



## Comunicato stampa

### **PIU' MODERATA DECELERAZIONE A OTTOBRE PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO (-7,4%), DOPO LA FLESSIONE A DOPPIA CIFRA DI SETTEMBRE**

**I cinque major market risultano complessivamente in flessione del 5,3% nel mese, ancora per via degli effetti dell'introduzione del nuovo test WLTP, e rappresentano il 72,9% del totale immatricolato in Europa.**

*Torino, 15 novembre 2018* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA<sup>1</sup> ad ottobre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.118.859 unità, con un decremento del 7,4% rispetto ad ottobre 2017.

Nei primi dieci mesi del 2018, i volumi immatricolati raggiungono 13.424.360 unità, con una variazione positiva dell'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*"Ad ottobre, il mercato europeo dell'auto continua a decelerare (-7,4%), sebbene a un ritmo più moderato rispetto a settembre - commenta Aurelio Nervo, Presidente di ANFIA. La causa principale è ancora rappresentata dagli effetti dell'introduzione del nuovo test WLTP sulle emissioni del 1° settembre, che ha provocato un'impennata eccezionale delle immatricolazioni durante l'estate. Di conseguenza, la domanda di nuove auto è scesa nella maggior parte dei Paesi dell'UE ad ottobre, compresi i cinque major market: Germania -7,4%, Italia -7,4%, Spagna -6,6%, Regno Unito -2,9%, e Francia -1,5%.*

*Prosegue in tutti i maggiori mercati la contrazione delle vendite di vetture diesel, che incide sull'aumento delle emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove vetture immatricolate.*

*Nei primi dieci mesi dell'anno, il mercato mantiene tuttavia un segno positivo (+1,4%) - così è anche per Spagna (+10%), che registra il maggior tasso di crescita, Francia (+5,7%) e Germania (+1,4%), mentre le immatricolazioni diminuiscono in Italia (-3,2%) e nel Regno Unito (-7,2%)".*

In Italia, le immatricolazioni totalizzate ad ottobre si attestano a 146.655 unità (-7,4%). Nei primi dieci mesi del 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.638.364 unità, con un decremento del 3,2% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2017.

Secondo le stime preliminari ISTAT, a ottobre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una variazione nulla su base mensile e un aumento dell'1,6% su base annua (da +1,4% di settembre). La leggera ripresa dell'inflazione si deve principalmente all'impennata dei prezzi dei Beni energetici regolamentati e all'accelerazione dei prezzi

---

<sup>1</sup> EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

dei Servizi vari, in parte mitigate dal rallentamento dei prezzi dei Beni alimentari non lavorati e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,5% a +1,9%). Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, tra cui i carburanti, si conferma una crescita molto sostenuta, dovuta all'andamento dei prezzi di tutte le principali componenti dell'aggregato: Gasolio (+1,7% su base mensile, da +12,3% a +12,4% in termini tendenziali), Benzina (+1,0% rispetto al mese precedente, da +9,2% a +9,4% il tendenziale), Altri carburanti (rispettivamente +2,1% e +7,0%).

Guardando al mercato per alimentazione, ad ottobre continua il calo delle vendite di auto diesel, -26,5% nel mese e 43,7% di quota, (11 punti in meno rispetto a ottobre 2017). In crescita, invece, il mercato delle auto nuove a benzina, con un aumento delle vendite nel mese del 23%; la quota di mercato ha raggiunto il 42% (10 punti in più di ottobre 2017), la quota più alta da marzo 2009 ad oggi. Le auto ad alimentazione alternativa (+0,4%) rappresentano il 14,3% del mercato. Diminuiscono le immatricolazioni di auto a gas: GPL -3% e metano -63%. La quota del mese del mercato delle autovetture a metano, che ad ottobre è dello 0,8%, non era mai scesa al di sotto dell'1% negli ultimi dieci anni. Le vendite di auto elettriche, seppure con una quota di mercato dello 0,4%, crescono del 149% nel mese di ottobre e le ibride crescono del 31%. L'ottima performance delle nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche vale il 6,4% del mercato. A gennaio-ottobre le nuove registrazioni di auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 13% del mercato con quasi 218.000 autovetture.

Le marche italiane hanno registrato, in Europa, 66.217 immatricolazioni nel mese di ottobre (-13,3%), con una quota di mercato del 5,9%. Chiude con il segno positivo il marchio Jeep, in rialzo del 12,2%. Nel periodo gennaio-ottobre, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 891.498 unità (-1,8%) con una quota del 6,6%. Risultato positivo per i marchi Jeep (+60,8%) e Alfa Romeo (+3,2%).

