



## Comunicato stampa

### **A NOVEMBRE IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO REGISTRA IL TERZO MESE CONSECUTIVO IN CALO (-8,1%), MA IL PROGRESSIVO 2018 RIMANE POSITIVO (+0,6%)**

**La domanda continua ad essere alimentata dall'area dei nuovi Paesi membri (EU12), dove le immatricolazioni sono cresciute del 9,6% nel cumulato da inizio anno.**

**Prosegue la flessione delle immatricolazioni di vetture diesel nei major market (-22% nel mese).**

*Torino, 14 dicembre 2018* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA<sup>1</sup> a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.158.300 unità, con un decremento dell'8,1% rispetto a novembre 2017.

Nei primi undici mesi del 2018, i volumi immatricolati raggiungono 14.585.417 unità, con una variazione positiva dello 0,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*"A novembre, il mercato europeo dell'auto registra una flessione dell'8,1%, segnando il terzo mese consecutivo in calo - commenta Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. In previsione dell'entrata in vigore del nuovo test WLTP a settembre, le immatricolazioni di autovetture sono aumentate del 29,8% in agosto, il che ha portato ad un calo della domanda nei mesi successivi. Il mercato ha così continuato a contrarsi nella maggior parte dei Paesi UE a novembre, compresi i cinque major market: Spagna -12,6%, Germania -9,9%, Italia -6,3%, Francia -4,7% e Regno Unito -3%.*

*Nonostante la flessione degli ultimi tre mesi, nel progressivo 2018 le immatricolazioni di nuove autovetture registrano un lieve aumento (+0,6%) rispetto al progressivo 2017. La domanda continua ad essere alimentata dall'area dei nuovi Paesi membri (EU12), dove le immatricolazioni sono cresciute del 9,6% nel cumulato da inizio anno. Guardando ai principali mercati dell'UE, Spagna (+8,0%) e Francia (+4,7%) hanno registrato una solida crescita da gennaio a novembre 2018, il mercato in Germania è rimasto stabile (+0,4%), mentre le immatricolazioni sono diminuite in Italia (-3,5%) e nel Regno Unito (-6,9%) durante lo stesso periodo.*

*Prosegue nel mese di novembre la contrazione delle vendite di auto diesel nei cinque major market (-22%), con una quota del 35,5%, (6,7 punti in meno rispetto a novembre 2017), mentre a gennaio-novembre 2018 la flessione registrata è del 18,5%".*

**In Italia, le immatricolazioni totalizzate a novembre si attestano a 146.991 unità (-6,3%). Nei primi undici mesi del 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a**

---

<sup>1</sup> EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

1.785.722 unità, con un decremento del 3,5% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2017.

Secondo le stime preliminari ISTAT, a novembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,1% su base mensile e un aumento dell'1,7% su base annua (da +1,6% registrato nel mese precedente). A spiegare la dinamica di novembre sono lievi accelerazioni registrate dai prezzi di diverse tipologie di prodotto (tra cui Servizi relativi ai trasporti, da +1,8% a +2,0%) che prevalgono sul rallentamento dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +9,5% a +7,8%), la cui crescita rimane però molto ampia e insieme a quella dei regolamentati (stabili a +10,7%) contribuisce per quasi la metà dell'ampiezza al tasso di inflazione.

Guardando al mercato per alimentazione, a novembre risultano in calo le vendite di auto diesel, -25% e 44,9% di quota, (11 punti in meno rispetto a novembre 2017); nel cumulato si registra una flessione del 12%, con il 52% di quota. E' in crescita, invece, il mercato delle auto nuove a benzina, con un aumento delle vendite nel mese del 27%. La quota di mercato ha raggiunto il 41% (11 punti in più di novembre 2017). A novembre, le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 14,2% del mercato, in diminuzione del 2,3%. Diminuiscono anche le immatricolazioni di auto a gas: GPL -6,5% e metano -41%. La quota di mercato delle autovetture a metano è appena dell'1,3%. Le vendite di auto elettriche, seppure con una quota di mercato di appena lo 0,3%, crescono del 195% nel mese di novembre e le ibride crescono del 19%. L'ottima performance delle nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche vale il 5,7% del mercato. A gennaio-novembre le nuove registrazioni di auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 13% del mercato con 238.000 autovetture (+11%).

