



**UE-EFTA: il mercato delle autovetture cala a ottobre del 7,4%, +1,4% la crescita da inizio anno. Per il secondo mese consecutivo, in calo tutti i major markets**

*L'aumento medio dei livelli emissivi registrati in molti paesi europei è determinato dal calo delle vendite delle auto diesel e dai valori più alti registrati con il nuovo test WLTP.*

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.118.859 nuove immatricolazioni a **ottobre 2018** con un calo tendenziale del 7,4%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, **il calo dei volumi è stato pari a 88.913 auto a ottobre**, risultato di un delta negativo di 80.775 unità in UE15/EFTA e di 8.138 unità nell'area dei nuovi Paesi Membri.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.014.599 nuove registrazioni (-7,4%) a ottobre. I **major markets** hanno registrato 815.090 nuove immatricolazioni (-5,3%), pari al 72,9% del mercato complessivo, con tutti e cinque i mercati in diminuzione nel mese.

Nell'area dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 104.260 nuove registrazioni a ottobre (-7,2%), pari al 9,3% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove si riducono dell'1,5%, mentre in Repubblica Ceca il calo è del 15%. Insieme, i due paesi valgono il 57% del mercato UE12 del mese.

Il mercato dell'area EFTA registra un calo dell'8% a ottobre.

A **gennaio-ottobre 2018**, le immatricolazioni di autovetture mantengono il segno positivo: +1,4%, con un mercato di 13.424.360 unità, l'aumento in volume è pari ad oltre 191mila autovetture. Il mercato dell'UE15/EFTA risulta in crescita dello 0,6%, mentre l'area dei nuovi Paesi Membri aumenta dell'11%. I 5 major market rappresentano il 71,5% del mercato europeo.

I mercati in calo rispetto a gennaio-ottobre 2017 sono nove: Danimarca, Repubblica Ceca, Svezia, UK, Svizzera, Irlanda, Norvegia, Islanda e Italia.

### UE-EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Ottobre 2018	Ottobre 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.014.599	1.095.374	-7,4
UE12	104.260	112.398	-7,2
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.118.859	1.207.772	-7,4
5 major markets <sup>3</sup>	815.090	860.632	-5,3
% sul totale mercato	72,9%	71,3%	
Area	Gen-Ott 2018	Gen-Ott 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	12.221.332	12.147.666	0,6
UE12	1.203.028	1.084.830	10,9
UE <sup>2</sup> +EFTA	13.424.360	13.232.496	1,4
5 major markets <sup>3</sup>	9.596.390	9.567.235	0,3
% sul totale mercato	71,5%	72,3%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

L'applicazione della regolamentazione sulla misurazione delle emissioni WLTP, entrata in vigore per tutte le auto immatricolate il 1° ottobre, ha comportato un eccezionale aumento delle vendite per il mese di agosto, grazie alle vantaggiose offerte commerciali delle Case, che hanno contribuito a "consumare" le scorte di veicoli omologati con le precedenti normative, con il conseguente forte calo di ottobre.

Le immatricolazioni del Gruppo FCA, 66.217 unità, si riducono a ottobre del 13,3%. La quota di mercato è del 5,9% (era il 6,3% a ottobre 2017). FCA Group si posiziona al 7° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault, Daimler, BMW e Ford. Tutti in calo i brand del gruppo, ad eccezione di Jeep (+12,2%). Nei primi 10 mesi del 2018 FCA Group è in 4° posizione per volumi di vendita.

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup>/EFTA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Ottobre		% Var.	Gennaio/Ottobre		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	22.513	28.244	-20,3	298.271	298.122	+0,0
BELGIUM	36.894	43.500	-15,2	492.616	478.841	+2,9
BULGARIA	2.562	3.000	-14,6	29.005	25.098	+15,6
CROATIA	3.978	3.604	+10,4	54.060	44.885	+20,4
CYPRUS	997	1.044	-4,5	11.393	11.377	+0,1
CZECH REPUBLIC	19.704	23.192	-15,0	227.488	228.703	-0,5
DENMARK	16.674	18.564	-10,2	186.718	187.267	-0,3
ESTONIA	1.724	2.031	-15,1	22.243	20.998	+5,9
FINLAND	7.935	8.752	-9,3	105.670	100.848	+4,8
FRANCE	173.798	176.492	-1,5	1.836.480	1.737.371	+5,7
GERMANY	252.628	272.855	-7,4	2.926.046	2.884.676	+1,4
GREECE	7.125	6.306	+13,0	91.201	76.164	+19,7
HUNGARY	10.923	10.363	+5,4	115.539	93.064	+24,2
IRELAND	1.700	1.943	-12,5	124.786	130.491	-4,4
ITALY	146.655	158.417	-7,4	1.638.364	1.692.767	-3,2
LATVIA	1.309	1.413	-7,4	14.798	14.115	+4,8
LITHUANIA	2.800	2.316	+20,9	27.128	21.475	+26,3
LUXEMBOURG	4.298	4.670	-8,0	46.667	45.542	+2,5
NETHERLANDS	30.079	36.443	-17,5	389.444	359.372	+8,4
POLAND	39.908	40.507	-1,5	443.251	395.968	+11,9
PORTUGAL	13.956	15.898	-12,2	196.652	187.450	+4,9
ROMANIA	6.736	10.036	-32,9	110.331	88.805	+24,2
SLOVAKIA	8.071	8.446	-4,4	83.792	79.781	+5,0
SLOVENIA	5.548	6.446	-13,9	64.000	60.561	+5,7
SPAIN	88.410	94.676	-6,6	1.131.081	1.027.818	+10,0
SWEDEN	23.088	32.112	-28,1	304.916	311.951	-2,3
UNITED KINGDOM	153.599	158.192	-2,9	2.064.419	2.224.603	-7,2
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.083.612</b>	<b>1.169.462</b>	<b>-7,3</b>	<b>13.036.359</b>	<b>12.828.113</b>	<b>+1,6</b>
<b>EU15<sup>2</sup></b>	<b>979.352</b>	<b>1.057.064</b>	<b>-7,4</b>	<b>11.833.331</b>	<b>11.743.283</b>	<b>+0,8</b>
<b>EU12<sup>3</sup></b>	<b>104.260</b>	<b>112.398</b>	<b>-7,2</b>	<b>1.203.028</b>	<b>1.084.830</b>	<b>+10,9</b>
ICELAND	804	1.114	-27,8	16.772	19.346	-13,3
NORWAY	11.655	12.472	-6,6	123.155	128.830	-4,4
SWITZERLAND	22.788	24.724	-7,8	248.074	256.207	-3,2
EFTA	35.247	38.310	-8,0	388.001	404.383	-4,1
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.118.859</b>	<b>1.207.772</b>	<b>-7,4</b>	<b>13.424.360</b>	<b>13.232.496</b>	<b>+1,4</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.014.599</b>	<b>1.095.374</b>	<b>-7,4</b>	<b>12.221.332</b>	<b>12.147.666</b>	<b>+0,6</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

### Major market europei

A ottobre 2018 il mercato delle autovetture registra flessioni in tutti e cinque i major markets: Francia -1,5%, Germania -7,4%, Italia -7,4%, Spagna -6,6% e Regno Unito -2,9%.

In contrazione le vendite di auto diesel a ottobre in tutti e cinque i major markets (-23%).

Per Paese si registrano le seguenti flessioni delle vendite di auto diesel a ottobre: Germania -16%; Regno Unito -21%; Spagna -33%; Francia -22%; Italia -26,5%. Complessivamente i cinque più grandi mercati europei, con 285mila autovetture diesel a ottobre, realizzano una quota del 35% nel mese (era esattamente 7,9 punti in più a ottobre 2017).

Nei primi dieci mesi del 2018, le vendite di auto diesel nei major market europei (circa 3,6 milioni di unità) si riducono del 18% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 37,4%, 8,4 punti in meno della quota realizzata a gennaio-ottobre 2017 (45,8%).

Continuano a calare le vendite di auto diesel, diminuisce il loro valore residuo e aumentano gli sconti sui prezzi d'acquisto del nuovo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati, per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court* e per il divieto alla circolazione nei centri urbani. Gli effetti del calo della domanda di auto diesel si è concretizzato già nel 2017 con un aumento delle emissioni medie complessive di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute, dovuto all'aumento delle vendite di auto a benzina che hanno livelli emissivi di CO<sub>2</sub> più alti rispetto alle versioni diesel. L'aumento delle vendite di auto ad alimentazione alternativa non è sufficiente a contenere l'aumento delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come il contributo all'acquisto dell'auto o i rimborsi fiscali, sempre più difficili da mantenere nel tempo.

### **Mercato auto diesel dei major market europei**

	Ottobre				% Var. 18/17	Gennaio/Ottobre				% Var. 18/17
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel		2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	
Francia	62.887	36,2	80.918	45,8	-22,3	724.897	39,5	826.364	47,6	-12,3
Germania	80.313	31,8	95.355	34,9	-15,8	935.629	32,0	1.149.017	39,8	-18,6
Italia	64.156	43,7	87.333	55,1	-26,5	855.294	52,2	956.170	56,5	-10,6
Spagna	28.982	32,8	43.403	45,8	-33,2	413.657	36,6	505.330	49,2	-18,1
UK	49.061	31,9	62.366	39,4	-21,3	656.273	31,8	946.571	42,6	-30,7
<b>Major Markets</b>	<b>285.399</b>	<b>35,0</b>	<b>369.375</b>	<b>42,9</b>	<b>-22,7</b>	<b>3.585.750</b>	<b>37,4</b>	<b>4.383.452</b>	<b>45,8</b>	<b>-18,2</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In Germania sono state immatricolate 252.628 auto nuove a ottobre 2018, con un calo del 7,4% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 2.926.046, +1,4%.

A ottobre le nuove registrazioni di auto a benzina (157.304) sono calate del 5%, con una quota del 62,3%. In calo le immatricolazioni di auto diesel (80.313), -16% rispetto a ottobre 2017, con una quota del 31,8%. In crescita del 13% le auto a GPL e in calo del 50% le auto a metano. Le immatricolazioni di auto elettriche (3.390 unità, quota 1,3%) mostrano un aumento del 55,5%, mentre quelle ibride (11.057 unità, quota 4,4%) sono aumentate del 31,5%, ma, tra queste, le ibride plug-in (1.996 unità, quota 0,8%) diminuiscono del 31%. Le vendite ai privati rappresentano il 36% del mercato con volumi in diminuzione del 10%. L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate è stata di 130,9 g/km (3,2 g/km in più rispetto ad ottobre 2017). In crescita i SUV che rappresentano il 28% del mercato.

A ottobre 2018, risultano in aumento i brand Fiat e Jeep, in crescita, entrambi, del 16%.

Il mercato delle auto usate risulta in aumento del 9% a ottobre, con 645.389 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a ottobre quasi 900mila autovetture tra nuove e usate e 9,92 milioni nei primi dieci mesi dell'anno. (dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 173.798 nuove immatricolazioni a ottobre 2018, in calo dell'1,5% rispetto a ottobre 2017. I marchi francesi registrano una crescita del 4%, con una quota pari al 58,3% del mercato. Nei primi dieci mesi del 2018, il mercato auto francese ammonta a 1.836.480 immatricolazioni, il 5,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2017. I marchi francesi conquistano il 57,7% del mercato nei primi dieci mesi dell'anno.

Nel mese le immatricolazioni di auto diesel cedono il 22% del mercato e la quota si attesta al 36,2% (era del 45,8% a ottobre 2017). Le auto a benzina, con il 56,4% del mercato, conquistano 7,8 punti di quota rispetto ad ottobre 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 14%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 7,4% del mercato, con 12.800 auto eco-friendly, di cui 2.861 auto elettriche (+64% e 1,6% di quota), 1.027 ibride plug-in (-11% e 0,6% di quota), 8.717 ibride tradizionali (+32% e 5% di quota).

In calo, nel mese, le vendite del gruppo FCA.

A ottobre 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 532.504 unità, 2,8%. (dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato, a ottobre 2018, 88.410 nuove registrazioni, in diminuzione del 7% su ottobre 2017. A gennaio-ottobre le vendite ammontano a 1.131.081, +10% rispetto ad un anno fa.

Secondo i canali di vendita, il mercato di ottobre risulta così ripartito: 52.571 vendite ai privati (-3% e una quota del 59%), 30.670 vendite alle società (-9% e una quota del 35%) e 4.989 vendite per noleggio (-23% e una quota del 6%). Nel cumulato le vendite ai privati crescono del 7,1% (quota 49%), quelle alle società crescono del 16,9% (quota 31%) e infine le auto per noleggio aumentano il loro mercato del 7,2% (quota 20%).

Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 33,2% ed hanno una quota del 32,8%, mentre quelle a benzina, in aumento, hanno una quota del 58,5%. Infine, le autovetture alternative rappresentano l'8,7% del mercato auto (6,4% nel cumulato). Nei primi dieci mesi dell'anno, le auto diesel perdono quasi 13 punti percentuali di quota di mercato rispetto allo stesso periodo del 2017 (da 49,2% a 36,6%). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 44% del mercato di ottobre.

In crescita, nel mese, le immatricolazioni del marchio Jeep, +63%.

(dati ANFAC)



Il mercato auto del **Regno Unito** registra una riduzione delle immatricolazioni del 3% a ottobre, con 153.599 unità. Le vendite dei primi 10 mesi dell'anno sono in calo del 7,2% e ammontano a 2.064.419 unità vendute. Le flotte aziendali, nel mese, registrano volumi in ribasso del 5% con una quota del 51,8%. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 21%, mentre la quota di mercato si riduce al 32% (7,5 punti percentuali in meno rispetto a ottobre 2017), con una riduzione di 13mila unità. Cresce invece di 5,7 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 61,2% del mercato, in aumento tendenziale del 7%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,9% del mercato e risultano in aumento del 31%. A ottobre le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 31%, quelle elettriche (a batteria) dell'87% e le auto ibride plug-in del 19%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 3% del mercato. In crescita, a ottobre, il marchio Abarth (+7%) e Jeep (+34%). (dati SMMT)



In **Italia**, nel mese di ottobre sono state immatricolate 146.655 autovetture, il 7,4% in meno rispetto a ottobre 2017. Nei primi 10 mesi sono state immatricolate 1.638.364 autovetture (-3,2%). Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) registra un calo tendenziale del 17% nel mese e dell'11% nel cumulato dei primi 10 mesi. I volumi si attestano a 35mila nuove registrazioni con il 24% di quota e 435mila a gennaio-ottobre con il 27% di quota.

Sono quattro i modelli italiani nella top ten di ottobre: Fiat Panda (12.379 unità) al primo posto, seguita da Lancia Ypsilon (4.476) in seconda posizione, Fiat 500 (2.710) in nona e Jeep Renegade (2.687) in decima.

Continua il calo delle vendite di auto diesel, -26,5% a ottobre e 43,7% di quota, 11 punti in meno rispetto a ottobre 2017. Nel cumulato le vendite risultano in calo dell'11%, con il 52% di quota. In crescita, invece, il mercato delle auto nuove a benzina, con un aumento delle vendite nel mese del 23%. La quota di mercato ha raggiunto il 42% (10 punti in più di ottobre 2017), la quota più alta da marzo 2009 ad oggi. Le auto ad alimentazione alternativa (+0,4%) rappresentano il 14,3% del mercato. Diminuiscono le immatricolazioni di auto a gas: GPL -3% e metano -63%. La quota del mese del mercato delle autovetture a metano, che ad ottobre è dello 0,8%, non era mai scesa al di sotto dell'1% negli ultimi dieci anni). Le vendite di auto elettriche, seppure con una quota di mercato di appena lo 0,4%, crescono del 149% nel mese di ottobre e le ibride crescono del 31%. L'ottima performance delle nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche vale il 6,4% del mercato. **A gennaio-ottobre le nuove registrazioni di auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 13% del mercato con quasi 218mila autovetture.**

A ottobre 2018, le vendite ai privati risultano in aumento del 4%, con una quota di mercato del 63,5% (7 punti in più di ottobre 2017). In forte calo, invece, le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), del 22%, che rappresentano il 36,5% del mercato (erano il 43,5% a ottobre 2017). Nel cumulato dei primi dieci mesi, le auto vendute a privati perdono il 4%, con una quota di mercato del 54%, 0,7 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017, mentre le autovetture vendute a società diminuiscono dell'1,8% con il 46% di quota.

### Principali mercati Area UE12



A ottobre 2018, in **Polonia** le immatricolazioni sono state 39.908, in calo dell'1,5% rispetto a ottobre 2017. Il cumulato da inizio anno ammonta a 443.251 autovetture vendute (+11,9%). Nei primi 10 mesi del 2018, il 75% delle autovetture è intestato a società (+0,3%), mentre il 25% è intestato a privati (-6,4%).

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 10 mesi del 2018, 869.364 autovetture (+6,8%): il 10% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 35% da 5-10 anni e il 55% oltre 10 anni.



Nella **Repubblica Ceca** sono state immatricolate 19.704 nuove autovetture a ottobre 2018, con una diminuzione tendenziale del 15%. Nei primi 10 mesi si registra un calo dello 0,5% con 227.488 nuove registrazioni.

### Mercati EFTA



In **Norvegia**, nel mese di ottobre 2018 sono state immatricolate 11.655 nuove autovetture, con un calo del 6,6%; nel cumulato 2018, il mercato ammonta a 123.155 nuove registrazioni (-4,4%).

Ad ottobre, l'emissione media di CO<sub>2</sub> di tutte le nuove autovetture registrate sale a 63 g/km, 16 g/km in meno rispetto a ottobre 2017, dopo il record del mese di settembre di 55 g/km, il livello più basso mai misurato. Nel decimo mese dell'anno, le auto con emissioni pari a 0 g/km sono il 38,6% del mercato (il 21,4% a ottobre 2017).



In **Svizzera** il mercato di ottobre ha totalizzato 22.788 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa del 7,8%. Nel cumulato dei primi 10 mesi, le vendite ammontano a 248.074 (-3,2%).

Nei primi 10 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 20,7% con 74.025 nuove registrazioni e una quota del 29,8%, 6,7 punti in meno di gennaio-ottobre 2017. Le vendite di auto elettriche ricaricabili valgono, nei primi 10 mesi dell'anno, l'1,6% del mercato (3.888 unità, +10,5%), mentre le auto ibride e a metano valgono rispettivamente il 4,7% e lo 0,3% del mercato, con crescite tendenziali del 24% per le ibride e del 23% per le auto a metano.

### Principali mercati europei extra-UE



In **Turchia** il mercato autovetture apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Il mercato subisce poi una battuta d'arresto, calando del 5% ad aprile, del 3,9% a maggio, del 37,8% a giugno, del 32,6% a luglio e del 50,9% ad agosto. A settembre, si registra una pesante frenata, -67,1% e a ottobre si registra il calo più pesante del 2018, -76,2% e appena 16.809 immatricolazioni. Il mercato di gennaio-ottobre subisce così una contrazione tendenziale del 30,7%, con un mercato di 379.274 autovetture vendute. Nei primi 10 mesi del 2018, il 67% delle auto immatricolate in Turchia è di importazione. (dati OSD)



Continua la crescita del mercato dei *light vehicle* in **Russia**, +8,2% e 160.425 nuove immatricolazioni a ottobre 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 1.457.857, in aumento del 14,1%. Le vendite hanno segno positivo dal mese di aprile 2017. Fino alla fine dell'anno, le vendite di auto continueranno a mostrare un forte slancio. E' un fatto positivo, ma non sorprendente, considerando il vento favorevole che l'intero settore *retail* sta beneficiando, prima della modifica della tassazione IVA, pianificata a gennaio 2019. Il mercato 2018 è previsto chiudere a 1,8 milioni di autovetture. (dati AEB)

### Mercati extra-europei

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicles (LV) risultano in flessione dello 0,4% ad ottobre 2018 con oltre 1,6 milioni di nuove registrazioni, a causa del calo dei mercati del Messico e del Canada, non compensati dalla lieve crescita del mercato statunitense. Nei primi 10 mesi, il mercato sfiora quota 17,1 milioni di light vehicles (-0,3%).

A ottobre 2018, le immatricolazioni di light vehicles negli **Stati Uniti** risultano in lieve crescita dello 0,2% rispetto a ottobre 2017, con 1.351.984 unità vendute nel mese. Il cumulato risulta così in lieve crescita rispetto all'anno scorso, registrando un +0,4%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione flettono dello 0,4% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) aumentano dello 0,4%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 22% del mercato LV complessivo nel mese e il 23% nel cumulato; a ottobre il 42% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 21% dalla Corea del Sud, il 15% dalla Germania ed il 22% da altri paesi.

Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 10% del mercato (-13% nel cumulato), mentre il segmento dei light truck aumenta le vendite del 6% (+8% nel cumulato).

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di ottobre con un aumento del 29% e 59.702 unità vendute, pari al 4,4% del mercato complessivo di light vehicles. Da inizio anno il comparto "green" totalizza 527.542 nuove registrazioni (+15%) e una quota del 3,7% sul totale mercato.

Cresce FCA, che ha immatricolato 176.003 light vehicles (+16%) con una quota del 13%, 2,7 punti percentuali in più rispetto a ottobre 2017. Ford registra una diminuzione del 4,3% (13,8% di quota), mentre per GM c'è un calo del 4,1% (17,9% di quota). (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione dell'1,6% nel mese di ottobre con 161.217 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 1.727.429 nuove registrazioni (-1,4%) (dati Ward's)

In **Messico**, il mercato dei *light vehicles* si riduce del 4,9% a ottobre con 117.215 immatricolazioni e del 6,9% da inizio anno, con 1.144.414 immatricolazioni (dati Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture, a ottobre, totalizza 208.565 unità con un rialzo del 25%. Il mercato è in crescita dal mese di giugno 2017. Nei primi 10 mesi del 2018, il rialzo è del 13,4% rispetto allo stesso periodo del 2017, con 1.718.999 nuove immatricolazioni. (dati ANFAVEA)

In **Argentina**, il mercato diminuisce a ottobre del 45,4% con 29.345 vendite ai concessionari. Nei primi 10 mesi del 2018, le vendite di autovetture ammontano a 471.926, in calo del 9,8%. (dati ADEFA)

In **Giappone** il mercato delle autovetture risulta in calo dell'1,1% a ottobre, con 339.581 immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è dello 0,2%, con 3.714.182 autovetture vendute. (dati JAMA)

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove risultano in calo a ottobre (2.046.800, -13%). Il cumulato dei primi 10 mesi cala dell'1%, con 19.304.000 immatricolazioni. (dati CAAM)



AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	ottobre	1.351.984	1.349.155	0,2	gen/ott	14.204.955	14.151.143	0,4
CANADA (LV)	ottobre	161.217	163.842	-1,6	gen/ott	1.727.429	1.752.024	-1,4
MESSICO (LV)	ottobre	117.215	123.192	-4,9	gen/ott	1.144.414	1.228.745	-6,9
NAFTA (LV)	ottobre	1.630.416	1.636.189	-0,4	gen/ott	17.076.798	17.131.912	-0,3
BRASILE	ottobre	208.565	166.822	25,0	gen/ott	1.718.999	1.515.254	13,4
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	ottobre	29.345	53.722	-45,4	gen/ott	471.926	523.436	-9,8
UE28+EFTA	ottobre	1.118.859	1.207.772	-7,4	gen/ott	13.424.360	13.232.496	1,4
TURCHIA	ottobre	16.809	70.488	-76,2	gen/ott	379.274	547.109	-30,7
RUSSIA (LV)	ottobre	160.425	148.328	8,2	gen/ott	1.457.857	1.277.556	14,1
GIAPPONE	ottobre	339.581	343.424	-1,1	gen/ott	3.714.182	3.723.364	-0,2
CINA	ottobre	2.046.800	2.352.000	-13,0	gen/ott	19.304.000	19.502.000	-1,0

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

Le vendite mondiali di light vehicles a settembre (ultimo dato disponibile) superano le 7,5 milioni di unità con un calo del 10,8% su settembre 2017. Nei primi 9 mesi dell'anno le vendite globali hanno totalizzato 69,23 milioni di light vehicles (+1,6%), di cui il 22,3% ha riguardato l'area NAFTA, il 45,8% l'area Asia/Pacifico, il 22,6% l'Europa, il 4,5% il Sud America e il 4,8% il resto del mondo. (*dati Ward's*)

Per informazioni rivolgersi a:  
**Marisa Saglietto, Silvio Donato**  
 ANFIA - Area Studi e Statistiche  
 Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26  
[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24