

Comunicato stampa

TORNA A CRESCERE AD APRILE IL MERCATO ITALIANO DELL'AUTO: +6,5%

Un segno positivo sostenuto dagli effetti di calendario che ha consentito anche una chiusura positiva del primo quadrimestre (+0,2%)

Torino, 2 maggio 2018 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ad aprile il mercato italiano dell'auto totalizza 171.379 immatricolazioni, con un aumento del 6,5% rispetto allo stesso mese del 2017.

I volumi immatricolati nei primi quattro mesi del 2018 ammontano, così, a 745.945 unità, lo 0,2% in più rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2017.

"Dopo le flessioni di febbraio e di marzo, ad aprile il mercato dell'auto torna ad avere un segno positivo (+6,5%), anche grazie agli effetti di calendario, dal momento che aprile 2018 ha contato un giorno lavorativo in più rispetto ad aprile 2017, consentendo una chiusura positiva anche del primo quadrimestre - commenta Aurelio Nervo, Presidente di ANFIA.

Guardando al contesto economico degli ultimi mesi, secondo le stime ISTAT, nel primo trimestre 2018 - che ha avuto tre giorni lavorativi in più rispetto al trimestre precedente e lo stesso numero di giorni lavorativi del primo trimestre 2017 - il Pil¹ è risultato in rialzo dello 0,3% rispetto al trimestre precedente e dell'1,4% a livello tendenziale. Nello stesso periodo, è stimata una crescita degli occupati dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e dello 0,8% su base annua.

Segnaliamo - conclude Nervo - che su un tema al centro del dibattito come quello della regolamentazione dell'accesso dei veicoli ai centri urbani, il 25 aprile scorso si è tenuto a Bruxelles un workshop in cui ACEA (Associazione europea dei Costruttori di autoveicoli), POLIS (Network di città e Regioni europee impegnate sull'innovazione nei trasporti) ed EUCAR (Consiglio europeo per la ricerca e sviluppo automotive) hanno fatto un appello alla Commissione europea affinché, dopo la pubblicazione di uno studio sulle linee guida non vincolanti in materia, prosegua a supportare il dialogo fra i player coinvolti. E' importante, infatti che progettualità, monitoraggio, valutazione e rafforzamento delle misure di questo tipo vengano coordinati più a livello europeo che nazionale".

Il mercato italiano delle autovetture è, per volume, il quarto dell'UE28, dopo Germania, UK e Francia, ma il primo per le vendite di auto diesel, anche se in leggero calo dal mese di febbraio 2018.

¹ Espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2010, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato.

Analizzando le immatricolazioni per alimentazione², ad aprile risultano in crescita tutte le alimentazioni tranne il diesel, che registra un calo tendenziale del 4% e rappresenta nel mese il 52,6% del mercato. **Le autovetture diesel non avevano una quota di mercato così bassa da dicembre 2014**, quando la quota ha raggiunto il 52,2%. A gennaio-aprile, il mercato delle auto diesel risulta in calo del 2,8% con il 54,5% di quota. Le autovetture a benzina sono cresciute ad aprile del 16% e raggiungono una quota del 34,4%, la più alta degli ultimi 24 mesi. Da inizio anno, le auto a benzina sono appena superiori ai livelli del 2017 (+0,8%). Le autovetture ibride crescono, nel mese, del 53%, mentre le autovetture elettriche raddoppiano rispetto ad aprile 2017. Insieme, ibride ed elettriche rappresentano il 4,3% del mercato auto di aprile (il 4% da inizio anno). Le autovetture a GPL aumentano del 10% rispetto ad aprile 2017, ma calano del 4% nel cumulato. Le autovetture alimentate a metano crescono più del doppio (+107%) e ottengono il 2,4% di quota (era l'1,2% ad aprile 2017); nel cumulato le auto bifuel a metano crescono del 44%. **Insieme, le auto ad alimentazione alternativa conquistano, ad aprile 2017, il 13% del mercato, grazie ad un aumento delle vendite del 34,4%.** Nel primo quadrimestre le registrazioni di auto ad alimentazione alternativa crescono del 14,4% e detengono il 12,1% di quota.

In riferimento al mercato per segmenti, nel mese di aprile Fiat Panda e Fiat 500 rappresentano il 50% del segmento delle superutilitarie e sono i due modelli più venduti di questo segmento. Fiat Tipo è il modello più venduto del segmento delle medie inferiori e, con Alfa Romeo Giulietta, rappresenta il 29% di quota del segmento.

Fiat 500X e Jeep Renegade sono i due SUV piccoli più venduti e rappresentano il 45% di questo comparto, mentre Jeep Compass è il SUV compatto più venduto (il terzo SUV in assoluto) e Alfa Romeo Stelvio è il SUV medio più venduto. La gamma FCA rappresenta il 22% del mercato totale di SUV.

Fiat 500L è il monovolume più venduto e rappresenta un terzo di tutti i monovolumi (il 46% se contiamo solo i monovolumi piccoli di cui fa parte).

Secondo l'indagine ISTAT, ad aprile l'indice del clima di fiducia dei consumatori (base 2010=100) diminuisce da 117,5 a 117,1. Anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi) peggiora, passando da 105,9 a 105,1.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda l'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, il saldo relativo all'opportunità attuale risulta in calo (da -42,7 a -48,5).

Secondo le stime preliminari ISTAT, ad aprile l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,5% su base annua (+0,8% a marzo). Il rallentamento dell'inflazione, in parte frenato dall'accelerazione dei prezzi dei Beni alimentari, si deve prevalentemente all'inversione di tendenza dei prezzi dei

² Dati provvisori

Beni energetici regolamentati (da +5,0% a -1,1%) e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,5% a -0,7%), cui si aggiunge quella, meno marcata, dei prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni.

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, tra cui i carburanti, si segnala un aumento congiunturale dell'1,1%.

Le **marche nazionali**, nel complesso, totalizzano nel mese 46.320 immatricolazioni (-2%), con una quota di mercato del 27%. Nei primi quattro mesi del 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a 205.817 unità (-6,8%), con una quota di mercato del 27,6%.

I marchi di FCA (escludendo Ferrari e Maserati) totalizzano nel complesso 45.976 immatricolazioni nel mese (-2,1%), con una quota di mercato del 26,8%. Andamento positivo per i brand Alfa Romeo (+11%) e Jeep (+124,5%). Bene anche Ferrari (+85,7%) e Lamborghini (+26,7%).

Nel periodo gennaio-aprile, i marchi di FCA totalizzano 204.276 autovetture immatricolate, con un calo del 6,9% e una quota di mercato del 27,4%. Nel cumulato da inizio anno, presentano risultati positivi i brand Alfa Romeo (+18,5%) e Jeep (+95,1%), ai quali si affianca Lamborghini (+11,5%).

Sono ben sette, ad aprile, i modelli italiani nella **top ten delle vendite**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (8.716 unità), seguita, al terzo posto, da Fiat 500X (4.507) e, al quarto, da Lancia Ypsilon (4.387), che guadagna due posizioni. Al quinto posto troviamo Fiat 500 (4.334), seguita, in sesta posizione, da Fiat Tipo (4.053) e, in settima, da Jeep Renegade (4.044). Chiude la top ten Fiat 500L (3.678).

Il mercato dell'usato totalizza 358.022 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari ad aprile 2018, registrando un aumento dell'1,5% rispetto ad aprile 2017. Nei primi quattro mesi del 2018, i trasferimenti di proprietà sono 1.543.486, il 3,6% in meno rispetto allo stesso periodo del 2017.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA (New website: www.anfia.it)

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.



Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	APRILE APRIL				VAR. % % CHG. 18/17	GENNAIO/APRILE JANUARY/APRIL				VAR. % % CHG. 18/17
	2018	%	2017	%		2018	%	2017	%	
FCA	45.976	26,83	46.983	29,19	-2,14	204.276	27,38	219.367	29,48	-6,88
FIAT	29.680	17,32	33.811	21,00	-12,22	136.925	18,36	160.726	21,60	-14,81
ALFA ROMEO	4.428	2,58	3.988	2,48	11,03	18.837	2,53	15.902	2,14	18,46
LANCIA/CHRYSLER	4.387	2,56	5.851	3,63	-25,02	18.090	2,43	27.142	3,65	-33,35
JEEP	7.481	4,37	3.333	2,07	124,45	30.424	4,08	15.597	2,10	95,06
FERRARI	39	0,02	21	0,01	85,71	131	0,02	131	0,02	0,00
MASERATI	200	0,12	221	0,14	-9,50	1.016	0,14	1.162	0,16	-12,56
LAMBORGHINI	19	0,01	15	0,01	26,67	58	0,01	52	0,01	11,54
ALTRE NAZIONALI	86	0,05	32	0,02	168,75	336	0,05	160	0,02	110,00
TOT. MARCHE NAZ.	46.320	27,03	47.272	29,37	-2,01	205.817	27,59	220.872	29,68	-6,82
AUDI	5.849	3,41	5.702	3,54	2,58	24.699	3,31	24.462	3,29	0,97
BMW	5.103	2,98	5.606	3,48	-8,97	21.920	2,94	23.094	3,10	-5,08
CITROEN	8.009	4,67	6.666	4,14	20,15	36.397	4,88	30.253	4,07	20,31
DACIA	4.300	2,51	4.912	3,05	-12,46	22.127	2,97	19.450	2,61	13,76
FORD	11.864	6,92	11.065	6,87	7,22	52.806	7,08	53.624	7,21	-1,53
HONDA	766	0,45	768	0,48	-0,26	3.575	0,48	4.011	0,54	-10,87
HYUNDAI	4.500	2,63	4.634	2,88	-2,89	18.472	2,48	19.699	2,65	-6,23
INFINITI	50	0,03	136	0,08	-63,24	264	0,04	879	0,12	-69,97
JAGUAR	857	0,50	351	0,22	144,16	3.479	0,47	2.076	0,28	67,58
KIA	5.228	3,05	3.578	2,22	46,12	17.971	2,41	17.469	2,35	2,87
LAND ROVER	1.461	0,85	1.513	0,94	-3,44	7.542	1,01	7.326	0,98	2,95
MAZDA	780	0,46	743	0,46	4,98	4.349	0,58	3.725	0,50	16,75
MERCEDES	4.924	2,87	5.270	3,27	-6,57	22.854	3,06	22.596	3,04	1,14
MINI	2.022	1,18	1.793	1,11	12,77	7.594	1,02	8.131	1,09	-6,60
MITSUBISHI	420	0,25	328	0,20	28,05	1.582	0,21	1.439	0,19	9,94
NISSAN	4.587	2,68	3.669	2,28	25,02	24.400	3,27	22.262	2,99	9,60
OPEL	8.168	4,77	7.999	4,97	2,11	36.361	4,87	39.581	5,32	-8,14
PEUGEOT	9.529	5,56	8.301	5,16	14,79	43.421	5,82	39.512	5,31	9,89
PORSCHE	314	0,18	450	0,28	-30,22	1.809	0,24	1.893	0,25	-4,44
RENAULT	12.291	7,17	12.215	7,59	0,62	45.648	6,12	49.196	6,61	-7,21
SEAT	2.063	1,20	1.377	0,86	49,82	8.390	1,12	6.379	0,86	31,53
SKODA	2.471	1,44	1.896	1,18	30,33	9.800	1,31	8.224	1,11	19,16
SMART	2.181	1,27	2.327	1,45	-6,27	8.605	1,15	10.545	1,42	-18,40
SSANGYONG	187	0,11	213	0,13	-12,21	861	0,12	878	0,12	-1,94
SUBARU	248	0,14	208	0,13	19,23	1.026	0,14	1.159	0,16	-11,48
SUZUKI	2.890	1,69	2.332	1,45	23,93	12.007	1,61	11.026	1,48	8,90
TOYOTA	7.641	4,46	6.768	4,20	12,90	32.508	4,36	31.978	4,30	1,66
LEXUS	203	0,12	145	0,09	40,00	1.266	0,17	1.109	0,15	14,16
VOLKSWAGEN	14.397	8,40	11.114	6,90	29,54	62.221	8,34	54.494	7,32	14,18
VOLVO	1.670	0,97	1.543	0,96	8,23	5.795	0,78	6.377	0,86	-9,13
ALTRE	86	0,05	75	0,05	14,67	379	0,05	412	0,06	-8,01
TOT.MARCHE EST.	125.059	72,97	113.697	70,63	9,99	540.128	72,41	523.259	70,32	3,22
TOT.MERCATO	171.379	100,00	160.969	100,00	6,47	745.945	100,00	744.131	100,00	0,24

Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti/Prepared by ANFIA from the data of Ministry of Transportations (Aut. Min. D07161/H4)

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/04/2018

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfiam.it - www.anfiam.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfiam.roma@anfiam.it

ITALIA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	APRILE 2018 <i>APRIL 2018</i>
1	FIAT	PANDA	8.716
2	RENAULT	CLIO	4.756
3	FIAT	500X	4.507
4	LANCIA	YPSILON	4.387
5	FIAT	500 ¹ (Non comprende 500 Abarth)	4.334
6	FIAT	TIPO	4.053
7	JEEP	RENEGADE	4.044
8	VOLKSWAGEN	POLO	3.965
9	FORD	FIESTA	3.806
10	FIAT	500L	3.678

Fonte: CED - Ministero dei Trasporti

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/APR 2018 <i>JAN/APR 2018</i>
1	FIAT	PANDA	43.361
2	FIAT	500 ² (Comprende 500 Abarth)	21.602
3	FIAT	500X	21.322
4	FIAT	TIPO	20.059
5	FORD	FIESTA	18.602
6	LANCIA	YPSILON	18.092
7	CITROEN	C3	17.602
8	RENAULT	CLIO	17.387
9	VOLKSWAGEN	GOLF	16.248
10	VOLKSWAGEN	POLO	16.214

Fonte: Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)

1 - Non comprende le Abarth 500, con le quali Fiat 500 passerebbe dal 5° posto al 3° posto della top ten di aprile

2 - Comprende le Abarth 500

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/04/2018

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it