Le marche italiane hanno registrato, in Europa, 68.720 immatricolazioni nel mese di novembre (-8%), con una quota di mercato del 5,9%. Chiudono positivamente il mese i marchi Jeep (+29,1%) e Lancia/Chrysler (+13,8%). Nel periodo gennaio-novembre, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 960.879 unità (-2,2%) con una quota del 6,6%. Risultato positivo per il marchio Jeep, in rialzo del 57,4%.

La Spagna totalizza 91.063 immatricolazioni nel mese di novembre (-12,6%). Nei primi undici mesi del 2018, i volumi complessivi si attestano a 1.222.147 (+8%).

Secondo l'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC i dati di novembre mostrano che la domanda di veicoli è debole, specialmente nel canale dei privati. Questa situazione, in parte, è il risultato di un'anticipazione delle vendite nei mesi estivi causata dall'entrata in vigore del nuovo regolamento WLTP sulle emissioni, e in parte risponde all'incertezza che vivono il mercato e i consumatori in questo momento. Le diverse notizie sui divieti e le restrizioni sui veicoli a combustione, unitamente alle previsioni economiche che parlano di una crescita inferiore per il prossimo anno, hanno infatti influenzato la decisione di acquisto: la fiducia dei consumatori si sta deteriorando, così come le aspettative di crescita economica. ANFAC spera che questa situazione non produca un

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

aumento delle vendite di vecchi veicoli, cosa che inciderebbe negativamente sul rinnovo del parco e, allo stesso tempo, sull'ambiente.

Secondo i canali di vendita, il mercato di novembre risulta così ripartito: 55.681 vendite ai privati (-10,6%), 29.327 vendite alle società (-12,3%) e 6.055 vendite per noleggio (-28,4%). Nel cumulato le vendite ai privati crescono del 5,2%, quelle alle società crescono del 14% e infine le auto per noleggio aumentano il loro mercato del 5,8%.

Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 40% ed hanno una quota del 30,5% (33,8% nel cumulato), mentre quelle a benzina sono aumentate del 6%, con una quota del 61,3% (52,8% nel cumulato). Infine, le autovetture alternative rappresentano l'8,2% del mercato auto (5,9% nel cumulato). Nei primi undici mesi dell'anno, le auto diesel perdono quasi 13 punti percentuali di quota di mercato rispetto allo stesso periodo del 2017 (da 48,7% a 36,1%).

In Francia, a novembre, si registrano 171.611 nuove immatricolazioni, con una flessione del 4,7% rispetto a novembre 2017, che ha contato gli stessi giorni lavorativi, (21 giorni lavorativi a novembre 2018 e a novembre 2017).

Il cumulato dei primi undici mesi del 2018 è di 2.008.091 unità, il 4,7% in più rispetto al periodo gennaio-novembre 2017, percentuale che scende a +4,3% a parità di giorni lavorativi (232 giorni nel progressivo 2018 e 231 giorni nel progressivo 2017).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 455.564 unità a novembre, con una variazione positiva del 6,2% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel periodo gennaio-novembre 2018, i volumi complessivi si attestano a 5.228.344 unità, con un calo dello 0,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

A novembre, le immatricolazioni di auto diesel cedono il 28% del mercato (23.000 unità in meno) e la quota si attesta al 35,4% (era del 46,7% a novembre 2017). Le auto a benzina, con il 56,3% del mercato, conquistano 8,5 punti di quota rispetto a novembre 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 12%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta l'8,3% del mercato, con 14.400 auto eco-friendly, di cui 3.541 auto elettriche (+112% e 2,1% di quota), 1.443 ibride plug-in (+8% e 0,8% di quota), 9.072 ibride tradizionali (+37% e 5% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a novembre 272.674 unità (-9,9%). Nel periodo gennaio-novembre 2018, il mercato totalizza 3.198.720 unità (+0,4%).

