



### UE-EFTA: a marzo 2018 il mercato cala del 5,2% e la crescita del 1° trimestre si riduce a +0,6%

*Il mercato dei cinque major market europei cala del 7% nel mese e dello 0,9% nel cumulato. In questa area, il mercato diesel si riduce del 25% nel mese e del 18% nel trimestre, conquistando appena il 39% di quota, era il 47% a gennaio-marzo 2017. Sempre più difficile raggiungere il target di 95 gCO<sub>2</sub>/km nel 2021.*

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.836.960 nuove immatricolazioni a marzo 2018 con un calo tendenziale del 5,2%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione negativa in volumi è stata pari a 101mila autovetture, di cui circa 106mila nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna). Questi mercati hanno immatricolato il 76% del mercato UE-Efta, con 1.394.511 autovetture (-7,1%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.705.608 nuove registrazioni (-6%).

Nell'area UE dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 131.352 nuove registrazioni, pari al 7,2% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel terzo mese dell'anno del 4,5% e in Repubblica Ceca calano dell'8,7%, insieme i due paesi valgono il 58% del mercato di marzo dell'UE12.

L'area EFTA registra invece un calo del 3,5%, Islanda e Svizzera registrano volumi di vendita in calo, mentre cresce nel mese il mercato norvegese.

Nel mese di marzo, il mercato decresce in ben 13 paesi, in Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Germania, Irlanda, Italia, Lettonia, Slovacchia, Svezia, Regno Unito, Islanda e Svizzera.

Nel 1° trimestre del 2018, le immatricolazioni di autovetture risultano in calo dello 0,6% rispetto allo stesso periodo del 2017 ed ammontano a 4.282.134 unità, l'aumento in volume si riduce a 25.500 autovetture. Il mercato dell'UE15+Efta cala dello 0,3%, mentre l'area dei Nuovi Membri aumenta del 12%. I 5 major market rappresentano il 72% del mercato. 9 mercati su 28 registrano volumi in calo rispetto a gennaio-marzo 2017: UK, Irlanda, Danimarca, Svezia, Italia, Repubblica Ceca, Islanda, Norvegia, Svizzera.

#### UE-Efta - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

	Marzo 2018	Marzo 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.705.608	1.813.872	-6,0
UE12	131.352	124.112	5,8
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.836.960	1.937.984	-5,2
5 major markets <sup>3</sup>	1.394.511	1.500.534	-7,1
% sul totale mercato	75,9%	77,4%	
	Gen-Mar 2018	Gen-Mar 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	3.925.727	3.938.131	-0,3
UE12	356.407	318.506	11,9
UE <sup>2</sup> +EFTA	4.282.134	4.256.637	0,6
5 major markets <sup>3</sup>	3.068.383	3.096.827	-0,9
% sul totale mercato	71,7%	72,8%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano una diminuzione a marzo 2018 dell'8%, con oltre 120mila unità vendute e una quota del 6,6%, contro il 6,8% di marzo 2017. FCA Group si posiziona al 6° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault, Ford e BMW. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 42% e di Alfa Romeo del 9%, mentre calano quelle degli altri brand del gruppo. Nel primo trimestre, il calo delle vendite del Gruppo FCA è del 4,3%. Nel trimestre FCA Group è in 5° posizione per volumi di vendita.

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

*dati provvisori*

	Marzo		% Var.	Gennaio/Marzo		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	35.407	36.830	-3,9	90.474	88.493	+2,2
BELGIUM	58.431	61.066	-4,3	165.557	164.709	+0,5
BULGARIA	3.312	3.005	+10,2	8.336	6.607	+26,2
CROATIA	6.296	5.381	+17,0	13.876	10.810	+28,4
CYPRUS	1.906	1.410	+35,2	4.189	3.640	+15,1
CZECH REPUBLIC	24.453	26.786	-8,7	67.873	68.059	-0,3
DENMARK	19.758	22.760	-13,2	56.956	59.923	-5,0
ESTONIA	2.278	2.191	+4,0	6.632	5.743	+15,5
FINLAND	11.721	11.214	+4,5	34.413	33.126	+3,9
FRANCE	231.103	226.134	+2,2	556.842	541.054	+2,9
GERMANY	347.433	359.683	-3,4	878.611	844.684	+4,0
GREECE	11.058	9.445	+17,1	26.781	21.097	+26,9
HUNGARY	12.748	9.924	+28,5	31.609	24.347	+29,8
IRELAND	17.764	19.890	-10,7	71.802	75.982	-5,5
ITALY	213.731	226.780	-5,8	574.130	583.162	-1,5
LATVIA	1.402	1.442	-2,8	4.185	4.064	+3,0
LITHUANIA	2.761	2.053	+34,5	6.477	5.524	+17,3
LUXEMBOURG	5.379	5.191	+3,6	14.296	13.341	+7,2
NETHERLANDS	42.194	36.590	+15,3	136.023	119.697	+13,6
POLAND	51.669	49.429	+4,5	139.885	125.932	+11,1
PORTUGAL	27.818	25.980	+7,1	63.139	59.869	+5,5
ROMANIA	8.122	6.915	+17,5	28.643	22.276	+28,6
SLOVAKIA	8.550	9.038	-5,4	24.343	22.814	+6,7
SLOVENIA	7.855	6.538	+20,1	20.359	18.690	+8,9
SPAIN	128.175	125.600	+2,1	340.311	307.911	+10,5
SWEDEN	37.206	38.387	-3,1	87.397	89.404	-2,2
UNITED KINGDOM	474.069	562.337	-15,7	718.489	820.016	-12,4
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.792.599</b>	<b>1.891.999</b>	<b>-5,3</b>	<b>4.171.628</b>	<b>4.140.974</b>	<b>+0,7</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.661.247	1.767.887	-6,0	3.815.221	3.822.468	-0,2
EU12 <sup>3</sup>	131.352	124.112	+5,8	356.407	318.506	+11,9
ICELAND	1.834	2.078	-11,7	4.618	4.653	-0,8
NORWAY	14.401	13.398	+7,5	33.799	38.241	-11,6
SWITZERLAND	28.126	30.509	-7,8	72.089	72.769	-0,9
EFTA	44.361	45.985	-3,5	110.506	115.663	-4,5
EU + EFTA	1.836.960	1.937.984	-5,2	4.282.134	4.256.637	+0,6
EU15 + EFTA	1.705.608	1.813.872	-6,0	3.925.727	3.938.131	-0,3

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

### Major market europei

A **marzo 2018** il mercato delle autovetture cresce in Francia (+2,2%) e Spagna (+2,1%), mentre risulta in diminuzione in Germania (-3,4%), in Italia (-5,8%) e in UK (-15,7%). Nel mese il mercato dei cinque major markets diminuisce del 7,1%, mentre nel **1° trimestre 2018** cala dello 0,9%, una flessione contenuta grazie ai segni ancora positivi dei mercati di Germania (+4%), Francia (+2,9%) e soprattutto Spagna (+10,5%).

Continua invece inesorabile la caduta del mercato delle **auto diesel** nei major market, a **marzo** si registrano le seguenti flessioni: Germania -25,4%; Regno Unito -37,2%; Francia -13%; Italia -9%; Spagna -26,7%. Complessivamente i cinque major market con circa 517mila autovetture diesel registrano un calo tendenziale del 24,8% e una quota del 37% (era del 45,8% a marzo 2017).

Nel **1° trimestre 2018**, le vendite di auto diesel nei major market europei (circa 1,2 milioni di unità) si riducono del 18% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 39%, 8 punti in meno della quota realizzata a gennaio-marzo 2017 (47%). Dall'analisi emergono alcune tendenze che riguardano i mercati europei più grandi: calo delle vendite di auto diesel e diminuzione del loro valore residuo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati anche per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court*, incluse quelle di ultima generazione; aumento delle emissioni medie complessive di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute, causato dall'aumento delle vendite di auto a benzina e dalla riduzione di quelle diesel, nonostante che le auto diesel abbiano livelli emissivi di CO<sub>2</sub> più contenuti rispetto alle auto a benzina, fondamentali al raggiungimento degli obiettivi comunitari del 2021; aumento delle auto vendute ad alimentazione alternativa, che per il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come contributo all'acquisto; orientamento dei consumatori verso i SUV, che anche nelle versioni piccole e compatte hanno una massa maggiore rispetto alle auto dei segmenti B o C e anche la massa influisce sulla quantità di emissioni di CO<sub>2</sub>.

### Mercato auto diesel dei major market europei

in milioni	2007	2017	Var. % 17/07	Var. % 17/16	1°T 2017	1°T 2018	Var. % 18/17	share % diesel 1°T 2017	share % diesel 1°T 2018	Tot. Mercato 1°T 2017	Tot. Mercato 1°T 2018
Germania	1.501.566	1.336.776	-11,0%	-13,2%	360.628	283.766	-21,3%	43%	32%	844.684	878.611
UK	967.436	1.065.879	10,2%	-17,1%	360.518	240.614	-33,3%	44%	33%	820.016	718.489
Francia	1.563.061	998.124	-36,1%	-5,0%	256.445	226.031	-11,9%	47%	41%	541.054	556.842
Italia	1.386.328	1.112.585	-19,7%	6,9%	324.732	316.367	-2,6%	56%	55%	583.162	574.130
Spagna	1.143.968	596.471	-47,9%	-8,6%	157.958	130.679	-17,3%	51%	38%	307.911	340.311
5 major markets	6.562.359	5.109.835	-22,1%	-8,2%	1.460.281	1.197.457	-18,0%	47%	39%	3.096.827	3.068.383
% sul tot. Mercato	56%	45%									



In Germania sono state immatricolate 347.433 auto nuove a **marzo 2018**, in calo del 3,4% rispetto a marzo 2017. Le auto intestate a privati sono il 39% del mercato (+7,6% su marzo 2017), mentre "le vetture commerciali" sono il 61% (-9,4%). Le vendite di auto a benzina crescono del 9% e rappresentano il 64% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 25,4% con il 31,4% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,6% del mercato.

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di marzo si suddividono in: 10.874 auto ibride (il 3,1% del mercato, +45% di incremento), di cui 3.018 ibride plug-in (+32%), 3.792 elettriche (1,1% di quota, +73% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono state 1.046, ben sei volte di più rispetto a marzo 2017, mentre quelle a gpl sono cresciute del 18%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa di marzo ammonta a oltre 16mila unità vendute. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate a marzo ammontano a 128,7 g/km, +0,8% su marzo 2017.

A marzo 2018, risulta in crescita il brand Fiat, dell'1,8%, Alfa Romeo del 12,7% e Jeep del 9,5%. I tre marchi italiani mantengono una variazione positiva nel primo trimestre del 2018.

Il mercato delle auto usate risulta in calo dell'11,6% a marzo, con 641.303 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a marzo quasi 989mila autovetture tra nuove e usate.

Nel 1° trimestre 2018 il mercato tedesco ha totalizzato 878.611 nuove registrazioni (+4%), di cui 284mila auto diesel, il 32% del mercato e un calo tendenziale del 21%. (dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 231.103 nuove immatricolazioni a marzo 2018, in crescita del 2,2% rispetto a marzo 2017. I marchi francesi registrano un aumento del 9,2%, con una quota pari al 58,5% del mercato. A gennaio-marzo 2018 le immatricolazioni di auto nuove sono state 556.842 (+2,9%).

Nel 1° trimestre le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di oltre 30mila unità) e la quota scende al 41% (era del 47% a gennaio-marzo 2017). Le auto a benzina, con il 53,4% del mercato, conquistano 6,2 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 16%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6% del mercato, con 33.383 auto eco-friendly, di cui 7.305 auto elettriche (-1,3% e 1,3% di quota), 3.586 ibride plug-in (+85% e 0,7% di quota), 21.805 ibride tradizionali (+13% e 3,9% di quota). A marzo crescono del 10,7% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+5%), Fiat (+9,5%) e Jeep (+28%).

A marzo 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 527.526 unità, -0,3%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a marzo 2018, 128.175 nuove registrazioni, in aumento del 2,1% su marzo 2017 (che aveva 2 giorni lavorativi in più), mentre nel cumulato le vendite ammontano a 340.311, in aumento del 10,5%. Secondo i canali di vendita, il mercato di marzo risulta così ripartito: 55.179 vendite ai privati (-3,3% e una quota del 43%), 37.021 le vendite alle società (+11,5% e una quota del 29%) e 35.975 le vendite per noleggio (+1,8% e una quota del 28%).

Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono sempre più quota nei primi tre mesi del 2018 e conquistano il 42% a gennaio, il 38% a febbraio ed il 36% a marzo, con una quota nel primo trimestre del 38% (era del 51% a gennaio-marzo 2017). La quota delle autovetture a benzina di marzo è del 59% (56% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 4,8% del mercato auto (5,5% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 38% del mercato di marzo.

Buona performance dei marchi FCA, con un aumento, a marzo, del 24%, grazie ai brand Fiat, +21% e Jeep, +73%.

Nel cumulato da inizio anno il mercato spagnolo mantiene una crescita a due cifre: +10,5%.

(dati ANFAC)



A marzo 2018, nel Regno Unito sono state immatricolate 474.069 autovetture, in calo per il dodicesimo mese consecutivo (-15,7% su marzo 2017). Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 15% con una quota del 47%. In calo nel mese di marzo le vendite di auto diesel del 37,2%, mentre la quota di mercato si riduce al 32,4% (oltre 10 punti percentuali in meno rispetto a marzo 2017), con una perdita di quasi 90mila unità. Cresce invece di 10 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 62,5% del mercato, con un aumento tendenziale dello 0,5%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,1% del mercato e risultano in aumento del 5,7%. A marzo le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 5% e quelle elettriche (a batteria) calano del 7,5%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 18%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.

Nel 1° trimestre 2018, il mercato nel suo complesso si ridimensiona di quasi 102mila unità: -120mila le nuove registrazioni di auto diesel rispetto ad un anno fa, compensate in parte da 20mila auto a benzina e 3.300 auto ad alimentazione alternativa vendute in più rispetto a gennaio-marzo 2017. Le vendite ai privati calano più del mercato complessivo: -13,8% sul 1° trimestre 2017. (dati SMMT)



In Italia, con 213.731 nuove immatricolazioni si registra a marzo un calo tendenziale del 5,8%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa cresce del 6,2% e conquista l'11,6% del mercato, un punto percentuale in più rispetto a marzo 2017, con circa 25mila vetture, suddivise in: 17mila auto a gas, 7.500 auto ibride e 429 auto elettriche. In forte crescita le immatricolazioni di elettriche ed ibride plug-in. Diminuiscono le vendite di auto diesel nel mese del 9%, ma anche quelle a benzina (-3,9%), a differenza degli altri major markets dove invece aumentano le vendite di auto a benzina.

Le registrazioni di auto commerciali (società, noleggio e leasing) crescono del 5,5% a marzo, conquistano il 52% del mercato, confermando il sorpasso sulle vendite alle persone fisiche avvenuto già nel mese di febbraio. Le auto destinate al noleggio rappresentano a marzo il 31% del mercato, quota record per il comparto. I privati acquistano meno auto (-15,4% a marzo) e si orientano su auto ibride, elettriche e a metano, che registrano crescite a due cifre. Per le vendite a società, crescono le immatricolazioni di tutte le alimentazioni.

I SUV (di tutte le dimensioni) sono l'unico segmento in crescita, +12,5%, consolidando il 34% del mercato. In calo le vendite di medie, monovolumi, utilitarie e superutilitarie.

Cresce la media delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute nei primi tre mesi del 2018 rispetto ad un anno fa (+0,7 gCO<sub>2</sub>/km rispetto ad un anno fa).

### Principali mercati Area UE12



A marzo 2018, in Polonia le immatricolazioni sono state 51.669, con il 4,5% di crescita. Il 70% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 5,6% e il 30% a privati, con una crescita più contenuta del 2,1%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 139.885 autovetture vendute, in crescita dell'11,1%.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 3 mesi del 2018, 222.626 autovetture (+9,8%): il 9,2% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 34,2% da 5-10 anni e il 56,6% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate 24.453 nuove autovetture a marzo 2018, con un decremento tendenziale dell'8,7%, che brucia l'incremento del 5,2% dei primi 2 mesi e il mercato del 1° trimestre risulta in calo dello 0,3%. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

### Principali mercati europei extra-UE



In Turchia il mercato autovetture, dopo aver chiuso il 2017 con 723.681 autovetture immatricolate, in diminuzione tendenziale del 5%, apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio e +4% a febbraio (ultimo dato disponibile). Con 62.512 immatricolazioni, il bimestre registra un aumento tendenziale del 4%.



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle in Russia*, +13,9% e 157.279 nuove immatricolazioni a marzo 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 392.920, in aumento del 21,7%. Dal mese di marzo 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose.

Per il 2018, la previsione di crescita annunciata dall'Automobile Manufacturers Committee di AEB è del 10% sul 2017 con oltre 1,75 milioni di nuove registrazioni di LV.

### Mercati EFTA



In Norvegia, nel mese di marzo 2018 sono state immatricolate 14.101 nuove autovetture, 1.003 in più rispetto a marzo 2017 (+7,5%). Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 37,3% del mercato e le auto ibride il 26,7%, insieme contano per il 64% del mercato. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 20% auto a benzina e per il 16% auto diesel.

Nel 1° trimestre del 2018, il mercato registra un calo tendenziale dell'11,6% con 33.799 nuove registrazioni (erano 38.241 un anno fa).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per tutte le autovetture nuove registrate a marzo sono state di 63 g/km, 22 g/km in meno rispetto a marzo 2017.

A marzo, le auto con emissioni pari 0 g/km sono il 37,3% del mercato (il 28,7% nel 1° trimestre) e quelle con emissioni comprese tra 1.51 g/km il 15,4% (il 16,1% nel 1° trimestre).



In Svizzera il mercato di marzo ha totalizzato 28.126 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa del 7,8% rispetto a marzo 2017, il 7% delle auto vendute ha alimentazione alternativa. Nel cumulato, le vendite ammontano a 72.089 (-0,9%).

Nel mese le auto diesel perdono il 24% del mercato e conquistano appena il 29,4% del mercato (era il 35,5% a marzo 2017). Nei primi 3 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 18% con 22.728 nuove registrazioni e una quota del 31,5%, 6,7 punti in meno di gennaio-marzo 2017. Le auto puro elettrico (663 unità nel mese) crescono di quasi il 20% e nei primi 3 mesi conquistano l'1,8% del mercato (1.305 unità, +24%).

### Mercati extra-europei, marzo 2018

Nell'area NAFTA, le vendite di light vehicle (LV) risultano in aumento rispetto ai volumi di marzo 2017: 1.952.337 nuove registrazioni (+4,3%), grazie al buon andamento delle vendite negli Stati Uniti, dove anche a marzo il mercato dei LV cresce del 6,4% con 1.647.266 nuove registrazioni, contribuendo alla crescita del 2,1% nel cumulato (4.093.120 unità). Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 10,5% e le vendite di produzione domestica del 5,3%. Cresce FCA, che ha immatricolato 214.834 light vehicles (+14%) con una quota del 13%, 0,8 punti percentuali in più rispetto a marzo 2017. Ford registra un aumento del 2,9% a marzo (14,4% di quota), mentre per GM le vendite risultano in crescita del 15,7% (18% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese l'8,8% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta del 15,9%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di marzo con una crescita dell'8,3% e 51.981 unità vendute, pari al 3,2% del mercato complessivo di light vehicles. (dati Ward's).

In Canada il mercato degli autoveicoli leggeri registra una lieve flessione dello 0,3% nel mese di marzo con 186.558 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 429.265 nuove immatricolazioni (+2,1%).

In Messico, il mercato dei *light vehicle* si riduce del 13,4% a marzo 2018 con 118.483 immatricolazioni e del 10,8% a gennaio-marzo con 336.856 vendite.

In Brasile il mercato delle autovetture totalizza 172.821 unità, +9,4%. Il mercato è in crescita dal mese di maggio 2017. Nei primi 3 mesi del 2018, il mercato cresce del 15,2% rispetto allo stesso periodo del 2017.

In Argentina, il mercato di marzo cresce del 21% con 61.227 vendite ai concessionari e nel cumulato la crescita è del 22,4%, con 175.180 vendite.

In Giappone il mercato continua a calare e, nel mese di marzo registra il 3,6% di vendite in meno rispetto a marzo 2017, con 562.524 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa sale al 2,7%, con 1.303.909 autovetture vendute.

In Cina, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 1.475.500 unità a febbraio (ultimo dato disponibile), in calo del 9,6%, mentre si mantiene il segno positivo nel bimestre (+2,1%) con 3.932.000 nuove registrazioni. Il 44% del mercato del primo bimestre è rappresentato da SUV, che crescono dell'11,6%, mentre calano le vendite di berline e monovolumi. A febbraio, le vendite di autovetture con una cilindrata fino a 1,6 L hanno raggiunto le 1.009.000 unità, in calo del 12,4% su base annua. Le vendite hanno rappresentato il 68,4% delle vendite totali di autovetture, in calo di 2,2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Per i primi due mesi, le vendite di autovetture con cilindrata fino a 1,6 L hanno raggiunto le 2.706.000 unità, in calo dello 0,8% su base annua, 2 punti percentuali in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, pari al 68,3% delle vendite totali di auto.

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	marzo	1.647.266	1.547.519	6,4	gen/mar	4.093.120	4.010.224	2,1
CANADA (LV)	marzo	186.558	187.098	-0,3	gen/mar	429.265	420.231	2,1
MESSICO (LV)	marzo	118.483	136.755	-13,4	gen/mar	336.856	377.608	-10,8
NAFTA (LV)	marzo	1.952.307	1.871.372	4,3	gen/mar	4.859.241	4.808.063	1,1
BRASILE	marzo	172.821	158.038	9,4	gen/mar	451.504	391.794	15,2
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	marzo	61.227	50.546	21,1	gen/mar	175.180	143.168	22,4
UE28+EFTA	marzo	1.836.960	1.937.984	-5,2	gen/mar	4.282.134	4.256.637	0,6
RUSSIA (LV)	marzo	157.279	138.060	13,9	gen/mar	392.920	322.880	21,7
GIAPPONE	marzo	562.524	583.771	-3,6	gen/mar	1.303.909	1.340.511	-2,7
CINA *	febbraio	1.476.000	1.632.748	-9,6	gen/feb	3.932.000	3.850.963	2,1

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

\* revised

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto, Silvio Donato

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26

[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24