



Comunicato stampa

STABILE NEL 2018 IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO, MENTRE DICEMBRE E' IL QUARTO MESE CONSECUTIVO IN FLESSIONE (-8,7%)

Fattore comune ai cinque maggiori mercati nel 2018 è la contrazione delle immatricolazioni di auto diesel: -30% nel Regno Unito, -21% in Spagna, -17% in Germania, -15% in Francia e -12% in Italia, con un calo complessivo del 18,9% in Europa Occidentale

Torino, 16 gennaio 2019 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA¹ a dicembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.038.984 unità, con un decremento dell'8,7% rispetto a dicembre 2017.

Nell'intero 2018, i volumi immatricolati raggiungono 15.624.486 unità, con una variazione nulla (-0,04%) rispetto al 2017.

"Il mercato europeo chiude il 2018 con una variazione sostanzialmente nulla rispetto all'anno precedente (-0,04) - commenta Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Ad un primo semestre 2018 in crescita del 2,8%, ha fatto seguito un secondo semestre in frenata (-3,3%). Anche i cinque major market, che rappresentano il 72% del mercato europeo, hanno chiuso il 2018 in flessione, con un calo dei volumi dello 0,8%. Riportano un segno negativo Regno Unito (-6,8%), Italia (-3,1%) e Germania (-0,2%), mentre crescono i mercati di Spagna (+7%) e Francia (+3%). Fattore comune ai cinque mercati è la contrazione del mercato delle auto diesel nell'anno da poco concluso: -30% nel Regno Unito, -21% in Spagna, -17% in Germania, -15% in Francia e -12% in Italia, con un calo complessivo del 18,9% in Europa Occidentale.

Dicembre, invece, è il quarto mese consecutivo in flessione per il mercato auto europeo (-8,7%), che prosegue la tendenza al ribasso iniziata con l'introduzione del WLTP a settembre. Ad eccezione dell'Italia (+2%), tutti i major market vedono la domanda di auto contrarsi nell'ultimo mese dell'anno.

Per l'anno 2019, considerando che il mercato europeo è fortemente guidato dalla domanda domestica - conclude il Presidente - il rallentamento dell'economia nei Paesi UE potrebbe avere un impatto significativo sulle vendite di nuove auto. La rapida transizione verso una mobilità a zero emissioni indotta dalle normative sull'abbattimento delle emissioni di CO₂, poi, rischia di avere un impatto negativo sull'occupazione nell'automotive europeo, che conta circa 13,3 milioni di addetti, se non gestita attraverso adeguate politiche a sostegno dell'industria".

¹ EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a dicembre si attestano a 124.078 unità (+2%). Nell'intero 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.910.025 unità, con un decremento del 3,1% rispetto ai volumi del 2017.

Secondo le stime preliminari ISTAT, a dicembre **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una diminuzione dello 0,2% su base mensile e un aumento dell'1,6% su base annua (stabile rispetto al mese di ottobre). La stabilità dell'inflazione è dovuta a dinamiche contrapposte che si compensano: da una parte le lievi accelerazioni dei prezzi di alcune tipologie di prodotto (tra cui Beni alimentari lavorati, Beni alimentari non lavorati, Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona, Servizi relativi ai trasporti da +1,8% a +2,0%), dall'altra il rallentamento dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +9,5% a +7,8%), la cui crescita rimane però molto ampia e, insieme a quella dei regolamentati (stabili a +10,7%), contribuisce per circa la metà dell'ampiezza al tasso di inflazione e l'accentuarsi della flessione dei Beni durevoli.

