



## Comunicato stampa

### **RALLENTA A MARZO 2018 IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO (-5,2%), PUR MANTENENDO IL SEGNO POSITIVO (+0,6%) NEL PRIMO TRIMESTRE**

**Pesante ridimensionamento del diesel nei cinque major market nel trimestre (-18% e una quota che passa dal 47% al 39%): un dato preoccupante per il raggiungimento del target di 95 g/km di CO<sub>2</sub> nel 2021**

*Torino, 18 aprile 2018* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA<sup>1</sup> a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.836.960 unità, con un decremento del 5,2% rispetto a marzo 2017.

Nel primo trimestre 2018, i volumi immatricolati raggiungono 4.282.134 unità, con una variazione positiva dello 0,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*"A marzo 2018 il mercato auto europeo registra per la prima volta dall'inizio dell'anno una flessione (-5,2%) - si tratta del primo marzo in calo dal 2014 - dovuta anche al confronto con un marzo 2017 dai volumi particolarmente elevati - commenta Gianmarco Giorda, Direttore di ANFIA. Il trend delle vendite è in rallentamento in alcuni mercati e in particolare nel Regno Unito, dove si registra nel mese un decremento del 15,7%. La domanda di nuove auto è diminuita anche in Italia (-5,8%) - complici gli effetti di calendario e il clima politico incerto - e in Germania (-3,4%), mentre riportano una crescita Francia (+2,2%) e Spagna (+2,1%).*

*Nei primi tre mesi del 2018, il mercato è rimasto leggermente positivo (+0,6%) nonostante il calo di marzo. Le immatricolazioni di autovetture sono cresciute in Spagna (+10,5%), Germania (+4%) e Francia (+2,9%), mentre la domanda di auto è diminuita in Italia (-1,5%) e nel Regno Unito (-12,4%).*

*Il mercato dei cinque major market europei cala dello 0,9% nel trimestre, con un pesante ridimensionamento (-18%) del comparto diesel, che detiene, in quest'area, il 39% di quota contro il 47% di gennaio-marzo 2017. Si tratta di un fenomeno che impatta negativamente sul raggiungimento del target di 95 g/km di CO<sub>2</sub> nel 2021.*

*Si segnala, infine, la buona performance dei nuovi Stati membri dell'UE, con un aumento della domanda dell'11,9% nel primo trimestre 2018".*

---

<sup>1</sup> EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a marzo si attestano a 213.731 (-5,8%). Nei primi tre mesi del 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a 574.130, con un decremento dell'1,5% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2017.

Secondo le stime ISTAT, a marzo **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** aumenta dello 0,3% su base mensile e dello 0,8% su base annua (da +0,5% di febbraio).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, si segnalano cali congiunturali dei prezzi degli **Altri carburanti**, che scendono dell'1,7% - per effetto del ribasso del GPL - mostrando, su base annua, una marcata attenuazione della crescita (+1,9% da +5,2%), della **Benzina** (-1%; +0,3% la variazione annua, in decelerazione da +1,3%) e del **Gasolio** (-0,9%; +1,8% il tendenziale da +2,8% di febbraio).

A marzo, il mercato delle auto ad alimentazione alternativa cresce del 6,2% e conquista l'11,6% del mercato, un punto percentuale in più rispetto a marzo 2017, con circa 25.000 vetture, suddivise in: 17.000 auto a gas, 7.500 auto ibride e 429 auto elettriche. In forte crescita le immatricolazioni di auto elettriche ed ibride plug-in. **Diminuiscono, invece, le vendite di auto diesel nel mese (-9%),** ma anche quelle a benzina (-3,9%), a differenza degli altri major market, in cui le vendite di auto a benzina risultano in aumento.

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 120.591 immatricolazioni nel mese di marzo (-8%), con una quota di mercato del 6,6%. Tornano a chiudere positivamente il mese i brand Jeep (+42,3%) e Alfa Romeo (+8,6%). Nel primo trimestre 2018, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 290.250 unità (-4,3%) con una quota del 6,8%. Ancora positivi e in crescita a doppia cifra i marchi Jeep (+52,6%) e Alfa Romeo (+15,6%).

La **Spagna** totalizza 128.175 immatricolazioni nel mese di marzo (+2,1%). Nei primi tre mesi del 2018, i volumi complessivi si attestano a 340.311 (+10,5%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che le immatricolazioni di marzo sono state influenzate dalla celebrazione della Settimana Santa, che ha sottratto due giorni lavorativi rispetto allo stesso mese del 2017. Questa festività ha influenzato soprattutto il canale dei privati, che è diminuito del 3,3% contro il segno positivo degli altri canali di vendita e del mercato in generale. Osservando il comportamento delle immatricolazioni nel primo trimestre di quest'anno, il canale dei privati, nonostante chiuda con un segno positivo, registra la percentuale minore di crescita rispetto sia al comparto delle vetture aziendali che a quello del noleggio. L'incremento delle vendite alle società (+17,5%) torna, ancora una volta, a raddoppiare rispetto a quello del canale dei privati (+7,3%) nel periodo gennaio-marzo, tendenza che si è ripetuta in numerose occasioni nell'ultimo anno.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di marzo risulta così ripartito: 55.179 vendite ai privati (-3,3% e una quota del 43%), 37.021 le vendite alle società

(+11,5% e una quota del 29%) e 35.975 le vendite per noleggio (+1,8% e una quota del 28%).

Secondo l'alimentazione, le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono sempre più quota nei primi tre mesi del 2018 e rappresentano il 42% a gennaio, il 38% a febbraio ed il 36% a marzo, con una quota del 38% nel primo trimestre (era del 51% a gennaio-marzo 2017). La quota delle autovetture a benzina di marzo è del 59% (56% nel cumulato), mentre le autovetture ad alimentazione alternativa rappresentano il 4,8% del mercato (5,5% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 38% del mercato di marzo.

In Francia, a marzo, si registrano 231.103 nuove immatricolazioni, con un aumento del 2,2% rispetto a marzo 2017, che ha contato gli stessi giorni lavorativi, (22 giorni).

Il cumulato dei primi tre mesi del 2018 è di 556.842 unità, il 2,9% in più rispetto al primo trimestre 2017, percentuale che rimane invariata a parità di giorni lavorativi (64 giorni nel progressivo 2018 e nel progressivo 2017).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 527.526 unità a marzo, con una variazione negativa dello 0,3% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel periodo gennaio-marzo 2018, i volumi complessivi si attestano a 1.402.342 unità, con un calo del 3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo l'alimentazione, nel primo trimestre 2018, le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di oltre 30.000 unità) e la quota scende al 41% (era del 47% a gennaio-marzo 2017). Le auto a benzina, con il 53,4% del mercato, conquistano 6,2 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 16%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6% del mercato, con 33.383 unità di cui 7.305 auto elettriche (-1,3% e 1,3% di quota), 3.586 ibride plug-in (+85% e 0,7% di quota) e 21.805 ibride tradizionali (+13% e 3,9% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a marzo 347.433 unità (-3,4%). Nel primo trimestre 2018, il mercato totalizza 878.611 unità (+4%).

L'Associazione tedesca dell'industria automotive VDA fa notare gli elevati volumi raggiunti nei primi tre mesi dell'anno: si tratta del miglior primo trimestre dal 2000.

Le auto intestate a privati sono il 39% del mercato nel mese (+7,6% rispetto a marzo 2017), mentre "le vetture commerciali" sono il 61% (-9,4%). Secondo l'alimentazione, le vendite di auto a benzina crescono del 9% e rappresentano il 64% del mercato, le auto diesel registrano un calo del 25,4% con il 31,4% di quota, e le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,6% del mercato. Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di marzo si suddividono in: 10.874 auto ibride (il 3,1% del mercato, +45% di incremento), di cui 3.018 ibride plug-in (+32%), 3.792 elettriche (1,1% di quota, +73% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono 1.046, ben sei volte di più rispetto a marzo 2017,

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



mentre quelle a GPL sono cresciute del 18%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa di marzo ammonta a oltre 16.000 unità.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate a marzo ammontano a 128,7 g/km, in crescita dello 0,8% rispetto a marzo 2017.

Il mercato inglese, infine, a marzo totalizza 474.069 autovetture (-15,7%). Nei primi tre mesi dell'anno i volumi complessivi raggiungono 718.489 unità, con un decremento del 12,4% rispetto allo stesso periodo del 2017, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che il declino di marzo non è inaspettato, data l'elevata crescita delle immatricolazioni nello stesso mese dello scorso anno. Nonostante ciò, i volumi totalizzati possono considerarsi relativamente alti, in rapporto all'elevata competitività dei fattori di scelta del consumatore, disponibilità finanziaria e costi di possesso. Secondo SMMT la fiducia dei consumatori e delle imprese ha comunque subito un duro colpo negli ultimi mesi e un fiorente mercato automobilistico del nuovo è essenziale per la salute generale dell'economia inglese. Ciò significa, innanzitutto, creare le giuste condizioni economiche per tutte le tipologie di consumatori per l'acquisto di veicoli nuovi. Tutte le tecnologie, indipendentemente dal tipo di carburante, hanno un ruolo nel contribuire a migliorare la qualità dell'aria, rispettando gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, quindi il Governo, secondo l'Associazione, dovrebbe fare di più per incoraggiare i consumatori ad acquistare nuovi veicoli anziché mantenere in circolazione le vetture più vecchie e inquinanti.

A marzo, le flotte aziendali registrano volumi in calo del 15%, con una quota del 47%. In calo del 37,2%, nel mese, anche le vendite di auto diesel, mentre la quota di mercato si riduce al 32,4% (oltre 10 punti percentuali in meno rispetto a marzo 2017), con una perdita di quasi 90.000 unità. Cresce, invece, di 10 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 62,5% del mercato, con un aumento tendenziale dello 0,5%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,1% del mercato e risultano in aumento del 5,7%. A marzo, le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 5% e quelle elettriche (a batteria) calano del 7,5%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 18%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA**

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)



Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-Marzo/January-March		% Chg
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	35.407	36.830	-3,9	90.474	88.493	+2,2
BELGIUM	58.431	61.066	-4,3	165.557	164.709	+0,5
BULGARIA	3.312	3.005	+10,2	8.336	6.607	+26,2
CROATIA	6.296	5.381	+17,0	13.876	10.810	+28,4
CYPRUS	1.906	1.410	+35,2	4.189	3.640	+15,1
CZECH REPUBLIC	24.453	26.786	-8,7	67.873	68.059	-0,3
DENMARK	19.758	22.760	-13,2	56.956	59.923	-5,0
ESTONIA	2.278	2.191	+4,0	6.632	5.743	+15,5
FINLAND	11.721	11.214	+4,5	34.413	33.126	+3,9
FRANCE	231.103	226.134	+2,2	556.842	541.054	+2,9
GERMANY	347.433	359.683	-3,4	878.611	844.684	+4,0
GREECE	11.058	9.445	+17,1	26.781	21.097	+26,9
HUNGARY	12.748	9.924	+28,5	31.609	24.347	+29,8
IRELAND	17.764	19.890	-10,7	71.802	75.982	-5,5
ITALY	213.731	226.780	-5,8	574.130	583.162	-1,5
LATVIA	1.402	1.442	-2,8	4.185	4.064	+3,0
LITHUANIA	2.761	2.053	+34,5	6.477	5.524	+17,3
LUXEMBOURG	5.379	5.191	+3,6	14.296	13.341	+7,2
NETHERLANDS	42.194	36.590	+15,3	136.023	119.697	+13,6
POLAND	51.669	49.429	+4,5	139.885	125.932	+11,1
PORTUGAL	27.818	25.980	+7,1	63.139	59.869	+5,5
ROMANIA	8.122	6.915	+17,5	28.643	22.276	+28,6
SLOVAKIA	8.550	9.038	-5,4	24.343	22.814	+6,7
SLOVENIA	7.855	6.538	+20,1	20.359	18.690	+8,9
SPAIN	128.175	125.600	+2,1	340.311	307.911	+10,5
SWEDEN	37.206	38.387	-3,1	87.397	89.404	-2,2
UNITED KINGDOM	474.069	562.337	-15,7	718.489	820.016	-12,4
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.792.599</b>	<b>1.891.999</b>	<b>-5,3</b>	<b>4.171.628</b>	<b>4.140.974</b>	<b>+0,7</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.661.247	1.767.887	-6,0	3.815.221	3.822.468	-0,2
EU12 <sup>3</sup>	131.352	124.112	+5,8	356.407	318.506	+11,9
ICELAND	1.834	2.078	-11,7	4.618	4.653	-0,8
NORWAY	14.401	13.398	+7,5	33.799	38.241	-11,6
SWITZERLAND	28.126	30.509	-7,8	72.089	72.769	-0,9
EFTA	44.361	45.985	-3,5	110.506	115.663	-4,5
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.836.960</b>	<b>1.937.984</b>	<b>-5,2</b>	<b>4.282.134</b>	<b>4.256.637</b>	<b>+0,6</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.705.608</b>	<b>1.813.872</b>	<b>-6,0</b>	<b>3.925.727</b>	<b>3.938.131</b>	<b>-0,3</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

EU 28<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCAEU 28<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-Fmarch				
	% <sup>2</sup> 2018	% <sup>2</sup> 2017	Unità Units 2018	Unità Units 2017	Var % % Chg 18/17	% <sup>2</sup> 2018	% <sup>2</sup> 2017	Unità Units 2018	Unità Units 2017	Var % % Chg 18/17
<b>VW Group</b>	22,6	21,3	405.103	403.868	+0,3	23,7	22,6	986.759	935.774	+5,4
VOLKSWAGEN	10,5	9,7	187.803	183.704	+2,2	10,9	10,5	453.512	433.210	+4,7
AUDI	4,9	5,1	87.059	95.785	-9,1	5,0	5,2	207.307	213.870	-3,1
SKODA	4,1	3,8	73.818	70.953	+4,0	4,6	4,1	190.332	169.602	+12,2
SEAT	2,7	2,3	48.112	43.874	+9,7	2,8	2,4	115.381	99.911	+15,5
PORSCHE	0,4	0,5	7.792	8.891	-12,4	0,5	0,4	19.083	17.886	+6,7
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	519	661	-21,5	0,0	0,0	1.144	1.295	-11,7
<b>PSA Group</b>	15,9	9,4	285.434	178.719	+59,7	16,5	10,0	687.390	414.271	+65,9
PEUGEOT	5,9	5,5	105.697	104.261	+1,4	6,4	5,9	265.989	242.660	+9,6
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	6,0	0,0	108.249			5,9	0,0	245.903		
CITROEN	3,7	3,6	65.636	68.258	-3,8	3,9	3,8	164.121	158.414	+3,6
DS	0,3	0,3	5.852	6.200	-5,6	0,3	0,3	11.377	13.197	-13,8
<b>RENAULT Group</b>	9,8	9,5	174.884	180.598	-3,2	9,9	9,6	411.258	399.416	+3,0
RENAULT	7,1	7,2	126.379	136.647	-7,5	6,8	7,0	283.028	289.258	-2,2
DACIA	2,7	2,3	48.047	43.488	+10,5	3,0	2,6	126.969	109.053	+16,4
LADA	0,0	0,0	423	463	-8,6	0,0	0,0	1.225	1.105	+10,9
ALPINE	0,0	0,0	35	0		0,0	0,0	36	0	
<b>FORD</b>	7,4	8,2	132.765	156.040	-14,9	7,0	8,3	290.948	345.262	-15,7
<b>FCA Group</b>	6,6	6,8	118.975	129.259	-8,0	6,9	7,2	285.941	298.777	-4,3
FIAT	4,9	5,3	87.021	99.332	-12,4	4,9	5,5	205.718	227.255	-9,5
JEEP	0,9	0,6	16.201	11.374	+42,4	1,0	0,6	40.403	26.405	+53,0
ALFA ROMEO	0,5	0,5	9.609	8.866	+8,4	0,6	0,5	23.910	20.767	+15,1
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,4	5.269	8.428	-37,5	0,3	0,5	13.721	21.528	-36,3
OTHERS <sup>5</sup>	0,0	0,1	875	1.259	-30,5	0,1	0,1	2.189	2.822	-22,4
<b>BMW Group</b>	6,6	6,7	118.746	126.051	-5,8	6,1	6,3	256.425	260.584	-1,6
BMW	5,2	5,2	92.435	99.134	-6,8	4,9	5,1	204.055	209.994	-2,8
MINI	1,5	1,4	26.311	26.917	-2,3	1,3	1,2	52.370	50.590	+3,5
<b>DAIMLER</b>	6,0	5,9	108.101	111.922	-3,4	5,8	5,9	242.847	242.370	+0,2
MERCEDES	5,5	5,3	98.156	100.700	-2,5	5,3	5,3	219.631	217.465	+1,0
SMART	0,6	0,6	9.945	11.222	-11,4	0,6	0,6	23.216	24.905	-6,8
<b>TOYOTA Group</b>	4,7	4,6	83.546	87.302	-4,3	4,9	4,8	203.652	200.377	+1,6
TOYOTA	4,3	4,3	77.236	81.362	-5,1	4,6	4,6	191.086	188.487	+1,4
LEXUS	0,4	0,3	6.310	5.940	+6,2	0,3	0,3	12.566	11.890	+5,7
<b>NISSAN</b>	4,2	4,8	74.626	90.834	-17,8	3,7	4,2	154.755	173.911	-11,0
<b>HYUNDAI</b>	3,4	3,1	60.663	58.574	+3,6	3,4	3,2	141.626	131.648	+7,6
<b>KIA</b>	3,2	2,9	56.725	54.152	+4,8	3,1	3,0	129.310	122.891	+5,2
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	1,9	1,9	33.821	35.279	-4,1	1,8	1,8	75.414	75.255	+0,2
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	2,0	2,4	35.105	45.222	-22,4	1,5	1,8	61.363	73.446	-16,5
LAND ROVER	1,3	1,6	22.605	30.518	-25,9	1,0	1,2	39.805	49.249	-19,2
JAGUAR	0,7	0,8	12.500	14.704	-15,0	0,5	0,6	21.558	24.197	-10,9
<b>HONDA</b>	1,3	1,1	23.445	20.915	+12,1	1,1	1,0	44.130	42.589	+3,6
<b>GM<sup>4</sup></b>	0,0	6,6	58	128.504	-100,0	0,0	6,4	431	272.010	-99,8

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati



EUROPA (EU28'+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
EUROPE (EU28' +EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-Fmarch				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
<b>VW Group</b>	22,6	21,4	415.219	415.384	-0,04	23,7	22,7	1.013.982	965.118	+5,1
VOLKSWAGEN	10,4	9,7	191.862	188.467	+1,8	10,9	10,5	464.678	445.710	+4,3
AUDI	4,8	5,1	89.084	98.271	-9,3	5,0	5,2	212.347	219.739	-3,4
SKODA	4,2	3,8	76.263	73.594	+3,6	4,6	4,1	197.048	176.378	+11,7
SEAT	2,7	2,3	49.140	44.971	+9,3	2,8	2,4	118.423	102.853	+15,1
PORSCHE	0,5	0,5	8.321	9.372	-11,2	0,5	0,4	20.261	19.052	+6,3
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	549	709	-22,6	0,0	0,0	1.225	1.386	-11,6
<b>PSA Group</b>	15,7	9,3	289.274	181.043	+59,8	16,3	9,9	697.468	420.654	+65,8
PEUGEOT	5,8	5,5	107.092	105.654	+1,4	6,3	5,8	269.788	246.659	+9,4
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	6,0	0,0	109.733			5,8	0,0	249.756		
CITROEN	3,6	3,6	66.539	69.102	-3,7	3,9	3,8	166.368	160.584	+3,6
DS	0,3	0,3	5.910	6.287	-6,0	0,3	0,3	11.556	13.411	-13,8
<b>RENAULT Group</b>	9,7	9,5	177.401	183.215	-3,2	9,8	9,5	417.534	406.025	+2,8
RENAULT	7,0	7,1	128.018	138.457	-7,5	6,7	6,9	287.014	293.777	-2,3
DACIA	2,7	2,3	48.923	44.293	+10,5	3,0	2,6	129.257	111.139	+16,3
LADA	0,0	0,0	423	465	-9,0	0,0	0,0	1.225	1.109	+10,5
ALPINE	0,0	0,0	37	0				38	0	
<b>FORD</b>	7,3	8,1	134.770	157.840	-14,6	6,9	8,2	295.877	350.044	-15,5
<b>FCA Group</b>	6,6	6,8	120.591	131.064	-8,0	6,8	7,1	290.250	303.217	-4,3
FIAT	4,8	5,2	87.774	100.369	-12,5	4,9	5,4	207.859	229.884	-9,6
JEEP	0,9	0,6	16.601	11.668	+42,3	1,0	0,6	41.427	27.156	+52,6
ALFA ROMEO	0,5	0,5	9.996	9.202	+8,6	0,6	0,5	24.840	21.497	+15,6
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,4	5.270	8.431	-37,5	0,3	0,5	13.726	21.534	-36,3
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	950	1.394	-31,9	0,1	0,1	2.398	3.146	-23,8
<b>BMW Group</b>	6,7	6,7	122.566	129.813	-5,6	6,2	6,4	267.101	271.229	-1,5
BMW	5,2	5,3	95.571	102.376	-6,6	5,0	5,2	213.051	219.274	-2,8
MINI	1,5	1,4	26.995	27.437	-1,6	1,3	1,2	54.050	51.955	+4,0
<b>DAIMLER</b>	6,1	6,0	112.344	115.519	-2,7	5,9	5,9	252.065	251.898	+0,1
MERCEDES	5,6	5,4	102.231	104.052	-1,8	5,3	5,3	228.358	226.376	+0,9
SMART	0,6	0,6	10.113	11.467	-11,8	0,6	0,6	23.707	25.522	-7,1
<b>TOYOTA Group</b>	4,7	4,7	85.804	90.775	-5,5	4,9	4,9	210.281	208.887	+0,7
TOYOTA	4,3	4,4	79.358	84.687	-6,3	4,6	4,6	197.385	196.573	+0,4
LEXUS	0,4	0,3	6.446	6.088	+5,9	0,3	0,3	12.896	12.314	+4,7
<b>NISSAN</b>	4,2	4,8	77.741	92.909	-16,3	3,7	4,2	160.057	178.604	-10,4
<b>HYUNDAI</b>	3,4	3,1	61.967	59.968	+3,3	3,4	3,2	145.008	134.926	+7,5
<b>KIA</b>	3,1	2,8	57.492	55.007	+4,5	3,1	2,9	131.434	124.987	+5,2
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	2,0	1,9	35.873	36.897	-2,8	1,9	1,9	80.572	80.238	+0,4
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	2,0	2,4	35.986	46.047	-21,8	1,5	1,8	63.087	74.923	-15,8
LAND ROVER	1,3	1,6	23.108	31.039	-25,6	1,0	1,2	40.908	50.259	-18,6
JAGUAR	0,7	0,8	12.878	15.008	-14,2	0,5	0,6	22.179	24.664	-10,1
<b>HONDA</b>	1,3	1,1	24.259	21.682	+11,9	1,1	1,0	45.792	44.062	+3,9
<b>GM<sup>4</sup></b>	0,0	6,7	109	130.286	-99,9	0,0	6,5	517	276.125	-99,8

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati



EUROPA OCC.<sup>1</sup> (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE<sup>1</sup> (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-Fmarch				
	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %	% <sup>2</sup>	% <sup>2</sup>	Unità	Unità	Var %
	2018	2017	Units	Units	% Chg	2018	2017	Units	Units	% Chg
<b>VW Group</b>	22,0	20,8	375.801	376.474	-0,2	23,0	22,0	903.302	865.502	+4,4
VOLKSWAGEN	10,5	9,7	179.294	175.296	+2,3	10,9	10,4	429.527	411.113	+4,5
AUDI	5,0	5,2	85.642	95.182	-10,0	5,2	5,4	203.678	212.267	-4,0
SKODA	3,3	3,0	56.257	54.342	+3,5	3,5	3,2	138.741	126.470	+9,7
SEAT	2,7	2,3	46.076	41.920	+9,9	2,8	2,4	110.765	95.958	+15,4
PORSCHE	0,5	0,5	8.011	9.049	-11,5	0,5	0,5	19.426	18.363	+5,8
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	521	685	-23,9	0,0	0,0	1.165	1.331	-12,5
<b>PSA Group</b>	16,0	9,6	273.536	174.543	+56,7	16,7	10,3	656.467	403.906	+62,5
PEUGEOT	6,0	5,6	102.538	101.766	+0,8	6,6	6,0	257.415	236.634	+8,8
OPEL/VAUXHALL <sup>4</sup>	6,0	0,0	101.553			5,8	0,0	229.444		
CITROEN	3,7	3,7	63.564	66.537	-4,5	4,0	3,9	158.128	154.032	+2,7
DS	0,3	0,3	5.881	6.240	-5,8	0,3	0,3	11.480	13.240	-13,3
<b>RENAULT Group</b>	9,3	9,3	158.914	168.353	-5,6	9,5	9,4	374.098	368.257	+1,6
RENAULT	7,0	7,2	119.890	131.272	-8,7	6,8	7,0	268.364	275.795	-2,7
DACIA	2,3	2,0	38.765	36.798	+5,3	2,7	2,3	105.016	91.784	+14,4
LADA	0,0	0,0	222	283	-21,6	0,0	0,0	680	678	+0,3
ALPINE	0,0	0,0	37	0		0,0	0,0	38	0	
<b>FCA Group</b>	6,8	7,0	116.290	127.031	-8,5	7,1	7,4	279.245	292.594	-4,6
FIAT	4,9	5,4	84.395	97.200	-13,2	5,1	5,6	199.346	221.723	-10,1
JEEP	0,9	0,6	15.961	11.132	+43,4	1,0	0,6	39.727	25.480	+55,9
ALFA ROMEO	0,6	0,5	9.751	9.007	+8,3	0,6	0,5	24.145	20.947	+15,3
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,5	5.268	8.353	-36,9	0,3	0,5	13.715	21.451	-36,1
OTHERS <sup>5</sup>	0,1	0,1	915	1.339	-31,7	0,1	0,1	2.312	2.993	-22,8
<b>FORD</b>	7,4	8,3	126.040	149.735	-15,8	6,9	7,4	272.409	291.811	-6,6
<b>BMW Group</b>	7,0	6,9	118.616	125.568	-5,5	6,6	6,6	257.271	261.019	-1,4
BMW	5,4	5,4	92.156	98.567	-6,5	5,2	5,3	204.593	210.042	-2,6
MINI	1,6	1,5	26.460	27.001	-2,0	1,3	1,3	52.678	50.977	+3,3
<b>DAIMLER</b>	6,3	6,2	107.870	111.782	-3,5	6,2	6,2	241.571	242.561	-0,4
MERCEDES	5,7	5,5	97.842	100.401	-2,5	5,6	5,5	218.028	217.166	+0,4
SMART	0,6	0,6	10.028	11.381	-11,9	0,6	0,6	23.543	25.395	-7,3
<b>TOYOTA Group</b>	4,4	4,5	75.565	80.746	-6,4	4,6	4,6	180.751	182.154	-0,8
TOYOTA	4,1	4,1	69.748	75.240	-7,3	4,3	4,4	169.470	171.425	-1,1
LEXUS	0,3	0,3	5.817	5.506	+5,6	0,3	0,3	11.281	10.729	+5,1
<b>NISSAN</b>	4,3	4,9	72.743	88.003	-17,3	3,8	4,3	148.496	168.271	-11,8
<b>HYUNDAI</b>	3,2	3,0	55.338	53.918	+2,6	3,2	3,0	127.424	118.953	+7,1
<b>KIA</b>	3,0	2,8	51.705	50.177	+3,0	3,0	2,8	116.077	112.157	+3,5
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	2,0	1,9	33.465	34.737	-3,7	1,9	1,9	75.874	75.604	+0,4
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	2,1	2,5	35.153	45.340	-22,5	1,6	1,9	61.259	73.408	-16,5
LAND ROVER	1,3	1,7	22.677	30.499	-25,6	1,0	1,2	39.840	49.125	-18,9
JAGUAR	0,7	0,8	12.476	14.841	-15,9	0,5	0,6	21.419	24.283	-11,8
<b>HONDA</b>	1,3	1,1	21.854	20.026	+9,1	1,0	1,0	40.417	39.559	+2,2
<b>GM<sup>4</sup></b>	0,0	6,8	104	122.730	-99,9	0,0	6,5	510	256.587	-99,8

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> Includes data for ACEA members

<sup>2</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>3</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Following PSA acquisition of the Opel and Vauxhall brands, as of 1 August 2017 Opel/Vauxhall registrations are accounted in the PSA Group

<sup>5</sup> Includes Dodge and Maserati