

Comunicato stampa

“PROGETTIAMO LA TRASFORMAZIONE. SEI DEI NOSTRI?” CARROZZIERI E PROGETTISTI ITALIANI SI CONFRONTANO SULLA NECESSITA’ DI FARE SQUADRA NELL’ATTUALE FASE DI TRASFORMAZIONE DEL COMPARTO

Lo scorso 22 novembre, alla Scuola Holden di Torino, un evento che ha riunito aziende associate ANFIA e non associate del car design e della progettazione

Torino, 26 novembre 2018 - Si è svolto il pomeriggio del 22 novembre, alla Scuola Holden di Torino, l’evento **“Progettiamo la trasformazione. Sei dei nostri?”**, organizzato dal Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA e pensato come momento di confronto tra aziende associate e non associate sui temi di maggior attualità per questo specifico comparto: la necessità di aggregazione delle imprese in questa fase di forte trasformazione dell’automotive e il futuro di professionalità e competenze che stanno cambiando e vedono l’ingresso di nuove figure, come quelle dei digital designer.

Ad aprire i lavori, **Mauro Berruto - Direttore tecnico delle nazionali olimpiche di tiro con l’arco, già Head Coach della nazionale maschile di pallavolo dal 2010 al 2015**, con un intervento sul **“gioco di squadra”**, da cui sono emersi molti spunti interessanti in tema di performance, come la differenza tra **“opera d’arte”** e **“capolavoro”** e il concetto di risultato come rapporto tra il binomio **abilità-volontà** e, al denominatore, il metodo.

Hanno successivamente dato il benvenuto da parte di ANFIA **Giorgio Gamberini e Gianluca Forneris**, rispettivamente **Presidente e Vice Presidente del Gruppo Carrozzeri e Progettisti dell’Associazione**.

*“La genialità non è un limite al confronto, perché in un team coeso che funziona, c’è spazio anche per le individualità - ha dichiarato **Giorgio Gamberini**. Il confronto è necessario a prescindere dalla difesa delle singole identità, è lo strumento indispensabile per fare massa critica. Il soggetto di questa aggregazione, per il nostro specifico settore, è il know-how del car design e della progettazione italiani, la creatività che caratterizza la fase di sviluppo prodotto. Dobbiamo confrontarci su questo e riflettere insieme sul futuro”.*

*“ANFIA, con le sue attività, rappresenta già una risposta concreta alle nostre esigenze di aggregazione e di massa critica” - ha sottolineato **Gianluca Forneris**, rilanciando i valori fondanti che stanno alla base della mission di ANFIA: difendere interessi comuni e partecipare congiuntamente a iniziative importanti, di cui sono state ricordate le principali degli ultimi anni.*

*“Il mondo del design è contaminato dalla narrazione di mondi diversi e inesplorati” ha affermato **Silvio Angori**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Pininfarina nel successivo talk show, a cui ha preso parte anche **Roberto Vavassori**, Presidente di*

CLEPA (European Association of Automotive Suppliers) e Past Presidente di ANFIA, e che ha dato spazio alle domande del pubblico.

Angori ha evidenziato che l'interazione con l'auto è cambiata. Se prima la denominazione "carrozzeri" non aveva bisogno di ulteriori spiegazioni perché si guardava alla forma esterna dell'auto, oggi è l'interazione uomo-macchina che interessa. Valorizzazione delle radici, della cultura, delle abilità tecnologiche e delle elevate specializzazioni tipiche degli italiani possono fare la differenza in questo delicato passaggio. Anche l'avvento di Industria 4.0 spinge in questa direzione: adottare un approccio basato sul recupero delle radici e, non da soli, ma attraverso la forza dell'aggregazione di competenze complementari, portarlo all'attenzione delle istituzioni, per rimanere competitivi nello scenario internazionale. La Scuola Holden è il luogo più appropriato per trasmettere questo messaggio, che ha connotazioni antropologiche e sociologiche.

Tra i vari argomenti affrontati, Roberto Vavassori si è soffermato anche sulla partecipazione ai progetti europei come ulteriore modo per "fare squadra" nel contesto della singola azienda, dove, per applicare concretamente il principio sportivo del lavoro in team, è ugualmente fondamentale sia organizzare incontri itineranti, che rafforzino l'identità e l'unicità del brand, sia condividere un metodo, da applicare per la gestione dei progetti, come per l'analisi organizzativa e il miglioramento dei processi.

In conclusione dell'evento, all'intento di approfondire il dialogo tra imprese, si è unito l'invito ad allargare la base associativa, così da incrementare e rendere ancora più efficace la rappresentanza del comparto.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



Gruppo Carrozzeri e Progettisti

Il Gruppo Carrozzeri e Progettisti nasce a Torino nel 1911 come XXVII Gruppo dell'allora Lega Industriale torinese, per poi confluire, nel 1912, nella UIF - Unione Italiana Fabbriche di Automobili, antesignana di ANFIA.

Da allora, le aziende che ne fanno parte - attive nel comparto dello stile e della progettazione di autoveicoli - hanno vissuto profonde trasformazioni, cambiando fisionomia, dimensioni e obiettivi, in linea con l'evoluzione del mondo dell'auto, e aprendosi rapidamente al mercato globale: dalla collaborazione con i Costruttori italiani alla collaborazione con i Costruttori europei e statunitensi e, infine, asiatici.

Oggi fanno parte del Gruppo 13 aziende, di cui la maggioranza nel Nord-Ovest.