



UE-EFTA: il mercato delle autovetture cresce del 10,1% a luglio, del 29,8% ad agosto e del 5,9% nei primi 8 mesi dell'anno.

Ad agosto:

- il mercato del diesel cresce nei major market europei, ad eccezione di UK
- prosegue il trend positivo delle vendite nei nuovi Paesi Membri: +54,6%
- crescono le vendite di FCA del 38,9%. Jeep registra la miglior performance del mercato europeo.

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.313.857 nuove immatricolazioni a **luglio 2018** con un aumento tendenziale del 10,1% e ad **agosto 2018** ne registrano 1.171.760, in aumento del 29,8%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, **la variazione positiva in volumi è stata pari a 268.890 auto ad agosto**, risultato di un delta positivo di 214.646 unità in UE15/EFTA e di 54.244 unità nell'area dei nuovi Paesi Membri.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.187.835 nuove registrazioni (+8,9%) a luglio e 1.018.149 (+26,7%) ad agosto. I **major markets** hanno registrato 941.098 nuove immatricolazioni (+10,9%) a luglio, pari al 72% del mercato complessivo e 760.132 nuove immatricolazioni ad agosto (+28,1%), il 65% del totale, con tutti e cinque i mercati in crescita sia a luglio, che ad agosto.

Nell'area dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 126.022 nuove registrazioni a luglio (+22,1%), pari al 9,6% del mercato UE/EFTA, mentre ad agosto il mercato ammonta a 153.611 (+54,6%), il 13% del totale. In Polonia le vendite di auto nuove crescono a luglio del 25,7% e ad agosto del 64,3%, mentre in Repubblica Ceca aumentano del 10,1% a luglio e del 31,3% ad agosto. Insieme, i due paesi valgono il 54% del mercato UE12 di luglio ed il 55% ad agosto.

Il mercato dell'area EFTA registra un calo del 3,7% a luglio, imputabile soprattutto alla Norvegia (-16%) e dell'1,6% ad agosto, dovuto al calo della Svizzera (-7%).

A **gennaio-agosto 2018**, le immatricolazioni di autovetture registrano segno positivo: +5,9% con un mercato di 11.181.738 unità, l'aumento in volume è pari ad oltre 623mila autovetture. Il mercato dell'UE15+EFTA risulta in crescita del 4,8%, mentre l'area dei nuovi Paesi Membri aumenta del 17,6%. I 5 major market rappresentano il 70,6% del mercato europeo. Sono 6 i mercati che registrano volumi in calo rispetto a gennaio-agosto 2017: UK, Svizzera, Irlanda, Norvegia, Islanda e Italia.

UE-EFTA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Luglio 2018	Luglio 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.187.835	1.090.482	8,9
UE12	126.022	103.187	22,1
UE ² +EFTA	1.313.857	1.193.669	10,1
5 major markets ³	941.098	848.484	10,9
% sul totale mercato	71,6%	71,1%	
Area	Agosto 2018	Agosto 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.018.149	803.503	26,7
UE12	153.611	99.367	54,6
UE ² +EFTA	1.171.760	902.870	29,8
5 major markets ³	760.132	593.610	28,1
% sul totale mercato	64,9%	65,7%	
Area	Gen-Ago 2018	Gen-Ago 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	10.157.654	9.687.799	4,8
UE12	1.024.084	870.712	17,6
UE ² +EFTA	11.181.738	10.558.511	5,9
5 major markets ³	7.898.691	7.570.993	4,3
% sul totale mercato	70,6%	71,7%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

L'applicazione della regolamentazione sulla misurazione delle emissioni WLTP, entrata in vigore per tutte le auto immatricolate il 1° settembre, ha comportato un eccezionale aumento delle vendite per il mese di agosto, grazie alle vantaggiose offerte commerciali delle Case, che hanno contribuito a "consumare" le scorte di veicoli omologati con le precedenti normative.