La Spagna totalizza 88.410 immatricolazioni nel mese di ottobre (-6,6%). Nei primi dieci mesi del 2018, i volumi complessivi si attestano a 1.131.081 (+10%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che il mercato si sta progressivamente normalizzando, dopo la distorsione generata dall'entrata in vigore del regolamento WLTP, in linea con le previsioni. L'impatto di questa distorsione è stato maggiore per i canali delle vetture aziendali e del noleggio che risultavano più vivaci, rispetto al canale dei privati, ma ora si sta riassorbendo. Si prevede che il mercato tornerà nuovamente a crescere, in modo più moderato a novembre e poi con una maggiore spinta a dicembre, in concomitanza con la fine dell'anno.

Secondo i canali di vendita, il mercato di ottobre risulta così ripartito: 52.571 vendite ai privati (-3% e una quota del 59%), 30.670 vendite alle società (-9% e una quota del 35%) e 4.989 vendite per noleggio (-23% e una quota del 6%). Nel cumulato le vendite ai privati crescono del 7,1% (quota 49%), quelle alle società crescono del 16,9% (quota 31%) e infine le auto per noleggio aumentano il loro mercato del 7,2% (quota 20%).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 33,2% ed hanno una quota del 32,8%, mentre quelle a benzina, in aumento, hanno una quota del 58,5%. Infine, le autovetture alternative rappresentano l'8,7% del mercato auto (6,4% nel cumulato).

In Francia, ad ottobre, si registrano 173.798 nuove immatricolazioni, con una flessione dell'1,5%, che sale a -5,8% a parità di giorni lavorativi (23 giorni ad ottobre 2018 contro 22 giorni ad ottobre 2017).

Il cumulato dei primi dieci mesi del 2018 è di 1.836.480 unità, il 5,7% in più rispetto al periodo gennaio-ottobre 2017, percentuale che scende a +5,2% a parità di giorni lavorativi (211 giorni nel progressivo 2018 e 210 giorni nel progressivo 2017).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 532.504 unità ad ottobre, con una variazione positiva del 2,8% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel periodo gennaio-ottobre 2018, i volumi complessivi si attestano a 4.772.777 unità, con un calo dell'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ad ottobre, le immatricolazioni di auto diesel cedono il 22% del mercato e la quota si attesta al 36,2% (era del 45,8% a ottobre 2017). Le auto a benzina, con il 56,4% del mercato, conquistano 7,8 punti di quota rispetto ad ottobre 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 14%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 7,4% del mercato, con 12.800 auto eco-friendly, di cui 2.861 auto elettriche (+64% e 1,6% di quota), 1.027 ibride plug-in (-11% e 0,6% di quota), 8.717 ibride tradizionali (+32% e 5% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate ad ottobre 252.628 unità (-7,4%). Nel periodo gennaio-ottobre 2018, il mercato totalizza 2.926.046 unità (+1,4%).

Nel mese di ottobre, l'entrata in vigore dei nuovi standard sulla misurazione delle emissioni ha continuato a influire sul mercato delle autovetture tedesche. Fino ad ora sono state immatricolate in Germania 2,9 milioni di autovetture (+1%).

Ad ottobre gli ordini domestici risultano in calo dell'8% e nel periodo gennaio-ottobre 2018 rallentano del 2% rispetto a un anno fa.

Ad ottobre le nuove registrazioni di auto a benzina (157.304) sono calate del 5%, con una quota del 62,3%. In calo le immatricolazioni di auto diesel (80.313), -16% rispetto a ottobre 2017, con una quota del 31,8%. In crescita del 13% le auto a GPL e in calo del 50% le auto a metano. Le immatricolazioni di auto elettriche (3.390 unità, quota 1,3%) mostrano un aumento del 55,5%, mentre quelle ibride (11.057 unità, quota 4,4%) sono aumentate del 31,5%, ma, tra queste, le ibride plug-in (1.996 unità, quota 0,8%) diminuiscono del 31%. Le vendite ai privati rappresentano il 36% del mercato con volumi in diminuzione del 10%.

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate è stata di 130,9 g/km (3,2 g/km in più rispetto ad ottobre 2017).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Il mercato inglese, infine, a ottobre totalizza 153.599 autovetture, in ribasso del 2,9% rispetto a ottobre 2017, visto che le modifiche ai modelli e gli arretrati presso i centri di prova dove si applicano le severe procedure di omologazione secondo il nuovo standard WLTP, hanno continuato a causare indisponibilità per alcuni marchi. Nei primi dieci mesi dell'anno, con 2.064.419 immatricolazioni, viene superata la soglia dei 2 milioni di unità, con un decremento del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2017. In assenza di ulteriori perturbazioni del mercato, l'associazione dell'automotive SMMT spera in un recupero negli ultimi mesi del 2018, man mano che gli attuali problemi nelle forniture vanno scemando, così da permettere alle Case auto di soddisfare la domanda latente per alcuni modelli.

Il calo registrato a ottobre ha riguardato sia le vendite ai privati (-1%), sia le flotte (-5,2%). Inoltre, la perdurante incertezza delle politiche governative sulle motorizzazioni diesel ha causato un'ulteriore contrazione del 21,3% per questa categoria di vetture. Le immatricolazioni di auto a benzina risultano in rialzo del 7,1% nel mese, mentre le vetture ad alimentazione alternativa, anche grazie alla spinta di nuovi modelli, riportano nuovamente una forte crescita: +30,1%. Le vetture elettriche hanno registrato una performance particolarmente positiva, chiudendo il mese di ottobre a +86,9%, con 584 unità in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Anche le auto ibride e ibride plug-in, che rappresentano la quota più consistente delle vetture ad alimentazione alternativa grazie alla loro flessibilità, presentano un incremento del 31% e del 19,1% rispettivamente. Percentuali che non stupiscono, dato il recente annuncio di un prossimo taglio delle sovvenzioni in vigore (Plug-in Car Grant) per le vetture elettriche pure e mancato rinnovo delle stesse per le vetture ibride plug-in.

SMMT ha pubblicato le nuove previsioni dell'industria sul mercato delle vetture ad alimentazione alternativa che mostrano una crescita della domanda dell'82,5% al 2020 rispetto ai livelli del 2017. Un incremento dell'88,3% è previsto per le vetture elettriche plug-in. Si stima che le auto elettriche a batteria e ibride plug-in arrivino a totalizzare 92.620 unità al 2020, con una quota di mercato del 4%, ovvero all'estremo inferiore del range ambito dal Governo, tra il 3% e il 7%, ancora più difficile da realizzare avendo deciso di tagliare le agevolazioni in vigore.

SMMT ribadisce che la revisione delle tariffe della tassa di circolazione (a partire da aprile 2017), i nuovi standard per la misurazione delle emissioni secondo il WLTP e la confusione delle politiche sul diesel sono tutti fattori che hanno avuto un impatto destabilizzante sul mercato nell'anno corrente. E' incoraggiante, tuttavia, che il segmento delle vetture plug-in risulti in controtendenza, pur non riuscendo a compensare le perdite.

L'Associazione sostiene da sempre che ambizioni di prim'ordine richiedono incentivi di prim'ordine e afferma, quindi, la necessità di politiche che spingano il mercato invece di creare confusione. Auspica, quindi, che l'imminente revisione dell'impatto del WLTP sulla tassazione non vada a penalizzare ingiustamente gli acquirenti delle auto di ultima generazione, scoraggiando così il rinnovo del parco circolante.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA**

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

*dati provvisori/provisional data*

	Ottobre/October		% Chg	Gennaio-Ottobre/January-October		% Chg
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	22.513	28.244	-20,3	298.271	298.122	+0,05
BELGIUM	36.894	43.500	-15,2	492.616	478.841	+2,9
BULGARIA	2.562	3.000	-14,6	29.005	25.098	+15,6
CROATIA	3.978	3.604	+10,4	54.060	44.885	+20,4
CYPRUS	997	1.044	-4,5	11.393	11.377	+0,1
CZECH REPUBLIC	19.704	23.192	-15,0	227.488	228.703	-0,5
DENMARK	16.674	18.564	-10,2	186.718	187.267	-0,3
ESTONIA	1.724	2.031	-15,1	22.243	20.998	+5,9
FINLAND	7.935	8.752	-9,3	105.670	100.848	+4,8
FRANCE	173.798	176.492	-1,5	1.836.480	1.737.371	+5,7
GERMANY	252.628	272.855	-7,4	2.926.046	2.884.676	+1,4
GREECE	7.125	6.306	+13,0	91.201	76.164	+19,7
HUNGARY	10.923	10.363	+5,4	115.539	93.064	+24,2
IRELAND	1.700	1.943	-12,5	124.786	130.491	-4,4
ITALY	146.655	158.417	-7,4	1.638.364	1.692.767	-3,2
LATVIA	1.309	1.413	-7,4	14.798	14.115	+4,8
LITHUANIA <sup>2</sup>	2.800	2.316	+20,9	27.128	21.475	+26,3
LUXEMBOURG	4.298	4.670	-8,0	46.667	45.542	+2,5
NETHERLANDS	30.079	36.443	-17,5	389.444	359.372	+8,4
POLAND	39.908	40.507	-1,5	443.251	395.968	+11,9
PORTUGAL	13.956	15.898	-12,2	196.652	187.450	+4,9
ROMANIA	6.736	10.036	-32,9	110.331	88.805	+24,2
SLOVAKIA	8.071	8.446	-4,4	83.792	79.781	+5,0
SLOVENIA	5.548	6.446	-13,9	64.000	60.561	+5,7
SPAIN	88.410	94.676	-6,6	1.131.081	1.027.818	+10,0
SWEDEN	23.088	32.112	-28,1	304.916	311.951	-2,3
UNITED KINGDOM	153.599	158.192	-2,9	2.064.419	2.224.603	-7,2
EUROPEAN UNION	1.083.612	1.169.462	-7,3	13.036.359	12.828.113	+1,6
EU15 <sup>3</sup>	979.352	1.057.064	-7,4	11.833.331	11.743.283	+0,8
EU12 <sup>4</sup>	104.260	112.398	-7,2	1.203.028	1.084.830	+10,9
ICELAND	804	1.114	-27,8	16.772	19.346	-13,3
NORWAY	11.655	12.472	-6,6	123.155	128.830	-4,4
SWITZERLAND	22.788	24.724	-7,8	248.074	256.207	-3,2
EFTA	35.247	38.310	-8,0	388.001	404.383	-4,1
EU + EFTA	1.118.859	1.207.772	-7,4	13.424.360	13.232.496	+1,4
EU15 + EFTA	1.014.599	1.095.374	-7,4	12.221.332	12.147.666	+0,6

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>3</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>2</sup> Estimates

<sup>4</sup> Member States having joined the EU since 2004



EU 28<sup>1</sup> - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
VW Group	20,8	24,5	225.415	287.052	-21,5	23,9	23,6	3.117.936	3.029.215	+2,9
VOLKSWAGEN	10,2	11,1	110.418	129.599	-14,8	11,1	10,8	1.453.522	1.387.689	+4,7
AUDI	2,7	5,5	29.543	64.114	-53,9	4,8	5,3	621.275	683.201	-9,1
SKODA	5,1	4,7	54.819	54.868	-0,1	4,6	4,4	596.498	568.989	+4,8
SEAT	2,6	2,8	28.607	33.135	-13,7	2,9	2,5	382.408	326.972	+17,0
PORSCHE	0,2	0,4	1.781	4.963	-64,1	0,5	0,5	60.242	58.361	+3,2
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	247	373	-33,8	0,0	0,0	3.991	4.003	-0,3
PSA Group	17,4	16,2	188.151	189.476	-0,7	16,2	11,6	2.117.493	1.488.666	+42,2
PEUGEOT	7,2	6,5	78.187	76.493	+2,2	6,3	5,9	819.540	759.606	+7,9
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,8	5,7	62.311	66.776	-6,7	5,8	1,6	750.637	210.760	+256,2
CITROEN	4,1	3,7	44.881	43.079	+4,2	3,9	3,7	508.918	480.056	+6,0
DS	0,3	0,3	2.772	3.128	-11,4	0,3	0,3	38.398	38.244	+0,4
RENAULT Group	9,7	10,6	105.519	124.044	-14,9	10,6	10,3	1.381.602	1.322.721	+4,5
RENAULT	6,2	7,6	67.706	89.013	-23,9	7,2	7,3	940.186	934.238	+0,6
DACIA	3,4	3,0	37.371	34.562	+8,1	3,3	3,0	435.571	384.235	+13,4
LADA	0,0	0,0	327	468	-30,1	0,0	0,0	4.464	4.247	+5,1
ALPINE	0,0	0,0	115	1	∞	0,0	0,0	1.381	1	∞
FCA Group	6,0	6,4	64.571	74.727	-13,6	6,7	7,0	875.000	892.002	-1,9
FIAT	4,2	4,6	45.545	53.881	-15,5	4,7	5,3	618.081	675.186	-8,5
JEEP	1,0	0,8	10.441	9.362	+11,5	1,1	0,7	138.060	85.573	+61,3
ALFA ROMEO	0,3	0,5	3.505	6.219	-43,6	0,5	0,5	71.384	69.648	+2,5
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.483	4.504	-0,5	0,3	0,4	39.926	53.778	-25,8
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	597	761	-21,6	0,1	0,1	7.549	7.817	-3,4
FORD	7,1	6,6	76.501	77.041	-0,7	6,4	6,7	839.223	853.073	-1,6
BMW Group	7,6	6,1	81.983	71.630	+14,5	6,3	6,4	827.569	827.289	+0,03
BMW	5,9	4,8	63.654	56.258	+13,1	5,0	5,1	653.582	656.388	-0,4
MINI	1,7	1,3	18.329	15.372	+19,2	1,3	1,3	173.987	170.901	+1,8
DAIMLER	7,6	6,6	82.785	76.983	+7,5	6,0	6,3	782.483	809.577	-3,3
MERCEDES	6,8	5,9	73.806	68.461	+7,8	5,4	5,7	700.382	728.998	-3,9
SMART	0,8	0,7	8.979	8.522	+5,4	0,6	0,6	82.101	80.579	+1,9
TOYOTA Group	5,4	4,7	58.237	55.005	+5,9	4,9	4,6	632.371	595.711	+6,2
TOYOTA	5,1	4,4	55.193	51.793	+6,6	4,6	4,4	594.065	559.080	+6,3
LEXUS	0,3	0,3	3.044	3.212	-5,2	0,3	0,3	38.306	36.631	+4,6
HYUNDAI	3,7	3,6	39.721	41.853	-5,1	3,5	3,3	454.822	428.658	+6,1
NISSAN	2,4	3,2	26.443	37.126	-28,8	3,2	3,7	422.087	478.452	-11,8
KIA	3,7	3,3	39.910	38.028	+4,9	3,2	3,1	417.698	394.835	+5,8
VOLVO CAR CORP.	2,3	2,0	25.446	23.218	+9,6	1,9	1,8	250.710	234.469	+6,9
JAGUAR LAND ROVER Group	1,5	1,2	16.169	14.274	+13,3	1,3	1,4	173.759	184.368	-5,8
LAND ROVER	0,9	0,9	9.782	10.228	-4,4	0,8	1,0	106.864	126.312	-15,4
JAGUAR	0,6	0,3	6.387	4.046	+57,9	0,5	0,5	66.895	58.056	+15,2
HONDA	0,8	0,8	8.558	8.998	-4,9	0,9	0,9	114.195	115.619	-1,2
GM <sup>4</sup>	0,0	0,0	222	156	+42,3	0,0	4,5	2.653	589.426	-99,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28<sup>1</sup>+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28<sup>1</sup>+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
VW Group	20,9	24,7	233.806	298.289	-21,6	24,0	23,7	3.219.137	3.140.498	+2,5
VOLKSWAGEN	10,2	11,2	114.340	134.864	-15,2	11,2	10,9	1.498.260	1.437.684	+4,2
AUDI	2,8	5,5	31.274	66.487	-53,0	4,8	5,3	641.470	705.499	-9,1
SKODA	5,1	4,7	56.741	57.176	-0,8	4,6	4,5	618.773	593.931	+4,2
SEAT	2,6	2,8	29.199	34.136	-14,5	2,9	2,5	392.191	336.779	+16,5
PORSCHE	0,2	0,4	1.988	5.232	-62,0	0,5	0,5	64.165	62.290	+3,0
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	264	394	-33,0	0,0	0,0	4.278	4.315	-0,9
PSA Group	17,1	16,0	190.790	193.095	-1,2	16,0	11,4	2.151.343	1.515.062	+42,0
PEUGEOT	7,1	6,4	79.180	77.688	+1,9	6,2	5,8	832.360	772.976	+7,7
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,7	5,7	63.379	68.413	-7,4	5,7	1,6	763.679	215.227	+254,8
CITROEN	4,1	3,6	45.423	43.809	+3,7	3,8	3,7	516.226	487.913	+5,8
DS	0,3	0,3	2.808	3.185	-11,8	0,3	0,3	39.078	38.946	+0,3
RENAULT Group	9,6	10,4	107.358	125.710	-14,6	10,5	10,2	1.404.258	1.345.331	+4,4
RENAULT	6,2	7,5	68.981	90.049	-23,4	7,1	7,2	954.815	949.189	+0,6
DACIA	3,4	2,9	37.929	35.192	+7,8	3,3	3,0	443.481	391.885	+13,2
LADA	0,0	0,0	327	468	-30,1	0,0	0,0	4.469	4.256	+5,0
ALPINE	0,0	0,0	121	1	∞			1.493	1	∞
FCA Group	5,9	6,3	66.217	76.384	-13,3	6,6	6,9	891.498	907.932	-1,8
FIAT	4,1	4,5	46.299	54.820	-15,5	4,7	5,2	626.208	684.329	-8,5
JEEP	1,0	0,8	10.914	9.724	+12,2	1,1	0,7	142.240	88.471	+60,8
ALFA ROMEO	0,3	0,5	3.837	6.482	-40,8	0,6	0,5	74.882	72.526	+3,2
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.497	4.505	-0,2	0,3	0,4	39.959	53.801	-25,7
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	670	853	-21,5	0,1	0,1	8.209	8.805	-6,8
BMW Group	7,6	6,2	85.251	75.042	+13,6	6,4	6,5	863.005	863.460	-0,1
BMW	5,9	4,9	66.403	59.059	+12,4	5,1	5,2	683.362	687.114	-0,5
MINI	1,7	1,3	18.848	15.983	+17,9	1,3	1,3	179.643	176.346	+1,9
FORD	7,0	6,5	78.003	78.677	-0,9	6,4	6,6	855.916	869.381	-1,5
DAIMLER	7,7	6,6	85.666	79.651	+7,6	6,0	6,4	811.381	842.158	-3,7
MERCEDES	6,8	5,9	76.480	70.907	+7,9	5,4	5,7	727.366	759.518	-4,2
SMART	0,8	0,7	9.186	8.744	+5,1	0,6	0,6	84.015	82.640	+1,7
TOYOTA Group	5,4	4,8	60.541	57.845	+4,7	4,9	4,7	657.369	624.725	+5,2
TOYOTA	5,1	4,5	57.359	54.487	+5,3	4,6	4,4	617.729	586.717	+5,3
LEXUS	0,3	0,3	3.182	3.358	-5,2	0,3	0,3	39.640	38.008	+4,3
HYUNDAI	3,7	3,6	40.863	42.881	-4,7	3,5	3,3	466.618	440.348	+6,0
NISSAN	2,5	3,2	28.210	38.201	-26,2	3,3	3,7	439.288	490.723	-10,5
KIA	3,6	3,2	40.740	38.978	+4,5	3,2	3,1	426.558	403.902	+5,6
VOLVO CAR CORP.	2,4	2,1	27.366	24.813	+10,3	2,0	1,9	266.967	249.354	+7,1
JAGUAR LAND ROVER Group	1,5	1,2	17.020	14.733	+15,5	1,3	1,4	179.203	188.741	-5,1
LAND ROVER	0,9	0,9	10.097	10.526	-4,1	0,8	1,0	109.931	129.402	-15,0
JAGUAR	0,6	0,3	6.923	4.207	+64,6	0,5	0,4	69.272	59.339	+16,7
HONDA	0,8	0,8	9.011	9.561	-5,8	0,9	0,9	118.416	120.485	-1,7
GM <sup>4</sup>	0,0	0,0	238	197	+20,8	0,0	4,5	2.966	600.606	-99,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati



EUROPA OCC.<sup>1</sup> (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
 WESTERN EUROPE<sup>1</sup> (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
				18/17						18/17
VW Group	19,7	24,0	200.046	262.733	-23,9	23,3	23,1	2.852.511	2.806.203	+1,7
VOLKSWAGEN	10,2	11,2	103.405	123.121	-16,0	11,2	10,9	1.374.035	1.325.557	+3,7
AUDI	2,9	5,8	29.207	63.619	-54,1	5,0	5,6	615.259	680.582	-9,6
SKODA	3,7	3,5	37.793	38.825	-2,7	3,5	3,5	432.120	421.829	+2,4
SEAT	2,7	2,9	27.672	31.735	-12,8	3,0	2,6	365.966	314.313	+16,4
PORSCHE	0,2	0,5	1.715	5.052	-66,1	0,5	0,5	61.089	59.756	+2,2
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	254	381	-33,3	0,0	0,0	4.042	4.166	-3,0
PSA Group	17,7	16,5	179.610	181.031	-0,8	16,5	11,8	2.011.112	1.438.714	+39,8
PEUGEOT	7,4	6,8	75.170	74.223	+1,3	6,5	6,1	789.280	739.140	+6,8
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,8	5,7	58.485	62.175	-5,9	5,7	1,6	696.064	196.761	+253,8
CITROEN	4,3	3,8	43.166	41.481	+4,1	4,0	3,8	486.936	464.324	+4,9
DS	0,3	0,3	2.789	3.152	-11,5	0,3	0,3	38.832	38.489	+0,9
RENAULT Group	8,9	10,0	90.753	109.418	-17,1	10,1	9,8	1.235.420	1.196.366	+3,3
RENAULT	6,2	7,5	63.294	82.280	-23,1	7,2	7,3	882.650	883.241	-0,1
DACIA	2,7	2,5	27.140	26.866	+1,0	2,9	2,6	348.826	310.678	+12,3
LADA	0,0	0,0	202	271	-25,5	0,0	0,0	2.472	2.446	+1,1
ALPINE	0,0	0,0	117	1	∞	0,0	0,0	1.472	1	∞
FCA Group	6,1	6,6	61.931	72.666	-14,8	6,9	7,2	844.233	870.612	-3,0
FIAT	4,2	4,7	43.032	51.815	-17,0	4,8	5,4	589.916	655.272	-10,0
JEEP	1,0	0,8	10.113	9.238	+9,5	1,1	0,7	134.055	82.937	+61,6
ALFA ROMEO	0,4	0,6	3.653	6.279	-41,8	0,6	0,6	72.443	70.381	+2,9
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.494	4.503	-0,2	0,3	0,4	39.936	53.579	-25,5
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	639	831	-23,1	0,1	0,1	7.883	8.443	-6,6
BMW Group	8,0	6,5	81.376	71.529	+13,8	6,8	6,8	829.032	828.388	+0,1
BMW	6,2	5,1	62.870	55.888	+12,5	5,3	5,4	653.269	655.552	-0,3
MINI	1,8	1,4	18.506	15.641	+18,3	1,4	1,4	175.763	172.836	+1,7
FORD	7,0	6,6	71.076	72.127	-1,5	6,4	6,6	783.826	807.545	-2,9
DAIMLER	8,0	6,9	81.577	75.948	+7,4	6,3	6,6	775.047	807.038	-4,0
MERCEDES	7,1	6,1	72.457	67.285	+7,7	5,7	6,0	691.871	724.941	-4,6
SMART	0,9	0,8	9.120	8.663	+5,3	0,7	0,7	83.176	82.097	+1,3
TOYOTA Group	5,1	4,5	51.889	49.834	+4,1	4,6	4,5	561.419	542.138	+3,6
TOYOTA	4,9	4,3	49.239	47.085	+4,6	4,3	4,2	527.056	509.178	+3,5
LEXUS	0,3	0,3	2.650	2.749	-3,6	0,3	0,3	34.363	32.960	+4,3
HYUNDAI	3,4	3,3	34.640	36.526	-5,2	3,3	3,2	404.406	383.641	+5,4
NISSAN	2,5	3,2	25.610	34.834	-26,5	3,3	3,8	403.297	456.994	-11,8
KIA	3,4	3,1	34.206	33.826	+1,1	3,0	2,9	372.111	354.002	+5,1
VOLVO CAR CORP.	2,6	2,2	26.112	23.677	+10,3	2,1	1,9	252.161	236.160	+6,8
JAGUAR LAND ROVER Group	1,6	1,3	16.547	14.273	+15,9	1,4	1,5	174.545	183.911	-5,1
LAND ROVER	1,0	0,9	9.795	10.200	-4,0	0,9	1,0	107.123	125.776	-14,8
JAGUAR	0,7	0,4	6.752	4.073	+65,8	0,6	0,5	67.422	58.135	+16,0
HONDA	0,8	0,7	7.663	7.982	-4,0	0,9	0,9	104.123	107.488	-3,1
GM <sup>4</sup>	0,0	0,0	231	196	+17,9	0,0	4,6	2.940	554.245	-99,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati