



UE-EFTA: il mercato delle autovetture cala a settembre del 23,4%, dopo il boom di immatricolazioni ad agosto (+30%). +1,3% la crescita tendenziale nel 3° trimestre e +2,3% da inizio anno.

L'applicazione della regolamentazione sulla misurazione delle emissioni WLTP, entrata in vigore per tutte le auto immatricolate il 1° settembre, ha comportato un eccezionale aumento delle vendite per il mese di agosto, che ha giocato un effetto di anticipazione degli acquisti, pesando sulle vendite del mese successivo.

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.123.184 nuove immatricolazioni a settembre 2018 con un calo tendenziale del 23,4%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, il calo dei volumi è stato pari a 343.059 auto a settembre, risultato di un delta negativo di 315.688 unità in UE15/EFTA e di 27.371 unità nell'area dei nuovi Paesi Membri.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.048.835 nuove registrazioni (-23,1%) a settembre. I **major markets** hanno registrato 881.823 nuove immatricolazioni (-22,3%) a settembre, pari al 78,5% del mercato complessivo, con tutti e cinque i mercati in diminuzione nel mese.

Nell'area dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 74.349 nuove registrazioni a settembre (-26,9%), pari al 6,6% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove si riducono a settembre del 26,4%, mentre in Repubblica Ceca il calo è del 28,1%. Insieme, i due paesi valgono il 56% del mercato UE12 del mese.

Il mercato dell'area EFTA registra un calo del 18,5% a settembre.

A gennaio-settembre 2018, le immatricolazioni di autovetture mantengono il segno positivo: +2,3%, con un mercato di 12.304.711 unità, l'aumento in volume è pari a quasi 280mila autovetture. Il mercato dell'UE15/EFTA risulta in crescita dell'1,4%, mentre l'area dei nuovi Paesi Membri aumenta del 13%. I 5 major market rappresentano il 71,4% del mercato europeo.

I mercati in calo rispetto a gennaio-settembre 2017 sono sei: UK, Svizzera, Irlanda, Norvegia, Islanda e Italia.

UE-EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Settembre 2018	Settembre 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.048.835	1.364.523	-23,1
UE12	74.349	101.720	-26,9
UE ² +EFTA	1.123.184	1.466.243	-23,4
5 major markets ³	881.823	1.135.610	-22,3
% sul totale mercato	78,5%	77,5%	
Area	Gen-Set 2018	Gen-Set 2017	Var. %
UE15+EFTA ¹	11.206.279	11.052.321	1,4
UE12	1.098.432	972.432	13,0
UE ² +EFTA	12.304.711	12.024.753	2,3
5 major markets ³	8.780.853	8.706.602	0,9
% sul totale mercato	71,4%	72,4%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera ² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

L'applicazione della regolamentazione sulla misurazione delle emissioni WLTP, entrata in vigore per tutte le auto immatricolate il 1° settembre, ha comportato un eccezionale aumento delle vendite per il mese di agosto, grazie alle vantaggiose offerte commerciali delle Case, che hanno contribuito a "consumare" le scorte di veicoli omologati con le precedenti normative, con il conseguente forte calo di settembre.

Le immatricolazioni del Gruppo FCA, 61.882 unità, si riducono a settembre del 31,4%. La quota di mercato è del 5,5% (era il 6,2% a settembre 2017). FCA Group si posiziona all'8° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi PSA, VW, BMW, Renault, Daimler e Toyota. Tutti in calo i brand del gruppo. Nei primi 9 mesi del 2018 FCA Group è in 4° posizione per volumi di vendita.

UNIONE EUROPEA¹/EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Settembre		% Var.	Gennaio/Settembre		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	17.194	29.528	-41,8	275.758	269.878	+2,2
BELGIUM	27.145	40.895	-33,6	455.722	435.341	+4,7
BULGARIA	2.758	2.542	+8,5	26.443	22.098	+19,7
CROATIA	2.894	2.801	+3,3	50.081	41.281	+21,3
CYPRUS	888	986	-9,9	10.396	10.333	+0,6
CZECH REPUBLIC	14.532	20.219	-28,1	207.784	205.511	+1,1
DENMARK	12.067	14.371	-16,0	170.044	168.702	+0,8
ESTONIA	1.537	1.880	-18,2	20.519	18.967	+8,2
FINLAND	6.528	9.118	-28,4	97.730	92.096	+6,1
FRANCE	148.750	170.645	-12,8	1.662.682	1.560.879	+6,5
GERMANY	200.134	288.035	-30,5	2.673.418	2.611.821	+2,4
GREECE	4.922	5.947	-17,2	84.076	69.858	+20,4
HUNGARY	8.888	9.602	-7,4	104.612	82.701	+26,5
IRELAND	3.187	3.897	-18,2	123.087	128.548	-4,2
ITALY	124.976	167.469	-25,4	1.491.261	1.534.349	-2,8
LATVIA	1.078	1.211	-11,0	13.158	12.702	+3,6
LITHUANIA	2.279	2.485	-8,3	24.328	19.159	+27,0
LUXEMBOURG	2.596	3.968	-34,6	42.369	40.872	+3,7
NETHERLANDS	29.527	35.430	-16,7	359.381	322.931	+11,3
POLAND	27.312	37.111	-26,4	403.343	355.461	+13,5
PORTUGAL	12.771	14.857	-14,0	182.677	171.552	+6,5
ROMANIA	2.771	10.425	-73,4	103.595	78.769	+31,5
SLOVAKIA	4.519	7.177	-37,0	75.721	71.335	+6,1
SLOVENIA	4.893	5.281	-7,3	58.452	54.115	+8,0
SPAIN	69.129	83.291	-17,0	1.042.672	933.142	+11,7
SWEDEN	19.111	31.672	-39,7	281.828	279.839	+0,7
UNITED KINGDOM	338.834	426.170	-20,5	1.910.820	2.066.411	-7,5
EUROPEAN UNION	1.091.220	1.427.013	-23,5	11.951.957	11.658.651	+2,5
EU15 ²	1.016.871	1.325.293	-23,3	10.853.525	10.686.219	+1,6
EU12 ³	74.349	101.720	-26,9	1.098.432	972.432	+13,0
ICELAND	935	1.226	-23,7	15.968	18.261	-12,6
NORWAY	10.620	13.484	-21,2	111.500	116.358	-4,2
SWITZERLAND	20.409	24.520	-16,8	225.286	231.483	-2,7
EFTA	31.964	39.230	-18,5	352.754	366.102	-3,6
EU + EFTA	1.123.184	1.466.243	-23,4	12.304.711	12.024.753	+2,3
EU15 + EFTA	1.048.835	1.364.523	-23,1	11.206.279	11.052.321	+1,4

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

Major market europei

A settembre 2018 il mercato delle autovetture registra flessioni in tutti e cinque i major markets: Francia -12,8%, Germania -30,5%, Italia -25,4%, Spagna -17% e Regno Unito -20,5%.

In contrazione le vendite di auto diesel nei major market a settembre in tutti e cinque i major markets (-40,2%).

Per Paese si registrano le seguenti flessioni a settembre: Germania -44%; Regno Unito -43%; Spagna -39%; Francia -33%; Italia -38%. Complessivamente i cinque più grandi mercati europei, con 296mila autovetture diesel a settembre, realizzano una quota del 33,5% in tutti nel mese (era esattamente 10 punti in più a settembre 2017).

Nei primi nove mesi del 2018, le vendite di auto diesel nei major market europei (3,3 milioni di unità) si riducono del 18% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 38%, 8 punti in meno della quota realizzata a gennaio-settembre 2017 (46,1%).

Continuano a calare le vendite di auto diesel, diminuisce il loro valore residuo e aumentano gli sconti sui prezzi d'acquisto del nuovo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati, per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court* e per il divieto alla circolazione nei centri urbani. Gli effetti del calo della domanda di auto diesel si è concretizzato già nel 2017 con un aumento delle emissioni medie complessive di CO₂ delle nuove auto vendute, dovuto all'aumento delle vendite di auto a benzina che hanno livelli emissivi di CO₂ più alti rispetto alle versioni diesel. L'aumento delle vendite di auto ad alimentazione alternativa non è sufficiente a contenere l'aumento delle emissioni di CO₂. Il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come il contributo all'acquisto dell'auto o i rimborsi fiscali, sempre più difficili da mantenere nel tempo.