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un segno positivo sia a luglio, +17,2% e 92.816 unità vendute, che ad agosto 2018, +38,9% e 73.259 vendite. La quota di mercato è del 7,1% a luglio 2018 (era il 6,6% a luglio 2017) e del 6,3% ad agosto 2018 (era il 5,8% ad agosto 2017). FCA Group si posiziona al 4° posto per volumi venduti nel mese sia di luglio che di agosto, in entrambi i casi dietro ai Gruppi VW, PSA e Renault. Sia a luglio che ad agosto il brand con la più alta crescita del mercato risulta essere Jeep (+91% a luglio e +158% ad agosto). Bene anche Fiat (+8,8% a luglio e +22,9% ad agosto) ed Alfa Romeo (+27,4% a luglio e +80,3% ad agosto). Nel cumulato, il mercato del Gruppo FCA risulta in aumento del 3%. Nei primi 8 mesi del 2018 FCA Group è in 4° posizione per volumi di vendita.

UNIONE EUROPEA¹/EFTA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Luglio		% Var.	Agosto		% Var.	Gennaio/Agosto		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	31.476	27.731	+13,5	34.227	26.058	+31,3	258.564	240.350	+7,6
BELGIUM	42.771	36.627	+16,8	54.437	35.517	+53,3	428.577	394.446	+8,7
BULGARIA	2.716	2.463	+10,3	2.887	2.344	+23,2	23.685	19.556	+21,1
CROATIA	5.719	3.979	+43,7	3.190	2.410	+32,4	47.188	38.480	+22,6
CYPRUS	1.138	1.102	+3,3	719	703	+2,3	9.508	9.347	+1,7
CZECH REPUBLIC	21.638	19.649	+10,1	27.830	21.192	+31,3	193.252	185.292	+4,3
DENMARK	16.453	15.208	+8,2	20.741	15.313	+35,4	157.969	154.318	+2,4
ESTONIA	2.137	1.981	+7,9	2.655	1.984	+33,8	18.982	17.087	+11,1
FINLAND	9.583	8.855	+8,2	12.004	9.672	+24,1	91.197	82.978	+9,9
FRANCE	175.392	147.518	+18,9	150.390	107.449	+40,0	1.513.932	1.390.234	+8,9
GERMANY	317.848	283.080	+12,3	316.405	253.680	+24,7	2.473.284	2.323.786	+6,4
GREECE	9.124	8.421	+8,3	7.718	5.134	+50,3	79.154	63.911	+23,9
HUNGARY	12.045	9.334	+29,0	12.931	8.915	+45,0	95.724	73.099	+31,0
IRELAND	26.888	27.707	-3,0	5.925	5.729	+3,4	119.929	124.651	-3,8
ITALY	152.779	145.942	+4,7	91.551	83.638	+9,5	1.365.947	1.366.881	-0,1
LATVIA	1.397	1.408	-0,8	1.613	1.469	+9,8	12.080	11.491	+5,1
LITHUANIA	2.775	1.773	+56,5	3.308	2.087	+58,5	22.049	16.674	+32,2
LUXEMBOURG	4.931	4.529	+8,9	4.187	3.429	+22,1	39.773	36.904	+7,8
NETHERLANDS	36.263	32.433	+11,8	41.355	29.093	+42,1	330.471	287.501	+14,9
POLAND	46.285	36.831	+25,7	56.701	34.505	+64,3	376.031	318.350	+18,1
PORTUGAL	19.961	17.572	+13,6	15.281	11.937	+28,0	169.827	156.695	+8,4
ROMANIA	15.210	11.335	+34,2	25.546	12.001	+112,9	100.824	68.344	+47,5
SLOVAKIA	8.716	8.022	+8,7	10.595	7.265	+45,8	71.202	64.158	+11,0
SLOVENIA	6.246	5.310	+17,6	5.636	4.492	+25,5	53.559	48.834	+9,7
SPAIN	131.181	109.947	+19,3	107.692	72.410	+48,7	973.542	849.851	+14,6
SWEDEN	12.504	24.722	-49,4	24.670	29.915	-17,5	262.717	248.167	+5,9
UNITED KINGDOM	163.898	161.997	+1,2	94.094	76.433	+23,1	1.571.986	1.640.241	-4,2
EUROPEAN UNION	1.277.074	1.155.476	+10,5	1.134.288	864.774	+31,2	10.860.953	10.231.626	+6,2
EU15 ²	1.151.052	1.052.289	+9,4	980.677	765.407	+28,1	9.836.869	9.360.914	+5,1
EU12 ³	126.022	103.187	+22,1	153.611	99.367	+54,6	1.024.084	870.712	+17,6
ICELAND	1.689	1.832	-7,8	1.464	1.521	-3,7	15.028	17.048	-11,8
NORWAY	9.611	11.476	-16,3	14.524	13.415	+8,3	100.880	102.874	-1,9
SWITZERLAND	25.483	24.885	+2,4	21.484	23.160	-7,2	204.877	206.963	-1,0
EFTA	36.783	38.193	-3,7	37.472	38.096	-1,6	320.785	326.885	-1,9
EU + EFTA	1.313.857	1.193.669	+10,1	1.171.760	902.870	+29,8	11.181.738	10.558.511	+5,9
EU15 + EFTA	1.187.835	1.090.482	+8,9	1.018.149	803.503	+26,7	10.157.654	9.687.799	+4,8

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

Major market europei

A luglio 2018 il mercato delle autovetture registra aumenti in tutti e cinque i major markets: Francia +18,9%, Germania +12,3%, Italia +4,7%, Spagna +19,3% e Regno Unito +1,2%.

Anche ad agosto 2018 il mercato delle autovetture registra aumenti in tutti e cinque i major markets: Francia +40%, Germania +24,7%, Italia +9,5%, Spagna +48,7% e Regno Unito +23,1%.

La contrazione delle vendite di auto diesel nei major market continua a luglio in tutti e cinque i major markets (-9,8%) ma si ferma ad agosto, quando il mercato del diesel torna a registrare un segno positivo, +8,6%, con aumenti tendenziali in tutti i paesi, eccetto il Regno Unito.

Per Paese si registrano le seguenti flessioni a luglio: Germania -11%; Regno Unito -24%; Spagna -9%; Francia -0,5%; Italia -5%. Ad agosto, invece: Germania +8%; Regno Unito -8%; Spagna +15%; Francia +17%; Italia +7%. Complessivamente i cinque più grandi mercati europei, con 349mila autovetture diesel a luglio e 282mila auto diesel ad agosto, realizzano una quota del 37% in tutti e due i mesi (era del 46% a luglio e 44% ad agosto 2017).

Nei primi otto mesi del 2018, le vendite di auto diesel nei major market europei (3 milioni di unità) si riducono del 15% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 38%, 8,5 punti in meno della quota realizzata a gennaio-agosto 2017 (46,5%).

Dai risultati del mercato diesel si confermano alcune tendenze: calo delle vendite di auto diesel e diminuzione del loro valore residuo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati anche per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court*; aumento delle emissioni medie complessive di CO₂ delle nuove auto vendute, causato dall'aumento delle vendite di auto a benzina e dalla riduzione di quelle diesel, nonostante che le auto diesel abbiano livelli emissivi di CO₂ più contenuti rispetto alle versioni a benzina, fondamentali al raggiungimento degli obiettivi comunitari del 2021; aumento delle auto vendute ad alimentazione alternativa, che per il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come il contributo all'acquisto dell'auto o a rimborsi fiscali; iniziative di alcuni governi locali che impongono il divieto alla circolazione di auto diesel, da cui deriva una forte attenzione dei Governi centrali verso la mobilità elettrica.

Mercato auto diesel dei major market europei

	Luglio					Agosto					Gennaio/Agosto				
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	% Var. 18/17	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	% Var. 18/17	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	% Var. 18/17
Francia	69.288	39,5	69.637	47,2	-0,5	59.599	39,6	50.955	47,4	+17,0	608.098	40,2	664.577	47,8	-8,5
Germania	102.761	32,3	114.776	40,5	-10,5	103.063	32,6	95.609	37,7	+7,8	796.599	32,2	949.142	40,8	-16,1
Italia	77.617	50,8	81.466	55,8	-4,7	51.336	56,1	48.052	57,5	+6,8	731.433	53,5	772.481	56,5	-5,3
Spagna	47.200	36,0	52.000	47,3	-9,2	40.300	37,4	35.000	48,3	+15,1	359.300	36,9	420.200	49,4	-14,5
UK	52.303	31,9	69.161	42,7	-24,4	27.986	29,7	30.309	39,7	-7,7	508.901	32,4	713.455	43,5	-28,7
Major Markets	349.169	37,1	387.040	45,6	-9,8	282.284	37,1	259.925	43,8	+8,6	3.004.331	38,0	3.519.855	46,5	-14,6

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In Germania sono state immatricolate 317.848 auto nuove a luglio 2018, in crescita del 12,3% e 316.405 auto nuove ad agosto 2018, con un aumento del 24,7% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 2.473.284, +6,4%.

Ad agosto le nuove registrazioni di auto a benzina (196.425) sono aumentate del 32,6%, con una quota del 62,1%. Aumentano anche le immatricolazioni di auto diesel (103.063), +7,8% rispetto ad agosto 2017, con una quota del 32,6%. L'unica alimentazione con un mercato in calo è il Gpl, -19%. Le autovetture con altre alimentazioni alternative mostrano tassi di crescita da due a tre cifre: le auto elettriche (2.457 unità, quota 0,8%) hanno mostrato un aumento del 12,9%, mentre quelle ibride (12.081 unità, quota 4,0%) sono aumentate dell'84,8%, inclusi gli ibridi plug-in (3.431 unità, quota 1,1%), in crescita invece del 31,1%. Le auto a gas naturale (1.301 unità, quota 0,4%) hanno mostrato un incremento del 245%. Le vendite ai privati rappresentano il 33% del mercato con volumi in crescita del 4,3%. L'emissione media di CO₂ delle nuove auto immatricolate è stata di 131,8 g/km (+3,6 g rispetto ad agosto 2017). Con il 21,2% di quota, la maggior parte delle auto nuove è stata classificata come auto compatta (+10,5%). Grazie ad una crescita del 49%, i SUV rappresentano il 19,8% del mercato.

Ad agosto 2018, risultano in aumento i brand Alfa Romeo (+24,5%), Jeep (+91%) e Fiat (+14%).

Il mercato delle auto usate risulta in lieve calo dello 0,3% ad agosto, con 633.533 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a agosto quasi 950mila autovetture tra nuove e usate e 7,39 milioni nei primi otto mesi dell'anno. (dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 150.390 nuove immatricolazioni ad agosto 2018, in crescita del 40% rispetto ad agosto 2017, dopo che a luglio erano state immatricolate 175.392 autovetture, in aumento del 18,9%. I marchi francesi registrano, ad agosto, un aumento del 36%, con una quota pari al 52,4% del mercato.

Nei primi otto mesi del 2018, il mercato auto francese ammonta a 1.513.932 immatricolazioni, l'8,9% in più rispetto allo stesso periodo del 2017. I marchi francesi conquistano il 57,3% del mercato nei primi otto mesi.

Ad agosto del 2018 le immatricolazioni di auto diesel guadagnano il 17% del mercato (quasi 9mila unità) e la quota si attesta al 39,6% (era del 47,4% ad agosto 2017). Le auto a benzina, con il 54,5% del mercato, conquistano 7,8 punti di quota rispetto allo stesso ad agosto 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 64%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 5,9% del mercato, con 8.806 auto eco-friendly, di cui 1.431 auto elettriche (+13% e 1% di quota), 1.477 ibride plug-in (+116% e 1% di quota), 5.717 ibride tradizionali (+32% e 3,8% di quota).

A agosto crescono del 92% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Fiat (+61%), Jeep (+193%), Alfa Romeo (+222%) e Maserati (+25%). Nei primi otto mesi del 2018, il Gruppo FCA è quello che conquista la migliore performance in termini di crescita tendenziale (+29,5%).

Ad agosto 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 412.652 unità, -6,4%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a luglio 2018, 131.181 nuove immatricolazioni (+19,3%) e ad agosto 2018, sono state 107.692, in aumento del 48,7% su agosto 2017. Con l'entrata in vigore, il 1° settembre, dei nuovi regolamenti di misurazione delle emissioni WLTP, le politiche commerciali dei costruttori favorevoli ai consumatori, contribuiscono ad eliminare le scorte. A gennaio-agosto le vendite ammontano a 973.542, +14,6% rispetto ad un anno fa.

Secondo i canali di vendita, il mercato di agosto risulta così ripartito: 57.457 vendite ai privati (+27% e una quota del 53,3%), 43.730 vendite alle società (+85,7% e una quota del 40,6%) e 6.505 vendite per noleggio (+81,5% e una quota del 6,1%). Nel cumulato le vendite ai privati crescono dell'11,4% (quota 47,4%), quelle alle società crescono del 24,2% (quota 30,7%) e infine le auto per noleggio aumentano il loro mercato del 9,4% (quota 21,9%).

Nonostante il buon andamento del mercato, solo un'auto "vecchia" ogni due nuove viene rottamata. Si tratta di una sostituzione ritenuta non sufficiente a ringiovanire il parco. Inoltre, secondo l'Associazione di settore, ANFAC, le informazioni dei media sui motori diesel stanno causando un forte calo delle vendite, quando i nuovi veicoli diesel hanno emissioni di NOx e particelle, simili a quelle delle auto a benzina con emissioni di CO₂ inferiori. Nei primi otto mesi dell'anno, le auto diesel perdono quasi 13 punti percentuali di quota di mercato rispetto allo stesso periodo del 2017 (da 49,5% a 36,9%). Questa riduzione drastica può avere un grave impatto sull'industria e sul settore, oltre all'incertezza generata nel cliente nella scelta di modelli e motori. Le vendite di autovetture diesel nel mese sono il 37,4% del mercato (erano il 48,3% a agosto 2017), in crescita tendenziale del 15%. La quota delle autovetture a benzina di agosto è del 56,2% (57,1% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 6,3% del mercato auto (5,9% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 43% del mercato di agosto.

Ottima performance dei marchi FCA, con un aumento delle immatricolazioni, ad agosto, del 277% per Alfa Romeo, del 135% per Fiat e del 350% di Jeep. (dati ANFAC)



Il mercato auto del Regno Unito registra una crescita delle immatricolazioni del 23,1% ad agosto, con 94.094 unità, dopo la crescita dell'1,2% di luglio con 163.898 immatricolazioni. Le vendite dei primi otto mesi dell'anno sono in calo del 4,2% e ammontano a 1.571.986 unità vendute. Le flotte aziendali, ad agosto, registrano volumi in aumento del 19,7% con una quota del 53,3%. In calo nel mese solo le vendite di auto diesel del 7,7%, mentre la quota di mercato si riduce al 29,7% (10 punti percentuali in meno rispetto ad agosto 2017), con una perdita di 2.500 unità. Cresce invece di 7 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 62,3% del mercato, con un aumento tendenziale del 39,1%; le auto ad alimentazione alternativa valgono l'8% del mercato e risultano in aumento dell'89%. Ad agosto le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 57% e quelle elettriche (a batteria) del 38%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 168%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 4,2% del mercato. In crescita, ad agosto, i marchi Abarth (+23%), Alfa Romeo (+8%) e Jeep (+12%). (dati SMMT)



In Italia, Nel mese di agosto sono state immatricolate 91.551 autovetture, il 9,5% in più rispetto ad agosto 2017, dopo che a luglio, con 152.779 immatricolazioni, la crescita è stata del 4,7%. Nei primi 8 mesi del 2018 si registra un calo dello 0,1%, con 1.365.947 immatricolazioni.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) registra un aumento tendenziale del 2,6% che riduce il calo da inizio anno al 7,1%. I volumi si attestano a 25mila nuove registrazioni con il 27% di quota e 372mila a gennaio-agosto con il 27% di quota. Nel mese le vendite di Jeep sono più che raddoppiate sia in termini di volumi che di quota.

Sono sei i modelli italiani nella top ten di agosto, con Fiat Panda (3.542 unità) al secondo posto (è stata sempre prima da settembre 2013), seguita da Jeep Compass (3.002) in terza posizione, Fiat 500X (2.994) in quarta, Fiat Tipo (2.400) in quinta, Jeep Renegade (2.110) in settima e Fiat 500L (1.996) in decima.

Tornano a crescere le vendite di auto diesel, +6,8% ad agosto e 56% di quota, un punto e mezzo in meno rispetto ad agosto 2017. Nel cumulato le vendite risultano ancora in calo del 5,3%, con il 54% di quota. In aumento anche il mercato delle auto nuove a benzina, che rappresenta il 29,3% del totale (la quota mensile più bassa dal 2015), con una crescita delle vendite nel mese dell'8%. **Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano quasi il 15% del mercato, in crescita del 27%.** Aumentano le immatricolazioni di auto a gas: GPL +26% e metano +4%. Le vendite di auto elettriche, seppure con una quota di mercato di appena lo 0,2%, crescono dell'88% nel mese di agosto. L'ottima performance delle nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche vale il 4,7% del mercato. **A gennaio-agosto le nuove registrazioni di auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 13% del mercato con quasi 180mila autovetture.**

Ad agosto 2018, le vendite ai privati risultano in aumento, +6% nel mese, con una quota di mercato del 55,3% (2 punti in meno di agosto 2017). Aumentano del 15% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 44,7% del mercato (erano il 42,8% ad agosto 2017). Nel cumulato dei primi otto mesi, le auto vendute a privati perdono il 4%, con una quota di mercato del 52,6%, 2,2 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017, mentre le autovetture vendute a società crescono del 4,8% con il 47,4% di quota.

Principali mercati Area UE12



A luglio 2018, in Polonia le immatricolazioni sono state 46.285, in aumento del 25,7% rispetto a luglio 2017, mentre, ad agosto, sono state 56.701, in crescita del 64,3%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 376.031 autovetture vendute (+18,1%). Nei primi 8 mesi del 2018, il 71,5% delle autovetture è intestato a società (+23,1%), mentre il 28,5% è intestato a privati (+7,2%).

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 8 mesi del 2018, 625.489 autovetture (+7,3%): il 10% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 35,3% da 5-10 anni e il 54,7% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate 21.638 nuove autovetture a luglio 2018, con un aumento tendenziale del 10,1% e 27.830 ad agosto, in crescita del 31,3%. Nel cumulato di agosto si registra una crescita del 4,3%. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

Mercati EFTA



In Norvegia, nel mese di luglio 2018 sono state immatricolate 9.611 nuove autovetture, con un calo del 16,3%, mentre ad agosto il mercato è in crescita dell'8,3%, con 14.524 auto vendute.

In gennaio-agosto 2018, il mercato resta negativo (-1,9%) con 100.880 nuove registrazioni.

Ad agosto, l'emissione media di CO₂ di tutte le nuove autovetture registrate risulta di 78 g/km, 4 g/km in meno rispetto ad agosto 2017 e le auto con emissioni pari a 0 g/km sono il 28,6% del mercato (il 20,8% ad agosto 2017); quelle con emissioni da 0 a 50 g/km sono il 25% nel mese (erano il 32,5% ad agosto 2017).



In Svizzera il mercato di luglio ha totalizzato 25.483 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale positiva del 2,4%, mentre ad agosto le immatricolazioni sono state 21.484, in calo del 7,2%. Nel cumulato dei primi 8 mesi, le vendite ammontano a 204.877 (-1%).

Nei primi 8 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 19,1% con 62.086 nuove registrazioni e una quota del 30,3%, 7 punti in meno di gennaio-agosto 2017. Le vendite di auto elettriche ricaricabili valgono nei primi 8 mesi dell'anno l'1,5% del mercato (3.123 unità, +13%), mentre le auto ibride e a metano valgono rispettivamente il 4,5% e lo 0,4% del mercato, con crescite tendenziali del 27% per le ibride e del 59% per le auto a metano.

Principali mercati europei extra-UE



In **Turchia** il mercato autovetture apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Il mercato subisce poi una battuta d'arresto, calando del 5% ad aprile, del 3,9% a maggio, del 37,8% a giugno, e del 32,6% a luglio. Ad agosto 2018, il mercato risulta ancora in calo, addirittura del 50,9%, con appena 26.976 immatricolazioni. Il mercato di gennaio-agosto subisce così una contrazione tendenziale del 18,5%, con un mercato di 344.870 autovetture vendute. Nei primi 8 mesi del 2018, il 66,5% delle auto immatricolate in Turchia è di importazione.



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle* in **Russia**, +10,6% e 143.452 nuove immatricolazioni a luglio 2018 e +11% e 147.388 nuove immatricolazioni ad agosto 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 1.140.061, in aumento del 16,2%. Dal mese di aprile 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose. Continua a migliorare il clima di fiducia dei consumatori, che stanno approfittando della debolezza della moneta per acquistare beni, incluse le auto. È probabile che la tendenza resti positiva nei prossimi mesi, poiché l'aumento dell'IVA, pianificato da gennaio 2019, dovrebbe favorire la domanda al dettaglio fino a fine anno.

7

Mercati extra-europei

Nell'area **NAFTA**, le vendite di *light vehicle* (LV) risultano in flessione del 3,6% a luglio 2018 con quasi 1,7 milioni di nuove registrazioni, a causa del calo di tutti e tre i mercati dell'area. Ad agosto 2018, il mercato dei *light vehicles* è in lieve calo, dello 0,4%, con 1.774.725 immatricolazioni. Nei primi 8 mesi, il mercato supera quota 13,7 milioni di *light vehicles* (+0,3%).

Ad agosto 2018, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** risultano invariate rispetto ad agosto 2017, con 1.473.888 unità vendute, dopo che a luglio erano calate del 3,4% con 1.360.104 immatricolazioni. Mantengono, così, il segno positivo le vendite nel cumulato: +1,1% con 11.410.854 nuove registrazioni. Ad agosto le vendite di *light vehicles* (LV) d'importazione flettono dello 0,7% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) guadagnano lo 0,2%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 23% del mercato LV complessivo sia nel mese che nel cumulato; ad agosto il 44% dei *light vehicles* importati proviene dal Giappone, il 21% dalla Corea del Sud, il 12% dalla Germania ed il 22% altri paesi.

Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa chiudono il mese di agosto con un aumento del 14,7% e 53.868 unità vendute, pari al 3,7% del mercato complessivo di *light vehicles*. Da inizio anno il comparto "green" totalizza 392.583 nuove registrazioni (+9,4%) e una quota del 3,4% sul totale mercato.

Cresce FCA, che ha immatricolato 192.188 *light vehicles* (+10%) con una quota del 13%, 1,1 punti percentuali in più rispetto ad agosto 2017. Ford registra una crescita del 4,5% (14,4% di quota), mentre per GM c'è un calo del 12,9% (16,3% di quota). (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione del 2,6% nel mese di luglio con 176.549 immatricolazioni e dello 0,8% ad agosto con 182.223 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 1.395.537 nuove registrazioni (-0,4%) (dati Ward's)

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* si riduce del 6,4% a luglio con 114.231 immatricolazioni e del 5,3% ad agosto con 118.614 vendite. Da inizio anno, il cumulato delle immatricolazioni risulta in calo del 7,7%, con 912.714 immatricolazioni (dati Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture, a luglio, totalizza 175.856 unità con un rialzo del 15,9% e ad agosto 203.748 nuove registrazioni, in crescita del 12,6%. Il mercato è in crescita dal mese di giugno 2017. Nei primi 8 mesi del 2018, il rialzo è del 13,3% rispetto allo stesso periodo del 2017, con 1.337.544 nuove immatricolazioni. (dati ANFAVEA)

In **Argentina**, il mercato diminuisce a luglio del 34,3% con 35.701 vendite ai concessionari e ad agosto del 27,2%, con 40.341 vendite. Nei primi 8 mesi del 2018, le vendite di autovetture ammontano a 408.117, in calo del 2,4%. (dati ADEFA)

In **Giappone** il mercato torna in positivo dopo il calo di giugno, con una crescita del 3,3% a luglio 2018 e 368.887 immatricolazioni e del 4% ad agosto, con 302.338 immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è dell'1,1%, con 2.963.250 autovetture vendute. (dati JAMA)

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove risultano in calo sia a luglio (1.589.500 immatricolazioni, -5,3%). Sia ad agosto (1.789.900, -4,5%). Il cumulato dei primi 8 mesi rimane in crescita, del 2,6%, con 15.192.600 immatricolazioni. (dati CAAM)

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	luglio	1.360.104	1.408.640	-3,4	agosto	1.473.888	1.473.894	0,0	gen/ago	11.410.854	11.284.912	1,1
CANADA (LV)	luglio	176.549	181.316	-2,6	agosto	182.223	183.619	-0,8	gen/ago	1.395.537	1.401.258	-0,4
MESSICO (LV)	luglio	114.231	121.985	-6,4	agosto	118.614	125.215	-5,3	gen/ago	912.714	989.281	-7,7
NAFTA (LV)	luglio	1.650.884	1.711.941	-3,6	agosto	1.774.725	1.782.728	-0,4	gen/ago	13.719.105	13.675.451	0,3
BRASILE	luglio	175.856	151.698	15,9	agosto	203.748	180.903	12,6	gen/ago	1.337.544	1.180.411	13,3
ARGENTINA ⁽¹⁾	luglio	35.701	54.380	-34,3	agosto	40.341	55.395	-27,2	gen/ago	408.117	418.366	-2,4
UE28+EFTA	luglio	1.618.985	1.540.759	5,1	agosto	1.618.985	1.540.759	5,1	gen/ago	8.695.785	8.461.963	2,8
TURCHIA	luglio	42.024	62.384	-32,6	agosto	26.976	54.890	-50,9	gen/ago	344.870	423.198	-18,5
RUSSIA (LV)	luglio	143.452	129.656	10,6	agosto	147.388	132.744	11,0	gen/ago	1.140.061	981.000	16,2
GIAPPONE	luglio	368.887	357.267	3,3	agosto	302.338	290.822	4,0	gen/ago	2.963.250	2.994.722	-1,1
CINA	luglio	1.589.500	1.678.000	-5,3	agosto	1.789.900	1.875.000	-4,5	gen/ago	15.192.600	14.807.000	2,6

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Le vendite mondiali di light vehicles a luglio (ultimo dato disponibile) superano i 7,2 milioni di unità con un aumento dell'1,3% su luglio 2017. Nei primi 7 mesi dell'anno le vendite globali hanno totalizzato 54,4 milioni di light vehicles (+3,4%), di cui il 21,9% ha riguardato l'area NAFTA, il 45,5% l'area Asia/Pacifico, il 23,3% l'Europa, il 4,4% il Sud America e il 4,8% il resto del mondo. (dati Ward's)

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
 ANFIA - Area Studi e Statistiche
 Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfia.it tel. 011/554 65 24