



## Comunicato stampa

### **POSITIVO ANCHE IL SECONDO MESE DEL 2018 PER L'AUTO IN EUROPA: +4%**

**Il miglior febbraio dal 2008, con quasi tutti i maggiori mercati in crescita, ad eccezione del Regno Unito e dell'Italia**

*Torino, 15 marzo 2018* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA<sup>1</sup> a febbraio le immatricolazioni di auto ammontano a 1.159.039 unità, con un incremento del 4% rispetto a febbraio 2017.

Nel periodo gennaio-febbraio 2018, i volumi immatricolati raggiungono 2.445.109 unità, con una variazione positiva del 5,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*"Il secondo mese del 2018 è stato, in termini di volumi di immatricolazioni, il miglior febbraio dal 2008 per il mercato auto europeo - commenta Aurelio Nervo, Presidente di ANFIA. Quasi tutti i maggiori mercati hanno riportato un segno positivo: la Spagna a +13%, la Germania a +7,4% e la Francia a +4,3%, ad eccezione del Regno Unito (-2,8%), in ribasso per l'undicesimo mese consecutivo - ricordiamo, comunque, che febbraio, per il mercato inglese, è tradizionalmente debole perché precede il cambio delle targhe di marzo - e dell'Italia (-1,4%), in leggero calo, complice l'effetto attesa creato dal clima pre-elettorale.*

*Prosegue, nei major market, la contrazione delle vendite di auto diesel a favore delle vetture a benzina, mentre in Italia si assiste, più in generale, a un ribasso del mercato delle auto ad alimentazione tradizionale, a vantaggio delle alimentazioni alternative. Nel mese, infatti, queste ultime crescono dell'8,6% conquistando l'11,8% di quota, con 21.500 immatricolazioni. Forte l'incremento delle immatricolazioni di auto elettriche (+109,4% con 245 unità immatricolate) e ibride plug-in (+71,5% con 235 unità).*

*Segnaliamo, infine, nel nostro Paese, l'aumento delle emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute nei primi due mesi del 2018: 113 g/km contro 112,3 g/km un anno fa<sup>2</sup>".*

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a febbraio si attestano a 181.734 (-1,4%). Nei primi due mesi del 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a 359.907, con un incremento dell'1% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2017.

Le registrazioni di auto nel segmento business (società, noleggio e leasing) crescono del 14% nel mese, toccando il 51% di quota e rappresentando così, per la prima volta, oltre

<sup>1</sup> EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

<sup>2</sup> Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (veicoli M1 esclusi autocaravan). Le emissioni sono calcolate sulle auto che compongono il mercato ministeriale.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

la metà del totale immatricolato. Si segnala, infine, una diminuzione degli acquisti da parte dei privati (-13,6% a febbraio), che si orientano prevalentemente su auto ibride e a metano, entrambe in crescita a due cifre.

Secondo le stime preliminari ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo aumenta dello 0,1% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,9% di gennaio).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, si segnalano cali congiunturali dei prezzi degli **Altri carburanti**, che scendono dello 0,9% - per effetto del ribasso del Gpl - mostrando su base annua un'attenuazione della crescita (+5,2% da +9,9%). Viceversa, salgono, seppur di poco, i prezzi della **Benzina** (+0,2%; +1,3% la variazione tendenziale da +1,5% di gennaio) e del **Gasolio** (+0,3%; +2,8% su base annua, in lieve accelerazione da +2,6%).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 84.345 immatricolazioni nel mese di febbraio (-4,4%), con una quota di mercato del 7,3%. Andamento positivo, a febbraio, per i brand Jeep (+50,2%) e Alfa Romeo (+17,1%). Nel primo bimestre 2018, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 169.508 unità (-1,5%) con una quota del 6,9%. Mantengono il segno positivo sia Jeep (+59,8%) che Alfa Romeo (+20,7%).

La **Spagna** totalizza 110.474 immatricolazioni nel mese di febbraio (+13%). Nei primi due mesi del 2018, i volumi complessivi si attestano a 212.135 (+16,4%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che febbraio è stato un buon mese, con una crescita delle immatricolazioni superiore al 10% per tutti i canali di vendita. Tra questi, è il segmento delle vetture aziendali ad aver registrato l'incremento maggiore (+16,2%), seguito dai privati (+12,2%) e dal noleggio (+10,4%), che ha beneficiato dell'anticipo della Settimana Santa, quest'anno nel mese di marzo anziché ad aprile come nel 2017, che segna l'inizio dell'alta stagione turistica. Nonostante il graduale aumento del mercato, l'associazione non perde di vista il fatto che non si siano ancora recuperati i livelli di immatricolazioni pre-crisi. Infatti, sia a febbraio sia nei primi due mesi del 2018, il numero di registrazioni non raggiunge quello ottenuto nei corrispondenti periodi del 2008 (121.404 e 223.020 unità, rispettivamente nel mese e nel primo bimestre 2008).

Secondo l'alimentazione, a febbraio le autovetture diesel vedono ulteriormente calare la propria quota di mercato, che passa dal 41,8% di gennaio al 38,2%. La quota delle autovetture a benzina passa dal 51,7% di gennaio al 56,4%, mentre le autovetture ad alimentazione alternativa rappresentano il 5,5% del mercato auto (6,5% a gennaio).

In **Francia**, a febbraio, si registrano 168.893 nuove immatricolazioni, con un aumento del 4,3% rispetto a febbraio 2017, che ha contato gli stessi giorni lavorativi, (20 giorni lavorativi a febbraio 2018 e a febbraio 2017).

Il cumulato dei primi due mesi del 2018 è di 325.739 unità, il 3,4% in più rispetto al periodo gennaio-febbraio 2017, percentuale che rimane invariata a parità di giorni lavorativi (42 giorni nel progressivo 2018 e nel progressivo 2017).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 431.983 unità a febbraio, con una variazione negativa del 4,8% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel periodo gennaio-febbraio 2018, i volumi complessivi si attestano a 874.837 unità, con un calo del 4,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo l'alimentazione, a gennaio-febbraio 2018, le immatricolazioni di auto diesel risultano in calo dell'11%, con una quota del 41,1% (contro il 47,8% di un anno fa); le auto a benzina crescono del 17%, con una quota del 52,7% (46,5% un anno fa). Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,2% del mercato, con 22.400 unità nel bimestre, di cui 3.258 auto elettriche (1% di quota), 2.223 ibride plug-in (0,7% di quota), 16.534 ibride tradizionali (5,1% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a febbraio 261.749 unità (+7,4%). Nei primi due mesi dell'anno, il mercato totalizza 531.178 unità (+9,5%).

L'Associazione tedesca dell'industria automotive VDA fa notare che i volumi raggiunti nel primo bimestre sono i più elevati, per questo periodo, dal 1999, e rileva anche un incremento degli ordini domestici del 3%, ordini che calano, invece, del 2% nel mese.

A febbraio, le auto intestate ai privati sono il 37% del mercato (+21,3%), mentre le vetture commerciali sono il 63% (+0,8%). Le vendite di auto a benzina crescono del 26% e rappresentano il 63% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 19,5% con il 32,5% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,5% del mercato.

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di febbraio si suddividono in: 8.289 auto ibride (il 3,2% del mercato, +63% di incremento), di cui 2.559 ibride plug-in (+78%), 2.546 elettriche (1% di quota, +65% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono quintuplicate, mentre quelle a GPL sono cresciute del 9%. Il mercato delle autovetture ad alimentazione alternativa, nel mese, ammonta a 12.000 unità. Stabili le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate: 127,7 g/km, come lo scorso anno.

Il mercato inglese, infine, a febbraio totalizza 80.805 autovetture (-2,8%). Nei primi due mesi dell'anno i volumi complessivi raggiungono 244.420 unità, con un decremento del 5,1% rispetto allo stesso periodo del 2017, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che sebbene il mercato delle auto nuove sia diminuito, in particolare la domanda di auto diesel (-23,5% a febbraio), il livello dei volumi rimane buono e proseguono il trend di crescita sia le auto a benzina (+14,4% nel mese) sia le auto ad alimentazione alternativa (+7,2% nel mese). L'incremento a doppia cifra di questi ultimi due segmenti nel bimestre non riesce, tuttavia, a compensare

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



L'allontanamento dei consumatori dalle vetture diesel, che detengono nel periodo considerato il 35,6% di quota. I consumatori, in realtà, dovrebbero essere rassicurati dal fatto che le auto diesel di ultima generazione sono le più pulite di sempre e possono dare un contributo al miglioramento della qualità dell'aria, motivo per cui sono esenti da qualsiasi restrizione.

Tutti i canali di vendita risultano in calo sia nel mese che nel bimestre, con contrazioni a due cifre per il segmento business: -30,4% a febbraio e -29,8% nel cumulato.

In vista del cambio delle targhe a marzo, l'associazione si aspetta un ulteriore ripiegamento del mercato, visto che marzo 2017 aveva raggiunto livelli record, con l'anticipazione delle registrazioni per non incorrere nella revisione delle tariffe della tassa di circolazione (Vehicle Excise Duty) avvenuta a partire dal 1° aprile.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA**

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February		% Chg	Gennaio-Febbraio/January-February		% Chg
	'18	'17	18/17	'18	'17	18/17
AUSTRIA	26.499	25.311	+4,7	55.067	51.663	+6,6
BELGIUM	50.257	51.942	-3,2	107.126	103.643	+3,4
BULGARIA	2.559	1.800	+42,2	5.024	3.602	+39,5
CROATIA	3.844	2.618	+46,8	7.573	5.429	+39,5
CYPRUS	1.083	987	+9,7	2.283	2.230	+2,4
CZECH REPUBLIC	20.201	20.455	-1,2	43.420	41.273	+5,2
DENMARK	17.280	17.628	-2,0	37.197	37.163	+0,1
ESTONIA	1.907	1.573	+21,2	4.354	3.552	+22,6
FINLAND	9.106	9.168	-0,7	22.688	21.912	+3,5
FRANCE	168.893	161.874	+4,3	325.739	314.920	+3,4
GERMANY	261.749	243.602	+7,4	531.178	485.001	+9,5
GREECE	6.838	5.192	+31,7	15.723	11.652	+34,9
HUNGARY	9.967	8.003	+24,5	18.861	14.423	+30,8
IRELAND	17.069	17.089	-0,1	54.131	56.092	-3,5
ITALY	181.734	184.350	-1,4	359.907	356.384	+1,0
LATVIA	1.254	1.177	+6,5	2.783	2.622	+6,1
LITHUANIA	1.605	1.642	-2,3	3.716	3.471	+7,1
LUXEMBOURG	4.565	4.042	+12,9	8.917	8.150	+9,4
NETHERLANDS	35.410	31.986	+10,7	94.220	83.107	+13,4
POLAND	42.135	38.427	+9,6	88.216	76.503	+15,3
PORTUGAL	20.773	18.861	+10,1	35.278	33.889	+4,1
ROMANIA	8.777	8.302	+5,7	20.521	15.361	+33,6
SLOVAKIA	7.743	8.366	-7,4	15.793	13.776	+14,6
SLOVENIA	5.659	5.680	-0,4	12.504	12.152	+2,9
SPAIN	110.474	97.796	+13,0	212.135	182.311	+16,4
SWEDEN	27.211	27.735	-1,9	50.191	51.017	-1,6
UNITED KINGDOM	80.805	83.115	-2,8	244.420	257.679	-5,1
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.125.397</b>	<b>1.078.721</b>	<b>+4,3</b>	<b>2.378.965</b>	<b>2.248.977</b>	<b>+5,8</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.018.663	979.691	+4,0	2.153.917	2.054.583	+4,8
EU12 <sup>3</sup>	106.734	99.030	+7,8	225.048	194.394	+15,8
ICELAND	1.159	1.341	-13,6	2.783	2.575	+8,1
NORWAY	10.191	11.788	-13,5	19.398	24.843	-21,9
SWITZERLAND	22.292	22.809	-2,3	43.963	42.260	+4,0
EFTA	33.642	35.938	-6,4	66.144	69.678	-5,1
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.159.039</b>	<b>1.114.659</b>	<b>+4,0</b>	<b>2.445.109</b>	<b>2.318.655</b>	<b>+5,5</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.052.305</b>	<b>1.015.629</b>	<b>+3,6</b>	<b>2.220.061</b>	<b>2.124.261</b>	<b>+4,5</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

EU 28<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCAEU 28<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% <sup>1</sup> 2018	% <sup>1</sup> 2017	Unità Units 2018	Unità Units 2017	Var % % Chg 18/17	% <sup>1</sup> 2018	% <sup>1</sup> 2017	Unità Units 2018	Unità Units 2017	Var % % Chg 18/17
<b>VW Group</b>	<b>24,2</b>	<b>23,1</b>	<b>272.758</b>	<b>249.429</b>	<b>+9,4</b>	<b>24,4</b>	<b>23,7</b>	<b>581.109</b>	<b>531.891</b>	<b>+9,3</b>
VOLKSWAGEN	10,9	10,4	122.674	112.484	+9,1	11,2	11,1	265.505	249.501	+6,4
AUDI	5,0	5,2	56.674	56.194	+0,9	5,1	5,3	120.183	118.076	+1,8
SKODA	4,8	4,5	54.436	48.227	+12,9	4,9	4,4	116.231	98.649	+17,8
SEAT	3,0	2,6	33.921	28.180	+20,4	2,8	2,5	67.348	56.036	+20,2
PORSCHE	0,4	0,4	4.861	4.112	+18,2	0,5	0,4	11.262	8.995	+25,2
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	192	232	-17,2	0,0	0,0	580	634	-8,5
<b>PSA Group</b>	<b>17,2</b>	<b>10,7</b>	<b>193.738</b>	<b>115.589</b>	<b>+67,6</b>	<b>16,9</b>	<b>10,5</b>	<b>401.902</b>	<b>235.552</b>	<b>+70,6</b>
PEUGEOT	6,9	6,2	77.928	67.036	+16,2	6,7	6,2	160.278	138.398	+15,8
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,7	0,0	64.340			5,8	0,0	137.662		
CITROEN	4,3	4,2	48.836	45.270	+7,9	4,1	4,0	98.438	90.157	+9,2
DS	0,2	0,3	2.634	3.283	-19,8	0,2	0,3	5.524	6.997	-21,1
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,7</b>	<b>10,4</b>	<b>120.024</b>	<b>112.402</b>	<b>+6,8</b>	<b>9,9</b>	<b>9,7</b>	<b>236.619</b>	<b>218.818</b>	<b>+8,1</b>
RENAULT	7,1	7,4	79.372	79.689	-0,4	6,6	6,8	156.621	152.611	+2,6
DACIA	3,6	3,0	40.229	32.370	+24,3	3,3	2,9	79.203	65.565	+20,8
LADA	0,0	0,0	422	343	+23,0	0,0	0,0	794	642	+23,7
ALPINE	0,0	0,0	1	0		0,0	0,0	1	0	
<b>FCA Group</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>83.065</b>	<b>86.812</b>	<b>-4,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,5</b>	<b>166.822</b>	<b>169.520</b>	<b>-1,6</b>
FIAT	5,3	6,0	59.393	65.107	-8,8	5,0	5,7	118.649	127.925	-7,3
JEEP	1,0	0,7	11.788	7.744	+52,2	1,0	0,7	24.122	15.031	+60,5
ALFA ROMEO	0,6	0,6	7.117	6.068	+17,3	0,6	0,5	14.296	11.901	+20,1
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,7	4.193	7.262	-42,3	0,4	0,6	8.453	13.100	-35,5
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	574	631	-9,0	0,1	0,1	1.302	1.563	-16,7
<b>FORD</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>74.683</b>	<b>68.527</b>	<b>+9,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>158.259</b>	<b>150.222</b>	<b>+5,4</b>
<b>BMW Group</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>64.326</b>	<b>64.921</b>	<b>-0,9</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>137.355</b>	<b>134.524</b>	<b>+2,1</b>
BMW	4,7	4,9	52.344	53.056	-1,3	4,7	4,9	111.293	110.857	+0,4
MINI	1,1	1,1	11.982	11.865	+1,0	1,1	1,1	26.062	23.667	+10,1
<b>DAIMLER</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>62.627</b>	<b>60.462</b>	<b>+3,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>134.746</b>	<b>130.448</b>	<b>+3,3</b>
MERCEDES	5,0	5,0	56.082	53.768	+4,3	5,1	5,2	121.475	116.765	+4,0
SMART	0,6	0,6	6.545	6.694	-2,2	0,6	0,6	13.271	13.683	-3,0
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>52.444</b>	<b>52.697</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>119.676</b>	<b>113.070</b>	<b>+5,8</b>
TOYOTA	4,4	4,7	49.831	50.305	-0,9	4,8	4,8	113.330	107.122	+5,8
LEXUS	0,2	0,2	2.613	2.392	+9,2	0,3	0,3	6.346	5.948	+6,7
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>37.046</b>	<b>34.536</b>	<b>+7,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>80.963</b>	<b>73.083</b>	<b>+10,8</b>