Guardando al **mercato per alimentazione**, da inizio anno le vendite di auto eco-friendly ammontano a 253.000, con un aumento del 10%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa raggiunge il 13% di quota, risultato della crescita di auto ibride (+31%) e puro elettrico (+147%) e del calo delle alimentazioni a gas (-2%). Secondo la modalità d'acquisto risultano intestate 856.000 autovetture a società (-3,6%) e 1,05 milioni a privati (-2,7%). Le auto a batteria e le ibride plug-in (9.554 unità) rappresentano lo 0,5% del mercato e sono intestate soprattutto a società. Solo il 15% delle auto elettriche e il 20% delle auto ibride plug-in appartengono a privati

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 60.926 immatricolazioni nel mese di dicembre (-2,5%), con una quota di mercato del 5,9%. Chiudono positivamente il mese i marchi Jeep (+35,8%) e Lancia/Chrysler (+38,6%). Nel periodo gennaio-dicembre, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 1.021.311 unità (-2,3%) con una quota del 6,5%. Risultato positivo per il marchio Jeep, in rialzo del 55,6%.

La **Spagna** totalizza 99.291 immatricolazioni nel mese di dicembre (-3,5%). Nell'intero 2018, i volumi complessivi si attestano a 1.321.438 (+7%).

Secondo l'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC, la diminuzione delle immatricolazioni nel mese di dicembre, fatto abbastanza eccezionale per la fine dell'anno, può essere spiegata solo nell'ottica di una domanda debole, soprattutto considerando il calo del canale dei privati. Al contrario, la flessione non può più essere imputata alle distorsioni del mercato causate dal WLTP, che sono ormai già più che compensate. Il consumatore ha davanti a sé uno scenario di grande incertezza per poter affrontare l'acquisto di un veicolo, anche a causa delle diverse dichiarazioni rese negli ultimi mesi, e le notizie sulla minore crescita economica non incoraggiano le intenzioni d'acquisto. Secondo ANFAC, è giunto il momento di spiegare chiaramente che il rinnovo del parco auto con veicoli a zero e a basse emissioni è positivo, sia per la decarbonizzazione sia per il miglioramento della qualità dell'aria.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Secondo i canali di vendita, il mercato del 2018 risulta così ripartito: 663.010 autovetture intestate a privati, +3,7% e il 50% di quota; 420.651 auto intestato a società, +13,6% e una quota del 32%; infine 237.777 auto intestato a società di noleggio, +5,7% e una quota del 18%.

Il mercato per alimentazione comprende il 56% di auto a benzina (739.527, +29,7% sul 2017), il 36% di auto diesel (473.491, -20,7% sul 2017) e l'8% di auto ibride-elettriche (108.420, +59,6% sul 2017).

In Francia, a dicembre, si registrano 165.390 nuove immatricolazioni, con una flessione del 14,5% rispetto a dicembre 2017, che ha contato gli stessi giorni lavorativi, (20 giorni lavorativi a dicembre 2018 e a dicembre 2017).

Nei dodici mesi del 2018, il mercato raggiunge 2.173.481 unità, il 3% in più rispetto al periodo gennaio-dicembre 2017, percentuale che scende a +2,6% a parità di giorni lavorativi (252 giorni nel 2018 e 251 giorni nel 2017).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 404.012 unità a dicembre, con una variazione negativa dello 0,8% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel periodo gennaio-dicembre 2018, i volumi complessivi si attestano a 5.632.358 unità, (-0,8%).

La quota delle auto diesel scende al 39% nel 2018 (era del 47% nel 2017), con un calo di oltre il 15%, un delta negativo che vale 153.000 vetture. Le vendite di auto a benzina aumentano del 18% (183.000 in più rispetto al 2017) e conquistano il 54,7% del mercato. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa sono oltre 140.000 unità (+29,7%), così ripartite: 106.366 ibride (+30%) e una quota del 4,9%, di cui 14.528 ibride plug-in (+22%) e una quota dello 0,7%; 31.059 auto elettriche (+24,7%) e una quota dell'1,4%; 3.053 auto a gas/etanolo (+65%) e una quota dello 0,13%.

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a dicembre 237.058 unità (-6,7%). Nel periodo gennaio-dicembre 2018, il mercato totalizza 3.435.778 unità (-0,2%).

L'anno ha portato un risultato positivo per il mercato tedesco delle autovetture, che corrisponde al livello eccezionalmente alto dell'anno precedente. In considerazione delle distorsioni di mercato causate dal passaggio a WLTP, è un ottimo risultato, ed è ancora più notevole se si considera che nel 2017 le nuove immatricolazioni hanno raggiunto il livello più alto in questo decennio.

Gli ordini domestici sono stati di circa il 15% in meno rispetto all'anno precedente, tuttavia, la cifra del 2017 era molto alta e la diminuzione è stata aggravata dal minor numero di giorni lavorativi.

Nel 2018 le autovetture a benzina raggiungono una quota del 62,4%, superiore al livello dell'anno precedente (57,7%); la quota delle autovetture con motore diesel è, invece, del 32,3 % (nel 2017 era del 38,8%). Le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa hanno mostrato uno sviluppo positivo per tutto l'anno. Nel 2018 le autovetture

alimentate a gas naturale (10.804 unità, +190,2%) hanno una quota dello 0,3% e le auto a propulsione di gas liquido (4.663 unità, +6%) una quota dello 0,1%. Le auto ibride sono il 3,8% del mercato (130.258 unità, +53,8%), compresi gli ibridi plug-in (31.442 unità, +6,8%) con una quota dello 0,9%. Le autovetture elettriche (36.062 unità, +43,9%) hanno rappresentato l'1% del mercato.

Il mercato inglese, infine, a dicembre totalizza 144.089 autovetture (-5,5%). Nell'intero 2018, i volumi complessivi raggiungono 2.367.147 unità, con un decremento del 6,8% rispetto al 2017, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che un secondo anno di sostanziale declino del mercato auto rappresenta una seria preoccupazione: il calo della fiducia dei consumatori, la confusione dei messaggi finanziari e politici, e le carenze dovute ai cambiamenti normativi si sono infatti combinati per creare un mercato estremamente turbolento. L'industria si trova di fronte a obiettivi ambientali sempre più severi, in uno scenario di incertezza politica ed economica che sta indebolendo la domanda, quindi queste cifre dovrebbero fungere da campanello d'allarme per i responsabili politici. Secondo SMMT sono necessarie misure di supporto e non punitive per incrementare le vendite, perché sostituire le vecchie auto con le nuove tecnologie, che siano diesel, benzina, ibride o plug-in, fa bene all'ambiente, al consumatore, all'industria e all'erario. Nonostante il calo complessivo nel 2018, la domanda di auto nuove nel Regno Unito rimane tuttavia solida, con volumi pari alla media dei 15 anni precedenti, e il mercato rimane il secondo più grande nell'UE, dietro la Germania.

Le immatricolazioni a privati, flotte e commerciali sono tutte calate nel 2018, con le perdite maggiori registrate nel settore delle flotte (-7,3%), mentre privati e operatori commerciali più piccoli hanno registrato rispettivamente il 6,4% e il 5,6% in meno.

Il più grande calo di volume è stato registrato nel settore diesel, -29,6% nel 2018 e una perdita di 315.777 unità, pari a circa il 180% del calo complessivo del mercato di 173.470 unità. La crescita delle immatricolazioni di auto a benzina (+8,7%) e delle auto alimentate alternativamente (+20,9%) ha sostituito solo in parte la perdita di volumi di auto diesel. Per quanto riguarda le auto ad alimentazione alternativa, gli ibridi elettrici a benzina sono rimasti la scelta più popolare, in aumento del 21,3% con 81.156 unità. Anche gli ibridi plug-in (PHEV) hanno registrato un forte incremento (+24,9%) nel corso dell'anno, sebbene i dati suggeriscano che la crescita stia rallentando a seguito della rimozione del Governo della sovvenzione per le auto plug-in a partire dal mese di ottobre. Infatti la domanda di PHEV è cresciuta di quasi il 30% nei primi 10 mesi del 2018, ma gli aumenti su base annua sono scesi a +3,1% e a +8,7% rispettivamente a novembre e dicembre. Le auto elettriche sono cresciute del 13,8%, ma, con appena 15.474 registrazioni, rappresentano ancora solo lo 0,7% del mercato.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
 EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December		% Chg	Gennaio-Dicembre/January-December		% Chg
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	19.193	25.651	-25,2	341.068	353.320	-3,5
BELGIUM	23.197	28.072	-17,4	549.632	546.558	+0,6
BULGARIA	2.559	3.064	-16,5	34.332	31.244	+9,9
CROATIA	2.349	2.024	+16,1	59.856	50.412	+18,7
CYPRUS	675	713	-5,3	12.956	13.080	-0,9
CZECH REPUBLIC	14.666	19.967	-26,5	261.437	271.595	-3,7
DENMARK	13.913	16.516	-15,8	218.565	221.838	-1,5
ESTONIA	1.113	1.463	-23,9	25.387	24.494	+3,6
FINLAND	6.159	8.069	-23,7	120.499	118.587	+1,6
FRANCE	165.390	193.372	-14,5	2.173.481	2.110.748	+3,0
GERMANY	237.058	253.950	-6,7	3.435.778	3.441.262	-0,2
GREECE	5.337	5.396	-1,1	103.431	88.083	+17,4
HUNGARY	9.685	10.832	-10,6	136.594	116.265	+17,5
IRELAND	142	159	-10,7	125.557	131.332	-4,4
ITALY	124.078	121.689	+2,0	1.910.025	1.971.345	-3,1
LATVIA	1.071	1.299	-17,6	16.879	16.692	+1,1
LITHUANIA ²	2.455	1.967	+24,8	32.447	25.867	+25,4
LUXEMBOURG	2.615	2.844	-8,1	52.811	52.775	+0,1
NETHERLANDS	20.028	17.365	+15,3	443.812	414.306	+7,1
POLAND	45.390	48.011	-5,5	531.889	486.352	+9,4
PORTUGAL	16.157	17.053	-5,3	228.290	222.129	+2,8
ROMANIA	9.285	8.271	+12,3	130.919	106.387	+23,1
SLOVAKIA	5.965	8.029	-25,7	98.080	96.085	+2,1
SLOVENIA	3.643	4.039	-9,8	72.835	70.892	+2,7
SPAIN	99.291	102.944	-3,5	1.321.438	1.234.932	+7,0
SWEDEN	23.000	34.958	-34,2	353.729	379.393	-6,8
UNITED KINGDOM	144.089	152.473	-5,5	2.367.147	2.540.617	-6,8
EUROPEAN UNION	998.503	1.090.190	-8,4	15.158.874	15.136.590	+0,1
EU15 ³	899.647	980.511	-8,2	13.745.263	13.827.225	-0,6
EU12 ⁴	98.856	109.679	-9,9	1.413.611	1.309.365	+8,0
ICELAND	481	886	-45,7	17.967	21.287	-15,6
NORWAY	12.461	16.077	-22,5	147.929	158.650	-6,8
SWITZERLAND	27.539	31.072	-11,4	299.716	314.028	-4,6
EFTA	40.481	48.035	-15,7	465.612	493.965	-5,7
EU + EFTA	1.038.984	1.138.225	-8,7	15.624.486	15.630.555	-0,0
EU15 + EFTA	940.128	1.028.546	-8,6	14.210.875	14.321.190	-0,8

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States before the 2004 enlargement

² Estimates

⁴ Member States having joined the EU since 2004

EU 28¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio/Dicembre - January/December				
	% ²	% ²	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg	% ²	% ²	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg
	2018	2017	2018	2017	18/17	2018	2017	2018	2017	18/17
VW Group	23,1	23,2	231.011	253.025	-8,7	23,8	23,7	3.611.948	3.580.664	+0,9
VOLKSWAGEN	11,4	11,1	114.164	121.264	-5,9	11,2	10,9	1.698.084	1.645.906	+3,2
SKODA	4,6	4,3	45.796	47.142	-2,9	4,6	4,5	701.670	674.663	+4,0
AUDI	4,3	4,7	42.606	51.775	-17,7	4,6	5,3	700.674	797.845	-12,2
SEAT	2,4	2,5	23.975	27.606	-13,2	2,9	2,6	440.753	388.963	+13,3
PORSCHE	0,4	0,5	4.186	4.924	-15,0	0,4	0,5	66.137	68.645	-3,7
OTHERS ³	0,0	0,0	284	314	-9,6	0,0	0,0	4.630	4.642	-0,3
PSA Group	15,8	15,3	157.505	167.173	-5,8	16,2	12,2	2.459.841	1.852.333	+32,8
PEUGEOT	6,3	6,4	62.668	70.253	-10,8	6,3	6,0	956.247	909.045	+5,2
OPEL/VAUXHALL ⁴	5,4	5,2	53.612	56.602	-5,3	5,7	2,2	869.054	337.704	+157,3
CITROEN	3,8	3,4	38.103	37.008	+3,0	3,9	3,7	589.943	560.480	+5,3
DS	0,3	0,3	3.122	3.310	-5,7	0,3	0,3	44.597	45.104	-1,1
RENAULT Group	11,8	13,0	117.906	141.301	-16,6	10,6	10,6	1.614.410	1.601.120	+0,8
RENAULT	7,8	9,2	77.700	99.995	-22,3	7,2	7,5	1.088.346	1.132.357	-3,9
DACIA	4,0	3,7	39.692	40.853	-2,8	3,4	3,1	519.088	463.586	+12,0
LADA	0,0	0,0	304	447	-32,0	0,0	0,0	5.181	5.170	+0,2
ALPINE	0,0	0,0	210	6	∞	0,0	0,0	1.795	7	∞
FCA Group	6,0	5,6	59.612	60.869	-2,1	6,6	6,8	1.001.972	1.025.942	-2,3
FIAT	3,9	3,9	38.682	42.598	-9,2	4,6	5,1	701.892	768.789	-8,7
JEEP	1,2	0,8	12.208	8.912	+37,0	1,1	0,7	163.623	104.784	+56,2
ALFA ROMEO	0,4	0,5	3.868	5.482	-29,4	0,5	0,5	78.944	82.308	-4,1
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	4.358	3.151	+38,3	0,3	0,4	48.801	60.854	-19,8
OTHERS ⁵	0,0	0,1	496	726	-31,7	0,1	0,1	8.712	9.207	-5,4
BMW Group	8,0	8,0	79.696	86.835	-8,2	6,5	6,6	989.688	998.188	-0,9
BMW	6,1	6,2	60.783	67.803	-10,4	5,1	5,2	778.343	789.418	-1,4
MINI	1,9	1,7	18.913	19.032	-0,6	1,4	1,4	211.345	208.770	+1,2
FORD	6,4	6,1	63.952	66.667	-4,1	6,4	6,6	974.856	998.259	-2,3
DAIMLER	7,3	6,1	72.448	66.500	+8,9	6,2	6,3	935.057	953.614	-1,9
MERCEDES	6,6	5,4	65.729	58.969	+11,5	5,5	5,7	838.358	857.131	-2,2
SMART	0,7	0,7	6.719	7.531	-10,8	0,6	0,6	96.699	96.483	+0,2
TOYOTA Group	4,4	4,4	43.512	48.466	-10,2	4,8	4,6	731.228	698.592	+4,7
TOYOTA	4,0	4,1	40.300	44.937	-10,3	4,5	4,3	686.267	654.831	+4,8
LEXUS	0,3	0,3	3.212	3.529	-9,0	0,3	0,3	44.961	43.761	+2,7
HYUNDAI	3,5	3,5	34.626	38.484	-10,0	3,5	3,4	528.659	508.898	+3,9
KIA	3,0	2,8	29.916	30.041	-0,4	3,2	3,0	483.680	460.980	+4,9
NISSAN	2,6	3,4	25.699	36.977	-30,5	3,1	3,7	473.810	552.578	-14,3
VOLVO CAR CORP.	2,5	2,4	24.794	25.665	-3,4	2,0	1,9	299.989	282.006	+6,4
JAGUAR LAND ROVER Group	1,6	1,4	15.703	14.760	+6,4	1,4	1,4	206.932	215.744	-4,1
LAND ROVER	0,9	0,9	9.067	9.829	-7,8	0,8	1,0	126.472	147.758	-14,4
JAGUAR	0,7	0,5	6.636	4.931	+34,6	0,5	0,4	80.460	67.986	+18,3
HONDA	0,8	0,8	7.729	9.051	-14,6	0,9	0,9	130.557	134.618	-3,0
GM ⁴	0,0	0,0	30	148	-79,7	0,0	3,8	2.899	589.736	-99,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ Includes data for ACEA members

² ACEA estimation based on total by market

³ Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

⁵ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28¹+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28¹+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio/Dicembre - January/December				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
				18/17						18/17
VW Group	23,3	23,5	242.168	266.934	-9,3	23,9	23,8	3.733.427	3.717.478	+0,4
VOLKSWAGEN	11,5	11,2	119.218	127.108	-6,2	11,2	10,9	1.752.162	1.706.431	+2,7
SKODA	4,7	4,4	48.627	49.952	-2,7	4,7	4,5	729.224	705.232	+3,4
AUDI	4,3	4,9	44.646	55.474	-19,5	4,6	5,3	724.168	826.394	-12,4
SEAT	2,4	2,5	24.907	28.729	-13,3	2,9	2,6	452.372	401.028	+12,8
PORSCHE	0,4	0,5	4.456	5.337	-16,5	0,5	0,5	70.504	73.397	-3,9
OTHERS ³	0,0	0,0	314	334	-6,0	0,0	0,0	4.997	4.996	+0,02
PSA Group	15,4	15,0	160.497	170.784	-6,0	16,0	12,1	2.499.522	1.885.867	+32,5
PEUGEOT	6,1	6,3	63.788	71.454	-10,7	6,2	5,9	971.437	924.953	+5,0
OPEL/VAUXHALL ⁴	5,3	5,1	54.862	58.239	-5,8	5,7	2,2	884.412	345.218	+156,2
CITROEN	3,7	3,3	38.658	37.750	+2,4	3,8	3,6	598.254	569.822	+5,0
DS	0,3	0,3	3.189	3.341	-4,5	0,3	0,3	45.419	45.874	-1,0
RENAULT Group	11,5	12,6	119.848	143.955	-16,7	10,5	10,4	1.641.156	1.628.702	+0,8
RENAULT	7,6	9,0	79.020	101.914	-22,5	7,1	7,4	1.105.778	1.150.686	-3,9
DACIA	3,9	3,7	40.291	41.574	-3,1	3,4	3,0	528.249	472.816	+11,7
LADA	0,0	0,0	304	461	-34,1	0,0	0,0	5.186	5.193	-0,1
ALPINE	0,0	0,0	233	6	∞			1.943	7	∞
BMW Group	8,1	8,1	83.800	91.807	-8,7	6,6	6,7	1.033.221	1.043.217	-1,0
BMW	6,2	6,3	64.309	72.109	-10,8	5,2	5,3	815.179	827.755	-1,5
MINI	1,9	1,7	19.491	19.698	-1,1	1,4	1,4	218.042	215.462	+1,2
FCA Group	5,9	5,5	60.926	62.461	-2,5	6,5	6,7	1.021.311	1.045.074	-2,3
FIAT	3,8	3,8	39.240	43.402	-9,6	4,6	5,0	711.285	779.522	-8,8
JEEP	1,2	0,8	12.606	9.280	+35,8	1,1	0,7	168.674	108.431	+55,6
ALFA ROMEO	0,4	0,5	4.095	5.759	-28,9	0,5	0,5	82.939	85.833	-3,4
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	4.375	3.156	+38,6	0,3	0,4	48.854	60.885	-19,8
OTHERS ⁵	0,1	0,1	610	864	-29,4	0,1	0,1	9.559	10.403	-8,1
FORD	6,3	6,0	65.443	68.713	-4,8	6,4	6,5	994.397	1.018.436	-2,4
DAIMLER	7,3	6,1	75.914	69.957	+8,5	6,2	6,3	970.187	992.528	-2,3
MERCEDES	6,6	5,5	69.039	62.251	+10,9	5,6	5,7	871.221	893.574	-2,5
SMART	0,7	0,7	6.875	7.706	-10,8	0,6	0,6	98.966	98.954	+0,0
TOYOTA Group	4,4	4,4	45.277	50.557	-10,4	4,9	4,7	760.069	732.290	+3,8
TOYOTA	4,0	4,1	41.840	46.802	-10,6	4,6	4,4	713.374	686.757	+3,9
LEXUS	0,3	0,3	3.437	3.755	-8,5	0,3	0,3	46.695	45.533	+2,6
HYUNDAI	3,5	3,5	35.994	39.763	-9,5	3,5	3,3	543.292	523.047	+3,9
KIA	3,0	2,7	30.875	31.045	-0,5	3,2	3,0	494.304	472.125	+4,7
NISSAN	2,6	3,3	26.844	37.744	-28,9	3,2	3,6	493.862	566.516	-12,8
VOLVO CAR CORP.	2,6	2,5	26.952	28.519	-5,5	2,0	1,9	320.071	301.603	+6,1
JAGUAR LAND ROVER Group	1,6	1,3	16.771	15.287	+9,7	1,4	1,4	214.188	221.039	-3,1
LAND ROVER	0,9	0,9	9.623	10.227	-5,9	0,8	1,0	130.369	151.566	-14,0
JAGUAR	0,7	0,4	7.148	5.060	+41,3	0,5	0,4	83.819	69.473	+20,6
HONDA	0,8	0,8	8.123	9.464	-14,2	0,9	0,9	135.584	140.418	-3,4
GM ⁴	0,0	0,0	68	184	-63,0	0,0	3,8	3.301	600.996	-99,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ Includes data for ACEA members

² ACEA estimation based on total by market

³ Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

⁵ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU15+EFTA) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio/Dicembre - January/December				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
VW Group	22,6	23,1	212.747	237.273	-10,3	23,3	23,2	3.305.259	3.317.849	-0,4
VOLKSWAGEN	11,6	11,3	108.855	116.628	-6,7	11,3	11,0	1.607.147	1.572.751	+2,2
AUDI	4,5	5,1	42.370	52.932	-20,0	4,9	5,6	694.378	796.080	-12,8
SKODA	3,6	3,4	33.606	35.269	-4,7	3,6	3,5	508.244	498.998	+1,9
SEAT	2,5	2,6	23.438	26.966	-13,1	3,0	2,6	423.612	374.708	+13,1
PORSCHE	0,4	0,5	4.186	5.151	-18,7	0,5	0,5	67.163	70.486	-4,7
OTHERS ³	0,0	0,0	292	327	-10,7	0,0	0,0	4.715	4.826	-2,3
PSA Group	16,0	15,5	150.322	159.182	-5,6	16,5	12,5	2.337.751	1.784.874	+31,0
PEUGEOT	6,5	6,6	60.758	68.026	-10,7	6,5	6,2	921.461	884.146	+4,2
OPEL/VAUXHALL ⁴	5,3	5,1	49.580	52.197	-5,0	5,7	2,2	806.213	313.706	+157,0
CITROEN	3,9	3,5	36.828	35.646	+3,3	4,0	3,8	564.978	541.649	+4,3
DS	0,3	0,3	3.156	3.313	-4,7	0,3	0,3	45.099	45.373	-0,6
RENAULT Group	11,1	12,2	104.133	125.602	-17,1	10,1	10,1	1.439.042	1.444.988	-0,4
RENAULT	7,8	9,1	73.253	93.217	-21,4	7,2	7,5	1.021.440	1.068.371	-4,4
DACIA	3,2	3,1	30.483	32.109	-5,1	2,9	2,6	412.827	373.635	+10,5
LADA	0,0	0,0	165	270	-38,9	0,0	0,0	2.851	2.975	-4,2
ALPINE	0,0	0,0	232	6	∞	0,0	0,0	1.924	7	∞
BMW Group	8,5	8,5	80.043	87.097	-8,1	7,0	7,0	992.196	1.000.011	-0,8
BMW	6,5	6,6	61.054	67.757	-9,9	5,5	5,5	778.915	788.721	-1,2
MINI	2,0	1,9	18.989	19.340	-1,8	1,5	1,5	213.281	211.290	+0,9
FCA Group	6,0	5,7	56.470	58.782	-3,9	6,8	7,0	964.578	1.000.102	-3,6
FIAT	3,8	3,9	35.821	40.538	-11,6	4,7	5,2	668.022	744.474	-10,3
JEEP	1,3	0,8	11.886	8.661	+37,2	1,1	0,7	158.542	101.701	+55,9
ALFA ROMEO	0,4	0,5	3.817	5.582	-31,6	0,6	0,6	80.017	83.276	-3,9
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,3	4.374	3.155	+38,6	0,3	0,4	48.828	60.662	-19,5
OTHERS ⁵	0,1	0,1	572	846	-32,4	0,1	0,1	9.169	9.989	-8,2
DAIMLER	7,6	6,4	71.047	65.469	+8,5	6,5	6,6	924.543	949.202	-2,6
MERCEDES	6,8	5,6	64.242	57.908	+10,9	5,8	5,9	826.556	851.003	-2,9
SMART	0,7	0,7	6.805	7.561	-10,0	0,7	0,7	97.987	98.199	-0,2
FORD	6,2	6,1	58.460	62.784	-6,9	6,4	6,6	908.329	942.947	-3,7
TOYOTA Group	3,9	4,1	36.327	41.875	-13,2	4,6	4,4	647.082	632.759	+2,3
TOYOTA	3,6	3,8	33.545	38.738	-13,4	4,3	4,1	606.921	593.452	+2,3
LEXUS	0,3	0,3	2.782	3.137	-11,3	0,3	0,3	40.161	39.307	+2,2
HYUNDAI	3,2	3,3	30.370	33.884	-10,4	3,3	3,2	469.094	453.852	+3,4
NISSAN	2,6	3,4	24.566	34.586	-29,0	3,2	3,7	452.739	526.184	-14,0
KIA	2,7	2,6	25.592	26.615	-3,8	3,0	2,9	429.468	412.604	+4,1
VOLVO CAR CORP.	2,7	2,6	25.221	26.681	-5,5	2,1	2,0	302.119	285.236	+5,9
JAGUAR LAND ROVER Group	1,7	1,4	16.177	14.714	+9,9	1,5	1,5	208.473	215.089	-3,1
LAND ROVER	1,0	1,0	9.229	9.833	-6,1	0,9	1,0	126.860	147.144	-13,8
JAGUAR	0,7	0,5	6.948	4.881	+42,3	0,6	0,5	81.613	67.945	+20,1
HONDA	0,7	0,8	6.900	8.141	-15,2	0,8	0,9	118.668	124.630	-4,8
GM ⁴	0,0	0,0	68	182	-62,6	0,0	3,9	3.279	554.628	-99,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ Includes data for ACEA members

² ACEA estimation based on total by market

³ Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

⁵ Includes Dodge and Maserati