Mercato auto diesel dei major market europei

	Settembre				% Var. 18/17	Gennaio/Settembre				% Var. 18/17
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel		2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	
Francia	53.912	36,2	80.869	47,4	-33,3	662.010	39,8	745.446	47,8	-11,2
Germania	58.717	29,3	104.520	36,3	-43,8	855.316	32,0	1.053.662	40,3	-18,8
Italia	59.350	47,5	96.355	57,5	-38,4	790.740	53,0	868.837	56,6	-9,0
Spagna	25.555	37,0	41.713	50,1	-38,7	385.306	37,0	461.965	49,5	-16,6
UK	98.191	29,0	170.733	40,1	-42,5	607.092	31,8	884.188	42,8	-31,3
Major Markets	295.725	33,5	494.190	43,5	-40,2	3.300.464	37,6	4.014.098	46,1	-17,8

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In Germania sono state immatricolate 200.134 auto nuove a settembre 2018, con un calo del 30,5% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 2.673.418, +2,4%.

A settembre le nuove registrazioni di auto a benzina (128.683) sono calate del 25%, con una quota del 64,3%. In calo le immatricolazioni di auto diesel (58.717), -44% rispetto a settembre 2017, con una quota del 29,3%. In forte calo anche il mercato di autovetture a gas: -48% le auto a GPL e -51% le auto a metano. In crescita le immatricolazioni di auto elettriche (2.357 unità, quota 1,2%), che hanno mostrato un aumento del 5%, mentre quelle ibride (10.049 unità, quota 5,0%) sono aumentate del 16%, ma, tra queste, le ibride plug-in (2.362 unità, quota 1,2%) diminuiscono del 24%. Le vendite ai privati rappresentano il 34% del mercato con volumi in diminuzione del 34%. L'emissione media di CO₂ delle nuove auto immatricolate è stata di 132,2 g/km (+3,6% in più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di 127,7 g/km, pari a 4,5 g/km in più). In calo tutti i segmenti, con i SUV che rappresentano il 28,4% del mercato.

A settembre 2018, risulta in aumento il brand Jeep, il brand che registra la miglior performance sia nel mese (+80%), sia nel cumulato (+34%).

Il mercato delle auto usate risulta in lieve calo del 2% a settembre, con 575.990 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a settembre quasi 780mila autovetture tra nuove e usate e 8,14 milioni nei primi nove mesi dell'anno. (dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 148.750 nuove immatricolazioni a settembre 2018, in calo del 12,8% rispetto a settembre 2017. I marchi francesi registrano una contrazione del 7%, con una quota pari al 60,9% del mercato. Nei primi nove mesi del 2018, il mercato auto francese ammonta a 1.662.682 immatricolazioni, il 6,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2017. I marchi francesi conquistano il 57,6% del mercato nei primi nove mesi.

A settembre del 2018 le immatricolazioni di auto diesel cedono il 33% del mercato (quasi 27mila unità) e la quota si attesta al 36,2% (era del 47,4% a settembre 2017). Le auto a benzina, con il 56,5% del mercato, conquistano 9,4 punti di quota rispetto allo stesso a settembre 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 4%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 7,3% del mercato, con 10.900 auto eco-friendly, di cui 2.681 auto elettriche (+10% e 1,8% di quota), 1.116 ibride plug-in (-12% e 0,8% di quota), 6.856 ibride tradizionali (+25% e 4,6% di quota).

Anche se a settembre si riducono le vendite del gruppo FCA, nei primi nove mesi del 2018, il gruppo italo-americano conquista la migliore performance in termini di crescita tendenziale (+23,6%).

A settembre 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 460.095 unità, -0,1%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a settembre 2018, 69.129 nuove registrazioni, in diminuzione del 17% su settembre 2017. A gennaio-settembre le vendite ammontano a 1.042.672, +11,7% rispetto ad un anno fa.

Secondo i canali di vendita, il mercato di settembre risulta così ripartito: 39.602 vendite ai privati (-18% e una quota del 57,3%), 26.980 vendite alle società (-12% e una quota del 39%) e 2.547 vendite per noleggio (-43% e una quota del 3,7%). Nel cumulato le vendite ai privati crescono dell'8,4% (quota 48%), quelle alle società crescono del 20,1% (quota 31,3%) e infine le auto per noleggio aumentano il loro mercato dell'8,2% (quota 20,7%).

Nei primi nove mesi dell'anno, le auto diesel perdono quasi 13 punti percentuali di quota di mercato rispetto allo stesso periodo del 2017 (da 49,5% a 36,9%). Questa riduzione drastica può avere un grave impatto sull'industria e sul settore, oltre all'incertezza generata nel cliente nella scelta di modelli e motori. Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 38,7% ed hanno una quota del 36,7%, mentre quelle a benzina sono aumentate del 3,5%, con una quota del 54,2%. Infine, le autovetture alternative rappresentano il 9,1% del mercato auto (6,2% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 44,5% del mercato di settembre.

In calo le vendite del Gruppo FCA. (dati ANFAC)



Il mercato auto del Regno Unito registra una riduzione delle immatricolazioni del 20,5% a settembre, con 338.834 unità. Le vendite dei primi 9 mesi dell'anno sono in calo del 7,5% e ammontano a 1.910.820 unità

vendute. Le flotte aziendali, a settembre, registrano volumi in ribasso del 22,4% con una quota del 45,9%. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 42,5%, mentre la quota di mercato si riduce al 29% (11 punti percentuali in meno rispetto a settembre 2017), con una perdita di 73mila unità. Cresce invece di 9,5 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 64,1% del mercato, ma in calo tendenziale del 6,7%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 7% del mercato e risultano in aumento del 3,9%. A settembre le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 15% e quelle elettriche (a batteria) del 9%, mentre le auto ibride plug-in diminuiscono del 22%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato. In crescita, a settembre, il marchio Abarth (+27%). (dati SMMT)



In Italia, nel mese di settembre sono state immatricolate 124.976 autovetture, il 25,4% in meno rispetto a settembre 2017 e, nei primi 9 mesi del 2018, 1.491.261 autovetture, in calo tendenziale del 2,8%.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) registra un calo tendenziale del 40% nel mese e del 10,5% nel cumulato dei primi 9 mesi. I volumi si attestano a 28mila nuove registrazioni con il 23% di quota e 400mila a gennaio-settembre con il 27% di quota. Nel mese risultano in crescita solo le vendite di Maserati (+19%).

Sono quattro i modelli italiani nella top ten di settembre, con Fiat Panda (9.722 unità) al primo posto, seguita da Lancia Ypsilon (3.365) in seconda posizione, Fiat 500 (2.800) in quarta e Jeep Renegade (2.549) in settima.

Risultano in calo le vendite di auto diesel, -38,4% a settembre e 47,5% di quota, dieci punti in meno rispetto a settembre 2017; nel cumulato le vendite risultano in calo del 9%, con il 53% di quota. In calo anche il mercato delle auto nuove a benzina, che rappresenta il 39% del totale (8 punti in più di settembre 2017), con una diminuzione delle vendite nel mese del 6%, mentre nel cumulato il mercato cresce del 2%. A settembre le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 13% del mercato, in calo del 12%; diminuiscono le immatricolazioni di auto a gas: GPL -24% e metano -63%. Le vendite di auto elettriche, seppure con una quota di mercato di appena lo 0,4%, crescono del 167% nel mese di settembre e le ibride crescono del 29%. L'ottima performance delle nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche vale il 6,6% del mercato. **Nel cumulato le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 14% e conquistano il 13% del mercato.**

A settembre 2018, le vendite ai privati risultano in calo, -16% nel mese, con una quota di mercato del 58,2% (6 punti in più di settembre 2017). Calo maggiore per le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), in diminuzione del 35%, che rappresentano il 41,8% del mercato (erano il 48,2% a settembre 2017). Nel cumulato dei primi nove mesi, le auto vendute a privati perdono il 5%, con una quota di mercato del 53,1%, 1,5 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017, mentre le autovetture vendute a società crescono dello 0,2% con il 46,9% di quota.