<b>NISSAN</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>37.609</b>	<b>40.432</b>	<b>-7,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>79.812</b>	<b>83.077</b>	<b>-3,9</b>
<b>KIA</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>35.952</b>	<b>33.971</b>	<b>+5,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>72.585</b>	<b>68.739</b>	<b>+5,6</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>20.035</b>	<b>19.609</b>	<b>+2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>41.303</b>	<b>39.737</b>	<b>+3,9</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>11.162</b>	<b>12.095</b>	<b>-7,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>26.258</b>	<b>28.224</b>	<b>-7,0</b>
LAND ROVER	0,6	0,7	7.066	8.048	-12,2	0,7	0,8	17.200	18.731	-8,2
JAGUAR	0,4	0,4	4.096	4.047	+1,2	0,4	0,4	9.058	9.493	-4,6
<b>HONDA</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>9.333</b>	<b>10.361</b>	<b>-9,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>20.745</b>	<b>21.674</b>	<b>-4,3</b>
<b>GM<sup>4</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>6,2</b>	<b>50</b>	<b>68.940</b>	<b>-99,9</b>	<b>0,0</b>	<b>6,2</b>	<b>233</b>	<b>143.506</b>	<b>-99,8</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28<sup>1</sup>+EFTA) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
EUROPE (EU28<sup>1</sup>+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% <sup>1</sup>	% <sup>1</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>1</sup>	% <sup>1</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
<b>VW Group</b>	<b>24,3</b>	<b>23,2</b>	<b>281.435</b>	<b>258.313</b>	<b>+9,0</b>	<b>24,5</b>	<b>23,7</b>	<b>598.216</b>	<b>549.719</b>	<b>+8,8</b>
VOLKSWAGEN	10,9	10,5	125.958	116.513	+8,1	11,1	11,1	272.612	257.238	+6,0
AUDI	5,0	5,2	58.370	57.788	+1,0	5,0	5,2	123.198	121.459	+1,4
SKODA	4,9	4,5	56.736	50.272	+12,9	4,9	4,4	120.502	102.784	+17,2
SEAT	3,0	2,6	34.961	29.119	+20,1	2,8	2,5	69.362	57.881	+19,8
PORSCHE	0,4	0,4	5.203	4.368	+19,1	0,5	0,4	11.911	9.680	+23,0
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	207	253	-18,2	0,0	0,0	631	677	-6,8
<b>PSA Group</b>	<b>17,0</b>	<b>10,6</b>	<b>196.858</b>	<b>117.734</b>	<b>+67,2</b>	<b>16,7</b>	<b>10,3</b>	<b>408.135</b>	<b>239.611</b>	<b>+70,3</b>
PEUGEOT	6,8	6,1	79.111	68.363	+15,7	6,7	6,1	162.680	141.004	+15,4
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,7	0,0	65.610			5,7	0,0	140.030		
CITROEN	4,3	4,1	49.453	46.028	+7,4	4,1	3,9	99.781	91.483	+9,1
DS	0,2	0,3	2.684	3.343	-19,7	0,2	0,3	5.644	7.124	-20,8
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,5</b>	<b>10,3</b>	<b>121.958</b>	<b>114.670</b>	<b>+6,4</b>	<b>9,8</b>	<b>9,6</b>	<b>240.388</b>	<b>222.810</b>	<b>+7,9</b>
RENAULT	6,9	7,3	80.498	81.249	-0,9	6,5	6,7	158.976	155.320	+2,4
DACIA	3,5	3,0	41.037	33.078	+24,1	3,3	2,9	80.617	66.846	+20,6
LADA	0,0	0,0	422	343	+23,0	0,0	0,0	794	644	+23,3
ALPINE	0,0	0,0	1	0				1	0	
<b>FCA Group</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>	<b>84.345</b>	<b>88.211</b>	<b>-4,4</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>	<b>169.508</b>	<b>172.155</b>	<b>-1,5</b>
FIAT	5,2	5,9	60.083	65.894	-8,8	4,9	5,6	120.034	129.517	-7,3
JEEP	1,0	0,7	12.056	8.024	+50,2	1,0	0,7	24.746	15.488	+59,8
ALFA ROMEO	0,6	0,6	7.370	6.293	+17,1	0,6	0,5	14.836	12.295	+20,7
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,7	4.197	7.264	-42,2	0,3	0,6	8.457	13.103	-35,5
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	639	736	-13,2	0,1	0,1	1.435	1.752	-18,1
<b>FORD</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>76.202</b>	<b>70.169</b>	<b>+8,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>161.215</b>	<b>153.204</b>	<b>+5,2</b>