Sulla flessione di novembre 2018, pesa anche il fatto che novembre 2017 è stato il miglior novembre dal 2006. Un analogo effetto si può osservare anche negli ordini domestici in entrata che erano insolitamente vivaci un anno fa.

A novembre le nuove registrazioni di auto a benzina (163.420) sono calate del 12,5%, con una quota del 59,9%. In calo le immatricolazioni di auto diesel (92.642), -10% rispetto a novembre 2017, con una quota del 34%. In diminuzione del 13% le auto a GPL e del 65% le

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



auto a metano. Le immatricolazioni di auto elettriche (4.262 unità, quota 1,6%) mostrano un aumento del 41%, mentre quelle ibride (11.672 unità, quota 4,3%) sono aumentate del 35%, ma, tra queste, le ibride plug-in (2.004 unità, quota 0,7%) diminuiscono del 38,5%. Le vendite ai privati rappresentano il 34% del mercato con volumi in diminuzione del 16%.

Il mercato inglese, infine, a novembre totalizza 158.639 autovetture (-3%). Nei primi undici mesi dell'anno i volumi complessivi raggiungono 2.223.058 unità, con un decremento del 6,9% rispetto allo stesso periodo del 2017, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che i cambiamenti nei modelli e nelle normative, combinati con il crollo della fiducia da parte dei consumatori, hanno contribuito a condizionare l'offerta e la domanda del mese di novembre. La buona notizia è che, man mano che i problemi di fornitura si allentano e che verranno messi in vendita nuovi modelli nei prossimi mesi, i compratori possono aspettarsi un'ampia scelta di auto all'avanguardia a benzina, diesel ed elettriche. Adesso è fondamentale che venga garantito un accordo Brexit per aumentare la fiducia dei consumatori e fornire uno stimolo al nuovo mercato automobilistico mentre si entra nel nuovo anno.

A novembre, le flotte aziendali registrano volumi in ribasso dello 0,7% con una quota del 53,2%. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 17%, mentre la quota di mercato si riduce al 32,4% (5,4 punti percentuali in meno rispetto a novembre 2017), con una perdita di 10.000 unità. Cresce invece di quasi 4 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 60,8% del mercato, in aumento tendenziale del 3,5%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,8% del mercato e risultano in aumento del 25%. A novembre le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 34%, quelle elettriche (a batteria) del 69,5% e le auto ibride plug-in del 3%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 3% del mercato.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA**

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
 EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