Principali mercati Area UE12



A settembre 2018, in Polonia le immatricolazioni sono state 27.312, in calo del 26,4% rispetto a settembre 2017. Il cumulato da inizio anno ammonta a 403.343 autovetture vendute (+13,5%). Nei primi 9 mesi del 2018, il 74% delle autovetture è intestato a società (-25%), mentre il 26% è intestato a privati (-30%).

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 9 mesi del 2018, 701.651 autovetture (+6,5%): il 10% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 35% da 5-10 anni e il 55% oltre 10 anni.



Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate 14.532 nuove autovetture a settembre 2018, con una diminuzione tendenziale del 28,1%. Nei primi 9 mesi si registra una crescita dell'1,1%.

Mercati EFTA



In Norvegia, nel mese di settembre 2018 sono state immatricolate 10.620 nuove autovetture, con un calo del 21,2% e, nel cumulato 2018, il mercato ammonta a 111.500 nuove registrazioni (-4,2%).

A settembre, l'emissione media di CO₂ di tutte le nuove autovetture registrate risulta di 55 g/km, il livello più basso mai misurato nel paese scandinavo, 16 g/km in meno rispetto a settembre 2017. Le auto con emissioni pari a 0 g/km sono il 45,3% del mercato (il 28,7% a settembre 2017), quelle con emissioni da 0 a 50 g/km sono il 20% nel mese (erano il 19,8% a settembre 2017).



In Svizzera il mercato di settembre ha totalizzato 20.409 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa del 16,8%. Nel cumulato dei primi 9 mesi, le vendite ammontano a 225.286 (-2,7%).

Nei primi 9 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 20% con 67.974 nuove registrazioni e una quota del 30,2%, 6,5 punti in meno di gennaio-settembre 2017. Le vendite di auto elettriche ricaricabili valgono, nei primi 9 mesi dell'anno, l'1,5% del mercato (3.478 unità, +11%), mentre le auto ibride e a metano valgono rispettivamente il 4,7% e lo 0,3% del mercato, con crescite tendenziali del 24% per le ibride e del 45% per le auto a metano.

Principali mercati europei extra-UE



In Turchia il mercato autovetture apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Il mercato subisce poi una battuta d'arresto, calando del 5% ad aprile, del 3,9% a maggio, del 37,8% a giugno, del 32,6% a luglio e del 50,9% ad agosto. A settembre, si registra il calo più pesante dell'anno, -67,1% con 17.595 unità. Il mercato di gennaio-settembre subisce così una contrazione tendenziale del 24%, con un mercato di 362.465 autovetture vendute. Nei primi 9 mesi del 2018, il 66,6% delle auto immatricolate in Turchia è di importazione. *(dati OSD)*



Continua la crescita del mercato dei *light vehicle* in Russia, +6,2% e 157.371 nuove immatricolazioni a settembre 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 1.297.432, in aumento del 15%. Dal mese di aprile 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose. Continua a migliorare il clima di fiducia dei consumatori, che stanno approfittando della debolezza della moneta per acquistare beni, incluse le auto. È probabile che la tendenza resti positiva nei prossimi mesi, poiché l'aumento dell'IVA, pianificato da gennaio 2019, dovrebbe favorire la domanda al dettaglio fino a fine anno. Il mercato 2018 è previsto chiudere a 1,8 milioni di autovetture. *(dati AEB)*

Mercati extra-europei

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicle (LV) risultano in flessione del 5,8% a settembre 2018 con oltre 1,7 milioni di nuove registrazioni, a causa del calo di tutti e tre i mercati dell'area. Nei primi 9 mesi, il mercato supera quota 15,4 milioni di light vehicles (-0,4%).

A settembre 2018, le immatricolazioni di light vehicle negli Stati Uniti risultano in calo del 5,9% rispetto a settembre 2017, con 1.427.131 unità vendute nel mese. Il cumulato risulta in lieve crescita rispetto all'anno scorso, registrando un +0,3%. Nel mese le vendite di light vehicles (LV) d'importazione flettono del 4,5% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) del 6,4%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 23% del mercato LV complessivo nel mese, come nel cumulato; a settembre il 42% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 22% dalla Corea del Sud, il 15% dalla Germania ed il 21% da altri paesi.

Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 21% del mercato (-14% nel cumulato), mentre il segmento dei light truck aumenta le vendite del 2% (+8% nel cumulato).

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di settembre con un aumento del 20,8% e 63.705 unità vendute, pari al 4,5% del mercato complessivo di light vehicles. Da inizio anno il comparto "green" totalizza 458.320 nuove registrazioni (+11,4%) e una quota del 3,6% sul totale mercato.

Cresce FCA, che ha immatricolato 198.590 light vehicles (+15%) con una quota del 13,9%, 2,5 punti percentuali in più rispetto a settembre 2017. Ford registra una diminuzione dell'11,6% (13,4% di quota), mentre per GM c'è un calo del 15,6% (16,5% di quota). (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione del 7,2% nel mese di settembre con 173.532 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 1.566.288 nuove registrazioni (-1,4%) (dati Ward's)

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* si riduce dell'1,5% a settembre con 114.497 immatricolazioni e del 7,1% da inizio anno, con il cumulato delle immatricolazioni che ammonta a 1.027.199 immatricolazioni (dati Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture, a settembre, totalizza 172.892 unità con un rialzo del 2,9%. Il mercato è in crescita dal mese di giugno 2017. Nei primi 9 mesi del 2018, il rialzo è del 12% rispetto allo stesso periodo del 2017, con 1.510.436 nuove immatricolazioni. (dati ANFAVEA)

In **Argentina**, il mercato diminuisce a settembre del 32,9% con 34.464 vendite ai concessionari. Nei primi 9 mesi del 2018, le vendite di autovetture ammontano a 442.581, in calo del 5,8%. (dati ADEFA)

In **Giappone** il mercato torna in calo dopo le crescite di luglio e agosto, con una diminuzione delle vendite del 3,3% a settembre, con 404.057 immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è dell'1,3%, con 3.367.309 autovetture vendute. (dati JAMA)

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove risultano in calo a settembre (2.060.500, -12%). Il cumulato dei primi 9 mesi rimane in crescita, dello 0,6%, con 17.259.700 immatricolazioni. (dati CAAM)

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	settembre	1.427.131	1.517.076	-5,9	gen/set	12.841.725	12.801.988	0,3
CANADA (LV)	settembre	173.532	186.924	-7,2	gen/set	1.566.288	1.588.182	-1,4
MESSICO (LV)	settembre	114.497	116.272	-1,5	gen/set	1.027.199	1.105.553	-7,1
NAFTA (LV)	settembre	1.715.160	1.820.272	-5,8	gen/set	15.435.212	15.495.723	-0,4
BRASILE	settembre	172.892	168.021	2,9	gen/set	1.510.436	1.348.432	12,0
ARGENTINA ⁽¹⁾	settembre	34.464	51.348	-32,9	gen/set	442.581	469.714	-5,8
UE28+EFTA	settembre	1.123.184	1.466.243	-23,4	gen/set	12.304.711	12.024.753	2,3
TURCHIA	settembre	17.595	53.423	-67,1	gen/set	362.465	476.621	-24,0
RUSSIA (LV)	settembre	157.371	148.209	6,2	gen/set	1.297.432	1.129.228	14,9
GIAPPONE	settembre	404.057	417.851	-3,3	gen/set	3.367.309	3.412.573	-1,3
CINA	settembre	2.060.500	2.342.000	-12,0	gen/set	17.259.700	17.150.000	0,6

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

Le vendite mondiali di light vehicles ad agosto (ultimo dato disponibile) sfiorano le 7,3 milioni di unità con un aumento del 2,6% su agosto 2017. Nei primi 8 mesi dell'anno le vendite globali hanno totalizzato 61,7 milioni di light vehicles (+3,2%), di cui il 22,2% ha riguardato l'area NAFTA, il 45,5% l'area Asia/Pacifico, il 22,9% l'Europa, il 4,5% il Sud America e il 4,9% il resto del mondo. (dati Ward's)

Per informazioni rivolgersi a:
Marisa Saglietto, Silvio Donato
 ANFIA - Area Studi e Statistiche
 Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/554 65 26
s.donato@anfia.it tel. 011/554 65 24