<b>BMW Group</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	<b>67.706</b>	<b>68.332</b>	<b>-0,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,1</b>	<b>144.203</b>	<b>141.407</b>	<b>+2,0</b>
BMW	4,8	5,0	55.171	55.990	-1,5	4,8	5,0	117.147	116.895	+0,2
MINI	1,1	1,1	12.535	12.342	+1,6	1,1	1,1	27.056	24.512	+10,4
<b>DAIMLER</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>65.273</b>	<b>63.414</b>	<b>+2,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>139.721</b>	<b>136.379</b>	<b>+2,5</b>
MERCEDES	5,1	5,1	58.595	56.523	+3,7	5,2	5,3	126.127	122.324	+3,1
SMART	0,6	0,6	6.678	6.891	-3,1	0,6	0,6	13.594	14.055	-3,3
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>54.482</b>	<b>55.148</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>123.976</b>	<b>118.107</b>	<b>+5,0</b>
TOYOTA	4,5	4,7	51.774	52.644	-1,7	4,8	4,8	117.436	111.883	+5,0
LEXUS	0,2	0,2	2.708	2.504	+8,1	0,3	0,3	6.540	6.224	+5,1
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>38.004</b>	<b>35.466</b>	<b>+7,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>83.039</b>	<b>74.967</b>	<b>+10,8</b>
<b>NISSAN</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>38.994</b>	<b>41.911</b>	<b>-7,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>82.001</b>	<b>85.695</b>	<b>-4,3</b>
<b>KIA</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>36.712</b>	<b>34.748</b>	<b>+5,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>73.942</b>	<b>69.980</b>	<b>+5,7</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>21.743</b>	<b>21.118</b>	<b>+3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>44.409</b>	<b>43.102</b>	<b>+3,0</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>11.627</b>	<b>12.422</b>	<b>-6,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>27.101</b>	<b>28.876</b>	<b>-6,1</b>
LAND ROVER	0,6	0,7	7.403	8.288	-10,7	0,7	0,8	17.800	19.220	-7,4
JAGUAR	0,4	0,4	4.224	4.134	+2,2	0,4	0,4	9.301	9.656	-3,7
<b>HONDA</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>9.803</b>	<b>10.722</b>	<b>-8,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>21.594</b>	<b>22.380</b>	<b>-3,5</b>
<b>GM<sup>4</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>	<b>68</b>	<b>70.331</b>	<b>-99,9</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>	<b>268</b>	<b>145.839</b>	<b>-99,8</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC. (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
WESTERN EUROPE (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% <sup>1</sup> 2018	% <sup>1</sup> 2017	Unità Units 2018	Unità Units 2017	Var % % Chg 18/17	% <sup>1</sup> 2018	% <sup>1</sup> 2017	Unità Units 2018	Unità Units 2017	Var % % Chg 18/17
<b>VW Group</b>	<b>23,7</b>	<b>22,6</b>	<b>249.103</b>	<b>229.048</b>	<b>+8,8</b>	<b>23,8</b>	<b>23,0</b>	<b>527.492</b>	<b>489.013</b>	<b>+7,9</b>
VOLKSWAGEN	11,0	10,5	115.396	106.429	+8,4	11,3	11,1	250.207	235.812	+6,1
AUDI	5,3	5,5	56.136	55.779	+0,6	5,3	5,5	118.051	117.076	+0,8
SKODA	3,8	3,5	39.809	35.345	+12,6	3,7	3,4	82.512	72.128	+14,4
SEAT	3,1	2,7	32.619	27.073	+20,5	2,9	2,5	64.704	54.037	+19,7
PORSCHE	0,5	0,4	4.946	4.184	+18,2	0,5	0,4	11.414	9.314	+22,5
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	197	238	-17,2	0,0	0,0	604	646	-6,5
<b>PSA Group</b>	<b>17,6</b>	<b>11,1</b>	<b>185.136</b>	<b>112.583</b>	<b>+64,4</b>	<b>17,2</b>	<b>10,8</b>	<b>382.896</b>	<b>229.363</b>	<b>+66,9</b>
PEUGEOT	7,2	6,4	75.580	65.285	+15,8	7,0	6,3	154.868	134.867	+14,8
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	5,7	0,0	59.921			5,8	0,0	127.894		
CITROEN	4,5	4,3	46.966	44.011	+6,7	4,3	4,1	94.537	87.496	+8,0
DS	0,3	0,3	2.669	3.287	-18,8	0,3	0,3	5.597	7.000	-20,0
<b>RENAULT Group</b>	<b>10,3</b>	<b>10,0</b>	<b>107.905</b>	<b>101.475</b>	<b>+6,3</b>	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>215.077</b>	<b>199.904</b>	<b>+7,6</b>
RENAULT	7,1	7,4	74.900	74.980	-0,1	6,7	6,8	148.353	144.523	+2,7
DACIA	3,1	2,6	32.766	26.270	+24,7	3,0	2,6	66.256	54.986	+20,5
LADA	0,0	0,0	238	225	+5,8	0,0	0,0	467	395	+18,2
ALPINE	0,0	0,0	1	0		0,0	0,0	1	0	
<b>FCA Group</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>81.242</b>	<b>84.719</b>	<b>-4,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>162.801</b>	<b>165.565</b>	<b>-1,7</b>
FIAT	5,5	6,2	57.792	63.268	-8,7	5,2	5,9	114.900	124.525	-7,7
JEEP	1,1	0,7	11.540	7.371	+56,6	1,1	0,7	23.686	14.348	+65,1
ALFA ROMEO	0,7	0,6	7.108	6.125	+16,0	0,6	0,6	14.386	11.940	+20,5
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,7	4.192	7.261	-42,3	0,4	0,6	8.448	13.098	-35,5
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	610	694	-12,1	0,1	0,1	1.381	1.654	-16,5
<b>FORD</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>68.756</b>	<b>64.528</b>	<b>+6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>146.406</b>	<b>142.076</b>	<b>+3,0</b>
<b>BMW Group</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>64.959</b>	<b>65.053</b>	<b>-0,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>138.322</b>	<b>135.447</b>	<b>+2,1</b>
BMW	5,0	5,2	52.745	53.017	-0,5	5,0	5,2	112.103	111.472	+0,6
MINI	1,2	1,2	12.214	12.036	+1,5	1,2	1,1	26.219	23.975	+9,4
<b>DAIMLER</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>62.184</b>	<b>60.562</b>	<b>+2,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>133.701</b>	<b>130.779</b>	<b>+2,2</b>
MERCEDES	5,3	5,3	55.548	53.693	+3,5	5,4	5,5	120.186	116.765	+2,9
SMART	0,6	0,7	6.636	6.869	-3,4	0,6	0,7	13.515	14.014	-3,6
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>46.264</b>	<b>47.080</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>105.381</b>	<b>101.403</b>	<b>+3,9</b>
TOYOTA	4,2	4,4	44.051	45.056	-2,2	4,5	4,5	99.915	96.182	+3,9
LEXUS	0,2	0,2	2.213	2.024	+9,3	0,2	0,2	5.466	5.221	+4,7
<b>NISSAN</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>35.909</b>	<b>39.089</b>	<b>-8,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>75.753</b>	<b>80.268</b>	<b>-5,6</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>32.766</b>	<b>30.405</b>	<b>+7,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>72.082</b>	<b>65.044</b>	<b>+10,8</b>
<b>KIA</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>31.577</b>	<b>30.571</b>	<b>+3,3</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>64.372</b>	<b>61.980</b>	<b>+3,9</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>20.556</b>	<b>19.438</b>	<b>+5,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>42.119</b>	<b>40.628</b>	<b>+3,7</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>11.045</b>	<b>11.942</b>	<b>-7,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>26.106</b>	<b>28.068</b>	<b>-7,0</b>
LAND ROVER	0,7	0,8	7.053	7.935	-11,1	0,8	0,9	17.163	18.626	-7,9
JAGUAR	0,4	0,4	3.992	4.007	-0,4	0,4	0,4	8.943	9.442	-5,3
<b>HONDA</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>8.406</b>	<b>9.280</b>	<b>-9,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>18.623</b>	<b>19.533</b>	<b>-4,7</b>
<b>GM<sup>4</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>	<b>65</b>	<b>64.070</b>	<b>-99,9</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>	<b>264</b>	<b>133.857</b>	<b>-99,8</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati