

### UE-EFTA: a febbraio 2018 il mercato cresce del 4% In calo il mercato in 14 paesi

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.159.039 nuove immatricolazioni a febbraio 2018 con un aumento tendenziale del 4%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione positiva in volumi è stata pari ad oltre 44mila autovetture, di cui circa 33mila nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna). I cinque *major market* hanno immatricolato il 69,3% del mercato UE-Efta, con 803.655 autovetture (+4,3%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.052.305 nuove registrazioni (+3,6%).

Nell'area UE dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 106.734 nuove registrazioni, pari al 9,2% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel secondo mese dell'anno del 9,6% e in Repubblica Ceca calano dell'1,2%, insieme i due paesi valgono il 58% del mercato di febbraio dell'UE12.

L'area EFTA registra invece un calo del 6,4%, con tutti e tre i paesi che ne fanno parte (Islanda, Norvegia e Svizzera) che registrano una diminuzione delle vendite. Nel mese di febbraio, il mercato decresce in ben 14 paesi, in Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Italia, Lituania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Regno Unito, Islanda, Norvegia e Svizzera.

Nel primo bimestre del 2018, le immatricolazioni di autovetture crescono del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2017 ed ammontano a 2.445.109 unità, un aumento in volume di oltre 126mila autovetture. Il mercato dell'UE15+Efta cresce del 4,5% e l'area dei Nuovi Membri del 15,8%. I 5 major market rappresentano il 68,4% del mercato.

#### UE-Efta - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

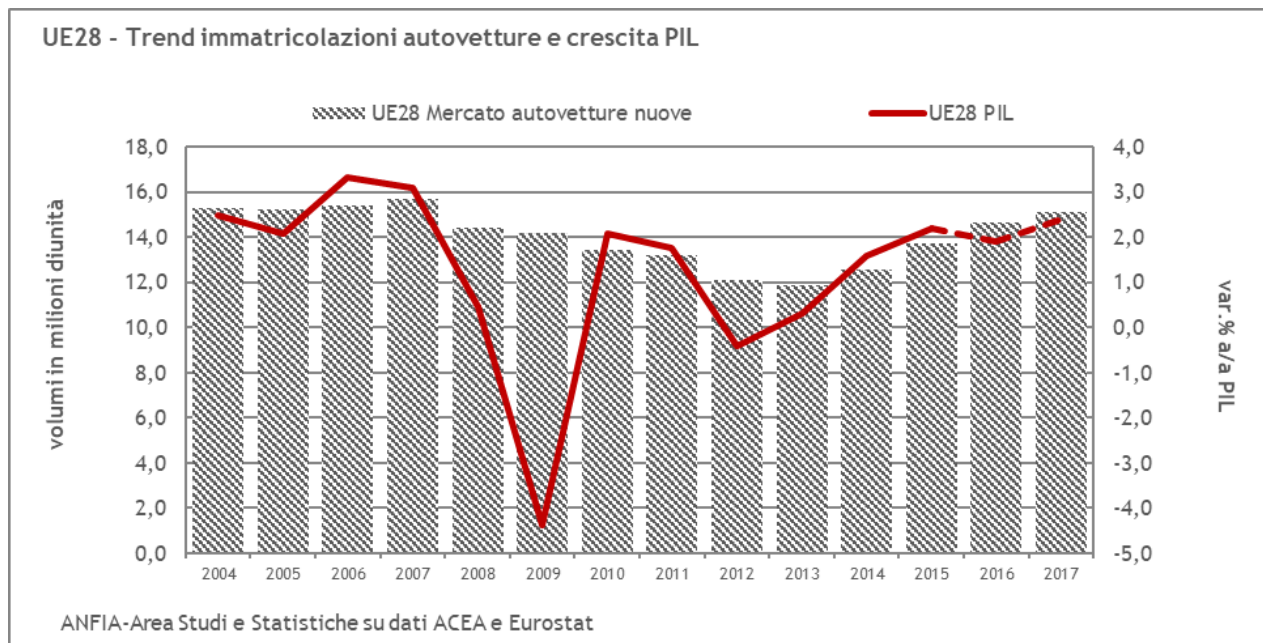
	Febbraio 2018	Febbraio 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.052.305	1.015.629	3,6
UE12	106.734	99.030	7,8
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.159.039	1.114.659	4,0
5 major markets <sup>3</sup>	803.655	770.737	4,3
% sul totale mercato	69,3%	69,1%	
	Gen-Feb 2018	Gen-Feb 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	2.220.061	2.124.261	4,5
UE12	225.048	194.394	15,8
UE <sup>2</sup> +EFTA	2.445.109	2.318.655	5,5
5 major markets <sup>3</sup>	1.673.379	1.596.295	4,8
% sul totale mercato	68,4%	68,8%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano una diminuzione a febbraio 2018 del 4,4%, con oltre 84mila unità vendute e una quota del 7,3%, contro il 7,9% di febbraio 2017. FCA Group si posiziona al 4° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault e davanti a Ford, BMW e Daimler. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 50% e di Alfa Romeo del 17%, mentre calano quelle degli altri brand del gruppo. Nel primo bimestre, il calo delle vendite del Gruppo FCA è dell'1,5%.



2

La crescita economica nell'area euro è prevista aumentare del 2,4% nel 2017, il tasso di crescita annuale più alto registrato dal 2007 (Eurozone Economic Outlook, 10.01.2018 Istat).

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

*dati provvisori*

	Febbraio		% Var.	Gennaio/Febbraio		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	26.499	25.311	+4,7	55.067	51.663	+6,6
BELGIUM	50.257	51.942	-3,2	107.126	103.643	+3,4
BULGARIA	2.559	1.800	+42,2	5.024	3.602	+39,5
CROATIA	3.844	2.618	+46,8	7.573	5.429	+39,5
CYPRUS	1.083	987	+9,7	2.283	2.230	+2,4
CZECH REPUBLIC	20.201	20.455	-1,2	43.420	41.273	+5,2
DENMARK	17.280	17.628	-2,0	37.197	37.163	+0,1
ESTONIA	1.907	1.573	+21,2	4.354	3.552	+22,6
FINLAND	9.106	9.168	-0,7	22.688	21.912	+3,5
FRANCE	168.893	161.874	+4,3	325.739	314.920	+3,4
GERMANY	261.749	243.602	+7,4	531.178	485.001	+9,5
GREECE	6.838	5.192	+31,7	15.723	11.652	+34,9
HUNGARY	9.967	8.003	+24,5	18.861	14.423	+30,8
IRELAND	17.069	17.089	-0,1	54.131	56.092	-3,5
ITALY	181.734	184.350	-1,4	359.907	356.384	+1,0
LATVIA	1.254	1.177	+6,5	2.783	2.622	+6,1
LITHUANIA	1.605	1.642	-2,3	3.716	3.471	+7,1
LUXEMBOURG	4.565	4.042	+12,9	8.917	8.150	+9,4
NETHERLANDS	35.410	31.986	+10,7	94.220	83.107	+13,4
POLAND	42.135	38.427	+9,6	88.216	76.503	+15,3
PORTUGAL	20.773	18.861	+10,1	35.278	33.889	+4,1
ROMANIA	8.777	8.302	+5,7	20.521	15.361	+33,6
SLOVAKIA	7.743	8.366	-7,4	15.793	13.776	+14,6
SLOVENIA	5.659	5.680	-0,4	12.504	12.152	+2,9
SPAIN	110.474	97.796	+13,0	212.135	182.311	+16,4
SWEDEN	27.211	27.735	-1,9	50.191	51.017	-1,6
UNITED KINGDOM	80.805	83.115	-2,8	244.420	257.679	-5,1
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.125.397</b>	<b>1.078.721</b>	<b>+4,3</b>	<b>2.378.965</b>	<b>2.248.977</b>	<b>+5,8</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.018.663	979.691	+4,0	2.153.917	2.054.583	+4,8
EU12 <sup>3</sup>	106.734	99.030	+7,8	225.048	194.394	+15,8
ICELAND	1.159	1.341	-13,6	2.783	2.575	+8,1
NORWAY	10.191	11.788	-13,5	19.398	24.843	-21,9
SWITZERLAND	22.292	22.809	-2,3	43.963	42.260	+4,0
EFTA	33.642	35.938	-6,4	66.144	69.678	-5,1
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.159.039</b>	<b>1.114.659</b>	<b>+4,0</b>	<b>2.445.109</b>	<b>2.318.655</b>	<b>+5,5</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.052.305</b>	<b>1.015.629</b>	<b>+3,6</b>	<b>2.220.061</b>	<b>2.124.261</b>	<b>+4,5</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

### Major Market europei

A febbraio 2018 il mercato delle autovetture cresce in Germania (+7,4%), Francia (+4,3%), e Spagna (+13%), mentre risulta in diminuzione in Italia (-1,4%) e prosegue la contrazione delle vendite in UK (-2,8%).

Si ridimensiona il mercato delle auto nuove diesel nei major market (Germania -19,5%; Francia -10%; Regno Unito -23,5%; Italia -0,9%). In Francia e in UK, le immatricolazioni di auto elettriche (a batteria) calano rispettivamente del 13% e del 26,5%, a favore delle auto ibride plug-in che registrano aumenti del 116% in Francia e del 23% in UK.

In Italia auto elettriche e ibride plug-in, pur in crescita, hanno un mercato molto piccolo rispettivamente di 245 e 235 unità a febbraio; in Germania, invece, sia le auto elettriche che le ibride plug-in hanno vendite attorno alle 2.600 unità, con crescite a due cifre.



In Germania sono state immatricolate 261.749 auto nuove a febbraio 2018, +7,4% su febbraio 2017.

Le auto intestate a privati sono il 37% del mercato (+21,3% su febbraio 2018), mentre “le vetture commerciali” sono il 63% (+0,8%). Le vendite di auto a benzina crescono del 26% e rappresentano il 63% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 19,5% con il 32,5% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,5% del mercato.

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di febbraio si suddividono in: 8.289 auto ibride (il 3,2% del mercato, +63% di incremento), di cui 2.559 ibride plug-in (+78%), 2.546 elettriche (1% di quota, +65% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono quintuplicate, mentre quelle a gpl sono cresciute del 9%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa di febbraio ammonta a 12mila unità vendute. Stabili le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate: a febbraio ammontano a 127,7 g/km, come lo scorso anno.

A febbraio 2018, risulta in crescita il brand Fiat, del 9,3% mentre risultano in calo Jeep ed Alfa Romeo, che mantengono, però, una variazione positiva a due cifre nel primo bimestre del 2018.

Il mercato delle auto usate risulta in calo del 3,4% a febbraio, con 544.975 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a febbraio quasi 810mila autovetture tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 168.893 nuove immatricolazioni a febbraio 2018, in crescita del 4,3% rispetto a febbraio 2017. I marchi francesi registrano un aumento del 12,7%, con una quota pari al 56,3% del mercato. Nei primi due mesi del 2018, il mercato cresce del 3,4%, con 325.739 autovetture vendute.

Nel primo bimestre del 2018 le immatricolazioni di auto diesel perdono l'11% del mercato (un calo di quasi 17mila unità) e la quota scende al 41,1% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 52,7% del mercato, conquistano 6,1 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 17%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,2% del mercato, con 20.169 auto eco-friendly, di cui 3.258 auto elettriche (-28% e 1% di quota), 2.233 ibride plug-in (+122% e 0,7% di quota), 14.301 ibride tradizionali (+18% e 4,4% di quota).

A febbraio crescono del 13,8% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+30%), Fiat (+9%) e Jeep (+42%).

A febbraio 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 431.983 unità, -4,8%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato a febbraio 2018 110.474 nuove registrazioni, in aumento del 13% su febbraio 2017, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 212.135, in aumento del 16,4%. Secondo i canali di vendita, il mercato di febbraio risulta così ripartito: 52.422 vendite ai privati (+12,2% e una quota del 47%), 31.275 le vendite alle società (+16% e una quota del 28%) e 26.777 le vendite per noleggio (+11% e una quota del 24%). Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono quota nei primi due mesi del 2018 e conquistano appena il 42% a gennaio ed il 38% a febbraio. La quota delle autovetture a benzina di

febbraio è del 56% (54% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 5,5% del mercato auto (6% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 38% del mercato di febbraio.

Buona performance dei marchi FCA, con un aumento, a febbraio, del 7,2% per Fiat, dell'11% per Alfa Romeo e del 40% per Jeep. (dati ANFAC)



A febbraio 2018, nel Regno Unito sono state immatricolate 80.805 autovetture, in calo per l'undicesimo mese consecutivo (-2,8% su febbraio 2017). Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 2,5% con una quota del 55,1%. In calo nel mese di febbraio le vendite di auto diesel del 23,5%, mentre la quota di mercato si riduce al 35% con una perdita di quasi 9mila unità. Cresce invece di 9 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 60,6% del mercato, con un aumento tendenziale del 14,4%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 4,4% del mercato e risultano in aumento del 7,2%. A febbraio le auto ibride tradizionali registrano un aumento dell'8% e quelle elettriche (a batteria) calano del 26,5%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 23%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.



Nel mese di febbraio sono state immatricolate 181.734 autovetture, l'1,4% in meno rispetto a febbraio 2017. Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra un calo tendenziale del 10,7%, con 48mila nuove registrazioni e il 26,6% di quota; hanno segno positivo le vendite di Alfa Romeo, Jeep, Maserati e Lamborghini.

Sono sei i modelli italiani nella top ten di febbraio, con Fiat Panda (10.206 unità) sempre in testa, seguita da Fiat Tipo (5.011) in seconda posizione, Fiat 500 (4.583) in terza posizione e Fiat 500X (4.839) in quarta posizione. In ottava posizione, con 4.256 immatricolazioni, troviamo la Fiat 500L, mentre in nona posizione troviamo la Lancia Ypsilon, con 4.185 immatricolazioni.

Nel mese di febbraio, la quota di auto diesel immatricolate in Italia è del 56% e le vendite risultano in flessione dello 0,9% rispetto a febbraio 2017. Le immatricolazioni di autovetture a benzina registrano un calo maggiore, -5,4% ed una quota del 32,1% (1,4 punti in meno rispetto a febbraio 2017). Il calo maggiore, però, si registra per il mercato delle autovetture alimentate a GPL, -10,3%, il secondo consecutivo, dopo tredici mesi di crescita ininterrotte. Le altre alimentazioni risultano tutte in crescita. Le immatricolazioni di autovetture a metano registrano una buona performance a febbraio, con una crescita tendenziale del 64,2% e con una quota di mercato del 2,4%, la più alta degli ultimi 20 mesi. Il mercato delle auto elettriche cresce del 109,4%. L'84% circa delle auto elettriche è venduto a società e il 16% a privati (il 21% a febbraio 2017).

Le immatricolazioni di auto ibride registrano una crescita del 20% ed una quota di mercato del 3,6%, dopo quattro mesi in cui la quota è stata superiore al 4%. Tra le ibride, spicca la performance delle vetture ibride plug-in, il cui mercato, a febbraio, cresce del 71,5% rispetto a febbraio 2017. Nei primi due mesi del 2018, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture a benzina (-2,8%) e a gpl (-6,1%), mentre risulta in lieve crescita il mercato di vetture diesel (+1,5%) e, con una crescita più sostenuta, il mercato delle autovetture elettriche (+69%), ibride (+35%) e a metano (+31,5%). La quota di mercato delle autovetture ad alimentazione alternativa del 1° bimestre è del 12%, un punto in più rispetto ad un anno fa.

### Principali mercati Area UE12



A febbraio 2018, in Polonia le immatricolazioni sono state 42.135, con il 9,6% di crescita, il 35° aumento consecutivo. Il 65% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 12% e il 35% a privati, con una crescita più contenuta del 5,6%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 88.216 autovetture vendute, in crescita del 15,3%.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi due mesi del 2018, 139.869 autovetture (+13,5%): l'8,8% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 33,8% da 5-10 anni e il 57,4% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate 20.201 nuove autovetture a febbraio 2018, con un decremento tendenziale dell'1,2%, mentre, nel cumulato, le immatricolazioni crescono del 5,2% ed ammontano a 43.420. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

### Principali mercati europei extra-UE



In Turchia il mercato autovetture, dopo aver chiuso il 2017 con 723.681 autovetture immatricolate, in diminuzione tendenziale del 5%, apre il 2018 in crescita, +3,6% e 26.611 unità vendute, a gennaio (ultimo dato disponibile).



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle in Russia*, con una crescita tendenziale del 25% e 133.177 nuove immatricolazioni a febbraio 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 235.641, in aumento del 27,5%. Dal mese di marzo 2017 le vendite hanno segno positivo. Secondo Business Monitor International, il mercato dei light vehicle è previsto crescere fino al 2021, con volumi che, a fine periodo, resteranno ancora inferiori a quelli alti raggiunti nel 2013. Nel 2019 il già pianificato aumento dell'IVA, probabilmente spingerà molti consumatori ad acquistare l'auto entro la fine del 2018, le aspettative per il nuovo anno restano dunque molto positive, grazie anche a un clima di fiducia positivo per i consumatori e a tassi di interesse sui prestiti che continuano a diminuire, il che contribuisce a migliorare l'accesso al credito per l'acquisto di auto nuove. Infine il numero piuttosto basso di proprietari di automobili, suggerisce una crescita potenziale del mercato, soprattutto nelle aree rurali. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose.

### Mercati EFTA



In Norvegia, nel mese di febbraio 2018 sono state immatricolate 10.191 nuove autovetture, 1.597 in meno rispetto a febbraio 2017 (-13,5%). Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 21,6% del mercato e le auto ibride il 33,9%, insieme contano per il 55,5% del mercato. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 24,9% auto a benzina e per il 20,8% auto diesel.

Nel primo bimestre del 2018, il mercato cala del 21,9% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per tutte le autovetture nuove registrate a febbraio sono state di 80 g/km, 8 g/km in meno rispetto a febbraio 2017.



In Svizzera il mercato di febbraio ha totalizzato 22.292 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa del 2,3% rispetto a febbraio 2017, il 6% delle auto vendute ha alimentazione alternativa. Nel cumulato, le vendite ammontano a 43.963, in crescita del 4%

### Mercati extra-europei, febbraio 2018

Nell'area NAFTA, le vendite di light vehicle risultano in calo rispetto ai volumi di febbraio 2017: 1.528.297 nuove registrazioni (-2,3%).

Le immatricolazioni di *light vehicle* negli Stati Uniti sono state 1.293.508, -2,3% su febbraio 2017. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 2,7% e le vendite di produzione domestica calano del 3,7%.

FCA ha immatricolato 164.556 light vehicles (-1,3%) con una quota del 12,7%. Ford registra un calo del 7% a febbraio (14,6% di quota) e per GM le vendite diminuiscono del 6,9% (17,1% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 12,9% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta del 3,8%. Nel primo bimestre del 2018, le vendite di light vehicles ammontano a 2.443.424, in calo dello 0,8%.

Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa chiudono il mese di febbraio con una crescita del 2,7% e 40.883 unità vendute, pari al 3,2% del mercato complessivo di light vehicles. (*dati Ward's*)

In Canada il mercato degli autoveicoli leggeri aumenta del 2,3% nel mese di febbraio con 125.433 immatricolazioni e nel cumulato del 4,1% con 242.743 immatricolazioni.

In Messico, il mercato dei *light vehicle* risulta in calo del 7,2% con 109.356 immatricolazioni a febbraio e del 9,3% con 218.373 immatricolazioni nel primo bimestre del 2018.

In Brasile il mercato delle autovetture totalizza 129.779 unità, +15,5%. Il mercato è in crescita dal mese di maggio 2017. Nei primi due mesi del 2018, il mercato cresce del 19,2% rispetto allo stesso periodo del 2017.

In Argentina, il mercato di febbraio cresce del 18% con 60.089 vendite ai concessionari e nel cumulato la crescita è del 23%, con 113.953 vendite.

In Giappone il mercato continua a calare e, nel mese di febbraio registra un -2,8%, con 401.806 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è del 2%, con 741.387 autovetture vendute.

In Cina, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 1.475.500 unità, in calo del 9,6%. La diminuzione nel cumulato è del 4,2, con 3.931.700 vendite di autovetture. Il 44% del mercato del primo bimestre è rappresentato da SUV, che crescono dell'11,6%, mentre calano le vendite di berline e monovolumi.

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	febbraio	1.293.508	1.324.108	-2,3	gen/feb	2.443.424	2.462.705	-0,8
CANADA (LV)	febbraio	125.433	122.579	2,3	gen/feb	242.743	233.223	4,1
MESSICO (LV)	febbraio	109.356	117.819	-7,2	gen/feb	218.373	240.853	-9,3
NAFTA (LV)	febbraio	1.528.297	1.564.506	-2,3	gen/feb	2.904.540	2.936.781	-1,1
BRASILE	febbraio	129.779	112.355	15,5	gen/feb	278.683	233.756	19,2
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	febbraio	60.089	50.935	18,0	gen/feb	113.953	92.622	23,0
UE28+EFTA	febbraio	1.159.039	1.114.659	4,0	gen/feb	2.445.109	2.318.655	5,5
RUSSIA (LV)	febbraio	133.177	106.784	24,7	gen/feb	235.641	184.820	27,5
GIAPPONE	febbraio	401.806	413.316	-2,8	gen/feb	741.387	756.740	-2,0
CINA	febbraio	1.475.500	1.633.000	-9,6	gen/feb	3.931.700	4.105.000	-4,2

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:  
**Marisa Saglietto, Silvio Donato**  
 ANFIA - Area Studi e Statistiche  
 Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26  
[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24