 23.219 nuove autovetture a gennaio 2018, con un incremento tendenziale dell'11,5%. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

Principali mercati europei extra-UE



In Turchia, il mercato auto, dopo una crescita del 23,5% nel 2015 e del 5% nel 2016, registra a dicembre (ultimo dato disponibile), un calo dell'8%, con 99.694 nuove registrazioni. Il 2017 si chiude con 722.759 autovetture immatricolate, con una diminuzione tendenziale che si attesta al 5%.



Vola, a gennaio 2018, il mercato dei *light vehicles* in Russia, con una crescita tendenziale del 31% e 102.464 nuove immatricolazioni. Il mercato aveva registrato volumi in calo a gennaio e a febbraio 2017, ma dal mese di marzo le vendite registravano il segno più e dal mese di maggio il mercato si consolidava, con crescite tendenziali mensili a due cifre. Secondo Business Monitor International, il mercato dei light vehicles è previsto crescere fino al 2021, con volumi che, a fine periodo, resteranno ancora inferiori a quelli raggiunti nel 2013. Il già pianificato aumento dell'IVA per il 2019 probabilmente spingerà molti consumatori ad acquistare l'auto entro la fine del 2018; le aspettative per il nuovo anno restano, dunque, molto positive, anche grazie a un clima di fiducia positivo per i consumatori e a tassi di interesse sui prestiti che continuano a diminuire, contribuendo a migliorare l'accesso al credito per l'acquisto di auto nuove. Infine, il numero piuttosto basso di proprietari di automobili suggerisce una crescita potenziale del mercato, soprattutto nelle aree rurali. Nel 2018, intanto, proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017 e il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing, che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose.

Mercati EFTA



In Norvegia, nel mese di gennaio 2018 sono state immatricolate 9.207 nuove autovetture, 3.848 in meno (-29,5%) rispetto a gennaio 2017. Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 23,1% del mercato e le auto ibride il 30,4%; insieme contano per il 53,5% del mercato. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 26% auto a benzina e per il 20,2% auto diesel.

Le emissioni medie di CO₂ per tutte le autovetture nuove registrate a gennaio sono state di 78 g/km, 6 g/km in meno rispetto a gennaio 2017.



In Svizzera il mercato ha totalizzato 21.671 nuove registrazioni, con una crescita dell'11,4% rispetto a gennaio 2017; il 5,9% delle auto vendute ha alimentazione alternativa.

Mercati extra-europei, gennaio 2018

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicles risultano allineate ai volumi di gennaio 2017: 1.376.122 nuove registrazioni (+0,3%).

Le immatricolazioni di *light vehicles* negli **Stati Uniti** sono state 1.150.130, +1% su gennaio 2017. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono dell'1,9% e le vendite di produzione domestica dello 0,7%.

FCA ha immatricolato 131.896 light vehicles (-12,7%) con una quota dell'11,5%. Ford registra un calo del 6,7% a gennaio (13,6% di quota), mentre per GM le vendite crescono dell'1,3% (17,3% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde, nel mese, l'11,5% del mercato, mentre il segmento dei light trucks aumenta dell'8,1%.

Le vendite di *light vehicles* ad alimentazione alternativa chiudono il mese di gennaio con una crescita dello 0,6% e 37.116 unità vendute, pari al 3,2% del mercato complessivo di light vehicles. (*dati Ward's*)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri aumenta del 5,7% nel mese di gennaio, con 116.975 immatricolazioni e in **Messico**, il mercato dei *light vehicles* risulta in calo dell'11,4%, con 109.017 immatricolazioni.

In **Brasile** il mercato delle autovetture totalizza 148.902 unità, +22,7%. Il mercato è in crescita dal mese di maggio 2017. In **Argentina**, il mercato cresce del 29,2% con 53.864 vendite ai concessionari.

In **Giappone** il mercato registra nel mese di gennaio un calo dell'1,1%, con 339.581 nuove immatricolazioni.

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 2.456.200 unità, in aumento del 10,7%.

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	gennaio	1.150.130	1.138.597	1,0
CANADA (LV)	gennaio	116.975	110.644	5,7
MESSICO (LV)	gennaio	109.017	123.034	-11,4
NAFTA (LV)	gennaio	1.376.122	1.372.275	0,3
BRASILE	gennaio	148.904	121.401	22,7
ARGENTINA ⁽¹⁾	gennaio	53.864	41.687	29,2
UE28+EFTA	gennaio	1.286.378	1.203.993	6,8
RUSSIA (LV)	gennaio	102.464	78.036	31,3
GIAPPONE	gennaio	339.581	343.424	-1,1
CINA	gennaio	2.456.200	2.218.000	10,7

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
ANFIA - Area Studi e Statistiche
Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfia.it tel. 011/554 65 24