*dati provvisori/provisional data*

	Novembre/Novembre		% Chg	Gennaio-Novembre/January-November		% Chg
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	23.604	29.547	-20,1	321.875	327.669	-1,8
BELGIUM	33.819	39.645	-14,7	526.435	518.486	+1,5
BULGARIA	2.768	3.082	-10,2	31.773	28.180	+12,8
CROATIA	3.448	3.503	-1,6	57.511	48.388	+18,9
CYPRUS	888	990	-10,3	12.281	12.367	-0,7
CZECH REPUBLIC	19.283	22.925	-15,9	246.771	251.628	-1,9
DENMARK	17.931	18.045	-0,6	204.650	205.273	-0,3
ESTONIA	2.031	2.033	-0,1	24.274	23.031	+5,4
FINLAND	8.662	9.670	-10,4	114.335	110.518	+3,5
FRANCE	171.611	180.005	-4,7	2.008.091	1.917.376	+4,7
GERMANY	272.674	302.636	-9,9	3.198.720	3.187.312	+0,4
GREECE	6.893	6.523	+5,7	98.094	82.687	+18,6
HUNGARY	11.373	12.369	-8,1	126.910	105.433	+20,4
IRELAND	643	682	-5,7	125.415	131.173	-4,4
ITALY	146.991	156.886	-6,3	1.785.722	1.849.656	-3,5
LATVIA	1.341	1.278	+4,9	15.808	15.393	+2,7
LITHUANIA	2.841	2.425	+17,2	29.992	23.900	+25,5
LUXEMBOURG	3.529	4.389	-19,6	50.196	49.931	+0,5
NETHERLANDS	34.785	37.569	-7,4	423.938	396.941	+6,8
POLAND	43.248	42.373	+2,1	486.499	438.341	+11,0
PORTUGAL	15.466	17.626	-12,3	212.113	205.076	+3,4
ROMANIA	8.303	9.311	-10,8	121.634	98.116	+24,0
SLOVAKIA	8.323	8.275	+0,6	92.115	88.056	+4,6
SLOVENIA	5.192	6.292	-17,5	69.192	66.853	+3,5
SPAIN	91.063	104.170	-12,6	1.222.147	1.131.988	+8,0
SWEDEN	25.813	32.484	-20,5	330.729	344.435	-4,0
UNITED KINGDOM	158.639	163.541	-3,0	2.223.058	2.388.144	-6,9
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.121.162</b>	<b>1.218.274</b>	<b>-8,0</b>	<b>14.160.278</b>	<b>14.046.351</b>	<b>+0,8</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.012.123	1.103.418	-8,3	12.845.518	12.846.665	-0,01
EU12 <sup>3</sup>	109.039	114.856	-5,1	1.314.760	1.199.686	+9,6
ICELAND	722	1.027	-29,7	17.494	20.439	-14,4
NORWAY	12.313	13.743	-10,4	135.468	142.573	-5,0
SWITZERLAND	24.103	26.749	-9,9	272.177	282.956	-3,8
EFTA	37.138	41.519	-10,6	425.139	445.968	-4,7
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.158.300</b>	<b>1.259.793</b>	<b>-8,1</b>	<b>14.585.417</b>	<b>14.492.319</b>	<b>+0,6</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.049.261</b>	<b>1.144.937</b>	<b>-8,4</b>	<b>13.270.657</b>	<b>13.292.633</b>	<b>-0,2</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

EU 28<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio/Novembre - January/November				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
				18/17						18/17
<b>VW Group</b>	<b>23,7</b>	<b>24,5</b>	<b>265.814</b>	<b>298.427</b>	<b>-10,9</b>	<b>23,9</b>	<b>23,7</b>	<b>3.381.682</b>	<b>3.327.640</b>	<b>+1,6</b>
VOLKSWAGEN	11,8	11,2	131.959	136.956	-3,6	11,2	10,9	1.584.461	1.524.643	+3,9
AUDI	3,3	5,2	37.443	62.868	-40,4	4,6	5,3	658.325	746.069	-11,8
SKODA	5,3	4,8	59.193	58.533	+1,1	4,6	4,5	655.537	627.522	+4,5
SEAT	3,1	2,8	34.802	34.385	+1,2	2,9	2,6	416.947	361.357	+15,4
PORSCHE	0,2	0,4	2.031	5.360	-62,1	0,4	0,5	62.072	63.721	-2,6
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	386	325	+18,8	0,0	0,0	4.340	4.328	+0,3
<b>PSA Group</b>	<b>16,5</b>	<b>16,1</b>	<b>185.071</b>	<b>196.493</b>	<b>-5,8</b>	<b>16,3</b>	<b>12,0</b>	<b>2.302.491</b>	<b>1.685.159</b>	<b>+36,6</b>
PEUGEOT	6,6	6,5	74.094	79.186	-6,4	6,3	6,0	893.640	838.792	+6,5
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,8	5,8	64.907	70.342	-7,7	5,8	2,0	815.485	281.102	+190,1
CITROEN	3,8	3,6	43.003	43.415	-0,9	3,9	3,7	551.891	523.471	+5,4
DS	0,3	0,3	3.067	3.550	-13,6	0,3	0,3	41.475	41.794	-0,8
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,3</b>	<b>11,3</b>	<b>115.108</b>	<b>137.098</b>	<b>-16,0</b>	<b>10,6</b>	<b>10,4</b>	<b>1.496.663</b>	<b>1.459.819</b>	<b>+2,5</b>
RENAULT	6,3	8,1	70.232	98.124	-28,4	7,1	7,3	1.010.447	1.032.362	-2,1
DACIA	4,0	3,2	44.317	38.498	+15,1	3,4	3,0	479.768	422.733	+13,5
LADA	0,0	0,0	350	476	-26,5	0,0	0,0	4.863	4.723	+3,0
ALPINE	0,0	0,0	209	0		0,0	0,0	1.585	1	∞
<b>FCA Group</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>67.173</b>	<b>73.070</b>	<b>-8,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>942.834</b>	<b>965.073</b>	<b>-2,3</b>
FIAT	4,0	4,2	45.165	51.004	-11,4	4,7	5,2	663.773	726.191	-8,6
JEEP	1,2	0,8	13.317	10.299	+29,3	1,1	0,7	151.406	95.872	+57,9
ALFA ROMEO	0,3	0,6	3.689	7.178	-48,6	0,5	0,5	75.074	76.826	-2,3
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	4.467	3.925	+13,8	0,3	0,4	44.432	57.703	-23,0
OTHERS <sup>5</sup>	0,0	0,1	535	664	-19,4	0,1	0,1	8.149	8.481	-3,9
<b>FORD</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>71.266</b>	<b>77.659</b>	<b>-8,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>910.391</b>	<b>931.592</b>	<b>-2,3</b>
<b>BMW Group</b>	<b>7,3</b>	<b>6,9</b>	<b>81.725</b>	<b>84.064</b>	<b>-2,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>909.616</b>	<b>911.353</b>	<b>-0,2</b>
BMW	5,6	5,4	63.279	65.227	-3,0	5,1	5,1	717.181	721.615	-0,6
MINI	1,6	1,5	18.446	18.837	-2,1	1,4	1,4	192.435	189.738	+1,4
<b>DAIMLER</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>80.126</b>	<b>77.537</b>	<b>+3,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>862.609</b>	<b>887.114</b>	<b>-2,8</b>
MERCEDES	6,4	5,7	72.247	69.164	+4,5	5,5	5,7	772.629	798.162	-3,2
SMART	0,7	0,7	7.879	8.373	-5,9	0,6	0,6	89.980	88.952	+1,2
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>56.484</b>	<b>54.416</b>	<b>+3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>688.749</b>	<b>650.126</b>	<b>+5,9</b>
TOYOTA	4,7	4,2	53.119	50.815	+4,5	4,6	4,3	647.065	609.894	+6,1
LEXUS	0,3	0,3	3.365	3.601	-6,6	0,3	0,3	41.684	40.232	+3,6
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>39.190</b>	<b>41.756</b>	<b>-6,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>494.030</b>	<b>470.414</b>	<b>+5,0</b>
<b>KIA</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>36.066</b>	<b>36.104</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>453.764</b>	<b>430.939</b>	<b>+5,3</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>25.705</b>	<b>37.161</b>	<b>-30,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>447.609</b>	<b>515.601</b>	<b>-13,2</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>26.091</b>	<b>23.004</b>	<b>+13,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>275.187</b>	<b>256.302</b>	<b>+7,4</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>17.470</b>	<b>16.616</b>	<b>+5,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>191.229</b>	<b>200.984</b>	<b>-4,9</b>
LAND ROVER	0,9	1,0	10.541	11.617	-9,3	0,8	1,0	117.405	137.929	-14,9
JAGUAR	0,6	0,4	6.929	4.999	+38,6	0,5	0,4	73.824	63.055	+17,1
<b>HONDA</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>8.633</b>	<b>9.948</b>	<b>-13,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>122.828</b>	<b>125.567</b>	<b>-2,2</b>
<b>GM<sup>4</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>162</b>	<b>165</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>4,1</b>	<b>2.711</b>	<b>589.423</b>	<b>-99,5</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati



EUROPA (EU28<sup>1</sup> +EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28<sup>1</sup> +EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio/Novembre - January/November				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg
	2018	2017	2018	2017	18/17	2018	2017	2018	2017	18/17
<b>VW Group</b>	<b>23,7</b>	<b>24,6</b>	<b>275.004</b>	<b>310.049</b>	<b>-11,3</b>	<b>23,9</b>	<b>23,8</b>	<b>3.492.004</b>	<b>3.450.545</b>	<b>+1,2</b>
VOLKSWAGEN	11,8	11,2	136.265	141.642	-3,8	11,2	10,9	1.633.485	1.579.324	+3,4
AUDI	3,3	5,2	38.693	65.420	-40,9	4,7	5,3	679.779	770.919	-11,8
SKODA	5,3	4,9	61.699	61.350	+0,6	4,7	4,5	680.260	655.281	+3,8
SEAT	3,1	2,8	35.706	35.520	+0,5	2,9	2,6	427.634	372.299	+14,9
PORSCHE	0,2	0,5	2.205	5.770	-61,8	0,5	0,5	66.169	68.060	-2,8
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	436	347	+25,6	0,0	0,0	4.677	4.662	+0,3
<b>PSA Group</b>	<b>16,2</b>	<b>15,9</b>	<b>187.901</b>	<b>200.020</b>	<b>-6,1</b>	<b>16,0</b>	<b>11,8</b>	<b>2.339.181</b>	<b>1.715.082</b>	<b>+36,4</b>
PEUGEOT	6,5	6,4	75.343	80.523	-6,4	6,2	5,9	907.710	853.499	+6,4
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,7	5,7	65.968	71.752	-8,1	5,7	2,0	829.594	286.979	+189,1
CITROEN	3,8	3,5	43.448	44.158	-1,6	3,8	3,7	559.647	532.071	+5,2
DS	0,3	0,3	3.142	3.587	-12,4	0,3	0,3	42.230	42.533	-0,7
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,1</b>	<b>11,1</b>	<b>117.269</b>	<b>139.416</b>	<b>-15,9</b>	<b>10,4</b>	<b>10,2</b>	<b>1.521.467</b>	<b>1.484.747</b>	<b>+2,5</b>
RENAULT	6,2	7,9	71.720	99.583	-28,0	7,0	7,2	1.026.559	1.048.772	-2,1
DACIA	3,9	3,1	44.977	39.357	+14,3	3,3	3,0	488.330	431.242	+13,2
LADA	0,0	0,0	350	476	-26,5	0,0	0,0	4.868	4.732	+2,9
ALPINE	0,0	0,0	222	0				1.710	1	∞
<b>FCA Group</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>68.720</b>	<b>74.680</b>	<b>-8,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>960.879</b>	<b>982.613</b>	<b>-2,2</b>
FIAT	4,0	4,1	45.883	51.790	-11,4	4,6	5,1	672.618	736.120	-8,6
JEEP	1,2	0,8	13.789	10.680	+29,1	1,1	0,7	156.058	99.151	+57,4
ALFA ROMEO	0,3	0,6	3.969	7.548	-47,4	0,5	0,6	78.852	80.074	-1,5
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	4.470	3.928	+13,8	0,3	0,4	44.468	57.729	-23,0
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	609	734	-17,0	0,1	0,1	8.883	9.539	-6,9
<b>BMW Group</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>85.679</b>	<b>87.950</b>	<b>-2,6</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>949.027</b>	<b>951.410</b>	<b>-0,3</b>
BMW	5,8	5,4	66.771	68.532	-2,6	5,1	5,2	750.476	755.646	-0,7
MINI	1,6	1,5	18.908	19.418	-2,6	1,4	1,4	198.551	195.764	+1,4
<b>FORD</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>72.783</b>	<b>79.482</b>	<b>-8,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>928.601</b>	<b>949.723</b>	<b>-2,2</b>
<b>DAIMLER</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>	<b>82.892</b>	<b>80.413</b>	<b>+3,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>894.273</b>	<b>922.571</b>	<b>-3,1</b>
MERCEDES	6,5	5,7	74.816	71.805	+4,2	5,5	5,7	802.182	831.323	-3,5
SMART	0,7	0,7	8.076	8.608	-6,2	0,6	0,6	92.091	91.248	+0,9
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>58.625</b>	<b>57.009</b>	<b>+2,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>715.865</b>	<b>681.733</b>	<b>+5,0</b>
TOYOTA	4,8	4,2	55.085	53.239	+3,5	4,6	4,4	672.671	639.955	+5,1
LEXUS	0,3	0,3	3.540	3.770	-6,1	0,3	0,3	43.194	41.778	+3,4
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>40.656</b>	<b>42.936</b>	<b>-5,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>507.292</b>	<b>483.284</b>	<b>+5,0</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>27.411</b>	<b>38.061</b>	<b>-28,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>466.516</b>	<b>528.772</b>	<b>-11,8</b>
<b>KIA</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>36.871</b>	<b>37.178</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>463.429</b>	<b>441.080</b>	<b>+5,1</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>27.758</b>	<b>24.852</b>	<b>+11,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>293.111</b>	<b>273.035</b>	<b>+7,4</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>18.214</b>	<b>17.011</b>	<b>+7,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>197.417</b>	<b>205.752</b>	<b>-4,1</b>
LAND ROVER	0,9	0,9	10.815	11.937	-9,4	0,8	1,0	120.746	141.339	-14,6
JAGUAR	0,6	0,4	7.399	5.074	+45,8	0,5	0,4	76.671	64.413	+19,0
<b>HONDA</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>9.045</b>	<b>10.469</b>	<b>-13,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>127.461</b>	<b>130.954</b>	<b>-2,7</b>
<b>GM<sup>4</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>190</b>	<b>209</b>	<b>-9,1</b>	<b>0,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3.046</b>	<b>600.603</b>	<b>-99,5</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.<sup>1</sup> (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
WESTERN EUROPE<sup>1</sup> (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio/Novembre - January/November				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	18/17
<b>VW Group</b>	<b>22,9</b>	<b>24,0</b>	<b>240.064</b>	<b>274.376</b>	<b>-12,5</b>	<b>23,3</b>	<b>23,2</b>	<b>3.092.497</b>	<b>3.080.577</b>	<b>+0,4</b>
VOLKSWAGEN	11,8	11,4	124.261	130.569	-4,8	11,3	11,0	1.498.275	1.456.124	+2,9
AUDI	3,5	5,5	36.738	62.565	-41,3	4,9	5,6	652.010	743.147	-12,3
SKODA	4,1	3,7	42.580	41.901	+1,6	3,6	3,5	474.641	463.730	+2,4
SEAT	3,2	2,9	34.100	33.429	+2,0	3,0	2,6	400.167	347.742	+15,1
PORSCHE	0,2	0,5	1.968	5.579	-64,7	0,5	0,5	62.980	65.335	-3,6
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	417	333	+25,2	0,0	0,0	4.424	4.499	-1,7
<b>PSA Group</b>	<b>16,8</b>	<b>16,3</b>	<b>176.518</b>	<b>186.977</b>	<b>-5,6</b>	<b>16,5</b>	<b>12,2</b>	<b>2.187.589</b>	<b>1.625.691</b>	<b>+34,6</b>
PEUGEOT	6,8	6,7	71.484	76.980	-7,1	6,5	6,1	860.767	816.120	+5,5
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,8	5,7	60.637	64.748	-6,3	5,7	2,0	756.676	261.509	+189,3
CITROEN	3,9	3,6	41.296	41.678	-0,9	4,0	3,8	528.204	506.002	+4,4
DS	0,3	0,3	3.101	3.571	-13,2	0,3	0,3	41.942	42.060	-0,3
<b>RENAULT Group</b>	<b>9,5</b>	<b>10,7</b>	<b>99.369</b>	<b>123.020</b>	<b>-19,2</b>	<b>10,1</b>	<b>9,9</b>	<b>1.334.836</b>	<b>1.319.386</b>	<b>+1,2</b>
RENAULT	6,2	8,0	65.418	91.913	-28,8	7,1	7,3	948.122	975.154	-2,8
DACIA	3,2	2,7	33.515	30.848	+8,6	2,9	2,6	382.335	341.526	+11,9
LADA	0,0	0,0	215	259	-17,0	0,0	0,0	2.687	2.705	-0,7
ALPINE	0,0	0,0	221	0		0,0	0,0	1.692	1	∞
<b>BMW Group</b>	<b>7,9</b>	<b>7,4</b>	<b>82.415</b>	<b>84.526</b>	<b>-2,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>911.781</b>	<b>912.914</b>	<b>-0,1</b>
BMW	6,1	5,7	63.874	65.412	-2,4	5,4	5,4	717.488	720.964	-0,5
MINI	1,8	1,7	18.541	19.114	-3,0	1,5	1,4	194.293	191.950	+1,2
<b>FCA Group</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>63.694</b>	<b>70.707</b>	<b>-9,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>908.617</b>	<b>941.320</b>	<b>-3,5</b>
FIAT	4,0	4,3	42.286	48.663	-13,1	4,8	5,3	632.772	703.936	-10,1
JEEP	1,2	0,9	12.591	10.103	+24,6	1,1	0,7	146.655	93.040	+57,6
ALFA ROMEO	0,4	0,6	3.766	7.313	-48,5	0,6	0,6	76.209	77.694	-1,9
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	4.468	3.928	+13,7	0,3	0,4	44.443	57.507	-22,7
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	583	700	-16,7	0,1	0,1	8.538	9.143	-6,6
<b>DAIMLER</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>78.449</b>	<b>76.695</b>	<b>+2,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>853.496</b>	<b>883.733</b>	<b>-3,4</b>
MERCEDES	6,7	6,0	70.443	68.154	+3,4	5,7	6,0	762.314	793.095	-3,9
SMART	0,8	0,7	8.006	8.541	-6,3	0,7	0,7	91.182	90.638	+0,6
<b>FORD</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>66.217</b>	<b>72.617</b>	<b>-8,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>850.043</b>	<b>880.163</b>	<b>-3,4</b>
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>	<b>48.932</b>	<b>48.747</b>	<b>+0,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>610.413</b>	<b>590.884</b>	<b>+3,3</b>
TOYOTA	4,4	4,0	45.919	45.537	+0,8	4,3	4,2	573.034	554.714	+3,3
LEXUS	0,3	0,3	3.013	3.210	-6,1	0,3	0,3	37.379	36.170	+3,3
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>34.266</b>	<b>36.327</b>	<b>-5,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>438.718</b>	<b>419.968</b>	<b>+4,5</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>24.898</b>	<b>34.616</b>	<b>-28,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>428.189</b>	<b>491.598</b>	<b>-12,9</b>
<b>KIA</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>31.765</b>	<b>31.987</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>403.876</b>	<b>385.989</b>	<b>+4,6</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>26.348</b>	<b>23.536</b>	<b>+11,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>276.895</b>	<b>258.525</b>	<b>+7,1</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>17.751</b>	<b>16.464</b>	<b>+7,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>192.296</b>	<b>200.376</b>	<b>-4,0</b>
LAND ROVER	1,0	1,0	10.508	11.535	-8,9	0,9	1,0	117.631	137.312	-14,3
JAGUAR	0,7	0,4	7.243	4.929	+46,9	0,6	0,5	74.665	63.064	+18,4
<b>HONDA</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>7.645</b>	<b>9.001</b>	<b>-15,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>111.768</b>	<b>116.489</b>	<b>-4,1</b>
<b>GM<sup>4</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>187</b>	<b>204</b>	<b>-8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>	<b>3.025</b>	<b>554.242</b>	<b>-99,5</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati