



**UE-EFTA: ad aprile 2018 il mercato cresce del 9,6% e la crescita del 1° quadrimestre sale a +2,6%.**

*Il mercato dei cinque major market europei aumenta dell'8,8% nel mese e dell'1,2% nel cumulato. In quest'area, il mercato diesel si riduce del 12,5% nel mese e del 17% nel quadrimestre, conquistando appena il 39% di quota, era il 47% nel primo quadrimestre 2017.*

*Sempre più difficile raggiungere il target di 95 gCO<sub>2</sub>/km nel 2021.*

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.348.659 nuove immatricolazioni ad aprile 2018 con un aumento tendenziale del 9,6%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, la variazione positiva in volumi è stata pari a 118mila autovetture, di cui 77.500 nei 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna). Questi mercati hanno immatricolato il 70,8% del mercato UE-Efta, con 954.551 autovetture (+8,8%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.227.003 nuove registrazioni (+9,1%).

Nell'area UE dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 121.656 nuove registrazioni, pari al 9% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel quarto mese dell'anno del 13,3% e in Repubblica Ceca del 6,6%, insieme i due paesi valgono il 57% del mercato di aprile dell'UE12.

L'area EFTA registra una crescita dell'8,1%, con l'Islanda che registra volumi di vendita in calo, mentre sono in crescita i mercati norvegese e svizzero.

Nel mese di aprile, il mercato decresce solo a Cipro e in Islanda.

Nel 1° quadrimestre del 2018, le immatricolazioni di autovetture risultano in aumento del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2017 ed ammontano a 5.631.331 unità, l'aumento in volume è pari a 144mila autovetture. Il mercato dell'UE15+Efta risulta in crescita dell'1,8%, mentre l'area dei Nuovi Membri aumenta del 12,5%. I 5 major market rappresentano il 71% del mercato. Sono 5 i mercati che registrano volumi in calo rispetto a gennaio-aprile 2017: UK, Irlanda, Danimarca, Norvegia e Islanda.

### UE-Efta - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

	Aprile 2018	Aprile 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.227.003	1.124.184	9,1
UE12	121.656	106.518	14,2
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.348.659	1.230.702	9,6
5 major markets <sup>3</sup>	954.551	876.988	8,8
% sul totale mercato	70,8%	71,3%	
	Gen-Aprile 2018	Gen-Aprile 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	5.153.239	5.062.314	1,8
UE12	478.092	425.024	12,5
UE <sup>2</sup> +EFTA	5.631.331	5.487.338	2,6
5 major markets <sup>3</sup>	4.023.373	3.973.815	1,2
% sul totale mercato	71,4%	72,4%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano una crescita ad aprile 2018 del 2,3%, con oltre 91mila unità vendute e una quota del 6,8%, contro il 7,3% di aprile 2017. FCA Group si posiziona al 4° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA e Renault. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 75% e di Alfa Romeo del 6%, mentre calano quelle degli altri brand del gruppo. Nel primo quadrimestre, invece, il mercato del Gruppo FCA risulta in calo del 2,7%. Nei primi 4 mesi del 2018 FCA Group è in 5° posizione per volumi di vendita.

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Aprile		% Var.	Gennaio/Aprile		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	31.821	30.201	+5,4	122.295	118.694	+3,0
BELGIUM	54.602	51.132	+6,8	220.159	215.841	+2,0
BULGARIA	2.852	2.479	+15,0	11.188	9.086	+23,1
CROATIA	7.068	6.255	+13,0	20.927	17.065	+22,6
CYPRUS	1.058	1.088	-2,8	5.247	4.728	+11,0
CZECH REPUBLIC	24.259	22.749	+6,6	92.132	90.808	+1,5
DENMARK	18.718	17.610	+6,3	75.675	77.532	-2,4
ESTONIA	2.424	2.206	+9,9	9.056	7.949	+13,9
FINLAND	11.044	9.399	+17,5	45.459	42.525	+6,9
FRANCE	187.390	171.871	+9,0	744.232	712.925	+4,4
GERMANY	314.055	290.697	+8,0	1.192.666	1.135.381	+5,0
GREECE	10.498	8.452	+24,2	37.274	29.549	+26,1
HUNGARY	12.056	8.681	+38,9	43.664	33.028	+32,2
IRELAND	8.077	7.841	+3,0	79.864	83.823	-4,7
ITALY	171.379	160.969	+6,5	745.945	744.131	+0,2
LATVIA	1.465	1.417	+3,4	5.650	5.481	+3,1
LITHUANIA	3.130	2.254	+38,9	9.607	7.778	+23,5
LUXEMBOURG	5.371	4.864	+10,4	19.667	18.205	+8,0
NETHERLANDS	34.290	29.183	+17,5	170.313	148.880	+14,4
POLAND	44.716	39.476	+13,3	184.601	165.408	+11,6
PORTUGAL	21.430	18.830	+13,8	84.659	78.699	+7,6
ROMANIA	7.629	6.640	+14,9	36.272	28.916	+25,4
SLOVAKIA	8.407	7.272	+15,6	32.750	30.086	+8,9
SLOVENIA	6.592	6.001	+9,8	26.998	24.691	+9,3
SPAIN	113.816	101.375	+12,3	454.130	409.286	+11,0
SWEDEN	34.215	30.476	+12,3	121.612	119.880	+1,4
UNITED KINGDOM	167.911	152.076	+10,4	886.400	972.092	-8,8
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.306.273</b>	<b>1.191.494</b>	<b>+9,6</b>	<b>5.478.442</b>	<b>5.332.467</b>	<b>+2,7</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.184.617	1.084.976	+9,2	5.000.350	4.907.443	+1,9
EU12 <sup>3</sup>	121.656	106.518	+14,2	478.092	425.024	+12,5
ICELAND	1.812	2.054	-11,8	6.427	6.707	-4,2
NORWAY	14.055	11.339	+24,0	47.854	49.580	-3,5
SWITZERLAND	26.519	25.815	+2,7	98.608	98.584	+0,0
EFTA	42.386	39.208	+8,1	152.889	154.871	-1,3
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.348.659</b>	<b>1.230.702</b>	<b>+9,6</b>	<b>5.631.331</b>	<b>5.487.338</b>	<b>+2,6</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.227.003</b>	<b>1.124.184</b>	<b>+9,1</b>	<b>5.153.239</b>	<b>5.062.314</b>	<b>+1,8</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

### Major market europei

Ad **aprile 2018** il mercato delle autovetture cresce in tutti i major markets: Francia (+9%), Spagna (+12,3%), Germania (+8%), Italia (+6,5%) e UK (+10,4%). Nel mese il mercato dei cinque major markets cresce dell'8,8%, mentre nel **1° quadrimestre 2018** aumenta dell'1,2%, con il solo Regno Unito che risulta in calo (-8,8%).

Continua invece inesorabile la caduta del mercato delle **auto diesel** nei major market e ad **aprile** si registrano le seguenti flessioni: Germania -12,5%; Regno Unito -24,9%; Francia -9,4%; Italia -3,7%; Spagna -17,4%. Complessivamente i cinque major market, con oltre 363mila autovetture diesel, registrano un calo tendenziale del 12,5% e una quota del 38% (era del 47,4% ad aprile 2017).

Nei primi quattro mesi del **2018**, le vendite di auto diesel nei major market europei (circa 1,6 milioni di unità) si riducono del 17% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 39%, 8 punti in meno della quota realizzata a gennaio-aprile 2017 (47%). Dall'analisi emergono alcune tendenze: calo delle vendite di auto diesel e diminuzione del loro valore residuo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati anche per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court*, incluse quelle di ultima generazione; aumento delle emissioni medie complessive di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute, causato dall'aumento delle vendite di auto a benzina e dalla riduzione di quelle diesel, nonostante che le auto diesel abbiano livelli emissivi di CO<sub>2</sub> più contenuti rispetto alle auto a benzina, fondamentali al raggiungimento degli obiettivi comunitari del 2021; aumento delle auto vendute ad alimentazione alternativa, che per il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come contributo all'acquisto; orientamento dei consumatori verso i SUV, che anche nelle versioni piccole e compatte hanno una massa maggiore rispetto alle auto dei segmenti B o C e anche la massa influisce sulla quantità di emissioni di CO<sub>2</sub>.

### Mercato auto diesel dei major market europei

	Aprile				% Var. 18/17	Gennaio/Aprile				% Var. 18/17
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel		2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	
Francia	74.922	40,0	82.722	48,1	-9,4	300.953	40,4	339.167	47,6	-11,3
Germania	105.014	33,4	119.975	41,3	-12,5	388.780	32,6	480.603	42,3	-19,1
Italia	90.256	52,7	93.742	58,2	-3,7	406.928	54,6	418.480	56,2	-2,8
Spagna	41.800	36,7	50.586	49,9	-17,4	172.500	38,0	208.556	51,0	-17,3
UK	51.377	30,6	68.403	45,0	-24,9	291.991	32,9	428.921	44,1	-31,9
<b>Major Markets</b>	<b>363.369</b>	<b>38,1</b>	<b>415.428</b>	<b>47,4</b>	<b>-12,5</b>	<b>1.561.152</b>	<b>38,8</b>	<b>1.875.727</b>	<b>47,2</b>	<b>-16,8</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In **Germania** sono state immatricolate 314.055 auto nuove ad **aprile 2017**, con un aumento dell'8% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 1.192.666, +5%.

Le auto intestate a **privati** sono il 38,5% del mercato (+19% su aprile 2017), mentre "le vetture commerciali" sono il 61,5% (+2%). Le vendite di auto a benzina crescono del 19% e rappresentano il 62% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 12,5% con il 33,4% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4% del mercato. Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di aprile si suddividono in: 10.858 auto ibride (il 3,5% del mercato, +70% di incremento), di cui 2.632 ibride plug-in (+21%), 3.171 elettriche (1% di quota, +124% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono state 1.168, quasi sette volte di più rispetto a aprile 2017, mentre quelle a gpl sono cresciute dell'11%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa di aprile ammonta a quasi 16mila unità vendute. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate a aprile ammontano a 130,4 g/km, 2,1 punti percentuali in più rispetto ad aprile 2017.

Ad **aprile 2018**, risultano in calo i brand FCA, ad eccezione di Jeep che risulta in crescita del 2,7%.

Il mercato delle **auto usate** risulta in calo del 3,4% ad aprile, con 619.557 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato ad aprile quasi 935mila autovetture tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 187.390 nuove immatricolazioni ad aprile 2018, in crescita del 9% rispetto ad aprile 2017, mentre nel primo quadrimestre le immatricolazioni sono state 744.232, in aumento tendenziale del 4,4%. I marchi francesi registrano, ad aprile, un aumento del 16%, con una quota pari al 57,9% del mercato.

Nel primo quadrimestre del 2018 le immatricolazioni di auto diesel perdono l'11% del mercato (un calo di oltre 38mila unità) e la quota scende al 40,4% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 53,7% del mercato, conquistano 6,2 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 18%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6% del mercato, con 43.943 auto eco-friendly, di cui 9.197 auto elettriche (+3,6% e 1,2% di quota), 4.527 ibride plug-in (+75% e 0,6% di quota), 29.186 ibride tradizionali (+25% e 3,9% di quota).

A aprile crescono del 27% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+7%), Fiat (+29%) e Jeep (+36%).

Ad aprile 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 480.461 unità, +3,3%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a aprile 2018, 113.816 nuove registrazioni, in aumento del 12,3% su aprile 2017 (che aveva 2 giorni lavorativi in più), mentre nel cumulato le vendite ammontano a 454.130, in aumento dell'11%. Secondo i canali di vendita, il mercato di aprile risulta così ripartito: 52.980 vendite ai privati (+19,6% e una quota del 47%), 31.252 le vendite alle società (+9,9% e una quota del 27%) e 29.584 le vendite per noleggio (+3,3% e una quota del 26%).

Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono sempre più quota nei primi quattro mesi del 2018 e conquistano il 42% a gennaio, il 38% a febbraio, il 36% a marzo ed il 37% a aprile, con una quota nel primo quadrimestre del 38%. La quota delle autovetture a benzina di aprile è del 57% (56% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 5,8% del mercato auto (5,6% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 39% del mercato di aprile.

Buona performance dei marchi FCA, con un aumento delle immatricolazioni, ad aprile, del 7,4% di Fiat, e del 96% di Jeep.

(dati ANFAC)



Il mercato auto del **Regno Unito** torna a crescere, dopo dodici mesi di segno negativo. Ad aprile 2018, sono state immatricolate 167.911 autovetture, +10,4% su aprile 2017. Le flotte aziendali registrano volumi in aumento dell'1% con una quota del 52%. In calo nel mese di aprile le vendite di auto diesel del 25%, mentre la quota di mercato si riduce al 30,6% (quasi 15 punti percentuali in meno rispetto ad aprile 2017), con una perdita di 17mila unità. Cresce invece di 13 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 63,8% del mercato, con un aumento tendenziale del 38,5%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,6% del mercato e risultano in aumento del 49,3%. Ad aprile le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 59% e quelle elettriche (a batteria) del 39%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 36%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.



Con 171.379 nuove immatricolazioni si registra a aprile un aumento tendenziale del 6,5%, mentre nei primi quattro mesi del 2018 le immatricolazioni sono state 745.945, con un aumento tendenziale dello 0,2%.

Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa conquista il 13% del mercato, quasi tre punti percentuali in più rispetto ad aprile 2017, con una crescita del 34,5% e oltre 22mila vetture, suddivise in: 15mila auto a gas, 7.200 auto ibride e 253 auto elettriche. In forte crescita le immatricolazioni di elettriche e a metano.

Continua il trend negativo del mercato delle vetture diesel, -3,7%, mentre quelle a benzina risultano in crescita del 16,2%.

Tornano positive le vendite ai privati (+5,5% ad aprile), in aumento le auto a benzina, ibride, elettriche e a metano, che registrano crescite a due cifre. Per le vendite a società, crescono le immatricolazioni di tutte le alimentazioni.

I SUV (di tutte le dimensioni) continuano la loro crescita, +31,1%, con il 35% del mercato di aprile. In crescita le utilitarie, in calo le vendite di medie, monovolumi e superutilitarie.

Cresce la media delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute nei primi quattro mesi del 2018 rispetto ad un anno fa (+0,8 gCO<sub>2</sub>/km rispetto ad un anno fa).

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra un calo tendenziale del 2,1%, con 46mila nuove registrazioni e il 27% di quota; hanno segno positivo le vendite di Alfa Romeo e Jeep.

Sono sette i modelli italiani nella top ten di aprile, con Fiat Panda (8.716 unità) sempre in testa, seguita da Fiat 500X (4.507) in terza posizione, Lancia Ypsilon (4.387) quarta, Fiat 500 (4.334) quinta, Fiat Tipo (4.053) sesta e Jeep Renegade (4.044) settima. In decima posizione, con 3.678 immatricolazioni, troviamo la Fiat 500L.

### Principali mercati Area UE12



Ad aprile 2018, in Polonia le immatricolazioni sono state 44.716, con il 13,3% di crescita. Il 73% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 15,8% e il 27% a privati, con una crescita più contenuta del 7%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 184.601 autovetture vendute, in crescita dell'11,6%.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 4 mesi del 2018, 301.760 autovetture (+10,4%): il 9,4% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 34,6% da 5-10 anni e il 56% oltre 10 anni (era il 53,3% nel 2017).

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate 24.259 nuove autovetture ad aprile 2018, con un incremento tendenziale del 6,6%, che porta l'incremento del 1° quadrimestre 2018 a +1,5%. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

### Principali mercati europei extra-UE



In Turchia il mercato autovetture, dopo aver chiuso il 2017 con 723.681 autovetture immatricolate, in diminuzione tendenziale del 5%, apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Ad aprile 2018 il mercato subisce una battuta d'arresto, calando del 5% a quota 55,108 unità. Con 177.418 immatricolazioni, il quadrimestre registra un aumento tendenziale del 2%.



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle* in Russia, +17,6% e 152.425 nuove immatricolazioni ad aprile 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 545.345, in aumento del 20,5%. Dal mese di aprile 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose.

Per il 2018, la previsione di crescita annunciata dall'Automobile Manufacturers Committee di AEB è del 10% sul 2017 con oltre 1,75 milioni di nuove registrazioni di LV.

### Mercati EFTA



In Norvegia, nel mese di aprile 2018 sono state immatricolate 14.055 nuove autovetture, 2.716 in più rispetto ad aprile 2017 (+24%). Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 25,4% del mercato e le auto ibride il 29,2%, insieme contano per il 55% del mercato. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 26% auto a benzina e per il 19% auto diesel.

Nel 1° quadrimestre del 2018, il mercato registra un calo tendenziale del 3,5% con 47.854 nuove registrazioni (erano 49.580 un anno fa).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per tutte le autovetture nuove registrate a aprile sono state di 79 g/km, 14 g/km in meno rispetto ad aprile 2017.

Ad aprile, le auto con emissioni pari 0 g/km sono il 25,4% del mercato (il 27,7% nei primi quattro mesi).



In Svizzera il mercato di aprile ha totalizzato 26.519 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale positiva del 2,7% rispetto ad aprile 2017 ed il 6,5% delle auto vendute ha alimentazione alternativa. Nel cumulato, le vendite ammontano a 98.608, solo 24 unità in più rispetto ai primi quattro mesi del 2017.

Nel mese le auto diesel perdono il 21% del mercato e conquistano appena il 28,2% del mercato (era il 36,7% ad aprile 2017). Nei primi 4 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 19% con 30.202 nuove registrazioni e una quota del 30,6%, 7,2 punti in meno di gennaio-aprile 2017. Le auto puro elettrico (289 unità nel mese) crescono del 23% e nei primi 4 mesi conquistano l'1,6% del mercato (1.594 unità, +24%).

### Mercati extra-europei, aprile 2018

Nell'area NAFTA, le vendite di light vehicle (LV) risultano in calo rispetto ai volumi di aprile 2017: 1.646.419 nuove registrazioni (-4,8%), in calo in tutti e tre i paesi. Negli Stati Uniti, ad aprile, le immatricolazioni di light vehicle negli Stati Uniti tornano a diminuire, dopo la crescita di marzo e sono state 1.346.467, -5% e +0,1% nel cumulato. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione si riducono dello 0,1% e le vendite di produzione domestica del 6,4%.

Cresce FCA, che ha immatricolato 183.159 light vehicles (+4,8%) con una quota del 13,6%, 1,3 punti percentuali in più rispetto ad aprile 2017. Ford registra un calo del 4,9% a aprile (14,7% di quota) e per GM le vendite risultano in diminuzione del 2,7% (17,6% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 21,2% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta del 4,9%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di aprile con un calo dell'8,4% e 42.184 unità vendute, pari al 3% del mercato complessivo di light vehicles. (dati Ward's).

In Canada il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione del 2,9% nel mese di aprile con 190.831 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 618.678 nuove immatricolazioni (+0,3%).

In Messico, il mercato dei *light vehicle* si riduce del 4,6% ad aprile 2018 con 109.121 immatricolazioni e del 9,4% a gennaio-aprile con 445.977 vendite.

In Brasile il mercato delle autovetture totalizza 178.705 unità, +35,9%. Il mercato è in crescita dal mese di maggio 2017. Nei primi 4 mesi del 2018, il mercato cresce del 20,4% rispetto allo stesso periodo del 2017.

In Argentina, il mercato di aprile cresce del 12,7% con 55.528 vendite ai concessionari e nel cumulato la crescita è del 19,9%, con 230.708 vendite.

In Giappone il mercato torna a crescere e, nel mese di aprile registra il 2,6% di vendite in più rispetto ad aprile 2017, con 305.026 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa si riduce a -1,8%, con 1.608.937 autovetture vendute.

In Cina, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 1.914.000 unità ad aprile, in aumento dell'11,2% e 8.011.400 unità nei primi quattro mesi, in crescita del 4,5%.

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	aprile	1.346.467	1.417.698	-5,0	gen/apr	5.435.435	5.427.922	0,1
CANADA (LV)	aprile	190.831	196.585	-2,9	gen/apr	618.678	616.906	0,3
MESSICO (LV)	aprile	109.121	114.378	-4,6	gen/apr	445.977	491.986	-9,4
NAFTA (LV)	aprile	1.646.419	1.728.661	-4,8	gen/apr	6.500.090	6.536.814	-0,6
BRASILE	aprile	178.705	131.495	35,9	gen/apr	630.208	523.289	20,4
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	aprile	55.528	49.257	12,7	gen/apr	230.708	192.425	19,9
UE28+EFTA	aprile	1.348.659	1.230.702	9,6	gen/apr	5.631.331	5.487.338	2,6
TURCHIA	aprile	55.108	57.998	-5,0	gen/apr	177.418	173.961	2,0
RUSSIA (LV)	aprile	152.425	129.629	17,6	gen/apr	545.345	452.509	20,5
GIAPPONE	aprile	305.026	297.284	2,6	gen/apr	1.608.937	1.637.795	-1,8
CINA	aprile	1.914.400	1.722.243	11,2	gen/apr	8.011.400	7.669.492	4,5

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:  
**Marisa Saglietto, Silvio Donato**  
 ANFIA – Area Studi e Statistiche  
 Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26  
[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24